

Anexo 2 INNOVA
MEMORIA FINAL. COMPROMISOS Y RESULTADOS
PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y MEJORA DOCENTE
2025/2026

Identificación del proyecto	
Código	sol-202500299860-tra
Título	Ciencióforos - InnoTeachUCA: de las Aulas a la Web y la Radio
Responsable	José María Abelleira Pereira

- Se recomienda:
 - Atender a los criterios de valoración de las memorias indicados en las bases de la convocatoria.
 - Incluir referencias bibliográficas y datos comparativos con proyectos previos, según casos, para reforzar la evaluación del impacto.
 - Incluir evidencias sobre las medidas de difusión desarrolladas.
- Otros aspectos que considerar:
 - La claridad, la coherencia y la justificación de los datos presentados serán clave en la valoración final.
 - La difusión de resultados debe priorizar la transparencia y accesibilidad a la comunidad universitaria.
 - Serán valoras como evidencias: registro de actividades, listados de participantes, programas de eventos, fotografías, documentos que acreditan la aceptación de una comunicación/ponencia o similar, informes, actas o resúmenes de las acciones realizadas, índices de impacto que respalden la cantidad de personas alcanzadas o el impacto de la difusión, etc.

1. **Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.**

Objetivo nº 1	<i>Incentivar y mejorar la capacidad de Debate y Comunicación de conocimientos adquiridos.</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>Publicación bimensual de podcasts por parte del estudiantado (bajo la supervisión, tutorización e incluso participación del profesorado) en Web Ciencióforos (página web ya existente). En ellos se explicarán y debatirán contenidos científico-técnicos relacionados con las asignaturas involucradas en el Proyecto.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>Se han realizado un total de 16 podcasts (adjuntos en email de presentación de la presente memoria) con alumnos y alumnas de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Algeciras, con temática técnica y de debate sobre temas académicos y aplicados. Aunque anunciados en LinkedIn y Canal CIENCIÓFOROS en Whatsapp durante el Curso 25/26, el grueso de la difusión y publicación de los podcasts se va a realizar durante el Curso 26/27 [LinkedIn, Canal Whatsapp, Página Web CIENCIÓFOROS (dominio comprado con dinero personal del Coordinador del Proyecto y mantenido mediante cuota mensual)], buscando también incentivar la colaboración online y presencial entre los</i>

	alumnos de ambos Cursos Académicos.
--	-------------------------------------

Objetivo nº 2	Fomentar y entrenar la Comunicación en directo.
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	Se invitará a una selección de I@s estudiantes a participar en mínimo una de las ediciones del programa “Ciencióforos - IngeniaCádiz” (“Cádiz Contigo”, ONDA CÁDIZ RADIO) para explicar, debatir y dar difusión en directo al tema o los temas más destacados de entre los tratados en los podcasts realizados en el marco de este Proyecto.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Durante el Curso 25/26 tuvieron lugar dos entregas de CIENCIÓFOROS con participación del alumnado en la Radio. Una en ONDA CÁDIZ RADIO y, otra, en CANAL SUR RADIO Campo de Gibraltar: 19/dic/2025 minuto 65:00 (https://www.ivoox.com/cadiz-contigo-19-12-2025-audios-mp3_rf_164621490_1.html) 13/jul/2026 minuto 37:00 (https://audio.canalsurmas.es/videos/category/32607-canal-sur-mediodia-campo-de-gibraltar?shared_content=385046&autoplay=1&muted=1) Durante el presente Curso 26/27 ya se le ha dado continuidad al Proyecto CIENCIÓFOROS con la participación de tres alumnos en la primera entrega de la 2ª Temporada de CIENCIÓFOROS, ya en CANAL SUR RADIO Campo de Gibraltar (cadena en la que emitiremos un total de 16 entregas de CIENCIÓFOROS durante el Curso 26/27 - dos entregas al mes durante 8 meses): 07/oct/2026 minuto 24:24 (https://audio.canalsurmas.es/videos/detail/411781-miercoles-7-de-octubre-1200)

2. Realice una breve valoración sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de las asignaturas implicadas.

Análisis del impacto de la innovación en las asignaturas relacionadas con el proyecto
El impacto innovador ha sido y está siendo patente desde 4 puntos de vista principalmente: • Mejora de la elocuencia, capacidad de debate y de hablar en público del alumnado. • Colaboración entre el alumnado tanto en el aula como en la actividad externa ante un medio de comunicación. • Mejora de la capacidad de “Networking” • Mejora de las capacidades de interiorización y transferencia de conocimientos técnicos intrínsecos y aplicados a geopolítica de gran escala en materia de agua y energía. Cabe destacar la buena acogida del alumnado ante la iniciativa y el interesante número de participantes voluntarios en las actividades de la misma.

3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnado matriculado y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión del alumnado.

