

Anexo 2 INNOVA
MEMORIA FINAL. COMPROMISOS Y RESULTADOS
PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y MEJORA DOCENTE
2025/2026

Identificación del proyecto	
Código	sol-202500299946-tra
Título	ODS-Lab: Introducción a la Investigación Aplicada en Sostenibilidad Empresarial
Responsable	Francisca Orihuela Gallardo

1. **Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.**

La asignatura en la que se ha desarrollado el proyecto es “Administración de empresas”, del segundo semestre del primer curso del Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos” en las sedes de Cádiz y Algeciras.

Objetivo nº 1	Fomentar la iniciación del alumnado en la investigación mediante la elaboración de trabajos académicos con formato póster.
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	Las tareas relacionadas con este primer objetivo son las siguientes: 1. El primer día de clase, la profesora explicará la actividad, que se realizará a lo largo del semestre. 2. Se les proporcionará formación sobre la elaboración de un póster académico. 3. Los estudiantes deberán recopilar información necesaria para la elaboración del trabajo, tanto de fuentes primarias (mediante entrevistas o formularios a las empresas) como secundaria (información pública de la empresa, ODS y Principios del Pacto Mundial). 4. A partir de ello, diseñarán y realizarán dos pósteres cuyo contenido se explica en los siguientes objetivos.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Se han desarrollado todas las <u>actividades</u> propuestas en este objetivo. - Al comienzo del curso, las profesoras explican el proyecto indicando que los trabajos serán entregados en formato póster. Se conformaron equipos de trabajo con tres o cuatro estudiantes. Una vez formados los equipos, las profesoras vuelven a explicar el formato de entrega de los trabajos, se dan ejemplos de pósteres académicos y se pone a disposición de los estudiantes una plantilla con formato póster en ppt. - Se elaboraron dos pósteres cuyo contenido se explica en los objetivos siguientes. - Para la elaboración de los pósteres, se da total libertad a los estudiantes en cuanto a cómo disponer la información en el mismo, el uso de colores, etc., así como de otros recursos que a su criterio hagan más fácil la comprensión de la información mostrada. Con ello se trata de fomentar la creatividad y la toma de decisiones. - Los pósteres se colocaron en los expositores en ambas sedes. Una vez elaborados y expuestos los pósteres, los estudiantes presentaron al resto de la clase y defendieron su trabajo en las Jornadas ODS celebradas el último día de clase.

	<u>Resultados:</u> - En el proyecto han participado un total de 155 estudiantes (100 en la sede de Cádiz y 55 en Algeciras). - Se han conformado 48 equipos de trabajo (16 en el turno de mañana, 15 en el turno de tarde y 17 en Algeciras) (Anexo I).
--	---

Objetivo nº 2	Promover el contacto directo con pequeñas y medianas empresas del entorno cercano
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	1. Al comienzo de la actividad, cada equipo deberá elegir una empresa u organización de su entorno cercano con la que le gustaría tener contacto. 2. Cada equipo deberá contactar con la empresa y obtener la información necesaria para analizar la empresa incluyendo su caracterización y clasificación, elementos del entorno específico, estructura y organigrama, etc. 3. Con dicha información elaborarán un primer póster que será expuesto en el centro en los expositores habilitados para ello.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Se han desarrollado todas las <u>actividades</u> propuestas en este objetivo: - Cada equipo, una vez formado, cumplimentó una plantilla Excel en la que indicaron la empresa de su entorno sobre la que querían trabajar. - Los equipos, para poder desarrollar el trabajo encomendado correctamente, debían contactar con la empresa propuesta a fin de obtener la información necesaria para la elaboración del primer póster. <u>Resultados:</u> - En total han sido 48 empresas de toda la provincia, ya que cada equipo ha elegido una empresa cercana a sus localidades de origen. - Los estudiantes elaboraron un primer póster en el que han recogido de manera creativa, la información básica de la empresa analizada según los contenidos impartidos en la primera parte de la asignatura. Este primer póster fue entregado a través del campus virtual a finales de marzo.

