

Anexo 2 INNOVA
MEMORIA FINAL. COMPROMISOS Y RESULTADOS
PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y MEJORA DOCENTE
2025/2026

Identificación del proyecto	
Código	sol-202500299623-tra
Título	Episodio II - “Dando voz a la Psicología Social”: El podcast como herramienta de aprendizaje.
Responsable	Paula Ruiz González

- Se recomienda:
 - Atender a los criterios de valoración de las memorias indicados en las bases de la convocatoria.
 - Incluir referencias bibliográficas y datos comparativos con proyectos previos, según casos, para reforzar la evaluación del impacto.
 - Incluir evidencias sobre las medidas de difusión desarrolladas.
- Otros aspectos que considerar:
 - La claridad, la coherencia y la justificación de los datos presentados serán clave en la valoración final.
 - La difusión de resultados debe priorizar la transparencia y accesibilidad a la comunidad universitaria.
 - Serán valoras como evidencias: registro de actividades, listados de participantes, programas de eventos, fotografías, documentos que acreditan la aceptación de una comunicación/ponencia o similar, informes, actas o resúmenes de las acciones realizadas, índices de impacto que respalden la cantidad de personas alcanzadas o el impacto de la difusión, etc.

1. **Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.**

Objetivo nº 1	<i>Introducir y presentar el proyecto al alumnado (Fase I)</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>A1. Presentar al alumnado el proyecto de innovación docente y los objetivos a alcanzar</i> <i>A2. Presentar cronograma de trabajo con cada una de las actividades previstas</i> <i>A3. Formación de grupos de trabajo</i> <i>A4. Selección de temas por grupo relacionados con la Psicología Social y aplicable a la Psicología de los Grupos</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Al inicio del curso se realizó una presentación del proyecto de innovación docente al alumnado de la asignatura de Psicología Social, en la que se explicó la finalidad de la iniciativa, la metodología de trabajo y los objetivos que se pretendían alcanzar. Asimismo, se presentó la planificación general de las diferentes fases del proyecto, destacando su carácter longitudinal a lo largo del curso académico y la conexión entre las asignaturas de Psicología Social, durante el primer

	semestre, y Psicología de los Grupos, durante el segundo semestre. Durante esta sesión inicial se explicó al alumnado el proceso de trabajo que se desarrollaría de forma progresiva, desde la selección del tema y la elaboración del trabajo académico hasta su posterior adaptación y transformación en un producto de divulgación científica en formato podcast. La presentación permitió, de forma visual, contextualizar la actividad y facilitar que el alumnado comprendiera desde el inicio la finalidad de las diferentes tareas y su relación con el conjunto del proyecto. Si bien, dado que se comenzaba con la Fase I del proyecto, se profundizó más en esta etapa del proceso. La presentación realizada puede consultarse en el siguiente enlace: https://drive.google.com/file/d/1adhqTwXS55QhANPhUEi88_1PWb2rT7EC/view?usp=sharing Posteriormente, se procedió a la organización del alumnado en grupos de trabajo y a la selección de los temas que serían objeto de investigación y que, además, debían permitir su posterior abordaje desde la perspectiva de la Psicología de los Grupos. Dado que el alumnado es de nuevo ingreso, el profesorado responsable del proyecto y de las dos asignaturas, orientó desde el inicio al alumnado en la selección de tema, de manera que se adecuara a las competencias y contenidos a trabajar en ambas asignaturas. Por ejemplo, uno de los grupos que seleccionó el tema de “Estereotipos, prejuicios y discriminación” en Psicología Social, lo adaptaron a un tema concreto, específicamente “Estereotipos y prejuicios sobre la vejez en la sociedad actual: el edadismo como forma de discriminación”.
--	--