Opinión del alumnado al inicio del proyecto				
Número de alumnado matriculado:		24 alumnos/as		
<i>Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
<i>Ninguna dificultad</i>	<i>Poca dificultad</i>	<i>Dificultad media</i>	<i>Bastante dificultad</i>	<i>Mucha dificultad</i>
		X		
Opinión del alumnado en la etapa final del proyecto				
<i>Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
<i>Ninguna dificultad</i>	<i>Poca dificultad</i>	<i>Dificultad media</i>	<i>Bastante dificultad</i>	<i>Mucha dificultad</i>
		X		
<i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				
<i>Nada de acuerdo</i>	<i>Poco de acuerdo</i>	<i>Ni en acuerdo ni en desacuerdo</i>	<i>Muy de acuerdo</i>	<i>Completamente de acuerdo</i>
			X	
En el caso de la participación de profesorado invitado				
<i>La participación del profesorado invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación</i>				
<i>Nada de acuerdo</i>	<i>Poco de acuerdo</i>	<i>Ni en acuerdo ni en desacuerdo</i>	<i>Muy de acuerdo</i>	<i>Completamente de acuerdo</i>
Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión del alumnado				
El alumnado se ha mostrado bastante dispuesto en un principio, incrementándose esa disposición con el paso del tiempo en el marco de la iniciativa. Durante el nuevo Curso 26/27, el alumnado se muestra muy dispuesto a participar lo que está facilitando el desarrollo de la iniciativa CIENCIÓFOROS más allá del Curso 25/26. Tras la realización de los podcasts y, sobre todo, tras el paso por la Radio, el alumnado se ha mostrado muy satisfecho con las experiencias, incluso disponibles para repetir. Sin duda, seguiré incentivando a que sigan adelante participando en esta iniciativa y a que, en el camino de la misma, generen buena marca UCA de cara al exterior, a la vez que aumenta su y nuestra red de contactos y colaboradores.				

4. Describa las medidas de difusión a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo. Describe, analice y valore los desajustes respecto a lo previsto en el proyecto y las soluciones aplicadas.

Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud

El Proyecto en sí mismo se erige como un plan de divulgación, a la vez que se aborda la consecución de los objetivos propuestos. Los propios podcasts bimensuales (página Web) y la participación en la Radio, serán los medios principales de difusión.

Adicionalmente, las redes sociales LinkedIn, Instagram y Facebook serán utilizadas como medio vehiculares para dar difusión a la difusión en la mencionada Web y programa de Radio.

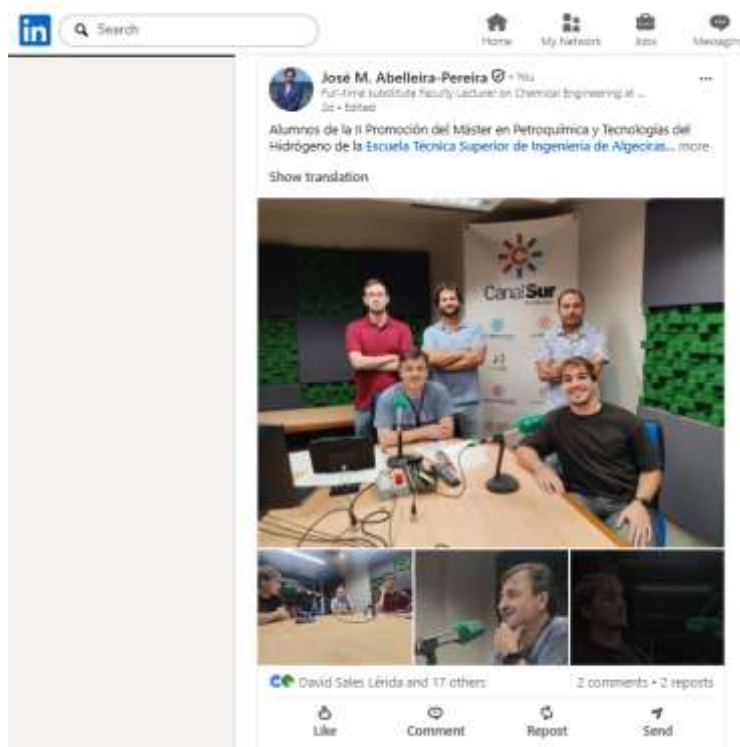
Supeditado a que se pueda presentar a un Congreso de Innovación Docente a coste Zero y publicar en una revista de Innovación Docente a coste Zero, ambos serán objetivos de difusión prioritarios del presente Proyecto.

Descripción de las medidas que se han llevado a cabo

Aunque anunciados en LinkedIn y Canal CIENCIÓFOROS en Whatsapp durante el Curso 25/26, el grueso de la difusión y publicación de los podcasts se va a realizar durante el Curso 26/27 [LinkedIn, Canal Whatsapp, Página Web CIENCIÓFOROS (dominio comprado con dinero personal del Coordinador del Proyecto y mantenido mediante cuota mensual)], buscando también incentivar la colaboración online y presencial entre los alumnos de ambos Cursos Académicos.







El Proyecto está ya adquiriendo suficiente cantidad y calidad de material para acometer una comunicación a Congreso, la cual se espera desarrollar entre octubre de 2026 y junio de 2027. Se va a solicitar al Comité Organizador del “Congreso RH₂EDiN_2026: RH₂Enovables para la Desfosilización iNdustrial” (18 y 19 de noviembre de 2026) la inscripción de una comunicación sobre el Proyecto CIENCIÓFOROS.

5. **Conclusiones.** Entre ellas, describa las aplicaciones futuras del proyecto, su sostenibilidad y posible continuidad y estrategias para ello.

Conclusiones
Como ya se ha mencionado en esta memoria, el Proyecto CIENCIÓFOROS sigue en desarrollo, y está en pleno auge tras el fichaje por parte de CANAL SUR RADIO Campo de Gibraltar para realizar 16 nuevas entregas con participación del alumnado durante el Curso Académico 26/27. La sostenibilidad de la iniciativa está asegurada tanto en Radio como en Podcasts en el aula. Está siendo motivo de mucha satisfacción comprobar como el alumnado está cogiendo el testigo de mi participación en la Radio y, además, lo están realizando de manera formidable.