Objetivo nº 3	Favorecer la comprensión de los ODS y los Principios del Pacto Mundial en el contexto empresarial real
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	1. Al comienzo de la actividad la profesora dará a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, facilitándole documentación y enlaces donde localizar información sobre los mismos, así como de los Diez Principios del Pacto Mundial. 2. Una vez analizados y estudiados los ODS, los Diez Principios del Pacto Mundial y la relación entre ellos, cada equipo deberá contactar con la empresa y obtener la información necesaria para conocer cuál es la relación, nivel de conocimiento e implicación de dicha empresa con los ODS y, en su caso, las acciones que estuvieran llevando a cabo. 3. Teniendo conocimiento de la situación actual de la empresa respecto a los ODS, cada equipo deberá proponer o, sugerir algunas acciones concretas para la contribución y mayor implicación de la empresa con los ODS. 4. Cada equipo deberá elaborar un segundo póster donde informen del trabajo realizado con la empresa, el feedback recibido de la misma y una conclusión final sobre el trabajo y la experiencia vivida.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Se han desarrollado todas las <u>actividades</u> propuestas en este objetivo: - Además de la información facilitada al comienzo de la actividad sobre los ODS y los Principios del Pacto Mundial, este contenido se ha reforzado dentro del tema 3 en el que se trata la responsabilidad social de la empresa.

	- Se ha realizado una actividad práctica adicional en clase sobre los ODS en grandes empresas, de manera que les pueda servir de referencia para el análisis a realizar en la pequeña empresa que están estudiando. <u>Resultados:</u> - Los estudiantes elaboraron un segundo póster con los resultados del análisis realizado sobre el grado de conocimiento e implicación de la empresa con los ODS, así como las propuestas realizadas a la empresa sobre acciones adicionales que los estudiantes entienden que la empresa podría llevar a cabo para avanzar en su compromiso con la sostenibilidad. Este segundo póster se entregó a través del campus virtual a finales de abril, así como las evidencias de los contactos realizados con la empresa y de las propuestas de acciones sugeridas (correo electrónico, mensajes de whatsapp y fotografías principalmente).
--	---

Objetivo nº 4	<i>Difundir los trabajos realizados a través de la exposición de los pósteres en tabloneros del centro, así como la divulgación entre compañeros mediante la celebración de una jornada expositiva en el aula</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	Este último objetivo se realizará a través de la exposición de los trabajos. Para ello: 1. Se habilitarán unos tabloneros que se ubicarán en el pasillo de la entrada del edificio de la facultad. 2. Al comienzo del cuatrimestre se colocarán en los tabloneros los logos de los 17 ODS y los Principios del Pacto Mundial. 3. Tras la elaboración y entrega de cada uno de los dos pósteres a realizar por cada equipo, la profesora los imprimirá y se expondrán en los tabloneros.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Se han desarrollado todas las <u>actividades</u> propuestas en este objetivo. - Al comienzo del cuatrimestre se colocaron los paneles donde exponer los pósteres elaborados por los estudiantes. En la sede de Cádiz dichos paneles fueron ubicados en el pasillo de la izquierda en la entrada de la facultad y en Algeciras en un lateral del vestíbulo del Edificio I+D+i del Campus Tecnológico de Algeciras (Anexo II). - Una vez elaborados y subidos al campus virtual los dos pósteres que debían realizar cada equipo, las profesoras hicimos entrega de ellos a los estudiantes, quienes fueron los responsables de su colocación en los paneles de exposición. - El último día de clase se celebraron los las Jornadas ODS en la que los estudiantes presentaron su trabajo al resto de la clase y lo defendieron respondiendo a las preguntas formuladas por las profesoras. <u>Resultados:</u> - El principal resultado es la difusión del proyecto y de los resultados del mismo materializados en los pósteres realizados por los estudiantes, a toda la comunidad universitaria de la Facultad de Ciencias del Trabajo en su sede de Cádiz y del Edificio Campus Tecnológico I+D+i de Algeciras así como visitantes tanto del ámbito universitario como externos. - Se ha compartido y dado a conocer entre compañeros los trabajos realizados por cada equipo en las Jornadas ODS celebradas en clase al final del curso.

2. **Realice una breve valoración sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de las asignaturas implicadas.**

Análisis del impacto de la innovación en las asignaturas relacionadas con el proyecto

El proyecto se ha desarrollado en la asignatura “Administración de empresas” (20404009 y 10407009), del Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos” en las sedes de Cádiz y Algeciras. Han participado 155 estudiantes y las profesoras que conformamos el equipo docente de dicha asignatura.