Objetivo nº 2	<i>Elaborar el trabajo escrito (pre-guion del podcast) (Fase I)</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>A5. Explicación por parte del profesorado de la estructura del trabajo</i> <i>A6. Investigación y redacción del trabajo escrito</i> <i>A7. Tutorías y seguimientos en clase por parte del profesorado</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Una vez constituidos los grupos de trabajo y seleccionados los temas, se explicó al alumnado la estructura y los requisitos del trabajo escrito, concebido como pre-guion del podcast que se desarrollaría posteriormente en la asignatura de Psicología de los Grupos. Al ser un proyecto desarrollado en el primer curso del Grado en Psicología, la fase I les expone por primera vez a la redacción de un trabajo académico. Por ello, se llevó a cabo un seminario sobre estructura y redacción de un trabajo académico-científico, con un apartado específico para el formato APA (7ª edición). El alumnado llevó a cabo un proceso de búsqueda y selección de información científica, así como el análisis y organización de los contenidos relacionados con el tema elegido desde la perspectiva de la Psicología Social. A partir de esta investigación, cada grupo elaboró un trabajo escrito en el que

	se recogieron y estructuraron los principales contenidos que posteriormente servirían de base para la elaboración del podcast. Durante el desarrollo de esta fase se realizó un seguimiento continuo por parte del profesorado, tanto mediante las sesiones de clase como a través de tutorías y orientaciones dirigidas a resolver dudas y supervisar la evolución de los trabajos. Este acompañamiento permitió orientar al alumnado en la búsqueda y selección de información, la organización de los contenidos y la elaboración del documento escrito. La elaboración del trabajo permitió trabajar de manera integrada diferentes competencias, especialmente la búsqueda y análisis de información científica, el pensamiento crítico, la comunicación escrita y el trabajo en equipo. Asimismo, el hecho de que este producto constituyera la base para la posterior elaboración del podcast permitió dotar de continuidad a las actividades desarrolladas durante las dos fases del proyecto.
--	---

Objetivo nº 3	<i>Evaluar el trabajo escrito (Fase I)</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>A8. Evaluación por parte del profesorado mediante rúbrica</i> <i>A9. Realización de encuesta de satisfacción por parte del alumnado</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Una vez finalizados los trabajos escritos y entregados a través del campus virtual de la asignatura, estos fueron evaluados por el profesorado mediante una rúbrica previamente establecida, que permitió valorar de manera sistemática el grado de cumplimiento de los criterios definidos para esta fase del proyecto. La facilitación de la rúbrica al alumnado permitió proporcionar criterios de evaluación claros y transparentes, así como valorar tanto la calidad del contenido desarrollado como los diferentes aspectos relacionados con la elaboración del trabajo académico. La rúbrica empleada puede consultarse en el siguiente enlace: https://drive.google.com/file/d/1yDgp5MCQMw902mdB MGKP3KEpzz9AD7Cf/view?usp=sharing Asimismo, se realizó una valoración de la experiencia por parte del alumnado mediante una entrevista oral grupal, en lugar de utilizar un formulario cerrado como instrumento de recogida de información. Esta modificación permitió recoger de manera más abierta las opiniones del alumnado sobre el desarrollo de la actividad, sus dificultades, los aspectos que habían resultado más útiles y su percepción sobre la contribución del trabajo a su aprendizaje. La elección de este formato facilitó la obtención de información cualitativa, permitiendo al alumnado explicar y matizar sus valoraciones y plantear aspectos de la experiencia que difícilmente podrían recogerse mediante una escala de respuesta cerrada. Las aportaciones obtenidas fueron tenidas en cuenta para valorar el desarrollo de esta primera fase y orientar la continuación del proyecto durante el segundo semestre. Por tanto, aunque se

	modificó el procedimiento inicialmente previsto para recoger la opinión del alumnado, se mantuvo el compromiso de evaluar la experiencia y conocer la percepción del alumnado sobre la actividad realizada en esta primera fase.
--	--

