

**Anexo 2 INNOVA**  
**MEMORIA FINAL. COMPROMISOS Y RESULTADOS**  
**PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y MEJORA DOCENTE**  
**2025/2026**

| Identificación del proyecto |                                                                                                                                       |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código                      | sol-202500299746-tra                                                                                                                  |
| Título                      | El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) para la mejora de la enseñanza-aprendizaje de la Psicología de los Grupos en Trabajo Social. |
| Responsable                 | Lucía Morales Sánchez                                                                                                                 |

- Se recomienda:
  - Atender a los criterios de valoración de las memorias indicados en las bases de la convocatoria.
  - Incluir referencias bibliográficas y datos comparativos con proyectos previos, según casos, para reforzar la evaluación del impacto.
  - Incluir evidencias sobre las medidas de difusión desarrolladas.
- Otros aspectos que considerar:
  - La claridad, la coherencia y la justificación de los datos presentados serán clave en la valoración final.
  - La difusión de resultados debe priorizar la transparencia y accesibilidad a la comunidad universitaria.
  - Serán valoras como evidencias: registro de actividades, listados de participantes, programas de eventos, fotografías, documentos que acreditan la aceptación de una comunicación/ponencia o similar, informes, actas o resúmenes de las acciones realizadas, índices de impacto que respalden la cantidad de personas alcanzadas o el impacto de la difusión, etc.

**1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.**

En el ámbito de la educación superior, el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) se ha consolidado como una alternativa pedagógica eficaz frente a los modelos tradicionales centrados en la transmisión unidireccional del conocimiento. Además, es una metodología eficaz para promover la comprensión profunda, la motivación intrínseca y el desarrollo de competencias clave para el ejercicio profesional. Esta metodología plantea que los estudiantes trabajen de forma colaborativa en el diseño, desarrollo y presentación de un proyecto relacionado con situaciones auténticas del entorno profesional o social. A lo largo del proceso, deben investigar, tomar decisiones, aplicar conocimientos teóricos y desarrollar productos finales que reflejen su aprendizaje. En línea con Thomas (2000), un proyecto educativo auténtico debe implicar al estudiante en tareas significativas, que demanden investigación, toma de decisiones, diseño y presentación de resultados. A su vez, esta metodología facilita la integración del conocimiento teórico con su aplicación práctica, lo que resulta especialmente relevante en disciplinas orientadas a la intervención social, como el Trabajo Social, la Psicología o la Educación.

El ABP, además, contribuye a alcanzar los objetivos del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) al fomentar la autonomía del estudiante, el aprendizaje a lo largo de la vida y el desarrollo de competencias transversales, tales como la resolución de problemas complejos en contextos reales, el trabajo en equipo y la gestión de proyectos, la comunicación efectiva oral y escrita, el pensamiento crítico y la creatividad y la

integración del conocimiento teórico con la práctica profesional. Estas competencias, cada vez más demandadas en entornos laborales complejos y cambiantes, refuerzan la preparación del estudiante para afrontar los retos profesionales con mayor autonomía y capacidad de adaptación. Asimismo, se alinea con los principios de la evaluación formativa y continua, centrada tanto en el proceso como en el producto final. Esta evaluación se enriquece con prácticas como la autoevaluación, la coevaluación y la retroalimentación constante, lo cual mejora la conciencia del estudiante sobre su propio aprendizaje y fortalece su compromiso con el mismo (Erauskin et al., 2017).

En el campo del Trabajo Social, esta metodología se alinea estrechamente con los principios de la profesión, al fomentar la reflexión crítica, la acción transformadora y la implicación directa con los sujetos y contextos sociales. El ABP permite a los estudiantes integrar teoría, práctica y valores profesionales al desarrollar proyectos de intervención social, diagnósticos desde el análisis individual, grupal y/o comunitario, análisis e investigación de realidades sociales, etc. Estas experiencias favorecen el desarrollo de competencias profesionales esenciales, como la capacidad de análisis de la realidad social, la planificación de acciones integradas, la comunicación efectiva, el trabajo interdisciplinario y la ética en la práctica (Erauskin et al., 2017).

Además, esta metodología activa potencia el aprendizaje autónomo y la responsabilidad social del estudiante, elementos fundamentales en la formación de trabajadores sociales comprometidos con el cambio social y el bienestar de los individuos que componen la sociedad. A través del trabajo por proyectos, los estudiantes no solo aprenden a aplicar técnicas e instrumentos propios de la disciplina, sino que también consolidan su identidad profesional al enfrentar dilemas éticos, tensiones institucionales y dinámicas comunitarias complejas. Además, la implementación del ABP en programas de Trabajo Social ha mostrado impactos positivos en términos de motivación estudiantil, integración curricular y fortalecimiento del vínculo entre la universidad y la comunidad. No obstante, su aplicación requiere una planificación cuidadosa, formación docente específica y una disposición institucional para promover enfoques pedagógicos centrados en el estudiante (Barrón & Darling-Hammond, 2008).

Basándonos en todo lo anterior, se planteó el presente proyecto de innovación docente *“El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) para la mejora de la enseñanza-aprendizaje de la Psicología de los Grupos en Trabajo Social”* con la finalidad de que el alumnado, durante el desarrollo de la asignatura Psicología Social II realizara un trabajo en grupo en el que la profesora sería una guía durante el desarrollo del mismo. En este caso, el alumnado debió aplicar uno de los temas de la asignatura al ámbito del trabajo social, ya sea planteando un diseño de intervención, una investigación de alguna realidad social, un diagnóstico social, etc. Además, el alumnado tuvo que presentar su producto final ante el resto de clase mediante un vídeo y, posteriormente, dicho vídeo fue publicado en una página de Instagram para trasladar dicho conocimiento a la sociedad. Por tanto, este proyecto tuvo como objetivo la divulgación del conocimiento científico de la Psicología de los Grupos entre estudiantes del grado de Trabajo Social, así como a la sociedad en general. Por tanto, a través de esta iniciativa, se buscó que el alumnado se convierta en agente activo del proceso de enseñanza-aprendizaje mediante la creación de trabajos que puedan ser trasladados a la sociedad, y que puedan al desarrollo profesional de los/as futuros/as trabajadores/as sociales, así como en la intervención en contextos sociales y comunitarios.

Además, la presente propuesta se ajusta perfectamente a los objetivos formativos del Grado en Trabajo Social, integrando de forma práctica conocimientos relacionados con la Psicología de los Grupos fundamentales para la comprensión de dinámicas grupales, los conflictos intergrupales, el liderazgo en los grupos, la comunicación grupal, la toma de decisiones grupales, las habilidades sociales y comunicativas, las técnicas de grupo, etc. Además, en el contexto académico que busca cada vez más la conexión entre saber académico y utilidad social. En este sentido, el presente proyecto representa un modelo alineado con las exigencias del EEES y las demandas sociales actuales, planteando la innovación en el aula respondiendo a las necesidades concretas detectadas en la misma.

A continuación, se muestran los objetivos planteados en la memoria inicial y las actividades llevadas a cabo para

cumplirlos y resultados obtenidos:

| Objetivo nº 1                                                | Implementar un proyecto de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) durante el desarrollo de la asignatura Psicología Social II en el que, por grupos de entre 5-6 alumnos/as, deben aplicar un tema de la asignatura al ámbito del Trabajo Social.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto: | <p><b>Actividad 1.</b> <i>Introducción y planificación. Al inicio del semestre, se llevará a cabo la presentación del proyecto, se formarán los grupos, y cada uno de los grupos elegirán el tema a trabajar.</i></p> <p><b>Actividad 2.</b> <i>Investigación y diseño del proyecto. En esta actividad, se profundizará en el tema elegido y se diseñará la aplicación al ámbito del Trabajo Social. Se llevará a cabo una investigación teórica y contextual a través de una búsqueda en diferentes bases de datos, y se elaborará el diseño de la aplicación práctica.</i></p> <p><b>Actividad 3.</b> <i>Desarrollo del proyecto. Implementación del proyecto y generación del producto final. En este punto, el alumnado deberá finalizar con la elaboración del trabajo final y se generarán en clase espacios de tutoría para resolver dudas y recibir retroalimentación así como realizar revisiones de avances parciales.</i></p> <p><b>Actividad 4.</b> <i>Presentación y evaluación en modalidad Congreso o Feria de proyectos. El último día de clase, se presentarán los vídeos de presentación de los trabajos. Además, se llevará a cabo una evaluación por pares en la que, cada alumno/a, puntuará la presentación de los trabajos de cada uno de los grupos, con una puntuación del 1 al 10 en base a unos criterios de valoración específicos. Por otra parte, la profesora valorará la presentación del trabajo con un 20%, mientras que el producto final del trabajo escrito será valorado con un 80% de la calificación.</i></p> |
| Actividades realizadas y resultados obtenidos:               | <p>El primer día de la asignatura (día de presentación) se explicó la actividad que debían realizar (trabajo escrito y presentación del mismo a través de un vídeo divulgativo en formato Instagram o Tiktok) y que contabilizaba un 15% de la calificación total asignatura. Asimismo, en la segunda sesión práctica, se explicó el presente proyecto de innovación docente, así como la tarea a desarrollar durante el semestre relativa al mismo. Además, en esta primera sesión, se debían conformar los grupos de entre 5 y 6 personas, y debían pensar el tema de la asignatura que iban a tratar como grupo (<b>actividad 1</b>).</p> <p>En la primera sesión práctica destinada al desarrollo del proyecto se explicó con mayor profundidad las características del trabajo, los requisitos para superarlo, así como las instrucciones para el desarrollo del proyecto.</p> <p>Así, cada grupo profundizó en el tema elegido y diseñó la aplicación del mismo al ámbito del Trabajo Social. En este sentido, los grupos debían llevar a cabo una investigación tanto teórica como contextual a través de una búsqueda</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

exhaustiva en diferentes bases de datos, tales como Dialnet, Scopus, Latindex, EBSCO, Erihplus, Web of Science, Biblioteca de la Universidad de Cádiz... con la finalidad de asentar las bases teóricas del trabajo (**actividad 2**). Los enlaces referentes a las diferentes bases de datos fueron compartidos en el Campus Virtual de la asignatura para que facilitarles la búsqueda y acceso a las mismas, tal y como se puede comprobar a continuación:



Además, la presentación utilizada para dicha sesión fue la siguiente:





Las tres sesiones prácticas siguientes fueron destinadas a la elaboración y desarrollo del proyecto de cada grupo, en el que éste debía implementarse y general el producto final (trabajo escrito y vídeo divulgativo en formato Instagram o Tiktok). El alumnado debía trabajar en equipo con su grupo de trabajo. Al mismo tiempo, la profesora actuó como guía durante todo el proceso de diseño y elaboración del trabajo, resolviendo las dudas que cada alumno o grupo planteaba. De esta forma, se generaron durante las sesiones espacios de tutorías individualizadas para cada grupo destinadas a resolver dudas, revisar los avances del trabajo y recibir retroalimentación por parte de la profesora (**actividad 3**). A continuación, se muestran diversas fotografías que evidencian el trabajo durante estas sesiones en clase:



La presentación elaborada y utilizada para estas sesiones fueron las siguientes:

### OBJETIVOS

1. Se pretende que conozcas los fundamentos que sustentan el trabajo escrito y las principales modalidades (Informe o Proyecto de Investigación) de la investigación en ciencias de la vida.  
 2. Conocerás el formato general de un trabajo escrito y las normas de redacción.  
 3. Desarrollarás las habilidades de escritura y de pensamiento crítico necesarias para la realización de un trabajo escrito.  
 4. Conocerás los fundamentos de la investigación en ciencias de la vida.

### ¿CÓMO SE REALIZA EL TRABAJO ESCRITO?

El trabajo escrito se realiza a lo largo de un periodo de tiempo determinado.  
 1. Planificación y organización.  
 2. Redacción y revisión.  
 3. Corrección y presentación final.

### 2ª SESIÓN. APLICACIÓN PRÁCTICA DEL TEMA

1. Aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en la sesión anterior.  
 2. Desarrollo de un caso práctico de investigación y análisis de los resultados.  
 3. Aplicación de los conocimientos adquiridos en la sesión anterior a la resolución de un caso práctico.  
 4. Desarrollo de un caso práctico de investigación y análisis de los resultados.

---

### COHERENCIA Y COHESIÓN A LO LARGO DE TODO EL TRABAJO

**OBJETIVOS:** (ANÁLISIS, TRABAJO PRÁCTICO, CONCLUSIONES)  
 1. Analizar la coherencia y cohesión de un texto escrito.  
 2. Desarrollar las habilidades de escritura y de pensamiento crítico necesarias para la realización de un trabajo escrito.  
 3. Conocer los fundamentos de la investigación en ciencias de la vida.

### TRABAJO PRÁCTICO

1. Análisis de la coherencia y cohesión de un texto escrito.  
 2. Desarrollo de las habilidades de escritura y de pensamiento crítico necesarias para la realización de un trabajo escrito.  
 3. Conocer los fundamentos de la investigación en ciencias de la vida.

### 3ª SESIÓN. INTRODUCCIÓN, CONCLUSIONES, RESUMEN Y REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**INTRODUCCIÓN:**  
 1. Introducción al tema.  
 2. Objetivos del trabajo.  
 3. Metodología utilizada.  
 4. Resultados obtenidos.  
 5. Conclusiones.  
 6. Referencias bibliográficas.

### CONCLUSIONES:

1. Conclusión del trabajo.  
 2. Conclusiones de la investigación.  
 3. Conclusiones de la aplicación práctica.

### RESUMEN:

1. Resumen del trabajo.  
 2. Resumen de la investigación.  
 3. Resumen de la aplicación práctica.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

1. Referencias bibliográficas.  
 2. Referencias de la investigación.  
 3. Referencias de la aplicación práctica.

### TRABAJO FINAL: GRUPO

El trabajo final se realiza en grupo y consiste en la elaboración de un video sobre el tema trabajado.

### ELEMENTOS A INCLUIR EN LA EXPOSICIÓN

1. Introducción al tema.  
 2. Objetivos del trabajo.  
 3. Metodología utilizada.  
 4. Resultados obtenidos.  
 5. Conclusiones.  
 6. Referencias bibliográficas.

### CONTENIDOS A INCLUIR EN EL VIDEO/EXPOSICIÓN

1. Introducción al tema.  
 2. Objetivos del trabajo.  
 3. Metodología utilizada.  
 4. Resultados obtenidos.  
 5. Conclusiones.  
 6. Referencias bibliográficas.

### ¡IMPORTANTE! AÑADIR AL FINAL DEL VIDEO:

1. Nombre y apellidos del alumno.  
 2. Nombre de la asignatura.  
 3. Grado.  
 4. Nombre de la profesora.  
 5. Logo de la Universidad de Cádiz.

Asimismo, la última sesión podían destinarla a avanzar el trabajo escrito (si aún no lo habían finalizado), o a elaborar el vídeo divulgativo de su trabajo en formato Tíktok o Instagram.