Para conocer la valoración crítica de los estudiantes sobre el proyecto, evaluar los resultados y analizar su impacto, se han realizado dos cuestionarios, uno al comienzo y otro al final, utilizando GoogleForms (Anexo III).

En primer lugar, y en relación a la adquisición de competencias y comprensión de los contenidos, el 82,9% opina estar de acuerdo o completamente de acuerdo en que el proyecto desarrollado les ha ayudado a comprender los contenidos y adquirir las competencias asociadas, el 16% ni de acuerdo ni en desacuerdo y sólo un 1% dice estar en desacuerdo. Estos porcentajes de valoraciones positivas se refuerzan cuando se les pregunta de manera más específica ya que para el 98,4% de los estudiantes el trabajo realizado les ha permitido conocer mejor los ODS, al 82,9% la actividad les ha parecido bastante o totalmente adecuada para entender cómo las empresas pueden contribuir al desarrollo sostenible, y al 79,1% les ha ayudado mucho o bastante a identificar y aplicar principios éticos relacionados con los valores de la sostenibilidad en su comportamiento personal y profesional.

Por otro lado, al ser preguntados por lo que más le ha gustado de la experiencia, lo más destacado es el aprendizaje sobre los ODS y la sostenibilidad, mencionado por el 31,2%. En segundo lugar, para el 29,4% de los estudiantes, el contacto y conocimiento de empresas reales, hablar con ellas o visitarlas, conocer su funcionamiento, dificultades, etc. es lo que más les ha gustado de la actividad. El trabajo en equipo, el trabajar con los compañeros, compartir conocimientos y desarrollar conjuntamente la actividad ha sido destacado por el 26,7% de los estudiantes. Un 16% indican como elemento muy positivo del proyecto la aplicación práctica de la teoría, e llevar los contenidos a una situación real. El diseño, la elaboración y la presentación de los pósteres, además de la libertad creativa, es señalado por el 12,3% y un 4,3 % resaltan la búsqueda de información, investigar y descubrir aspectos desconocidos sobre las empresas y los ODS. Para una mejor comprensión de los resultados, aclarar que se ha preguntado de manera abierta por lo que las categorías no son excluyentes de manera que los porcentajes no suman 100%.

Esta valoración positiva queda de manifiesto también al indicar el 96,8% del estudiantado que recomendaría esta actividad para el curso siguiente y el 82,9% dice estar muy o totalmente satisfecho con el trabajo realizado. Se desglosan a continuación los datos de satisfacción global:

1 Nada satisfecho	2	3	4	5 Totalmente satisfecho
0	2,1 %	15%	44,9 %	38 %

Además de identificar los aspectos mejor valorados, es importante identificar los problemas con las que se han encontrado los estudiantes a la hora de desarrollar la actividad. Así, las dificultades principales que han mencionado están relacionadas con el acceso a las empresas, la comprensión de la aplicación práctica de los ODS y la obtención de información relevante para el análisis empresarial. Ello se ha debido principalmente, y a pesar de las indicaciones y advertencias del profesorado sobre qué perfil de empresas elegir y cómo contactar con ellas, a que algunos equipos han elegido empresas que creían poder analizar sin haber hecho ningún contacto previo que garantice el acceso a la misma, por lo que han tenido que realizar una nueva búsqueda o bien realizar el trabajo con la poca información de la que disponían. No obstante, representan un porcentaje bajo del total.

3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnado matriculado y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión del alumnado.