Objetivo nº 4	<i>Adaptar el contenido del trabajo escrito a la perspectiva de la Psicología de los Grupos y al formato del podcast (Fase II)</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>A10. Revisión del trabajo escrito desde la perspectiva de la Psicología de los Grupos</i> <i>A11. Desarrollo del guion definitivo del podcast (formato, tono y estructura narrativa, entre otros)</i> <i>A12. Tutorías y seguimientos en clase por parte del profesorado</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Tras finalizar el período de exámenes y comenzar la asignatura de Psicología de los Grupos, se estableció una tutoría individualizada con cada uno de los grupos de trabajo para revisar el trabajo escrito elaborado en Psicología Social y analizar su posible aplicación a los contenidos de Psicología de los Grupos. Por ejemplo, continuando con el ejemplo indicado anteriormente, el trabajo teórico sobre edadismo derivó en un podcast sobre: “Efectos del edadismo sobre el rendimiento grupal e individual de las personas mayores”. Una vez realizada esta revisión, se estableció un período de trabajo autónomo, durante el cual cada grupo, partiendo del contenido teórico desarrollado, elaboró el guion definitivo del podcast. Posteriormente, se realizaron nuevas tutorías individualizadas para revisar en profundidad los guiones y realizar las orientaciones y ajustes necesarios antes de iniciar la fase de grabación. Esta dinámica permitió dar continuidad al trabajo desarrollado durante el primer semestre, integrando los contenidos de ambas asignaturas y transformando el trabajo académico inicial en un producto de divulgación adaptado al formato podcast

Objetivo nº 5	<i>Producir el podcast (Fase II)</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>A13. Grabación del podcast por parte del alumnado</i> <i>A14. Edición y montaje por parte del alumnado o con acompañamiento y apoyo del personal técnico de la UCA en caso posible.</i> <i>A15. Grabar un vídeo corto de presentación del podcast.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Una vez revisados los guiones definitivos, cada grupo procedió a la grabación del podcast, poniendo en práctica el contenido trabajado y adaptándolo a un formato de divulgación dirigido a un público general. Posteriormente, el alumnado realizó la edición y montaje de los podcasts, trabajando aspectos relacionados con la organización del contenido, la calidad de la grabación y la presentación final del producto. Asimismo, se elaboraron vídeos cortos de presentación (reels) asociados a los podcasts para facilitar su difusión en redes sociales.

	El desarrollo de esta fase permitió al alumnado aplicar los contenidos trabajados en las dos asignaturas y desarrollar competencias relacionadas con la comunicación oral, la creatividad, el trabajo en equipo y el uso de herramientas tecnológicas, culminando el proceso de transformación del trabajo académico inicial en un producto de divulgación científica.
--	--

Objetivo nº 6	<i>Publicar y difundir los podcasts elaborados (Fase II)</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>A16. Publicación de los vídeos cortos y podcasts en el campus virtual y en redes sociales.</i> <i>A17. Solicitud de difusión institucional a través de web, redes sociales y boletines de la Facultad de Ciencias de la Educación y perfiles de la Universidad de Cádiz.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Una vez finalizados los podcasts, se impulsó la difusión de los productos elaborados a través de distintas plataformas digitales, con el objetivo de ampliar el alcance del proyecto más allá del ámbito estrictamente académico. Previamente a su publicación, se solicitó al alumnado su consentimiento para la difusión de los podcasts y de los vídeos breves de presentación asociados a los mismos. Se realizaron y publicaron un total de 14 podcasts que abordaron temáticas tales como: procesos de influencia social en la identidad personal y grupal; presión grupal; influencia de las redes sociales en las relaciones; autoestima y relaciones de pareja; relaciones parasociales; mercantilización del amor; impacto de las modas en el estado psicológico; edadismo; o duelo en la ruptura de parejas, entre otras. Dado que parte del alumnado no autorizó el tratamiento de su imagen personal, en algunos casos los vídeos se elaboraron utilizando imágenes o vídeos libres de derechos, que acompañaban a la propia voz del alumnado, garantizando así la posibilidad de participar en las acciones de difusión respetando las preferencias expresadas en materia de uso de la imagen. En Instagram (https://www.instagram.com/psicopodcast.social) se difundieron vídeos breves de presentación, utilizando un lenguaje atractivo y accesible, orientado a captar la atención de un público amplio y diverso y a facilitar un primer acercamiento a los temas abordados. Asimismo, se difundieron las versiones completas de los podcasts en formato audiovisual a través de YouTube (www.youtube.com/@podcast.psisocial), permitiendo profundizar en los contenidos de manera más detallada y estructurada. Esta estrategia de comunicación multicanal favoreció la accesibilidad y difusión de los materiales elaborados, ampliando su alcance y contribuyendo a reforzar el compromiso del alumnado con la divulgación de contenidos de Psicología Social mediante formatos digitales actuales. Asimismo, se solicitó la difusión institucional a través de redes sociales.