Para finalizar, el último día de clase, cada grupo tuvo que presentar su trabajo a través de un vídeo sobre el tema trabajado de no más de cinco minutos en formato Instagram o Tíktok. De esta forma, los grupos presentaron los vídeos en una modalidad Congreso o Feria de proyectos, donde cada grupo tenía que hacer una breve presentación de su trabajo (indicar el tema que habían elegido y el objetivo del trabajo, cómo habían enfocado la aplicación práctica del mismo, etc.) y, a continuación, presentar sentados en una mesa presidencial, su vídeo. Una vez finalizada su emisión, cada grupo tenían que responder a las cuestiones planteadas que le surgiese a la profesora o al resto de compañeros/as (**actividad 4**).

A continuación, se muestran fotografías del día de

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>presentación a través de la modalidad Congreso o Feria de Proyectos en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.</p> <div>   </div> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Objetivo nº 2                                                | Divulgar los trabajos del alumnado y el conocimiento científico sobre la Psicología de los Grupos aplicada al ámbito del Trabajo Social                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto: | <p><b>Actividad 5.</b> Crear una página en una red social como TikTok o Instagram con la finalidad de difundir el proyecto de innovación docente, así como para divulgar a la sociedad general los trabajos realizados por el alumnado.</p> <p><b>Actividad 6.</b> Subir contenido sobre la evolución, desarrollo y avance del trabajo desarrollado por los grupos en las sesiones de aula, así como los productos finales (vídeos divulgativos sobre sus trabajos).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Actividades realizadas y resultados obtenidos:               | <p>Para cumplir con el segundo objetivo del proyecto, en primer lugar, se creó una página en la red social Instagram con la finalidad de difundir el proyecto de innovación docente, así como para divulgar a la sociedad general los trabajos realizados por parte del alumnado de primer grado en Trabajo Social en la asignatura Psicología Social II, tratando los contenidos de Psicología de los grupos (<b>actividad 5</b>).</p> <p>El nombre de la cuenta de Instagram fue elegido por parte del alumnado, aplicando una técnica de toma de decisiones grupales, lo cual se trató en el tema 3 de la asignatura (Toma de decisiones en grupo). El nombre elegido por el grupo-clase fue <b>“PsicofusiónTS. Llevando la Psicología Social al Trabajo Social”</b>. Además, el logo lo creó un alumno que se prestó voluntario a diseñarlo, el cual es el siguiente:</p> <div>  </div> <p>La página de Instagram se encuentra en el siguiente enlace: <a href="https://www.instagram.com/psicosocial.trabajosocial?stkn=cnpvYTO2dGh3djd5">https://www.instagram.com/psicosocial.trabajosocial?stkn=cnpvYTO2dGh3djd5</a> y también se puede acceder a través del</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>siguiente código QR:</p>  <p>Asimismo, se adjunta captura de pantalla del perfil “PsicofusiónTS. La Psicología Social en el Trabajo Social”. En éste se indica el nombre del proyecto de innovación docente concedido por la Unidad de Innovación Docente de la Universidad de Cádiz, el cual da lugar a esta página de Instagram, así como su código de solicitud.</p>  <p>Por otra parte, se fue subiendo contenido sobre la evolución, desarrollo y avance del trabajo desarrollado por los grupos durante las sesiones de aula a través de Stories y publicaciones. Por ejemplo, ver una de las siguientes publicaciones:</p> <p><a href="https://www.instagram.com/reel/DYpDDt3M7Ek/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&amp;stk n=MzRiODBiNWFiZA==">https://www.instagram.com/reel/DYpDDt3M7Ek/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&amp;stk n=MzRiODBiNWFiZA==</a></p> <p><a href="https://www.instagram.com/p/DKSXXIOMROr/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;stkn=MzRiODBiNWFiZA==">https://www.instagram.com/p/DKSXXIOMROr/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;stkn=MzRiODBiNWFiZA==</a></p> <p>Asimismo, se difundieron los trabajos finales realizados por los diferentes grupos (vídeos divulgativos sobre sus trabajos) en la cuenta de Instagram. Por ejemplo, ver una de las siguientes publicaciones sobre los trabajos realizados por los grupos:</p> <p><a href="https://www.instagram.com/reel/DZUm6twKoRT/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;stkn=MzRiODBiNWFiZA==">https://www.instagram.com/reel/DZUm6twKoRT/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;stkn=MzRiODBiNWFiZA==</a></p> <p><a href="https://www.instagram.com/reel/DZA9beJK_1K/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;stkn=MzRiODBiNWFiZA==">https://www.instagram.com/reel/DZA9beJK_1K/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;stkn=MzRiODBiNWFiZA==</a></p> <p><a href="https://www.instagram.com/reel/DZPc5jBqbKD/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;stkn=MzRiODBiNWFiZA==">https://www.instagram.com/reel/DZPc5jBqbKD/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;stkn=MzRiODBiNWFiZA==</a></p> <p><a href="https://www.instagram.com/reel/DZBG2fDqY_E/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;stkn=MzRiODBiNWFiZA==">https://www.instagram.com/reel/DZBG2fDqY_E/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;stkn=MzRiODBiNWFiZA==</a></p> <p>El primer enlace redirige al trabajo realizado por uno de los grupos sobre el tema 5 de la asignatura (relaciones intergrupales y conflictos en los grupos). El segundo y tercer trabajo son sobre el tema 3 (toma de decisiones grupales). Y el cuarto enlace hace referencia a un trabajo grupal sobre el tema 7 (Habilidades sociales interpersonales. Tres estilos de respuesta).</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                      |                                                                                                                |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivo nº 3</b> | <b>Crear una Feria de Proyectos o Congreso en el que los distintos grupos tendrán que presentar sus vídeos</b> |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                              | divulgativos de sus trabajos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto: | <p><b>Actividad 7.</b> En el Salón de Actos, el último día de clase cada grupo deberá hacer una breve introducción a su trabajo, y deberán presentar los vídeos realizados para divulgar sus trabajos y ser publicados en la red social del proyecto.</p> <p><b>Actividad 8.</b> Evaluación por pares en la que, cada alumno/a, puntuará la presentación de los trabajos de cada uno de los grupos, con una puntuación del 1 al 10 en base a unos criterios de valoración específicos.</p> <p><b>Actividad 9.</b> Evaluación del proyecto de innovación y el desarrollo de las actuaciones dentro del mismo a través de un cuestionario realizado por la profesora.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Actividades realizadas y resultados obtenidos:               | <p>Para finalizar, el último día de clase, cada grupo tuvo que presentar su trabajo a través de un vídeo sobre el tema trabajado de no más de cinco minutos en formato Instagram o Tiktok. De esta forma, los grupos presentaron los vídeos en una modalidad Congreso o Feria de proyectos, donde cada grupo tenía que hacer una breve presentación de su trabajo (indicar el tema que habían elegido y el objetivo del trabajo, cómo habían enfocado la aplicación práctica del mismo, etc.) y, a continuación, presentar sentados en una mesa presidencial, su vídeo. Una vez finalizada su emisión, cada grupo tenían que responder a las cuestiones planteadas que le surgiese a la profesora o al resto de compañeros/as (<b>actividad 7</b>).</p> <p>A continuación, se muestran fotografías del día de presentación a través de la modalidad Congreso o Feria de Proyectos en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.</p>  |



Además, se llevó a cabo una evaluación por pares en la que, cada alumno/a, debió puntuar los vídeos divulgativos de los grupos con una puntuación del 1 al 10 en base a unos criterios de valoración específicos indicados por la profesora. Dicha evaluación se realizó a través de un cuestionario de Google Drive compartido por la profesora al estudiantado (**actividad 8**) el cual se encuentra en el siguiente enlace: <https://forms.gle/aTZTUVB6C7rjXk3HA>

A continuación, se muestra captura de pantalla del inicio de dicho cuestionario:



Por otra parte, se elaboró una rúbrica de evaluación para valorar la presentación de los trabajos en formato vídeo divulgativo (0,5 puntos) en base a unos criterios específicos. La rúbrica, aplicada a cada uno de los grupos, es la que se muestra a continuación:

#### **EVALUACIÓN EXPOSICIÓN TRABAJO FINAL PSICOLOGÍA SOCIAL II**

La realización del trabajo final de la asignatura supone un 15% de la calificación final de la misma (1,5 puntos). El trabajo escrito tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos. La presentación del trabajo en clase se valorará con 0,5 puntos.

Para la evaluación de las exposiciones orales se seguirá la siguiente rúbrica de evaluación:

|                                                                                                                                                  | SUSPENSO<br>(0-0,34) | SUFICIENTE<br>(0,35-0,34) | NOTABLE<br>(0,35-0,44)          | SOBRESALIENTE<br>(0,45-0,5) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| Claridad en la exposición de la información, orden, coherencia, rigor en la exposición. Brevedad de la información relevante para la exposición. |                      |                           |                                 |                             |
| Se aplica el tema al ámbito del Trabajo Social                                                                                                   |                      |                           |                                 |                             |
| Se adapta al tiempo establecido (o minutos máximo)                                                                                               |                      |                           |                                 |                             |
| Uso adecuado de medios audiovisuales para presentar el proyecto (vídeo, Tárula, tríptico, etc.)                                                  |                      |                           |                                 |                             |
|                                                                                                                                                  |                      |                           | <b>TOTAL EXPOSICIÓN (media)</b> |                             |

Por último, el alumnado cumplimentó un cuestionario para evaluar el proyecto de innovación docente y las actuaciones desarrolladas dentro del mismo a través de un cuestionario de Google Drive elaborado por la profesora (**actividad 9**).

- Realice una breve valoración sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de las asignaturas implicadas.

## Análisis del impacto de la innovación en las asignaturas relacionadas con el proyecto

En primer lugar, vamos a realizar un diagnóstico inicial del alumnado en cuanto a la percepción previa de dificultad en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura, así como sobre el conocimiento previo del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) como metodología activa.

### 1. Diagnóstico Inicial del Alumnado

- **Conocimiento previo de metodologías activas:** Un **76,6 %** del alumnado encuestado (de un total de 77 respuestas) manifestaba **no conocer** la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) previamente (ver figura 1).

**Figura 1.**

*Conocimiento previo sobre la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)*



*Nota.* Elaboración propia

- **Percepción previa de dificultad:** En la encuesta inicial, el **58,4 %** preveía una dificultad intermedia (nivel 3 sobre 5) en la adquisición de competencias y contenidos, mientras que un **19,5 %** proyectaba una dificultad alta o bastante alta (niveles 4 y 5) (ver figura 2).

**Figura 2.**

*Grado de dificultad percibida en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura (previa a la implementación del proyecto)*



*Nota.* Elaboración propia

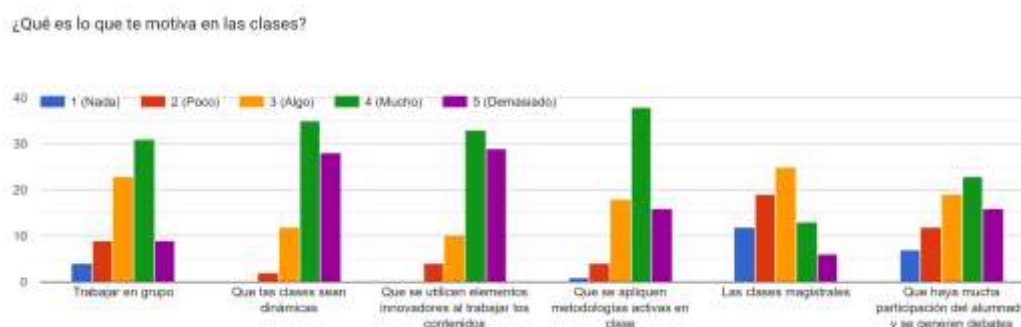
### 2. Factores Clave de Motivación del Alumnado

Al analizar qué elementos estimulan la motivación del estudiante en el aula (ver figura 3):

- **Preferencias por metodologías innovadoras y activas:** Las opciones más valoradas (con máximas puntuaciones en niveles 4 y 5) corresponden a:
  1. *Aplicación de metodologías activas en clase.*
  2. *Uso de clases dinámicas.*
  3. *Uso de elementos innovadores al trabajar los contenidos*
- **Rechazo a la enseñanza tradicional:** Las *clases magistrales* tradicionales registraron las valoraciones más bajas en términos de motivación (predominando los niveles 1, 2 y 3).

**Figura 3.**

*Elementos clave de motivación del alumnado*



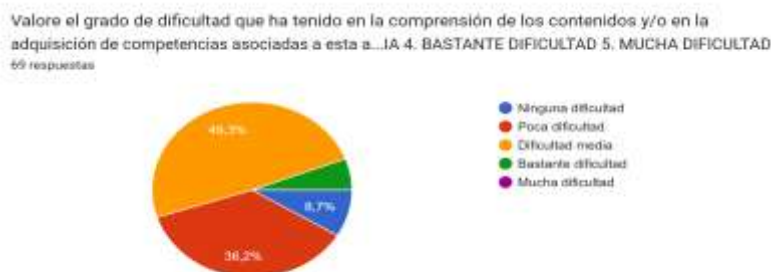
*Nota.* Elaboración propia

### 3. Impacto Real tras la Aplicación de la Innovación

- **Evolución del grado de dificultad percibido:** Tras la implementación de la innovación, el porcentaje de alumnos con "mucho" o "bastante" dificultad se redujo considerablemente (la bastante dificultad disminuyó a solo un 4,3 %). La gran mayoría percibió la dificultad como **media** (49,3 %), **poca** (36,2 %) o **ninguna** (8,7 %). Esto refleja que el acompañamiento e innovación ayudaron a asimilar mejor los contenidos complejos (ver figura 4).

**Figura 4.**

*Grado de dificultad percibida en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura (posterior a la implementación del proyecto)*



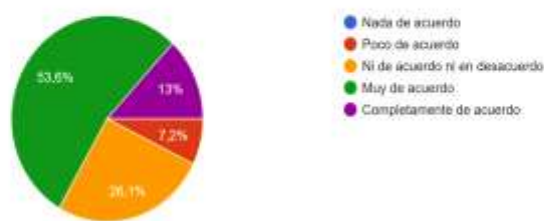
*Nota.* Elaboración propia

- **Fomento de la motivación hacia los contenidos:** Un 66,6 % del alumnado se muestra totalmente de acuerdo (13 %) o muy de acuerdo (53,6 %) en que los elementos de innovación y mejora docente aplicados favorecieron directamente su motivación hacia el aprendizaje (ver figura 5).

**Figura 5.**

*Percepción del alumnado sobre el impacto de los elementos de innovación y mejora docente sobre la motivación hacia el aprendizaje de los contenidos de la misma*

Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi motivación hacia el aprendizaje de los contenidos de la misma  
69 respuestas



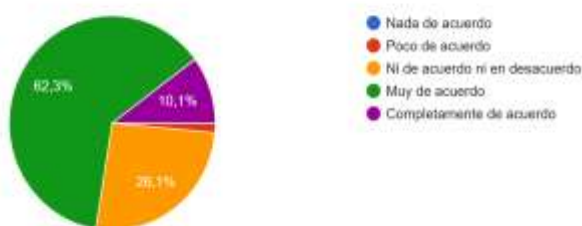
*Nota.* Elaboración propia

- **Impacto directo en la comprensión y adquisición de competencias:** El 72,4 % del alumnado encuestado respalda positivamente la medida, situándose entre "**Muy de acuerdo**" (62,3 %) y "**Completamente de acuerdo**" (10,1 %) con que la innovación docente facilitó su comprensión y aprendizaje práctico (ver figura 6).