Opinión del alumnado al inicio del proyecto				
Número de alumnado matriculado: 208		Participantes en el proyecto:155 Respuestas cuestionario inicial: 161 Respuestas cuestionario final: 187		
Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
0	13%	73.9%	11,8%	1,2%
Opinión del alumnado en la etapa final del proyecto				
Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
3,7%	34,2%	57,2%	4.3%	0,5%
Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
0,5%	0,5%	16%	69%	13,9%
En el caso de la participación de profesorado invitado				
La participación del profesorado invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
-	-	-	-	-
Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión del alumnado				
La valoración crítica de los estudiantes sobre el proyecto se realiza en base a los datos obtenidos de los dos cuestionarios de GoogleForms indicados anteriormente. Se analizan a continuación los resultados obtenidos. En relación al grado de dificultad percibido por los estudiantes, antes del comienzo de la actividad, la mayoría opinaba que tendría una dificultad media (73,9%), el 13% opinaba que tendría bastante o mucha dificultad y otro 13% poca o ninguna. No obstante, una vez desarrollado el proyecto, el 37,9% de los estudiantes han opinado que el proyecto ha tenido poca o ninguna dificultad, y el 57,2% una dificultad media. Entendemos que la metodología empleada, con fases bien diferenciadas según los objetivos a perseguir, así como el seguimiento constante del mismo durante el curso, ha permitido un seguimiento adecuado por parte de los estudiantes. De hecho, al ser preguntados sobre si les ha parecido adecuada la metodología utilizada para estudiar los ODS, el 71,2% la considera totalmente o bastante adecuada, el 26,2 % suficientemente adecuada y sólo el 2,6% poco o nada adecuada. Como se ha mencionado anteriormente, el 96,8% recomendaría esta actividad para el curso siguiente y el 82,9% dice estar muy o totalmente satisfecho con el trabajo realizado.				

4. **Describa las medidas de difusión a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo. Describe, analice y valore los desajustes respecto a lo previsto en el proyecto y las soluciones aplicadas.**

Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud
El compromiso de difusión con la comunidad universitaria queda recogido en el objetivo 4.
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo
Como se había indicado en la solicitud, las medidas de difusión comprometidas en este proyecto quedan recogidas en el objetivo 4 del proyecto. Como se ha explicado en el epígrafe 1, se han cumplido todos los compromisos de difusión adquiridos en la solicitud. Además de ello, los resultados se han mostrado a la comunidad universitaria en las V Jornadas de Innovación Docente, organizadas por la Unidad de Formación e Innovación Docente de la UCA y celebradas el 28 de mayo de 2026, con la comunicación titulada “Los ODS y los DES: Directivos y Empresas Sostenibles” (Anexo IV).

5. **Conclusiones. Entre ellas, describa las aplicaciones futuras del proyecto, su sostenibilidad y posible continuidad y estrategias para ello.**

Conclusiones
El proyecto ha permitido alcanzar los objetivos y compromisos establecidos en la propuesta inicial, desarrollándose de manera completa en la asignatura Administración de Empresas del Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos, en las sedes de Cádiz y Algeciras. En total, han participado 155 estudiantes organizados en 48 equipos de trabajo, que han trabajado sobre 48 empresas del entorno cercano. Uno de los principales resultados del proyecto ha sido la incorporación de una metodología de aprendizaje eminentemente práctica, que ha permitido al estudiantado relacionar los contenidos teóricos de la asignatura con situaciones empresariales reales. La elaboración de dos pósteres académicos, la búsqueda y análisis de información, el contacto directo con empresas y la posterior presentación y defensa de los trabajos han favorecido la participación activa del alumnado y su iniciación en procesos básicos de investigación aplicada. Asimismo, la libertad otorgada en el diseño de los pósteres ha permitido trabajar la creatividad y la toma de decisiones. Los resultados de los cuestionarios muestran una valoración muy positiva de la experiencia, siendo los aspectos más valorados el aprendizaje sobre los ODS y la sostenibilidad, el contacto y conocimiento de empresas reales, el trabajo en equipo y la posibilidad de aplicar los contenidos teóricos a una situación empresarial real. El análisis de la evolución de la percepción de dificultad muestra, además, que el proyecto una vez desarrollado ha disminuido significativamente la dificultad percibida. A su vez, el 71,2 % consideró bastante o totalmente adecuada la metodología empleada para el estudio de los ODS. Estos resultados permiten constatar que la estructuración de la actividad en diferentes fases y el seguimiento realizado durante el semestre facilitaron el desarrollo de las tareas propuestas.

En relación con las dificultades encontradas, las principales estuvieron vinculadas al acceso a las empresas, a la comprensión de la aplicación práctica de los ODS y a la obtención de información suficiente para realizar el análisis empresarial. En particular, algunos equipos seleccionaron inicialmente empresas sin haber garantizado previamente el acceso a ellas, lo que obligó en determinados casos a realizar una nueva búsqueda o a trabajar con información limitada. Aunque estas situaciones afectaron a un porcentaje reducido del alumnado, constituyen un elemento relevante para introducir mejoras.