Objetivo nº 7	<i>Evaluar el podcast (Fase II)</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>A18. Evaluación por parte del profesorado mediante rúbrica</i> <i>A19. Realización de encuesta de satisfacción por parte del alumnado</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Una vez elaborados los podcasts, se llevó a cabo parte de su evaluación mediante una exposición oral de 15 minutos por parte de cada grupo. A diferencia de la fase desarrollada en Psicología Social, en la que la evaluación se realizó por parte del profesorado a partir de la redacción del trabajo escrito, en Psicología de los Grupos se planteó una evaluación del proceso completo mediante la presentación de los productos elaborados. En esta exposición, cada grupo debía: (1) describir el proceso de desarrollo teórico del trabajo realizado en Psicología Social; (2) explicar la relación entre el tema abordado en Psicología Social y su aplicación a los contenidos de Psicología de los Grupos; (3) exponer el proceso de desarrollo y grabación del podcast; y (4) presentar las principales conclusiones sobre el proceso de aprendizaje desarrollado a lo largo del proyecto. Además de esto, el proceso de evaluación implicaba el empleo de una rúbrica para evaluar el producto final. Dicha rúbrica puede consultarse en el siguiente enlace: https://drive.google.com/file/d/1Ba4EAh2sLbXyttD9Zuzzd3x3plZ67Dja/view?usp=sharing Una vez finalizado el proyecto con la presentación de los podcasts, se difundió la encuesta de satisfacción a través de GoogleForms para conocer la valoración del alumnado sobre la experiencia. Además de las cuestiones que se debían plantear de forma obligatoria, atendiendo a las bases de la convocatoria de los Proyectos de Innovación y Mejora Docente del curso académico 2025-26, se consideró importante plantear otras cuestiones complementarias, tales como: - ¿Cómo describirías tu experiencia global en este proyecto? (Donde 1 significa "Una experiencia muy mala/frustrante" y 10 significa "Una experiencia excelente") - ¿Te pareció interesante el formato de podcast como herramienta de aprendizaje? (Nada interesante / Poco interesante/Neutral / Indiferente Interesante/Muy interesante) - Si en otra asignatura de la carrera te dieran a elegir el formato de evaluación, ¿preferirías realizar un podcast frente a trabajos académicos escritos tradicionales? (Sí, estoy completamente segura/o / Probablemente sí / No estoy segura/a / Probablemente no / No, en absoluto) - ¿Consideras que este proyecto y la realización del podcast te ayudó a comprender mejor algunos conceptos de psicología social? (Mucho / Bastante / Neutral / Poco / Nada) - ¿Crees que tener que narrar el contenido te supuso entender mejor la teoría que si solo la hubieras memorizado? (Para nada / Un poco / Neutral /Bastante / Totalmente) - ¿Qué tan útil fue el proyecto para desarrollar las siguientes

	competencias? (Responde con una escala del 1 al 5, donde 1 es "Nada útil" y 5 es "Muy útil"). - ¿Ves utilidad al formato podcast como una herramienta de divulgación profesional de la Psicología en tu futuro laboral? (Sí, totalmente / Quizás en algunos ámbitos / No, lo veo solo como un ejercicio académico escolar). - ¿Cómo de satisfecha/o te encuentras con la supervisión de los docentes a lo largo del trabajo? (Muy satisfecha/o / Satisfecha/o / Neutral / Insatisfecha/o / Muy insatisfecha/o)
--	--