**Figura 6.**

*Percepción del alumnado sobre el impacto de los elementos de innovación y mejora docente sobre la mejora de la comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la misma*

Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisi.... MUY DE ACUERDO 5, COMPLETAMENTE DE ACUERDO  
69 respuestas



*Nota.* Elaboración propia

- **Cumplimiento de expectativas:** El impacto global del proyecto y la asignatura fue ampliamente positivo: un 66,7 % otorgó una valoración alta (niveles 4 y 5) sobre el cumplimiento de expectativas, acumulando entre los niveles 3, 4 y 5 más del 97 % de las valoraciones satisfactorias.

Por tanto, los resultados obtenidos confirman los siguientes logros:

- **Efectividad metodológica:** La percepción inicial de dificultad (donde un 19,5 % preveía alta dificultad y un 58,4 % dificultad media) se compensó eficazmente. Los elementos innovadores no solo motivaron al estudiante (66,6 % de acuerdo), sino que sirvieron como una herramienta

pedagógica efectiva para asimilar los conceptos teóricos y desarrollar competencias reales en el 72,4 % de los casos.

- **Transformación del aprendizaje:** Aunque el 76,6 % desconocía metodologías como el ABP al inicio del curso, la implementación práctica demostró que el enfoque dinámico e innovador supera a la clase magistral tradicional, traducida en un alto nivel de cumplimiento de expectativas (66,7 % en niveles altos) y un impacto directo en el rendimiento cognitivo y práctico del alumnado.

Por los resultados obtenidos, podríamos decir que la introducción del presente proyecto de innovación docente logró transformar la perspectiva inicial del alumnado. A pesar de ser un enfoque mayoritariamente desconocido de partida (ABP), redujo sensiblemente la barrera percibida de dificultad, incrementó sustancialmente la motivación hacia los contenidos y superó con éxito las expectativas del curso.

Por otra parte, el proyecto demostró un fuerte impacto tanto a nivel pedagógico como tecnológico:

- El ABP se confirmó como una metodología valiosa para promover pensamiento crítico, trabajo en equipo y una docencia más activa, colaborativa y comprometida socialmente.
- Las herramientas digitales favorecieron la motivación y se consolidaron como vehículo para la transferencia social del conocimiento.

Es decir, desde el punto de vista tecnológico, se demostró que el uso de herramientas digitales no solo favorece la motivación y el aprendizaje significativo, sino que puede convertirse en un vehículo para la transferencia social del conocimiento, promoviendo una universidad más abierta, conectada y comprometida con su entorno. La elaboración de vídeos divulgativos y su difusión en redes sociales permitió visibilizar el trabajo del alumnado más allá del aula y despertar el interés por temas relevantes en la intervención social.

Desde un punto de vista pedagógico, esta experiencia ha reafirmado la potencia del ABP como metodología para transformar la enseñanza universitaria y adaptarla a las demandas del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). El proyecto permitió desarrollar competencias clave como el trabajo en equipo, la autonomía, el pensamiento crítico, la comunicación oral y escrita, la planificación de proyectos y la integración del conocimiento teórico con la práctica profesional. También se evidenció la importancia de una evaluación continua y participativa. Este enfoque permitió al alumnado reflexionar sobre su aprendizaje, identificar fortalezas y debilidades y mejorar progresivamente su desempeño.

Por último, la experiencia permitió revalorizar el papel de la Psicología Social y, especialmente, de la Psicología de los Grupos en la formación de los/as trabajadores/as sociales, rompiendo con la percepción de desconexión entre la teoría psicológica y la práctica profesional. El trabajo por proyectos sirvió como puente entre disciplinas, potenciando la interdisciplinariedad y el compromiso ético del alumnado con las realidades sociales que abordaron en sus trabajos.

En definitiva, el proyecto ha sido una oportunidad para avanzar hacia una docencia más activa, tecnológica, colaborativa y socialmente comprometida, contribuyendo tanto a la mejora del rendimiento académico como al desarrollo integral del estudiante universitario. Las líneas de continuidad y mejora del proyecto incluyen una ampliación del uso de herramientas de inteligencia artificial, la consolidación de una red de difusión científica estudiantil, y la institucionalización de la Feria de Proyectos como espacio anual de intercambio y aprendizaje interdisciplinar.

3. **Incluya en la siguiente tabla el número de alumnado matriculado y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión del alumnado.**

| Opinión del alumnado al inicio del proyecto                                                                                                                                                                           |                 |                                |                     |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------|---------------------|--------------------------|
| Número de alumnado matriculado:                                                                                                                                                                                       |                 | 109 alumnos/as                 |                     |                          |
| Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente |                 |                                |                     |                          |
| Ninguna dificultad                                                                                                                                                                                                    | Poca dificultad | Dificultad media               | Bastante dificultad | Mucha dificultad         |
| 1 (1,3%)                                                                                                                                                                                                              | 16 (20,8%)      | 45 (58,4%)                     | 13 (16,9%)          | 2 (2,6%)                 |
| Opinión del alumnado en la etapa final del proyecto                                                                                                                                                                   |                 |                                |                     |                          |
| Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente           |                 |                                |                     |                          |
| Ninguna dificultad                                                                                                                                                                                                    | Poca dificultad | Dificultad media               | Bastante dificultad | Mucha dificultad         |
| 6 (8,7%)                                                                                                                                                                                                              | 25 (36,2%)      | 34 (49,3%)                     | 4 (5,8%)            | 0                        |
| Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura                                |                 |                                |                     |                          |
| Nada de acuerdo                                                                                                                                                                                                       | Poco de acuerdo | Ni en acuerdo ni en desacuerdo | Muy de acuerdo      | Completamente de acuerdo |
| 0                                                                                                                                                                                                                     | 1 (1,4%)        | 18 (26,1%)                     | 43 (62,3%)          | 7 (10,1%)                |
| En el caso de la participación de profesorado invitado                                                                                                                                                                |                 |                                |                     |                          |
| La participación del profesorado invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación                                                                                                                               |                 |                                |                     |                          |
| Nada de acuerdo                                                                                                                                                                                                       | Poco de acuerdo | Ni en acuerdo ni en desacuerdo | Muy de acuerdo      | Completamente de acuerdo |
|                                                                                                                                                                                                                       |                 |                                |                     |                          |
| Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión del alumnado                                                                                                                         |                 |                                |                     |                          |

A continuación, se mostrará una valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión del alumnado. Esta se dividirá en diversos bloques, donde se valorará el rol docente y el papel de las metodologías innovadoras, la organización del trabajo grupal y gestión del tiempo, y proyección social e identidad colectiva.

### 1. Organización del Trabajo Grupal y Gestión del Tiempo

- Beneficio de dedicar sesiones presenciales al trabajo en grupo:** La percepción del alumnado es abrumadoramente positiva. Un **76,8%** (sumando las puntuaciones 4 y 5) considera que dedicar clases presenciales al trabajo en grupo ha sido beneficioso, destacando una valoración máxima (5) del **44,9%** (ver figura 7). Esto demuestra que el espacio presencial actúa como un catalizador fundamental para la coordinación interna.

**Figura 7.**  
Percepción del alumnado sobre el beneficio de dedicar varias sesiones de clase presenciales para trabajar en grupo

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| 1         | 2,3%       |
| 2         | 7,3%       |
| 3         | 10,1%      |
| 4         | 21,1%      |
| 5         | 44,9%      |

Nota. Elaboración propia

- **Suficiencia y demanda de tiempo:** A pesar de la buena acogida, existe una necesidad clara de mayor dedicación. Un **69,6%** del estudiantado habría requerido más sesiones prácticas (el **49,3%** solicitó al menos 1 sesión adicional y el **20,3%** entre 2 y 3 más). Solo un **30,4%** consideró que las sesiones realizadas fueron suficientes (ver figura 8).

**Figura 8.**

*Opinión del alumnado sobre la suficiencia de las sesiones empleadas para el desarrollo del proyecto y su necesidad de dedicar más sesiones al mismo*



Nota. Elaboración propia

Por tanto, si bien es cierto que la inclusión del trabajo grupal en el aula refuerza la eficacia pedagógica, parece ser que el diseño temporal del proyecto debe ajustarse a las cargas de trabajo requeridas para evitar la sobrecarga fuera del aula. Estos hallazgos coinciden con lo planteado por Johnson y Johnson (2014) en su teoría del aprendizaje cooperativo, la cual sostiene que la interacción cara a cara en el aula es insustituible para construir el procesamiento grupal y las habilidades interpersonales. Sin embargo, la brecha identificada entre la alta satisfacción y la demanda explícita de más tiempo presencial refleja un fenómeno documentado frecuentemente en el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP): la carga de trabajo percibida. Como afirman Gillies (2016) y Ruiz-Gallardo et al. (2011), el ABP tiende a generar sobrecarga cognitiva y temporal si las tareas grupales se desplazan excesivamente al trabajo autónomo fuera del aula. Por lo tanto, si bien la inclusión del trabajo grupal presencial refuerza la eficacia pedagógica, el diseño temporal del proyecto debe reajustarse para adecuar las horas presenciales a las demandas reales de la tarea y evitar el desgaste académico.

## 2. El Rol Docente y Metodologías Innovadoras

- **Rol de la profesora como guía:** El papel dinamizador de la docente en el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) es valorado de forma muy favorable. Un **68,1%** de la muestra asigna puntuaciones de 4 y 5 a su rol facilitador, sin registrarse valoraciones negativas (puntuación 1: 0%) (figura 9).

**Figura 9.**

*Opinión del alumnado sobre la figura de la profesora como guía dentro del ABP como elemento clave*

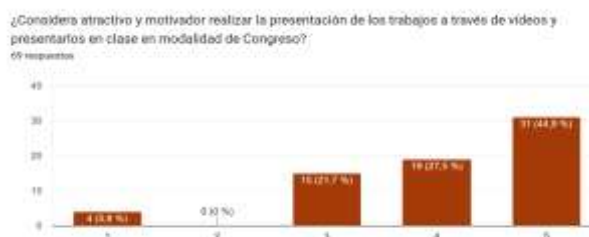


Nota. Elaboración propia

- **Formato de evaluación e innovación (Vídeos y Congreso):** La presentación en formato audiovisual y modalidad de Congreso resultó altamente motivadora para el **72,4%** de los participantes (puntuaciones 4 y 5), mientras que solo un **5,8%** mostró disconformidad (figura 10).

**Figura 10.**

*Opinión del alumnado sobre el atractivo de realizar la presentación de los trabajos a través de vídeos divulgativos y presentarlos en clase en modalidad Congreso*

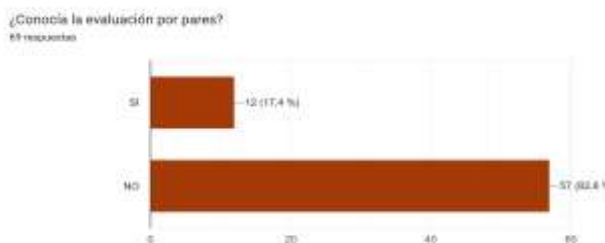


Nota. Elaboración propia

- **Evaluación por pares:** Aunque el **82,6%** del alumnado no conocía la evaluación por pares de manera previa al proyecto (figura 11), un rotundo **88,4%** valora positivamente ser parte activa en la evaluación de los trabajos desarrollados por sus compañeros/as (figura 12).

**Figura 11.**

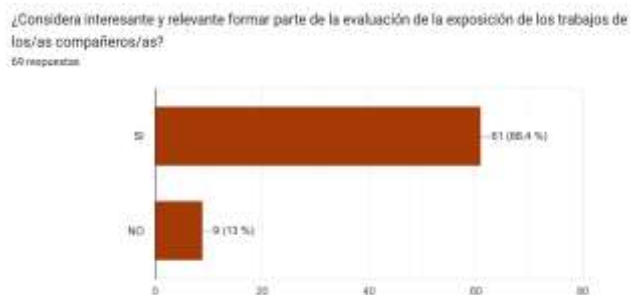
*Conocimiento previo del alumnado sobre la evaluación por partes*



Nota. Elaboración propia

**Figura 12.**

*Conocimiento previo del alumnado sobre la evaluación por partes*



Nota. Elaboración propia

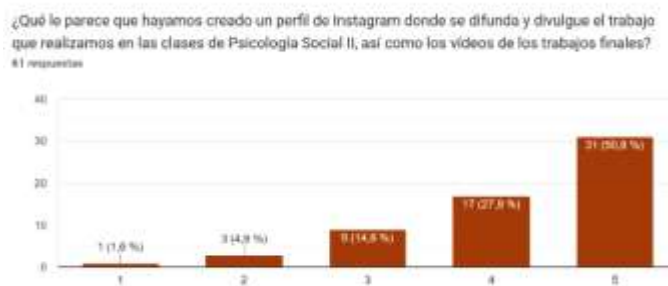
Por tanto, el proyecto no solo logra trasladar contenidos teóricos, sino que empodera al estudiante mediante la coevaluación y el uso de formatos dinámicos. La figura docente como mentora en lugar de mera transmisora de conocimiento resulta clave para sostener la motivación del alumnado. En este sentido, el cambio del rol docente hacia la figura de "guía en el lado" (*guide on the side*), en lugar del monólogo magistral tradicional, es una de las señas de identidad del ABP (Kokotsaki et al., 2016). La ausencia de valoraciones negativas en este punto confirma que el andamiaje (*scaffolding*) ofrecido fue efectivo para sostener el aprendizaje. Por otro lado, la incorporación de formatos narrativos digitales y simulaciones de congresos estimula lo que Jenkins (2009) denomina "culturas participativas", favoreciendo la motivación intrínseca. Finalmente, la excelente acogida de la coevaluación —pese al alto desconocimiento previo— respalda las aportaciones de Topping (2009) y Boud y Falchikov (2007), quienes sostienen que involucrar al alumnado en la evaluación fomenta la autorregulación del aprendizaje y el juicio crítico, competencias transversales clave en la educación superior.

### 3. Proyección Social e Identidad Colectiva ("PsicofusiónTS")

- **Difusión en redes sociales:** La creación del perfil de Instagram para divulgar el trabajo académico fue bien acogida por la mayoría: un **78,7%** otorgó calificaciones altas (4 y 5), aunque un **14,6%** mantuvo una posición neutral (3), indicando cierta reserva inicial sobre la exposición pública (figura 13).

**Figura 13.**

*Opinión del alumnado sobre la difusión y divulgación de los trabajos realizados en la página de Instagram "PsicofusionTS"*



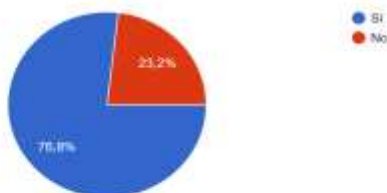
Nota. Elaboración propia

- **Pertenencia y representación:** Un **76,8%** del alumnado afirma sentirse identificado y parte integrante de la página "PsicofusiónTS" (figura 14).