Finalmente, la exposición de los pósteres en las sedes de Cádiz y Algeciras y la celebración de las Jornadas ODS han permitido ampliar la difusión de los resultados más allá de los equipos participantes, haciéndolos accesibles al resto de la comunidad universitaria.

En conjunto, los resultados obtenidos permiten considerar que el proyecto ha contribuido a transformar el aprendizaje de los ODS desde un enfoque fundamentalmente teórico hacia una experiencia de aprendizaje aplicada, vinculada con empresas reales del entorno y con la participación activa del alumnado. La experiencia desarrollada proporciona, asimismo, una base para su continuidad y mejora en próximos cursos, manteniendo aquellos elementos que han mostrado una valoración positiva e incorporando ajustes derivados de las dificultades y propuestas identificadas. Ello se ha plasmado en un nuevo proyecto que ha sido presentado en la convocatoria INNOVA de Proyectos de Innovación y Mejora Docente 2026-2027 y que ha recibido una evaluación positiva.

6. Anexos

I. Listado de equipos, participantes y empresas Cádiz

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EQUIPOS DE TRABAJO CURSO 2025-26 Grupo MAÑANA				ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EQUIPOS DE TRABAJO CURSO 2025-26 Grupo TARDE			
NOMBRE DEL EQUIPO	COMPONENTES		Nombre de la EMPRESA	NOMBRE DEL EQUIPO	COMPONENTES		Nombre de la EMPRESA
	APELLIDOS	NOMBRE			APELLIDOS	NOMBRE	
M1	Elena Velázquez	Mara	Tecnofor Sur S.L	T1	Labrador Barea	Alberto	Salón Begoña
	Rodríguez Pérez	Laura			García Sánchez	Rubén	
	Moyano Torres	Cristine			Sánchez Marín	Juan Luis	
M2	Díaz Perejón	Ignacio	Hamburguesería Laly	T2	Cortijo Fernández	Lola Elena	Cadiz4Rentals
	Díaz Perejón	Elena			De Zaballa Rodríguez	Irene	
	Díaz Perejón	Guillermo			Romero Pérez	Gisela	
M3	Díaz Celatayud	Laura	Semillero Andaluz S.A.	T3	Montenegro Ramírez	Laura	LA PANACEA BIO
	Ortiz Muñoz	Elena			Sánchez Moreno	Alejandro	
	Garrido Vega	Idaira			Núñez Gutiérrez	Candela	
	Peral Benjumea	Idaira					
M4	Aragón Romero	Lorena	Ferreinsur.	T4	Merino Doello	Lucía	Grupo Osborne SA
	Alcedo Cid	Claudia			Beceiro Martínez	Mencía	
	Praga Vélez	Julia			Guerrero Romero	Sara	
M5	Casas Palma	Miguel	Quilroft Chiclana	T5	Rosillo Meseguer	Manuela	Gestanex Solutions SL
	Lebrero Núñez	Guillermo			Tristán Solís	María de Los An	
	Guglieri Rodríguez	Julio			Barba García	Martina	
M6	Sánchez Raposo	Nuria	Cooperativa Virgen del Rocío (Sanlúcar de Barrameda)	T6	Cañadas Castaño	María del Rocío	M&R Asesores
	Camacho Gómez	Adrián			Jimenez Navarro	Carla	
	Pereira Cornejo	Celia			Ortiz Pérez	Estefanía	
M7	Valenzuela Osuna	Roberto	Autoescuela Francisco Osuna	T7	Gambín Téllez	Elena	"Quesería El Gazul"
	Torres	Santiago			Valle Vera	Raquel	
	Torrejón Ramos	Marcos					
M8	Sánchez Carmona	Rocío	Eutimio, moda hombres	T8	Berasuain Pérez	Marta	Carnicería Reyes Cantarranas Vejer
	Gonzalez Troyano	Miranda			Rodríguez Rodríguez	Paola	
	Llamos Bejarano	Ainhoa			Parrado Ojeda	Teresa Wenlie	
M9	Solano Chacón	Juan Carlos	Estanco y lotería "La Rosa" Exp 47	T9	Berasuain Pérez	Marta	Bar Ducal
	Muñoz Guzmán	Sergio			Rodríguez Rodríguez	Paola	
	Rodríguez Román	Alejandro			Parrado Ojeda	Teresa Wenlie	
M10	Romero de la Cruz	Stella	Open Door	T10	Vidal Ramos	Ana María	Hidráulica Cabral
	Pérez Merino	Alicia			Jiménez Arsenal	Esperanza	
	Caballero González	Nerea			Martínez Guerrero	Ana	
	González Ramos	Israel			Núñez Aliende	Nuria	
M11	García Bustelo	Adriana	RECAMBIOS MORALES	T11	CUMBRERAS GUILLÉN	DANIELA	EL INCENSARIO COFRADE
	Andrades Rodríguez	Laura			BARROSO GARCÍA	SARAY	
	Lobato Barrios	Paula			PERIANO PÉREZ	MARIA	
M12	Cuenca Berraquero	Candela	ICASEGURIDAD CONTRA INCENDIOS	T12	Hidalgo Virián	Lola	Centro de estudios Juan Asencio S.L
	Montiel Sánchez	Carla			Orce García	Paola	
	Lara Lozano	Ana			García Ferrer	María del Car	
M13	Núñez Durán	Cayetana	Cotecur S.L.	T13	De María Almorza	Adan	Ferretería Quiros
	Otero Salinas	Bianca			Utrera Gutiérrez	Pablo	
	Pantoja Mollada	Nerea			García Perez	Alvaro	
	Fuentes Cortijo	Elena			Guerrero Moreno	Pablo	
M14	Gómez Castro	Paula	Grupo Ecosol	T14	Vega German	Alicia	Cubiertas y Tejas Tempra
	Dominguez Velázquez	Ana			Diumitru	Andrea Gabri	
	Molina Margarito	Carlos			Flores	Julia	
M15	Morro Giraldez	Inés	villanueva Golf	T15	RODRIGUEZ LUPIAÑEZ	JOSE RAMON	PASTELERIA DULCE PASION
	González Cadenas	Carolina			EZ-ZOUAINE	AYMANE	
M16	Moreno López	Raquel	"El Tintero" en Jerez de la Frontera. Copistería-Papelería		FADI	SALWA	
	Escalona Gutiérrez	Nerea					
	Payares Rosado	Beatriz					