2. Realice una breve valoración sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de las asignaturas implicadas.

<i>Análisis del impacto de la innovación en las asignaturas relacionadas con el proyecto</i>
El proyecto ha contribuido a introducir una metodología activa y longitudinal en un curso académico que ha favorecido la conexión inter-asignatura, específicamente entre las asignaturas de Psicología Social (primer semestre) y Psicología de los Grupos (segundo semestre). La primera fase del proyecto (Psicología Social – primer semestre) contribuyó notablemente a dos cuestiones básicas para el alumnado de Psicología. Por un lado, permitió profundizar en un tema específico de la asignatura, permitiendo ir desde el contenido más teórico hasta el más aplicado. Por otro lado, contribuyó a la adquisición de habilidades básicas para el desarrollo de trabajos académicos y de investigación. En la segunda fase (Psicología de los Grupos – segundo semestre), el alumnado adaptó los contenidos del trabajo escrito realizado en Psicología Social aplicándolo a alguno de los temas de la asignatura, generando, a su vez, un guión que permitiera el trasvase entre el contenido teórico y el divulgativo. De este modo, la segunda fase contribuyó al desarrollo de múltiples competencias útiles para el mundo académico y laboral. Uno de los aspectos más destacables es que la continuidad del trabajo a lo largo de dos semestres permitió que el alumnado partiera de un mismo tema para abordarlo inicialmente desde la perspectiva de la Psicología Social y, posteriormente, profundizar en su relación con los contenidos de Psicología de los Grupos, favoreciendo una visión más integrada de ambas materias. Esta conexión entre asignaturas supone una reducción de la fragmentación del aprendizaje, favoreciendo a su vez una visión de la Psicología más holística e integral, frente a una percepción de los contenidos como compartimentos diferenciados en función de cada asignatura. De este modo, el proyecto permitió al alumnado establecer relaciones entre contenidos y comprender cómo diferentes perspectivas de la Psicología pueden complementarse en el análisis de un mismo fenómeno. Asimismo, la transformación progresiva del trabajo académico escrito en un producto de divulgación científica en formato podcast permitió ampliar las formas de aprendizaje y evaluación empleadas en las asignaturas. Este proceso implicó que el alumnado no se limitara a adquirir y reproducir contenidos, sino que tuviera que buscar y analizar información científica, organizar y sintetizar los contenidos, establecer relaciones entre conceptos, elaborar un discurso comprensible y comunicarlo oralmente mediante un formato digital y adaptado a la población general. Por otro lado, y como se observa en el punto 3 de la presente memoria, la valoración realizada al finalizar el proyecto refleja una evolución favorable en la percepción del alumnado. En particular, el porcentaje de estudiantes que consideraba que tendría bastante o mucha dificultad al inicio del proyecto se redujo del 17% al 1,9% al finalizar, mientras que aumentó significativamente la proporción de estudiantes que percibían la dificultad en niveles bajos. Además, el 94,2% del alumnado manifestó estar de acuerdo o muy de acuerdo en que los elementos de innovación aplicados habían favorecido su comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias. En conjunto, los resultados y las valoraciones cualitativas indican que la metodología favoreció especialmente el pensamiento crítico, la comprensión de los contenidos, la creatividad, el trabajo en equipo y la comunicación oral. También permitió incorporar herramientas y formatos digitales vinculados a la divulgación de la Psicología, aproximando el aprendizaje académico a posibles contextos profesionales.

3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnado matriculado y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión del alumnado.

Opinión del alumnado al inicio del proyecto				
Número de alumnado matriculado:		69 alumnos/as		
Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
2%	12%	69%	16%	1%
Opinión del alumnado en la etapa final del proyecto				
Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
3,8%	50%	44,2%	1,9%	-
Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
7,7%	44,2%	42,3%	5,8%	-
En el caso de la participación de profesorado invitado				
La participación del profesorado invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
-	-	-	-	-
Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión del alumnado				
La puesta en marcha del proyecto ha generado un feedback sumamente importante y positivo entre el alumnado, reflejando un impacto profundo en su motivación y en la consolidación de su aprendizaje tanto a nivel individual como grupal. Los datos y las valoraciones muestran que los estudiantes encontraron en el diseño del podcast una vía idónea para interiorizar la asignatura a través de la aplicación práctica de la teoría. De hecho, el grupo calificó el formato como una herramienta de aprendizaje "Interesante" (46,2%) o "Muy interesante" (44,2%), reconociendo de forma mayoritaria que la elaboración del podcast les ayudó "Bastante" (51,9%) o "Mucho" (23,1%) a comprender mejor los conceptos de Psicología Social. Esta metodología obligó al estudiante a ir mucho más allá de la memorización tradicional: una parte muy significativa de la clase admitió que tener que narrar el contenido les obligó "Bastante" (44,2%) o "Totalmente" (21,2%) a entender mejor la teoría que si solo la hubieran memorizado pasivamente. La necesidad de estructurar un discurso, sintetizar artículos científicos y narrar el contenido en un formato de divulgación estimuló de forma directa el pensamiento crítico, la comprensión profunda de los procesos psicosociales y la capacidad de traducir conceptos abstractos en un lenguaje dinámico y accesible. Asimismo, la inmensa mayoría del grupo valoró la experiencia como un recurso innovador, altamente dinámico y de gran utilidad tanto formativa como de proyección profesional. En este sentido, casi la totalidad de las respuestas (el 98,1%) confirman que ven una clara utilidad al formato podcast como herramienta de divulgación profesional de la psicología para su futuro laboral. El proyecto propició un espacio idóneo para el desarrollo de competencias transversales esenciales en el perfil de salida del grado, destacando				