**Figura 14.**

*Sentimiento de identidad del alumnado con el perfil creado en instagram "PsicofusionTS" como representación del proyecto y del grupo-clase*

¿Se siente identificado/a con la página de Instagram "PsicofusiónTS" y se siente como parte integrante de la misma?  
69 respuestas



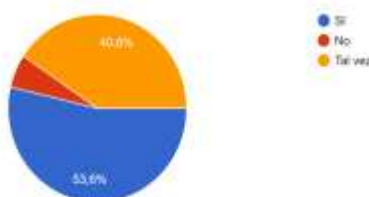
Nota. Elaboración propia

- **Refuerzo de la identidad social e institucional:** Un **53,6%** asevera que la iniciativa refuerza directamente su identidad profesional/académica como estudiantes de Trabajo Social en la Universidad de Cádiz, sumado a un **40,6%** que contempla esta posibilidad ("Tal vez"). Únicamente un porcentaje residual rechaza esta idea (Figura 15).

**Figura 15.**

*Opinión del alumnado sobre el impacto del perfil de Instagram "PsicofusiónTS" sobre el favorecimiento y refuerzo de su identidad social como estudiante de Trabajo Social y de la Universidad de Cádiz*

¿Considera que haber creado el perfil de Instagram "PsicofusiónTS" favorece y refuerza su identidad social como estudiante Trabajo Social y de la Universidad de Cádiz?  
69 respuestas



Nota. Elaboración propia

Estos resultados muestran cómo el proyecto logra trascender los límites físicos del aula universitaria. La integración de redes sociales como Instagram se alinea con la teoría del aprendizaje informal y conectado (connectivism) de Downes y Siemens (2005), donde la construcción del conocimiento ocurre dentro de redes sociales y tecnológicas.

En la disciplina del Trabajo Social, la transferencia de conocimiento hacia la comunidad es un pilar fundamental. Según Greenhow y Lewin (2016), el uso académico de plataformas digitales no solo fortalece las competencias digitales, sino que incrementa el compromiso cívico y el sentido de pertenencia institucional. El alto porcentaje de estudiantes que ven reforzada su identidad académica y profesional confirma que proyectar los productos de aprendizaje hacia la sociedad ayuda a internalizar los roles y valores de su futura profesión.

4. **Describa las medidas de difusión a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo. Describe, analice y valore los desajustes respecto a lo previsto en el proyecto y las soluciones aplicadas.**

Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud

Para el presente proyecto, se plantea el siguiente plan de difusión:

- Difusión del proyecto a través del perfil creado en redes sociales.
- Presentar los resultados en un congreso de innovación docente tales como INNDOC, CIDICO o ICON-EDU en modalidad de comunicación oral o póster.
- Publicar un capítulo de libro o artículo en revista científica de innovación docente.
- Presentar los resultados obtenidos en las Jornadas de Innovación docente de la Universidad de Cádiz (en caso de que haya).

#### Descripción de las medidas que se han llevado a cabo

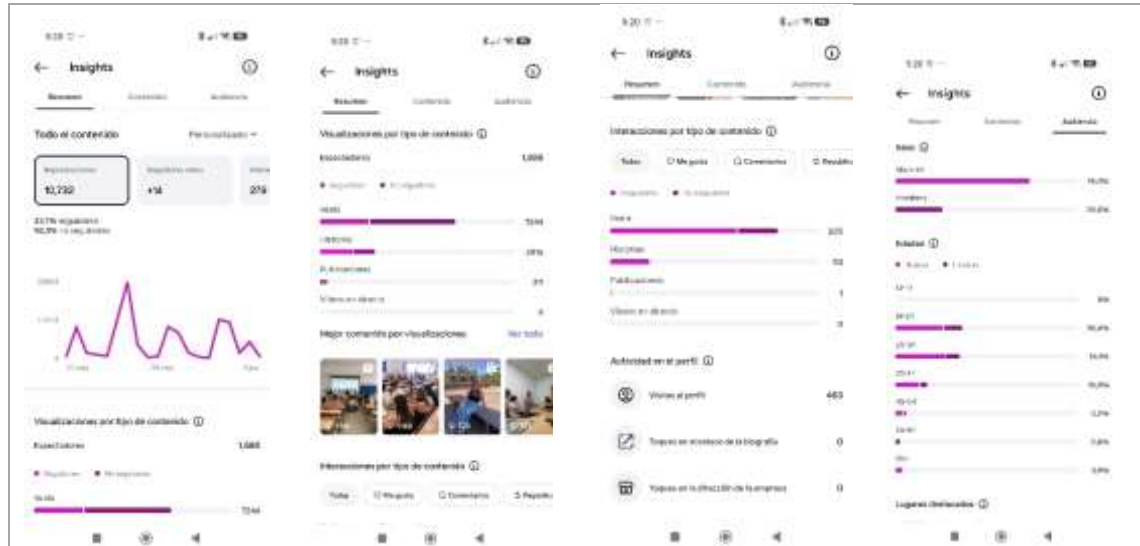
De todas las medidas de difusión previstas en la memoria del proyecto, se han llevado a cabo todas ellas en su totalidad. A continuación, se detallan las medidas ejecutadas, así como la descripción y justificación de las actividades:

- 2) Por una parte, **se ha difundido el proyecto a través del perfil creado en la red social de Instagram “PsicofusionTS”**, pudiéndose visualizar el contenido en dicho perfil donde se han publicado numerosos *reels* sobre los trabajos realizados por el alumnado.

Es de destacar que los vídeos han tenido un amplio alcance, no sólo a la comunidad universitaria sino también a la población general. A continuación, se muestran los insights de la cuenta en los meses de desarrollo del proyecto.

Se puede comprobar que entre mediados de abril y principios de junio (fechas en las que se subió más contenido y se publicaron los trabajos de los grupos), la cuenta ha obtenido numerosas visitas y los vídeos han contado con numerosas visualizaciones, acumulando entre mayo y junio 13.865 visualizaciones, y ganando seguidores en la cuenta. Además, como se puede comprobar en las imágenes expuestas a continuación, el 43,7% de las reproducciones la realizaron seguidores de la cuenta de Instagram, mientras que el 56,3% la hicieron personas que no siguen la cuenta, lo que confirma el amplio alcance de los vídeos divulgativos no solo al propio alumnado participante del proyecto, sino también a su entorno, a toda la comunidad universitaria y la población general.





- 3) Por otra parte, se han presentado los resultados en formato comunicación oral en el del II Encuentro Iberoamericano de Innovación en Tecnologías Digitales: Universidad y Sostenibilidad y UBA Digital - III Ciclo: Enseñanza universitaria y transformación digital. La comunicación oral fue denominada “Recursos digitales como herramientas de aprendizaje, innovación docente y difusión del conocimiento de la Psicología de los grupos”. A continuación, se muestra el certificado de la presentación de la ponencia, así como la portada de presentación utilizada para la comunicación oral:



- 4) Por otra parte, a partir de la presentación de la comunicación oral en el anteriormente mencionado congreso, se ofreció la oportunidad de **divulgar los resultados de la experiencia en una publicación en formato capítulo de libro**. Dicho capítulo de libro se titula “*Recursos digitales como herramientas de aprendizaje, innovación docente y difusión del conocimiento de la psicología de los grupos. El aprendizaje basado en proyectos y la creación de videos de Instagram para la divulgación y difusión del conocimiento de la psicología de los grupos*” y se encuentra publicado actualmente. Además, en los agradecimientos se añade lo siguiente:  
*“Agradecer a la Unidad de Formación e Innovación Docente (<https://udinnovacion.uca.es/>) de la Universidad de Cádiz por ofrecer cada año la oportunidad de presentar proyectos para la mejora y la innovación docente que abogan por la mejora de la enseñanza y la calidad del sistema de educación superior. Especialmente, agradecer la puesta en marcha de la convocatoria INNOVA de Proyectos de Innovación y Mejora Docente para el curso 2025/2026 bajo la cual ha sido aceptado el proyecto gracias al cual se ha desarrollado la presente experiencia educativa: “El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) para la mejora de la enseñanza-aprendizaje de la Psicología de los Grupos en Trabajo Social” (código sol-202500299746-tra).”*

A continuación, se muestra la primera página del capítulo de libro:



- 5) Por último, se han presentado los resultados del proyecto en formato póster en las V Jornadas de Innovación de la Universidad de Cádiz con la finalidad de divulgar el proyecto y llegar a la comunidad universitaria para su transferencia social y del conocimiento.  
 El póster tiene como título “*Del aula a las redes: Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), competencia digital y transferencia social en la enseñanza de la Psicología de los Grupos*”. A continuación, se muestran el certificado

de participación en las jornadas, así como el póster presentado en las mismas.

**Certificado de participación en las V Jornadas de Innovación Docente de la Universidad de Cádiz en el curso 2025/2026.**



**Póster: Del aula a las redes: Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), competencia digital y transferencia social en la enseñanza de la Psicología de los Grupos”**



5. **Conclusiones.** Entre ellas, describa las aplicaciones futuras del proyecto, su sostenibilidad y posible continuidad y estrategias para ello.

**Conclusiones**

En el contexto de las transformaciones pedagógicas contemporáneas, el ABP se ha consolidado como una estrategia educativa innovadora y eficaz dentro de las instituciones de educación superior. Este enfoque centra el proceso de enseñanza-aprendizaje en la resolución de problemas reales o simulados mediante el diseño y desarrollo de proyectos colaborativos, integrando conocimientos teóricos y prácticos de distintas disciplinas.

A diferencia de los métodos tradicionales, el ABP fomenta el pensamiento crítico, la creatividad, el trabajo

en equipo y la autonomía del estudiante, respondiendo así a las demandas de un entorno profesional dinámico y cambiante. Su implementación no solo fortalece las competencias técnicas y académicas, sino que también promueve una formación más integral y contextualizada, preparando a los futuros profesionales para enfrentar los desafíos del mundo laboral con una actitud proactiva y reflexiva. Por tanto, el ABP es una metodología activa centrada en el estudiante, que se apoya en la construcción de conocimientos a través del trabajo colaborativo en torno a problemas reales o simulados.

Desde una perspectiva constructivista, el ABP parte de la premisa de que los aprendizajes más significativos se producen cuando el conocimiento se genera en contextos auténticos, cercanos a la realidad profesional del estudiante (Erauskin et al., 2017; Thomas, 2000).

Además, la presente propuesta se ajusta perfectamente a los objetivos formativos del Grado en Trabajo Social, integrando de forma práctica conocimientos relacionados con la Psicología de los Grupos fundamentales para la comprensión de dinámicas grupales, los conflictos intergrupales, el liderazgo en los grupos, la comunicación grupal, la toma de decisiones grupales, las habilidades sociales y comunicativas, las técnicas de grupo, etc. Además, en el contexto académico que busca cada vez más la conexión entre saber académico y utilidad social. En este sentido, el presente proyecto representa un modelo alineado con las exigencias del EEES y las demandas sociales actuales, planteando la innovación en el aula respondiendo a las necesidades concretas detectadas en la misma. Además, el ABP permitió implementar un enfoque activo, colaborativo y contextualizado, donde el estudiante asumió un rol protagonista en la construcción de su propio aprendizaje.

Por tanto, teniendo en cuenta todo lo planteado anteriormente, el proyecto ha ejercido una influencia altamente positiva y transformadora en la opinión del alumnado, logrando elevados niveles de motivación, pertenencia e implicación pedagógica. Además, ha contribuido a mejorar tanto el rendimiento académico como el desarrollo integral de nuestro alumnado. Entre las líneas de continuidad y aplicaciones futuras se planteará:

1. Ampliar el número de sesiones prácticas presenciales asignadas al desarrollo del proyecto.
2. Explicitar con mayor margen las dinámicas de evaluación por pares para aprovechar plenamente la buena disposición manifestada.
3. Profundizar en la estrategia de divulgación digital, acompañando al alumnado con menor familiarización con las redes para convertir la posición neutral en una participación aún más activa.
4. Consolidar una red de difusión científica estudiantil y mantener la Feria de Proyectos como un espacio anual de intercambio interdisciplinar.

## Referencias:

- Barrón, B., & Darling-Hammond, L. (2008). *Teaching for meaningful learning: A review of research on inquiry-based and cooperative learning*. George Lucas Educational Foundation.
- Boud, D., & Falchikov, N. (Eds.). (2007). *Rethinking assessment in higher education: Learning for the longer term*. Routledge.
- Downes, S., & Siemens, G. (2005). Connectivism: A learning theory of the digital age. *International Journal of Instructional Technology and Distance Learning*, 2(1), 3-10.
- Erauskin, B. E., Goya, E. G., & Odriozola, M. S. (2017). Aplicación de una metodología pedagógica ABP en una investigación cualitativa en el Grado de Trabajo Social. *Revista Eixos*, 5(3), 13-26. <https://doi.org/10.19123/eixo.v5i3.393>
- Gillies, R. M. (2016). Cooperative learning: Review of research and practice. *Australian Journal of Teacher Education (Online)*, 41(3), 39-54. <https://doi.org/10.14221/ajte.2016v41n3.3>
- Greenhow, C., & Lewin, C. (2016). Social media and education: Reconceptualizing the boundaries of formal and informal learning. *Learning, media and technology*, 41(1), 6-30.
- Jenkins, H. (2009). *Confronting the challenges of participatory culture: Media education for the 21st century*. The MIT Press.

- Johnson, D. W., Johnson, R. T., & Smith, K. A. (2014). Cooperative learning: Improving university instruction by basing practice on validated theory. *Journal on Excellence in College Teaching*, 25(3&4), 85-118.
- Kokotsaki, D., Menzies, V., & Wiggins, A. (2016). Project-based learning: A review of the literature. *Improving schools*, 19(3), 267-277. <https://doi.org/10.1177/1365480216659733>
- Ruiz-Gallardo, J. R., Castaño, S., Gómez-Alday, J. J., & Valdés, A. (2011). Assessing student workload in Problem Based Learning: Relationships among teaching method, student workload and achievement. A case study in Natural Sciences. *Teaching and teacher education*, 27(3), 619-627.
- Thomas, J. W. (2000). A review of research on project-based learning. The Autodesk Foundation.
- Topping, K. J. (2009). Peer assessment. *Theory into practice*, 48(1), 20-27.  
<https://doi.org/10.1080/00405840802577569>

Eje: Diseño y evaluación de propuestas formativas mediadas por tecnologías

Tipo de trabajo: Relatos de experiencias

**RECURSOS DIGITALES COMO HERRAMIENTAS DE APRENDIZAJE,  
INNOVACIÓN DOCENTE Y DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LA  
PSICOLOGÍA DE LOS GRUPOS / El Aprendizaje Basado en Proyectos y la  
creación de vídeos de Instagram para la divulgación y difusión del  
conocimiento de la Psicología de los Grupos**

**DIGITAL RESOURCES AS TOOLS FOR LEARNING, TEACHING  
INNOVATION AND THE DISSEMINATION OF KNOWLEDGE IN  
PSYCHOLOGY OF GROUPS / Project-Based Learning and the creation of  
Instagram videos for the dissemination of knowledge of Psychology of Groups**

Lucía Morales-Sánchez

*Departamento de Psicología. Universidad de Cádiz, España*

Antonio Zayas García

*Departamento de Psicología. Universidad de Cádiz, España*

Paloma Gil-Olarte Márquez

*Departamento de Psicología. Universidad de Cádiz, España*

Rocío Guil Bozal

*Departamento de Psicología. Universidad de Cádiz, España*

## **Resumen**

**Experiencia:** Esta propuesta se enmarca en un proyecto de innovación docente en la asignatura *Psicología Social II* del Grado en Trabajo Social, con el objetivo de mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Psicología de los Grupos mediante la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP). Se buscó fomentar la motivación, la comprensión significativa y el desarrollo de competencias clave, integrando tecnologías digitales y redes sociales como herramientas de aprendizaje y divulgación.