II. Paneles de exposición en ambas sedes

Paneles en Cádiz



Paneles en Algeciras



III. Cuestionarios GoogleForms inicial y final

Cuestionario Inicial



Preguntas Respuestas 161 Configuración

2025/2026 Cuestionario Inicial - Proyecto "ODS-Lab: Introducción a la Investigación Aplicada en Sostenibilidad Empresarial"

B *I* U [↗](#) [✕](#)

El objetivo fundamental de este cuestionario es conocer la valoración que realizas de tu nivel de competencias previas al curso y a las actividades que vamos a desarrollar en este proyecto, así como el grado de dificultad que crees que va a tener.

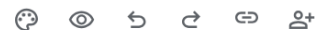
Nos interesa mucho conocer tu opinión, por ello te pedimos que, por favor, respondas a las siguientes preguntas. No hay respuestas correctas o incorrectas. Tus respuestas serán útiles en la medida es que seas sincero/a en tus respuestas. Tan sólo tienes que marcar la opción que te resulta más adecuada.

Te recordamos que, aunque en el cuestionario pedimos tu nombre, las respuestas serán totalmente confidenciales e irán a un fichero integrado de datos. Nos interesan a nivel agregado para valorar la clase en su conjunto.

MUCHAS GRACIAS.



Proyecto "ODS-Lab: Introducción a la Inve



Preguntas Respuestas 187 Configuración

Sección 1 de 3

2025/2026 Cuestionario Final - Proyecto "ODS-Lab: Introducción a la Investigación Aplicada en Sostenibilidad Empresarial"

B *I* U [↗](#) [✕](#)

Cuestionario final



IV. **Certificado V Jornadas Innovación Docente**

El Vicerrectorado de Profesorado de la Universidad de Cádiz

Informa que:

ORIHUELA GALLARDO, FRANCISCA Y CABALLERO NOLÉ, CARMEN

han presentado la aportación titulada:

LOS ODS Y LOS DES (DIRECTIVOS Y EMPRESAS SOSTENIBLES)

en la modalidad de "Comunicación Oral" en las

**V • J • O • R • N • A • D • A • S
INNOVACIÓN • DOCENTE**

celebradas en la Escuela Superior de Ingeniería de la