**Análisis:** Durante un semestre, los estudiantes, organizados en grupos, eligieron un tema de la asignatura y lo aplicaron a una problemática del Trabajo Social. A través de una planificación guiada, investigaron, diseñaron propuestas de intervención o diagnóstico, y elaboraron un producto final en formato audiovisual, presentado en una Feria de Proyectos y difundido en Instagram, generando así transferencia social del conocimiento.

El proyecto se estructuró en fases de planificación, investigación, desarrollo, presentación y evaluación participativa, incorporando coevaluación y retroalimentación. El uso de vídeos y redes sociales potenció tanto las competencias comunicativas y tecnológicas como la conexión universidad-sociedad.

**Desafíos:** Entre los desafíos destacaron la exigente planificación docente, la gestión del tiempo y el desarrollo de competencias digitales, desiguales entre estudiantes y docente. Aun así, la experiencia evidenció que las herramientas digitales no solo motivan, sino que impulsan la transferencia social del conocimiento, abriendo la universidad a su entorno.

**Enseñanza:** En el plano pedagógico, se reafirma la eficacia del ABP para desarrollar competencias transversales, integrar teoría y práctica, y promover una evaluación continua. Asimismo, la experiencia permitió revalorizar la Psicología de los Grupos en la formación profesional del Trabajo Social. En conclusión, se avanza hacia una docencia activa, tecnológica, colaborativa y socialmente comprometida, con perspectivas de continuidad como la incorporación de inteligencia artificial, la creación de redes estudiantiles de divulgación y la consolidación de la Feria de Proyectos.

**Palabras clave:** Recursos digitales; Vídeos; Instagram; Aprendizaje Basado en Proyectos; ABP; Innovación docente.

## Abstract

**Experience:** This proposal forms part of a teaching innovation project implemented in the *Social Psychology II* course of the Social Work degree. The initiative aimed to enhance the teaching–learning process of Group Psychology through Project-Based Learning (PBL). The main objectives were to foster student motivation, promote meaningful learning, and develop key professional competencies by integrating digital technologies and social media as pedagogical and dissemination tools.

**Analysis:** Over the course of one semester, students—working in small groups—selected a topic from the syllabus and applied it to a specific issue in the field of Social Work. Guided by the instructor, they conducted theoretical and contextual research, designed intervention or diagnostic proposals, and produced an audiovisual output. The final products were presented at an internal Project Fair and disseminated via a dedicated Instagram account, thereby promoting the social transfer of academic knowledge.

The project was structured into sequential phases—planning, research, development, presentation, and participatory evaluation—incorporating peer assessment and continuous feedback. The use of video production and social media not only strengthened students' communication and technological skills but also fostered stronger links between university and society.

**Challenges:** Key challenges included the demanding nature of teaching planning, time management in balancing theoretical instruction with group work and tutoring, and the uneven development of digital competences among both students and the instructor. Despite these difficulties, the experience demonstrated that digital tools are not only motivational but also effective in facilitating the social dissemination of knowledge.

**Lessons Learned:** From a pedagogical perspective, the project reaffirmed the value of PBL for developing transversal competencies, integrating theory and practice, and encouraging continuous, participatory evaluation. Moreover, it highlighted the relevance of Group Psychology in the professional training of social workers. Overall, the initiative represents a step towards a more active, technologically enriched, collaborative, and socially engaged university teaching model. Future directions include the integration of artificial intelligence, the establishment of student-led dissemination networks, and the consolidation of the Project Fair as a recurring academic and interdisciplinary forum.

**Keywords:** Digital resources; Videos; Instagram; Project-Based Learning; PBL; Teaching innovation.

---

## 1. INTRODUCCIÓN

La presente propuesta se enmarca en un proyecto de innovación docente llevado a cabo dentro de la asignatura "Psicología Social II", impartida en el primer curso del Grado en Trabajo Social de la Universidad de Cádiz, centrada en la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje de la Psicología de los Grupos y cuyos contenidos se reflejan en la Tabla 1.

**Tabla 1.**

*Temas de la asignatura Psicología Social II del Grado en Trabajo Social de la Universidad de Cádiz.*

| Tema | Nombre                                            |
|------|---------------------------------------------------|
| 1    | Definición de grupo, estructura y cohesión grupal |
| 2    | El liderazgo en los grupos                        |

|   |                                                                                                                       |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | Toma de decisiones en grupo                                                                                           |
| 4 | Productividad y rendimiento grupal                                                                                    |
| 5 | Relaciones intergrupales, conflicto y negociación                                                                     |
| 6 | La comunicación en los grupos                                                                                         |
| 7 | Habilidades de comunicación. Estilos de respuesta pasivo, agresivo y asertivo en las relaciones intra e intergrupales |
| 8 | Dinámica y técnicas de grupo                                                                                          |

*Nota.* Elaboración propia

El objetivo principal fue introducir el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) como metodología activa para mejorar la motivación, la comprensión significativa y el desarrollo de competencias clave del estudiantado. La innovación incorporó el uso de tecnologías digitales y redes sociales como herramientas de aprendizaje y difusión del conocimiento, promoviendo así la transferencia social del saber académico. Durante el semestre, los estudiantes, organizados en grupos de cinco o seis integrantes, eligieron uno de los temas de la asignatura y lo aplicaron a una problemática concreta del ámbito del Trabajo Social. A través de una planificación guiada por la docente, llevaron a cabo un proceso de investigación teórica y contextual, diseñaron una propuesta de intervención, investigación o diagnóstico social, y elaboraron un producto final en formato audiovisual (vídeo). Este material fue presentado en una Feria de Proyectos o Congreso interno y posteriormente publicado en una cuenta específica en Instagram que se elaboró durante el desarrollo del proyecto, permitiendo así una divulgación más amplia del trabajo realizado.

Por tanto, la intención con este proyecto fue transformar la enseñanza universitaria mediante la incorporación del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), integrando además tecnologías digitales y redes sociales como recursos para favorecer la motivación, la comprensión significativa y la transferencia social del conocimiento académico. A continuación, se hará una breve introducción teórica y contextual sobre los principios y pilares pedagógicos que sustentan la experiencia educativa en cuestión.

### **1.1. El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) en la Educación Superior**

El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) es una metodología centrada en el aprendizaje experiencial propuesto por John Dewey, donde el conocimiento se construye a través de la acción y la resolución de problemas reales (Dewey, 1938). A diferencia de los enfoques tradicionales centrados en la transmisión de conocimientos, el ABP fomenta un aprendizaje activo, contextualizado y constructivista.

En la educación superior, el ABP se ha convertido en una estrategia fundamental para desarrollar competencias clave demandadas por el mercado laboral, como el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la colaboración, la comunicación y la autonomía (Larmer et al., 2015a). La

metodología se estructura en torno a un problema o desafío real que motiva a los estudiantes a investigar, planificar y ejecutar un proyecto para generar un producto o solución concreta (Blumenfeld et al., 1991).

En este sentido, el ABP es una metodología pedagógica que sitúa al estudiante en el centro del proceso de aprendizaje, desafiándolo a investigar y resolver problemas complejos del mundo real a través de la creación de un producto o proyecto final.

El ABP se sustenta en diversas teorías del aprendizaje que validan su efectividad:

- Constructivismo (Piaget y Vygotsky): El ABP se alinea con la idea de que el conocimiento no se recibe pasivamente, sino que se construye activamente por el estudiante. Los proyectos actúan como un andamiaje que permite a los estudiantes conectar nueva información con sus conocimientos previos, creando un significado profundo y duradero (Thomas, 2000). La colaboración en los proyectos, a su vez, refleja la teoría de Vygotsky sobre el aprendizaje social y la Zona de Desarrollo Próximo (ZDP), donde los estudiantes aprenden de sus pares y de la guía del docente.
- Aprendizaje Situado (Lave y Wenger): Esta teoría enfatiza que el aprendizaje es más efectivo cuando ocurre en el contexto en el que se aplicará. Los proyectos del ABP, al abordar problemas auténticos y relevantes, replican escenarios del mundo profesional, permitiendo a los estudiantes participar en una "comunidad de práctica" y adquirir conocimientos y habilidades de manera situada y no abstracta (Thomas, 2000).
- Aprendizaje Experiencial (Dewey y Kolb): El ABP es la máxima expresión del aprendizaje experiencial. Los estudiantes aprenden haciendo, reflexionando sobre su experiencia y aplicando lo aprendido en nuevas situaciones. El ciclo de Kolb (experiencia concreta, observación reflexiva, conceptualización abstracta, experimentación activa) se manifiesta en cada fase del proyecto, desde la planificación hasta la ejecución y la presentación final (Boud et al., 1993).

## 1.2. Características clave y beneficios del ABP en la Educación Superior

El éxito del ABP en este nivel educativo depende de la implementación de sus características distintivas (Larmer et al., 2015b):

- Pregunta o problema desafiante: Los proyectos deben partir de una pregunta esencial, abierta y compleja que estimule la investigación y el pensamiento de alto nivel.
- Indagación sostenida: Los estudiantes participan en un proceso de investigación prolongado y riguroso para responder a la pregunta del proyecto.
- Voz y elección del estudiante: Los alumnos tienen cierto grado de autonomía en la toma de decisiones sobre el proyecto, lo que aumenta su motivación y sentido de pertenencia.
- Producto público: El proyecto culmina en la creación de un producto tangible o intangible que se comparte con una audiencia real, lo que eleva el estándar de calidad y la responsabilidad.
- Revisión y retroalimentación: El proceso incluye múltiples oportunidades para que los estudiantes reciban retroalimentación constructiva y mejoren su trabajo.

- Reflexión: Se promueve la metacognición, animando a los estudiantes a reflexionar sobre su propio proceso de aprendizaje.

La literatura reciente destaca una serie de ventajas de la implementación del ABP en el ámbito universitario:

- Desarrollo de competencias del siglo XXI: El ABP es un catalizador para el desarrollo de las “*soft skills*” o habilidades blandas como la comunicación, la regulación emocional, el pensamiento crítico, la creatividad y la adaptabilidad, que son altamente valoradas en el ámbito profesional (Helle et al., 2006; Thomas, 2000).
- Mayor motivación y compromiso: Al trabajar en proyectos relevantes y significativos, los estudiantes se sienten más comprometidos y motivados con su aprendizaje, reduciendo la deserción y mejorando el rendimiento académico (Larmer et al., 2015a).
- Conexión entre teoría y práctica: El ABP cierra la brecha entre el conocimiento teórico adquirido en el aula y su aplicación en la práctica, preparando a los egresados para enfrentar los desafíos de su futura profesión (Thomas, 2000).
- Fomento de la autonomía y el autoaprendizaje: Los proyectos requieren que los estudiantes gestionen su propio tiempo y recursos, lo que promueve la autonomía y la capacidad de aprender de manera independiente a lo largo de su vida profesional (Kokotsaki et al., 2016).

### **1.2.1. Desafíos y consideraciones para su implementación**

A pesar de sus beneficios, la implementación exitosa del ABP en la educación superior enfrenta una serie de desafíos:

- Diseño curricular y evaluación: El diseño de proyectos auténticos y la creación de rúbricas de evaluación holísticas que midan tanto el producto como el proceso son complejos (Thomas, 2000).
- Rol del docente: El docente debe pasar de ser un transmisor de información a un facilitador, guía y mentor, lo que requiere un cambio en la mentalidad pedagógica y una formación específica (Kokotsaki et al., 2016).
- Gestión del tiempo y recursos: Los proyectos requieren una planificación cuidadosa y una asignación adecuada de tiempo y recursos, tanto para los estudiantes como para los profesores.

### **1.3. El uso de recursos tecnológicos (videos y redes sociales) para la presentación de trabajos**

En la era digital, la comunicación ha evolucionado drásticamente, trascendiendo los formatos tradicionales. El uso de recursos tecnológicos como videos y redes sociales ha emergido como una estrategia pedagógica y profesional innovadora para la presentación de trabajos.

Por una parte, los videos educativos se han convertido en una herramienta clave para ilustrar conceptos complejos, simular experimentos y presentar casos de estudio de manera atractiva. Además, su accesibilidad en plataformas como YouTube y Vimeo promueve el aprendizaje autónomo y a ritmo propio (Dabbagh & Kitsantas, 2012). Por otro lado, las redes sociales no son solo canales de comunicación, sino espacios que facilitan la colaboración, el intercambio de ideas

y la creación de comunidades de aprendizaje. Plataformas como Instagram, Tiktok, Facebook, Twitter o grupos en aplicaciones de mensajería (WhatsApp, Telegram) permiten a los estudiantes interactuar entre sí y con el profesor, compartir recursos, discutir proyectos y recibir retroalimentación en tiempo real, lo que fortalece la interacción social y el aprendizaje colaborativo (Cendrero-Ramos & Valverde-Berrocoso, 2024).

El uso de videos y redes sociales en la presentación de trabajos se sustenta en diversas teorías pedagógicas y de comunicación tales como:

- La Teoría del Aprendizaje Multimedia (Mayer, 2014): Esta teoría postula que el aprendizaje se optimiza cuando se combinan palabras e imágenes. Los videos, al integrar elementos visuales, auditivos y textuales, facilitan la comprensión y retención de información. Esta combinación de canales sensoriales reduce la carga cognitiva, permitiendo que el cerebro procese la información de manera más eficiente.
- Constructivismo Social (Vygotsky, 1978): Desde esta perspectiva, el conocimiento se construye a través de la interacción social. Las redes sociales, al fomentar la colaboración, el debate y la retroalimentación entre pares, se convierten en espacios virtuales de aprendizaje donde los estudiantes pueden crear y validar sus ideas. La presentación de trabajos en estas plataformas se convierte en un acto de construcción colectiva.
- Teoría de la Convergencia de Medios (Jenkins, 2006): Esta teoría describe el flujo de contenidos a través de múltiples plataformas mediáticas. Los trabajos que utilizan videos y se difunden a través de redes sociales capitalizan esta convergencia, permitiendo que la información llegue a una audiencia más amplia y diversa. La interconexión entre diferentes medios potencia el alcance y el impacto del mensaje.
- Aprendizaje Conectado (Siemens, 2005): Esta teoría sugiere que el aprendizaje se produce a través de la creación de redes de información. Las redes sociales, por su naturaleza, son el medio ideal para que los estudiantes conecten con expertos, accedan a recursos externos y construyan una red de conocimiento personal (PLN - Personal Learning Network), enriqueciendo así su presentación.

Asimismo, teniendo en cuenta algunas de las teorías anteriormente comentadas, la integración de estas herramientas en la presentación de trabajos ofrece múltiples beneficios (Jenkins, 2006; Mayer, 2014; Siemens, 2005), tal y como podemos contemplar en la Tabla 2.

**Tabla 2.**

*Beneficios del uso de videos y redes sociales en la presentación de trabajos*

| Beneficio                                     | Explicación                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Aumento del compromiso y la motivación</b> | Los videos, al ser un formato dinámico y visualmente atractivo, captan la atención de la audiencia de manera más efectiva que las presentaciones estáticas. Las redes sociales, por su familiaridad y accesibilidad, motivan a los estudiantes a compartir e interactuar con sus contenidos. |

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Desarrollo de Competencias Digitales</b>      | El uso de estas herramientas capacita a los estudiantes en habilidades esenciales del siglo XXI, como la alfabetización mediática, la creación de contenidos, la edición de video, la gestión de la marca personal digital y el uso ético de las redes sociales.                                                 |
| <b>Fomento de la Creatividad y la Innovación</b> | La creación de un video o la adaptación de un trabajo para una red social obliga a los estudiantes a pensar de forma creativa y a sintetizar la información de manera concisa y original. Esto estimula el pensamiento divergente y la búsqueda de soluciones innovadoras.                                       |
| <b>Ampliación del alcance y la visibilidad</b>   | A diferencia de una presentación en un aula, un video subido a YouTube o una publicación en Instagram o TikTok puede ser visto por una audiencia global. Esto no solo aumenta el impacto del trabajo, sino que también abre la posibilidad de recibir retroalimentación de personas fuera del entorno académico. |
| <b>Mejora de la retención y comprensión</b>      | El formato audiovisual de los videos facilita la explicación de conceptos complejos. Las animaciones, gráficos y narraciones pueden hacer que la información sea más fácil de digerir y recordar.                                                                                                                |

*Nota.* Elaboración propia.

No obstante, a pesar de sus ventajas, la implementación de estos recursos presenta desafíos que deben ser abordados:

- Brecha Digital y Acceso: No todos los estudiantes tienen acceso equitativo a dispositivos, internet de alta velocidad o software de edición. Esto puede generar una brecha en la calidad de los trabajos y en la participación (Cabero-Almenara & Ruiz-Palmero, 2023).
- Gestión del Tiempo y Recursos: La creación de videos de alta calidad puede ser un proceso que consume mucho tiempo y requiere habilidades técnicas específicas. Los docentes deben considerar si el tiempo invertido en la producción justifica los resultados del aprendizaje (Salinas, 2021).
- Riesgos de Privacidad y Seguridad: Las redes sociales plantean preocupaciones sobre la privacidad de los datos personales y el uso no ético de la información. Es fundamental educar a los estudiantes sobre cómo proteger su identidad digital y usar estas plataformas de manera responsable (Livingstone et al., 2022).
- Credibilidad y Calidad de la Información: Las redes sociales son ecosistemas donde la desinformación puede propagarse rápidamente. Es crucial que los estudiantes aprendan a discernir fuentes confiables y a presentar sus argumentos de manera rigurosa, a pesar de las limitaciones del formato (Wardle & Derakhshan, 2017).
- Evaluación del Aprendizaje: Evaluar un trabajo presentado en formato de video o a través de redes sociales requiere criterios de evaluación diferentes a los de un ensayo o una presentación oral tradicional. Los criterios deben considerar no solo el contenido, sino también la calidad técnica, la originalidad y el impacto comunicativo (Redecker, 2020).

#### **1.4. La fusión entre el ABP y la tecnología: sinergia e integración.**

La verdadera innovación pedagógica surge de la integración de la tecnología con el ABP. Los videos y las redes sociales no son herramientas accesorias, sino componentes esenciales del proceso. Por una parte, los videos pueden ser utilizados para la investigación inicial (tutoriales), la documentación del proceso del proyecto (videodiaris), y la presentación final de los resultados, permitiendo una comunicación más efectiva y creativa. Por otra parte, las redes sociales potencian la fase de colaboración, al ser espacios donde los equipos de trabajo pueden coordinarse, compartir avances y recibir retroalimentación de manera ágil. Además, permiten la difusión del proyecto a una audiencia más amplia, lo que añade un componente de aprendizaje servicio y de impacto social (Larmer & Mergendoller, 2010).

Esta integración no solo moderniza las prácticas pedagógicas, sino que también prepara a los estudiantes para un entorno profesional cada vez más digital y orientado a proyectos, desarrollando las habilidades y competencias que demanda el mercado laboral del siglo XXI. Por tanto, el uso de recursos tecnológicos como videos y redes sociales para la presentación de trabajos representa un cambio de paradigma en la educación y la comunicación profesional. Al capitalizar las teorías del aprendizaje multimedia, el constructivismo social y la convergencia de medios, estas herramientas no solo enriquecen la experiencia de aprendizaje, sino que también equipan a los individuos con habilidades cruciales para el siglo XXI. Sin embargo, su implementación requiere una planificación cuidadosa, abordando desafíos relacionados con la equidad, la seguridad y la evaluación. En última instancia, la integración exitosa de estos recursos tecnológicos no solo moderniza el proceso de presentación, sino que lo transforma en una experiencia más dinámica, interactiva y relevante para el mundo contemporáneo.

## **2. DESARROLLO**

### **2.1. Presentación de la experiencia educativa**

Basándonos en todo lo anterior, se planteó un proyecto de innovación docente “*El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) para la mejora de la enseñanza-aprendizaje de la Psicología de los Grupos en Trabajo Social*” con la finalidad de que el alumnado de primer curso del Grado en Trabajo Social, durante el semestre en el que cursó la asignatura Psicología Social II, realizara un trabajo en grupo de cinco o seis personas en el que la profesora sería una guía durante el desarrollo del mismo.

En este caso, el alumnado debió aplicar uno de los temas de la asignatura al ámbito del trabajo social, ya sea planteando un diseño de intervención, una investigación de alguna realidad social, un diagnóstico social, etc. Además, el alumnado debía presentar su producto final ante el resto de clase mediante un vídeo en el Salón de Actos en una Feria de Proyectos y, posteriormente, dicho vídeo sería publicado en una página de Instagram para trasladar dicho conocimiento a la sociedad. Por tanto, este proyecto tiene como objetivo la divulgación del conocimiento científico de la Psicología de los Grupos entre estudiantes del grado de Trabajo Social, así como a la sociedad en general. Por tanto, a través de esta iniciativa, se buscó que el alumnado se convirtiera en agente activo del proceso de enseñanza-aprendizaje mediante la creación de trabajos que puedan ser

trasladados a la sociedad, y que puedan ayudar al desarrollo profesional de los/as futuros/as trabajadores/as sociales, promoviendo así sus competencias para la intervención en contextos sociales y comunitarios.

Este proyecto surgió como respuesta a varios retos pedagógicos detectados en la enseñanza universitaria, especialmente en materias de carácter teórico como la Psicología Social. Por una parte, la desconexión entre teoría y práctica. El alumnado suele percibir la Psicología Social como una disciplina alejada de su aplicación directa en el ámbito del Trabajo Social. Por otra parte, la falta de motivación e implicación activa. Es decir, las metodologías tradicionales limitan la participación activa del estudiantado y reducen su capacidad crítica y reflexiva. Luego, el déficit en competencias transversales en el currículo académico, detectándose una necesidad de fortalecer competencias como el trabajo en equipo, la comunicación, el pensamiento crítico y la divulgación científica. Y, por último y no menos importante, la escasa visibilización del valor de la Psicología, específicamente de la Psicología Social y la Psicología de los Grupos, en el Trabajo Social, ya que a menudo se subestima la relevancia de este conocimiento en la intervención social y comunitaria.

Por ello, con este proyecto se pretendió, en primer lugar, implementar un aprendizaje colaborativo y experiencial, ya que el ABP fomenta el trabajo autónomo y en grupo para desarrollar proyectos divulgativos con un impacto real. En segundo lugar, aplicar el conocimiento de la Psicología de los Grupos a contextos reales, motivando al alumnado a elaborar un proyecto donde se apliquen los conocimientos de la asignatura Psicología Social II al ámbito del Trabajo Social, así como a presentar dicho trabajo en formato vídeo para divulgar el trabajo tanto a los/as compañeros/as de clase, así como a la sociedad en general a través de las redes sociales. En tercer lugar, promover la interdisciplinariedad, ya que el proyecto refuerza la unión entre la Psicología y el Trabajo Social, dos disciplinas clave para la comprensión e intervención en problemáticas sociales. Y, por último, potenciar el compromiso social y ético de los/as estudiantes, ya que al realizar los trabajos grupales y realizar los vídeos para su difusión y divulgación a la sociedad, el alumnado internaliza valores como la justicia, la equidad y la responsabilidad profesional.

Además, con la presente propuesta se pretendía, entre otras:

- Mejorar el rendimiento académico del alumnado y la comprensión significativa de los contenidos de la asignatura Psicología Social II (Psicología de los Grupos).
- Lograr una mayor implicación del alumnado en su propio proceso formativo, teniendo un papel más activo y protagonista en su proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Favorecer el desarrollo de habilidades clave para su futuro profesional, como la capacidad de comunicación científica y de trabajo en equipo y trabajo colaborativo.
- Impulsar la creación de recursos tecnológicos y audiovisuales para divulgar y difundir al grupo clase y a la sociedad el trabajo realizado por cada uno de los grupos, es decir, recursos divulgativos con potencial de uso en la comunidad universitaria y profesional, contribuyendo a la divulgación de conocimiento.
- Fomentar la vocación científica y el interés por la investigación en la Psicología Social y la Psicología de los Grupos aplicada al Trabajo Social.

El proyecto se llevó a cabo en un total de cinco sesiones, cada una de ellas con un objetivo concreto. En la primera sesión, el alumnado se organizó en grupos de cinco a seis integrantes, seleccionando un tema de la asignatura que pudiera vincularse con problemáticas reales del ámbito del Trabajo Social. Posteriormente, desarrollaron un proceso de investigación teórica y contextual bajo una planificación estructurada y con tutoría docente permanente. De manera específica, la propuesta se organizó en cuatro fases principales:

1. Introducción y planificación. En la primera sesión práctica dedicada al proyecto, se presentó el mismo, así como la organización planteada por la docente previamente (sesiones, fechas, contenidos a trabajar, objetivos a desarrollar antes de cada sesión, etc.).
2. Investigación y diseño. A partir de la primera sesión, el alumnado debió constituir su grupo de trabajo (entre cinco y seis componentes) y, además, iniciar un proceso de toma de decisiones grupal en el que debían decidir el tema de la asignatura que quisieran trabajar para enfocarlo al ámbito del Trabajo Social. A partir de ahí, se les proporcionó los recursos necesarios para iniciar una búsqueda bibliográfica en diferentes bases de datos (Dialnet, Latindex, Web of Science, Biblioteca de la Universidad de Cádiz, etc.) donde pudieran iniciar una búsqueda bibliográfica sobre la temática a trabajar para su producto final.
3. Desarrollo y tutorización. A lo largo de las sesiones, la profesora fue una guía durante todo el proceso, tutorizando y orientando a los diferentes grupos una vez les surgían dudas, incidencias, etc.
4. Presentación pública y entrega del producto final. La entrega del producto final estaba dividida en dos partes. Por un parte, debían entregar un trabajo escrito de entre unas quince y veinte páginas donde quedara desarrollada y reflejada la aplicación del tema de la asignatura elegido al ámbito del Trabajo Social. Y, por otra parte, cada grupo debía realizar un vídeo para presentar su trabajo en la última sesión de clase. En este sentido, en el Salón de Actos de la Universidad se desarrolló una “Feria de Proyectos”, en una modalidad de congreso, donde cada grupo debía presentar su trabajo a través de un vídeo que posteriormente sería publicado en la página de Instagram. Además, en esta sesión, cada alumno/a debía puntuar del 1 al 10 la presentación de cada uno de los grupos (Figura 1).

**Figura 1.**

*Feria de Proyectos dedicada a la presentación de trabajos finales de los grupos*

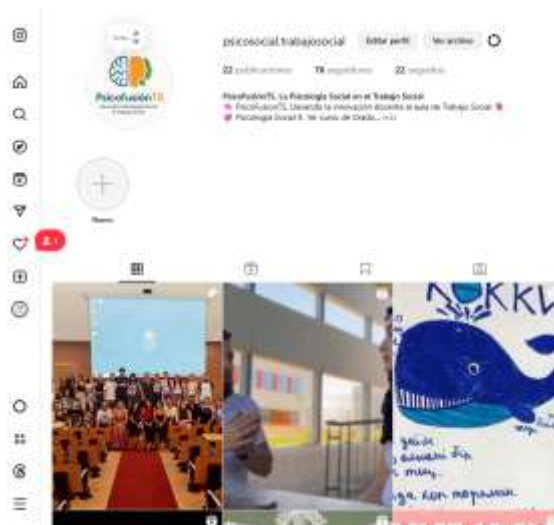


*Nota. Elaboración propia.*

Por tanto, cada grupo diseñó una propuesta de intervención, diagnóstico o investigación aplicada a un caso real, elaborando como producto final un trabajo escrito y un material audiovisual. Estos vídeos se presentaron en una Feria de Proyectos y se difundieron a través de una cuenta de Instagram creada para divulgar el conocimiento científico al público general, denominada *Psicofusión.TS* (<https://www.instagram.com/psicosocial.trabajosocial/>), tal y como se puede contemplar en la Figura 2.

**Figura 2.**

*Perfil de Instagram: Psicofusion.TS*



*Nota.* Elaboración propia

Los vídeos presentados por el alumnado fueron elaborados con diferentes plataformas digitales, incluidas las redes sociales TikTok o Instagram. No obstante, independientemente del formato del vídeo, éstos fueron subidos a la cuenta de Instagram previamente mencionada, a la que se puede acceder desde un código QR que se refleja en la Figura 3.

**Figura 3.**

*Código QR de acceso al Perfil “Psicofusion.TS”*



*Nota.* Fuente: Instagram: <https://www.instagram.com/psicosocial.trabajosocial/>

## **2.2. Competencias desarrolladas**

Desde una perspectiva pedagógica, esta experiencia se fundamenta en los principios del ABP, que pone el foco en el aprendizaje activo, colaborativo, contextualizado y centrado en el estudiante.

Por una parte, el diseño metodológico del proyecto incluyó diversas fases: introducción y planificación, investigación y diseño del proyecto, desarrollo y tutorización, presentación pública de resultados y evaluación por pares. Asimismo, se incorporaron herramientas de evaluación formativa y participativa, incluyendo la coevaluación y la retroalimentación constante durante el proceso de elaboración del producto final.

Por otra parte, el uso de tecnologías digitales —como la creación de vídeos y el uso de redes sociales— supuso un elemento diferenciador e integrador. Por un lado, permitió a los estudiantes desarrollar competencias comunicativas y tecnológicas, cada vez más demandadas en los entornos profesionales. Por otro, facilitó la conexión entre universidad y sociedad, generando un canal de comunicación abierto con la comunidad a través de Instagram. Este enfoque multimodal y orientado a la divulgación también contribuyó a reforzar el sentido de propósito y responsabilidad social del alumnado.

Finalmente, desde el punto de vista académico, el proyecto permitió mejorar la comprensión de conceptos clave de la Psicología de los Grupos tales como cohesión grupal, liderazgo, toma de decisiones grupales, conflicto intergrupal, habilidades sociales interpersonales, comunicación grupal, o dinámica y técnicas grupales, al contextualizarlos en situaciones reales de intervención social. Esta integración teoría-práctica fue especialmente valorada por el alumnado, que manifestó una mayor implicación con la asignatura, una percepción de mayor utilidad de los contenidos y un fortalecimiento de su identidad profesional como futuros trabajadores/as sociales.

### 2.3. Desafíos

A pesar de los resultados positivos, el proyecto también enfrentó una serie de desafíos. El primero de ellos fue la planificación inicial. Implementar una metodología activa como el ABP requiere un diseño significativo del plan docente, mayor flexibilidad en los tiempos y una coordinación constante entre los actores implicados.

Por otra parte, la gestión del tiempo en el aula para combinar contenidos teóricos, trabajo en grupo y tutorías individualizadas resultó especialmente exigente.

Otro reto importante fue el desarrollo de competencias digitales tanto en el alumnado como en la docente. Aunque el uso de herramientas audiovisuales y redes sociales como Instagram resultó motivador, no todos los/as estudiantes hacían uso de esta red social o poseían las mismas habilidades tecnológicas, lo que obligó a ambos agentes educativos a formarse y, por ende, mejorar sus competencias relacionadas con el uso de la tecnología.

### 2.4. Enseñanzas

A pesar de los desafíos encontrados, el proyecto demostró un fuerte impacto tanto a nivel pedagógico como tecnológico:

- El ABP se confirmó como una metodología valiosa para promover pensamiento crítico, trabajo en equipo y una docencia más activa, colaborativa y comprometida socialmente.
- Las herramientas digitales favorecieron la motivación y se consolidaron como vehículo para la transferencia social del conocimiento.

Es decir, desde el punto de vista tecnológico, se demostró que el uso de herramientas digitales no solo favorece la motivación y el aprendizaje significativo, sino que puede convertirse en un vehículo para la transferencia social del conocimiento, promoviendo una universidad más abierta, conectada y comprometida con su entorno. La elaboración de vídeos divulgativos y su difusión en redes sociales permitió visibilizar el trabajo del alumnado más allá del aula y despertar el interés por temas relevantes en la intervención social.

Desde un punto de vista pedagógico, esta experiencia ha reafirmado la potencia del ABP como metodología para transformar la enseñanza universitaria y adaptarla a las demandas del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). El proyecto permitió desarrollar competencias clave como el trabajo en equipo, la autonomía, el pensamiento crítico, la comunicación oral y escrita, la planificación de proyectos y la integración del conocimiento teórico con la práctica profesional. También se evidenció la importancia de una evaluación continua y participativa. Este enfoque permitió al alumnado reflexionar sobre su aprendizaje, identificar fortalezas y debilidades y mejorar progresivamente su desempeño.

Por último, la experiencia permitió revalorizar el papel de la Psicología Social y, especialmente, de la Psicología de los Grupos en la formación de los/as trabajadores/as sociales, rompiendo con la percepción de desconexión entre la teoría psicológica y la práctica profesional. El trabajo por proyectos sirvió como puente entre disciplinas, potenciando la interdisciplinariedad y el compromiso ético del alumnado con las realidades sociales que abordaron en sus trabajos.

En definitiva, el proyecto ha sido una oportunidad para avanzar hacia una docencia más activa, tecnológica, colaborativa y socialmente comprometida, contribuyendo tanto a la mejora del rendimiento académico como al desarrollo integral del estudiante universitario. Las líneas de continuidad y mejora del proyecto incluyen una ampliación del uso de herramientas de inteligencia artificial, la consolidación de una red de difusión científica estudiantil, y la institucionalización de la Feria de Proyectos como espacio anual de intercambio y aprendizaje interdisciplinar.

### 3. CONCLUSIONES

En el contexto de las transformaciones pedagógicas contemporáneas, el ABP se ha consolidado como una estrategia educativa innovadora y eficaz dentro de las instituciones de educación superior. Este enfoque centra el proceso de enseñanza-aprendizaje en la resolución de problemas reales o simulados mediante el diseño y desarrollo de proyectos colaborativos, integrando conocimientos teóricos y prácticos de distintas disciplinas.

A diferencia de los métodos tradicionales, el ABP fomenta el pensamiento crítico, la creatividad, el trabajo en equipo y la autonomía del estudiante, respondiendo así a las demandas de un entorno profesional dinámico y cambiante. Su implementación no solo fortalece las competencias técnicas y académicas, sino que también promueve una formación más integral y contextualizada, preparando a los futuros profesionales para enfrentar los desafíos del mundo laboral con una actitud proactiva y reflexiva. Por tanto, el ABP es una metodología activa centrada en el estudiante, que se apoya en la construcción de conocimientos a través del trabajo colaborativo en torno a problemas reales o simulados.

Desde una perspectiva constructivista, el ABP parte de la premisa de que los aprendizajes más significativos se producen cuando el conocimiento se genera en contextos auténticos, cercanos a la realidad profesional del estudiante (Erauskin et al., 2017; Thomas, 2000).

Además, la presente propuesta se ajusta perfectamente a los objetivos formativos del Grado en Trabajo Social, integrando de forma práctica conocimientos relacionados con la Psicología de los Grupos fundamentales para la comprensión de dinámicas grupales, los conflictos intergrupales, el liderazgo en los grupos, la comunicación grupal, la toma de decisiones grupales, las habilidades sociales y comunicativas, las técnicas de grupo, etc. Además, en el contexto académico que busca cada vez más la conexión entre saber académico y utilidad social. En este sentido, el presente proyecto representa un modelo alineado con las exigencias del EEES y las demandas sociales actuales, planteando la innovación en el aula respondiendo a las necesidades concretas detectadas en la misma. Además, el ABP permitió implementar un enfoque activo, colaborativo y contextualizado, donde el estudiante asumió un rol protagonista en la construcción de su propio aprendizaje.

Por tanto, teniendo en cuenta todo lo planteado anteriormente, esta experiencia ha contribuido a mejorar tanto el rendimiento académico como el desarrollo integral de nuestro alumnado. Entre las líneas de continuidad, proponemos consolidar una red de difusión científica estudiantil y mantener la Feria de Proyectos como un espacio anual de intercambio interdisciplinar.

Creemos firmemente que la innovación docente, apoyada en tecnologías digitales y metodologías activas, constituye una oportunidad para acercar la universidad a la sociedad y formar profesionales capaces de responder a los retos de su tiempo.

### Agradecimientos y aclaraciones

Agradecer al alumnado de la asignatura Psicología Social II del Grado en Trabajo Social del curso 2024-2025 por participar en el presente proyecto de innovación educativa y mostrar tanto interés y entusiasmo en el desarrollo del mismo, facilitando al profesorado su ejecución y buenos resultados.

Por otra parte, agradecer a la Unidad de Formación e Innovación Docente (<https://udinovacion.uca.es/>) de la Universidad de Cádiz por ofrecer cada año la oportunidad de presentar proyectos para la mejora y la innovación docente que abogan por la mejora de la enseñanza y la calidad del sistema de educación superior. Especialmente, agradecer la puesta en marcha de la convocatoria INNOVA de Proyectos de Innovación y Mejora Docente para el curso 2025/2026 bajo la cual ha sido aceptado el proyecto gracias al cual se ha desarrollado la presente experiencia educativa: “*El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) para la mejora de la enseñanza-aprendizaje de la Psicología de los Grupos en Trabajo Social*” (código sol-202500299746-tra).

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Blumenfeld, P. C., Soloway, E., Marx, R. W., Krajcik, J. S., Guzdial, M., & Palincsar, A. (1991). Motivating project-based learning: Sustaining the doing, supporting the learning. *Educational Psychologist*, 26(3-4), 369-398. <https://doi.org/10.1080/00461520.1991.9653139>
- Boud, D., Cohen, R. & Walker, D. (1993). Introduction: Understanding learning from experience. *Using experience for learning*, 1-17.
- Cabero-Almenara, J., & Ruiz-Palmero, J. (2018). Las Tecnologías de la Información y Comunicación para inclusión: reformulando la brecha digital. *IJERI: International Journal of Educational Research and Innovation*, 9, 16-30.
- Cendrero-Ramos, N., & Valverde-Berrocso, J. (2024). Social Media in Higher Education: systematic literature review (2018-2023). *IJERI: International Journal of Educational Research and Innovation*, (21), 1–12. <https://doi.org/10.46661/ijeri.9602>
- Dabbagh, N., & Kitsantas, A. (2012). Personal Learning Environments, social media, and self-regulated learning: A natural formula for connecting formal and informal learning. *The Internet and Higher education*, 15(1), 3-8. <https://doi.org/10.1016/j.iheduc.2011.06.002>
- Dewey, J. (1986). Experience and Education. *The Educational Forum*, 50, 241-252. <https://doi.org/10.1080/00131728609335764>

- Erauskin, B. E., Goya, E. G., & Odriozola, M. S. (2017). Aplicación de una metodología pedagógica ABP en una investigación cualitativa en el Grado de Trabajo Social. *Revista EIXO*, 5(3), 13-26. <https://doi.org/10.19123/eixo.v5i3.393>
- Helle, L., Tynjälä, P. & Olkinuora, E. (2006). Project-Based Learning in Post-Secondary Education – Theory, Practice and Rubber Sling Shots. *Higher Education* 51, 287–314. <https://doi.org/10.1007/s10734-004-6386-5>
- Jenkins, H. (2006). *Welcome to convergence culture*. New York University Press.
- Kokotsaki, D., Menzies, V., & Wiggins, A. (2016). Project-based learning: A review of the literature. *Improving schools*, 19(3), 267-277.
- Larmer, J, Mergendoller, J., & Boss, S. (2015a). Setting the standard for Project-Based Learning. ASCD.
- Larmer, J, Mergendoller, J., & Boss, S. (2015b). Gold Standard PBL: Essential Project design elements. Buck Institute form Education, 2, 1-4.
- Larmer, J., & Mergendoller, J. R. (2010). Seven Essentials for Project-Based Learning. *Educational Leadership*, 68(1), 34-37.
- Livingstone, S., Stoilova, M., & Nandagiri, R. (2022). *Children's data and privacy online: Growing up in a digital age. An evidence review*. London School of Economics and Political Science.
- Mayer, R. E. (2014). Incorporating motivation into multimedia learning. *Learning and instruction*, 29, 171-173.
- Redecker, C. (2020). *European framework for the digital competence of educators: DigCompEdu*. Publications Office of the European Union.
- Salinas, J. (2022). Agencia del estudiante, competencia emprendedora y flexibilización de las experiencias de aprendizaje. *RiiTE Revista interuniversitaria de investigación en Tecnología Educativa*, 64-75.
- Siemens, G. (2005). Connectivism: A learning theory for the digital age. *International Journal of Instructional Technology and Distance Learning*, 2(1).
- Thomas, J. W. (2000). A Review of Research on Project-Based Learning. The Autodesk Foundation.
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes* (Vol. 86). Harvard university press.
- Wardle, C., & Derakhshan, H. (2017). *Information disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policymaking* (Vol. 27, pp. 1-107). Council of Europe.

### **Síntesis de la trayectoria académica y profesional de cada autor/a**

#### **Lucía Morales-Sánchez.**

Profesora e investigadora en el área de Psicología Social del Departamento de Psicología de la Universidad de Cádiz (España). Doctora en Psicología por la Universidad de Cádiz. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9360-0651>. Contacto: [lucia.morales@uca.es](mailto:lucia.morales@uca.es).

#### **Antonio Zayas García**

Profesor Permanente Laboral en el área de Psicología Social del Departamento de Psicología de la Universidad de Cádiz (España). Doctor en Psicología por la Universidad de Sevilla (España). ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3567-0288>. Contacto: [antonio.zayas@uca.es](mailto:antonio.zayas@uca.es)

#### **Paloma Gil-Olarte**

Profesora Contratada Doctora en el área de Psicología Social del Departamento de Psicología de la Universidad de Cádiz (España). Doctora en Psicología por la Universidad de Cádiz (España). ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7903-7487>. Contacto: [paloma.gilolarte@uca.es](mailto:paloma.gilolarte@uca.es)

#### **Rocío Guil Bozal**

Catedrática de Escuela Universitaria en el área de Psicología Social del Departamento de Psicología de la Universidad de Cádiz (España). Doctora en Psicología por la Universidad de Sevilla (España). ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4425-2800>. Contacto: [rocio.guil@uca.es](mailto:rocio.guil@uca.es)

## EVALUACIÓN EXPOSICIÓN TRABAJO FINAL PSICOLOGÍA SOCIAL II

La realización del trabajo final de la asignatura supone un 15% de la calificación final de la misma (1,5 puntos): El trabajo escrito tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos. La presentación del trabajo en clase se valorará con 0,5 puntos.

Para la evaluación de las exposiciones orales se seguirá la siguiente rúbrica de evaluación:

|                                                                                                                                                             | <b>SUSPENSO<br/>(0 –0,24)</b> | <b>SUFICIENTE<br/>(0,25-0,34)</b> | <b>NOTABLE<br/>(0,35-0,44)</b>      | <b>SOBRESALIENTE<br/>(0,45-0,5)</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Claridad en la exposición de la información.</b><br>Orden, coherencia, sigue un guión expositivo. Selección de información relevante para la exposición. |                               |                                   |                                     |                                     |
| <b>Se aplica el tema al ámbito del Trabajo Social</b>                                                                                                       |                               |                                   |                                     |                                     |
| <b>Se adapta al tiempo establecido</b> (5 minutos máximo)                                                                                                   |                               |                                   |                                     |                                     |
| <b>Uso adecuado de medios audiovisuales para presentar el proyecto</b><br>(vídeo Tiktok, Instagram...)                                                      |                               |                                   |                                     |                                     |
|                                                                                                                                                             |                               |                                   | <b>TOTAL EXPOSICIÓN<br/>(media)</b> |                                     |

# Del aula a las redes: Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), competencia digital y transferencia social en la enseñanza de la Psicología de los Grupos

Lucía Morales Sánchez; Paula Ruiz González; Lorenzo Rodríguez Riesco; Antonio Zayas García; Paloma Gil-Olarte Márquez; Rocío Guil Bozal

Departamento de Psicología. Universidad de Cádiz (España).

Sol-202500299746-tra, El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) para la mejora de la enseñanza-aprendizaje de la Psicología de los Grupos en Trabajo Social, INNOVA, curso 25/26

## INTRODUCCIÓN

La **innovación docente** en el **ámbito universitario** **exige metodologías activas** que favorezcan la implicación del estudiantado y la conexión entre teoría y práctica (Collao, 2026).

El **Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)** o **Project Based Learning (PBL)**, se ha consolidado como una estrategia **eficaz para promover aprendizajes significativos y el desarrollo de competencias transversales** (Larmer et al., 2015).

Experiencia de innovación docente implementada en la asignatura **Psicología Social II** (primer curso del Grado en Trabajo Social, Universidad de Cádiz) **Orientada a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Psicología de los Grupos mediante la metodología ABP, integrando el uso de tecnologías digitales y redes sociales como herramientas de aprendizaje y transferencia social del conocimiento.**

## OBJETIVOS

**Objetivo general:** Introducir el ABP para mejorar la motivación, comprensión significativa y desarrollo de competencias clave del estudiantado

**Objetivos específicos:**

1. Mejorar la **comprensión significativa** de los contenidos de la **Psicología de los Grupos**
2. Fomentar **motivación** e **implicación activa**, así como favorecer su **identidad grupal**
3. Desarrollar **competencias transversales**
4. Potenciar **transferencia y divulgación** del conocimiento

## CONTEXTO



Psicología de los Grupos → conceptos fundamentales y herramientas para la intervención en contextos comunitarios, institucionales y organizacionales.



**Problema:** percibida como teórica o desvinculada de la práctica profesional.

**"El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) para la mejora de la enseñanza-aprendizaje de la Psicología de los Grupos en Trabajo Social"** (sol-202500299746-tra)



Revitalizar la asignatura, aumentar la motivación del estudiantado y favorecer la aplicación práctica de los contenidos



## DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

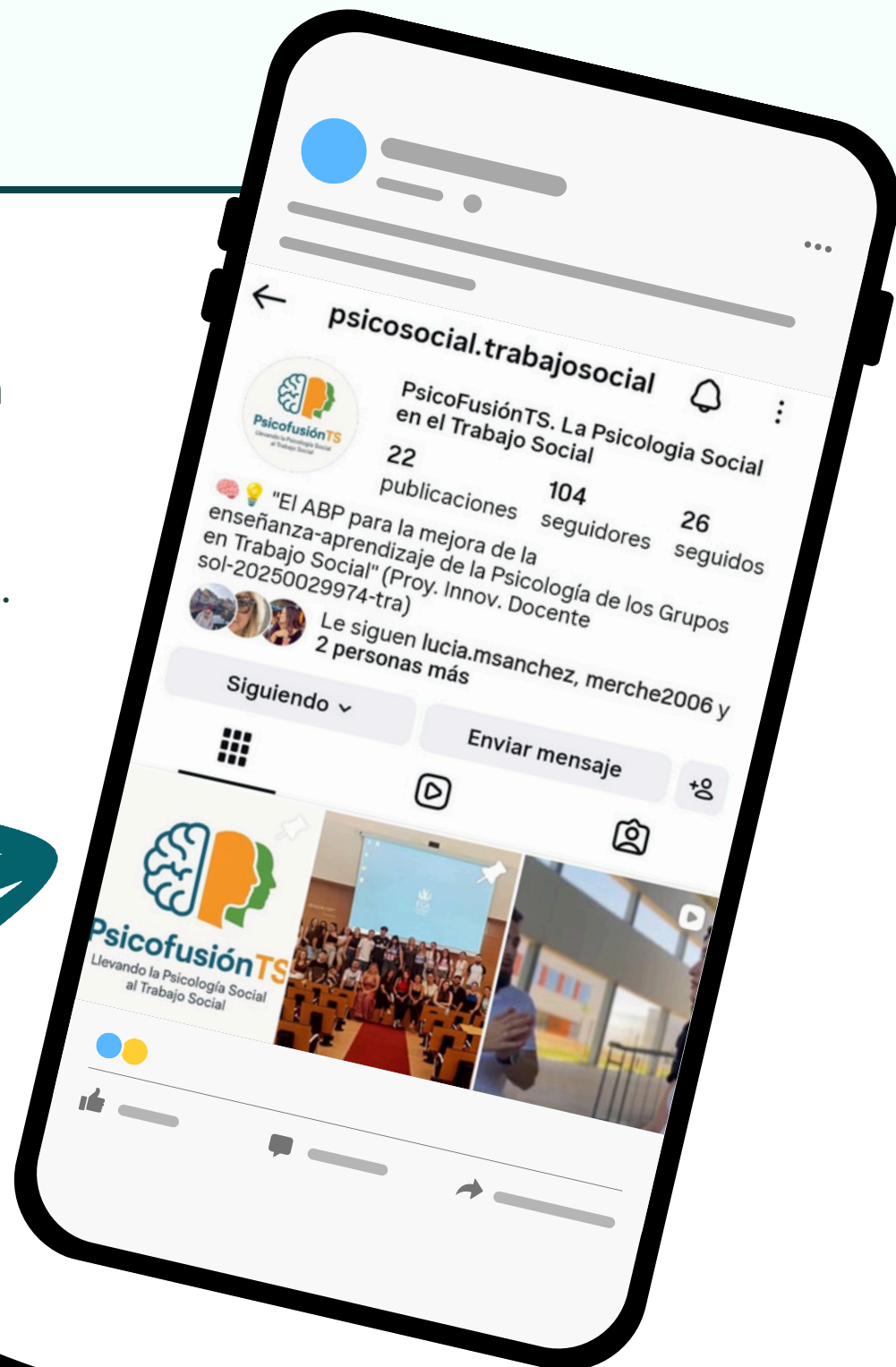
- **Proyecto desarrollado en un semestre académico** en el que el alumnado, organizado en **grupos** y a través del **trabajo colaborativo**, debían **aplicar un tema de la asignatura a una realidad o problemática social** desde el ámbito del Trabajo Social.
- A través de una **planificación guiada**, investigaron, **diseñaron propuestas de intervención o diagnóstico**, y elaboraron un **producto final en formato audiovisual**, **presentado en una Feria de Proyectos y difundido en Instagram**, generando así transferencia social del conocimiento.

El proyecto se desarrolla en **5 fases**:

- 1 **Planificación**
- 2 **Investigación teórica**
- 3 **Desarrollo**
- 4 **Presentación**
- 5 **Evaluación participativa** (coevaluación y retroalimentación)



**Producto final**

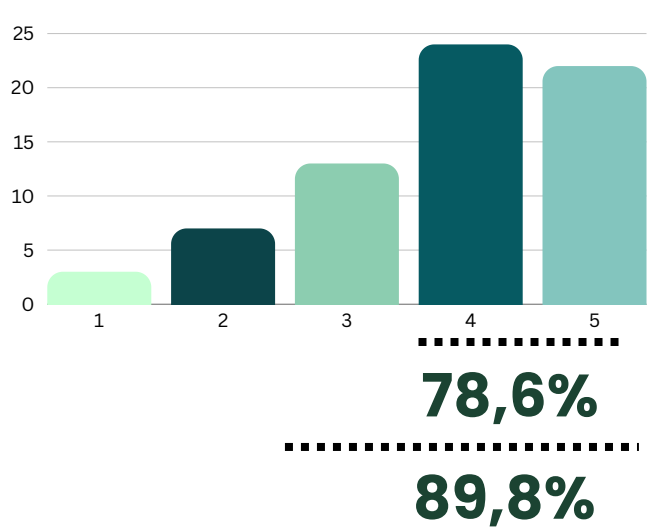


## CONCLUSIONES

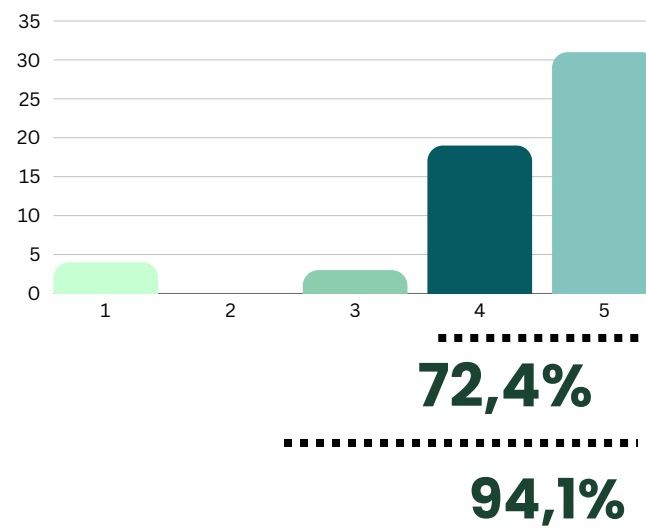
El proyecto **"El ABP para la mejora de la enseñanza-aprendizaje de la Psicología de los Grupos en Trabajo Social"** demostró un fuerte impacto tanto a nivel pedagógico como tecnológico:

- El **ABP** se confirmó como una **metodología valiosa para promover pensamiento crítico, trabajo en equipo y una docencia más activa, colaborativa y comprometida socialmente.**
- Las **herramientas digitales** **favorecieron la motivación** y se consolidaron como **vehículo para la transferencia social del conocimiento.**

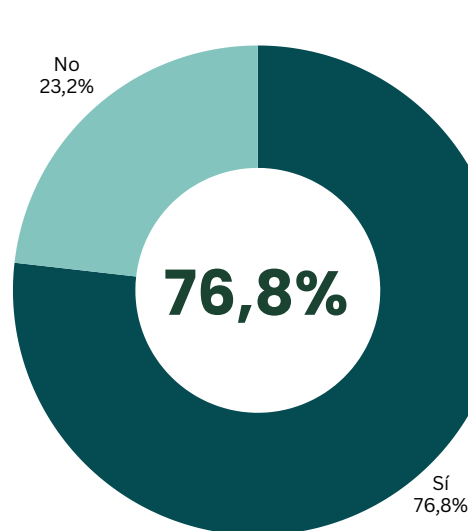
¿Considera que le ha beneficiado dedicar diversas sesiones a lo largo del semestre para trabajar en grupos bajo la supervisión y guía de la profesora?



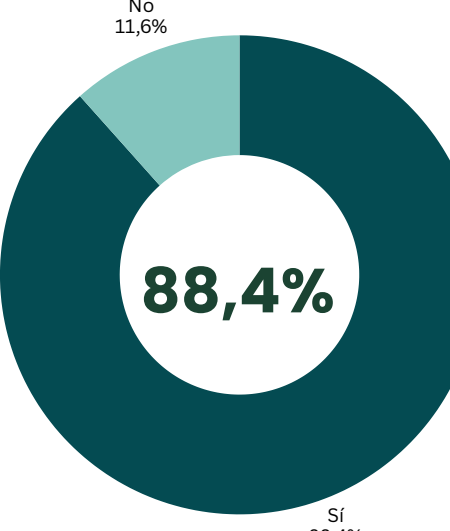
¿Considera atractivo y motivador realizar la presentación de trabajos a través de vídeos y presentarios en ase en modalidad de Congreso?



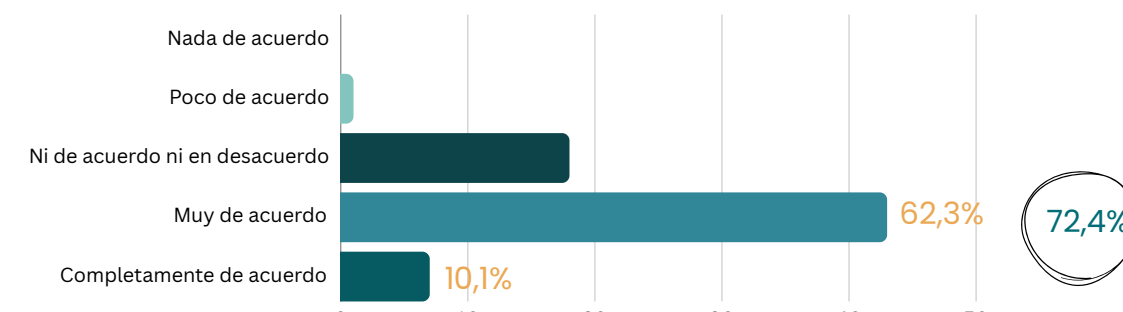
¿Se siente identificado/a con la página de Instagram "PsicofusiónTS" y se siente parte integrante de la misma?



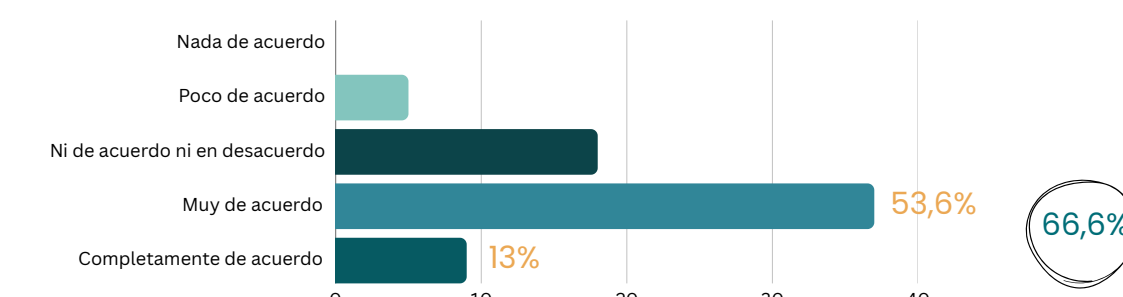
¿Considera interesante formar parte de la evaluación de la exposición de los/as compañeros/as?



Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura:



Los elementos de innovación y mejora docentes aplicados en la asignatura han favorecido mi motivación hacia el aprendizaje de los contenidos de la misma



## BIBLIOGRAFÍA

Collao, E. Q. (2026). Impacto de las metodologías activas en el aprendizaje significativo en educación superior: una revisión sistemática. *Revista Boliviana de Educación*, 8(15), 1-13

Larmer, J, Mergendoller, J., & Boss, S. (2015). *Setting the standard for Project-Based Learning*. ASCD.

II Encuentro Iberoamericano de Innovación en  
Tecnologías Digitales: Universidad y sostenibilidad

III Ciclo "Enseñanza universitaria y transformación  
digital"

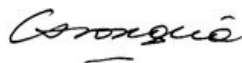
UBA  
Digital  
2025

Se otorga el presente certificado a

**Morales Sánchez, Lucía**

por la presentación de su ponencia en las mesa de comunicación del *II Encuentro Iberoamericano de Innovación en Tecnologías Digitales: Universidad y Sostenibilidad* y *UBA Digital - III Ciclo: Enseñanza universitaria y transformación digital*.

*Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 22, 23, 25 y 26 de septiembre de 2025*



**María Catalina Nosiglia**  
Secretaria de Asuntos Académicos  
Universidad de Buenos Aires



**Silvia Alejandra Andreoli**  
Directora General de Citep  
Universidad de Buenos Aires



Universidad  
de Concepción



Universidad  
de Cádiz



UTPL  
La Universidad Católica de Loja



Universidad  
de Huelva



El Vicerrectorado de Profesorado de la Universidad de Cádiz

Informa que:

**MORALES SÁNCHEZ, LUCÍA; RUIZ GONZÁLEZ, PAULA; RODRÍGUEZ RIESCO, LORENZO;  
ZAYAS GARCÍA, ANTONIO; GIL-OLARTE MÁRQUEZ, PALOMA Y GUIL BOZAL, ROCÍO**

han presentado la aportación titulada:

**DEL AULA A LAS REDES: APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS, COMPETENCIA DIGITAL Y  
TRANSFERENCIA SOCIAL EN LA ENSEÑANZA DE LA PSICOLOGÍA DE LOS GRUPOS**

en la modalidad de “Póster” en las

**V • J • O • R • N • A • D • A • S  
INNOVACIÓN • DOCENTE**

celebradas en la Escuela Superior de Ingeniería de la  
Universidad de Cádiz los días 27, 28 y 29 de mayo de 2026



**José Antonio Perales Vargas Machuca**  
Vicerrector de Profesorado