especialmente la creatividad en el planteamiento de los temas, el trabajo en equipo (ambas competencias con valoraciones mayoritarias de 4 y 5 sobre 5), y el perfeccionamiento de la comunicación oral ante los retos de la expresión audiovisual. No obstante, las aportaciones cualitativas también ponen de manifiesto una serie de retos organizativos y técnicos que condicionaron el desarrollo de la actividad. Entre los aspectos más complejos señalados por el alumnado destacan las dificultades asociadas a la gestión del tiempo. Es importante señalar que estas dificultades derivan de la exigencia del formato y no de la planificación de la asignatura, ya que la gran mayoría del alumnado (el 86,6%) reconoció que las instrucciones y objetivos proporcionados por los docentes fueron "Claros" (48,1%) o "Muy claros" (38,5%). Además, destaca una alta satisfacción del 86,6% (48,1% "Muy satisfecha/o" y 38,5% "Satisfecha/o") acerca de la supervisión y el acompañamiento del profesorado a lo largo de todo el trabajo.

En definitiva, la metodología empleada supone que las y los estudiantes vayan mucho más allá de la memorización tradicional: la necesidad de estructurar un discurso riguroso, sintetizar artículos científicos y narrar el contenido en un formato de divulgación estimula de forma directa el pensamiento crítico, la comprensión profunda de los procesos psicosociales y la capacidad de traducir conceptos abstractos en un lenguaje dinámico y accesible.

No obstante, las aportaciones cualitativas en la encuesta realizada también ponen de manifiesto una serie de retos organizativos y técnicos que condicionaron el desarrollo de la actividad. Entre los aspectos más complejos señalados por el alumnado destacan las dificultades asociadas a la gestión del tiempo.

Todo ello refleja que, aunque la metodología resulta extraordinariamente beneficiosa y cuenta con un potencial de divulgación profesional y académica, es necesario seguir ajustando aspectos clave en futuras ediciones. En este sentido, se destaca el ofrecer un mayor apoyo o establecimiento de pautas más detalladas sobre la edición técnica y una planificación temporal mejor coordinada que reduzca la presión sobre el periodo de exámenes. En resumen, la experiencia global ha reforzado una opinión muy favorable sobre la asignatura y ha consolidado firmemente la percepción de la innovación docente como un recurso útil, atractivo, profundamente formativo y perfectamente aplicable a otros contextos académicos y profesionales.

4. **Describa las medidas de difusión a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo. Describe, analice y valore los desajustes respecto a lo previsto en el proyecto y las soluciones aplicadas.**

Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud
<i>Los podcasts elaborados se compartirán tanto en el campus virtual de la asignatura como en plataformas digitales, específicamente Instagram (@psicopodcast.social) y Youtube. De este modo, se dará continuidad a los canales creados para la difusión de los podcasts durante el curso académico 2024-2025, ampliando su alcance y fomentando la comunicación científica en entornos digitales accesibles tanto para el alumnado de la Universidad de Cádiz como para el público general. Además, se solicitará la colaboración de los canales institucionales de la Facultad de Ciencias de la Educación del Campus de Puerto Real y de la Universidad de Cádiz para la promoción de estos contenidos. Concretamente, su difusión a través de la web, el correo institucional y las redes sociales, con el fin de incrementar su visibilidad y facilitar el acceso a toda la comunidad universitaria.</i> <i>Asimismo, se prevé la presentación de este proyecto y los resultados derivados del mismo en congresos de innovación docente, con el objetivo de compartir buenas prácticas, generar espacios de reflexión entre profesionales del ámbito educativo y contribuir a la mejora continua de la docencia universitaria mediante el uso de metodologías activas y recursos digitales.</i>
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo
Durante el desarrollo del proyecto en el curso 2025-2026, se han ejecutado satisfactoriamente las acciones de difusión comprometidas en la solicitud inicial, logrando consolidar la visibilidad de la iniciativa tanto dentro del entorno universitario como en el ámbito público y científico-académico. Respecto a la difusión en el Campus Virtual, aunque inicialmente estaba previsto, finalmente esta opción no fue posible debido a que los archivos generados excedían el tamaño máximo permitido por dicha plataforma. No obstante, fueron alojados en plataformas públicas, manteniendo así su accesibilidad tanto para el alumnado participante como para el resto de la comunidad universitaria y cualquier persona interesada. Se mantuvo la actividad continua en los perfiles de Instagram y YouTube creados en el curso 2024-2025, de

forma que se fuera generando un repositorio de podcasts relacionados con la Psicología Social y elaborados por el propio alumnado del Grado de Psicología. Nuevamente, Instagram fue utilizado como la principal vía de difusión ágil e interactiva, donde se publicaron los vídeos cortos de presentación (*reels*) a modo de breves cápsulas informativas para atraer la atención de los usuarios. Por su parte, en YouTube se subieron los episodios completos de los Psicopodcasts en formato audiovisual/sonoro, garantizando el acceso abierto, y la consulta permanente del material generado.

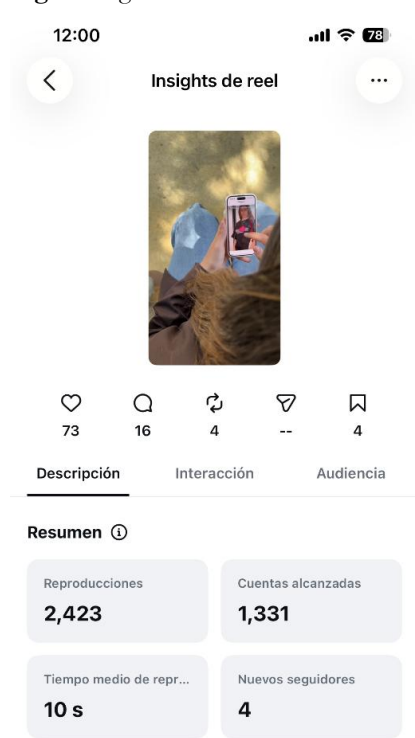
En cuanto a la difusión institucional, se solicitó y obtuvo la colaboración activa de las redes sociales de la Facultad de Ciencias de la Educación. Se dio difusión a las publicaciones del proyecto mediante republicación de historias/posts en perfiles oficiales, lo que amplificó de forma sustancial el alcance de las publicaciones.

En cuanto a la difusión científico-académica del proyecto, la metodología empleada y los resultados preliminares obtenidos fueron presentados en las V Jornadas de Innovación Docente de la Universidad de Cádiz celebradas en mayo de 2026, mediante un póster titulado «Episodio II - Dando voz a la Psicología Social: Un puente interasignatura, de la narrativa académica al podcast» (https://drive.google.com/file/d/146nUSbDjqMaUnnIo_h6ljW7qyqBINOts/view?usp=sharing) y una conferencia titulada «Psicopodcast: aprender, crear y divulgar más allá del aula. El podcast como herramienta de innovación docente en Psicología Social».

Asimismo, actualmente se está trabajando en la presentación de los resultados finales derivados del proyecto en congresos de innovación docente y en la elaboración de artículos para su publicación en revistas, con el objetivo de dar continuidad a la difusión de los resultados y favorecer su transferencia al ámbito académico.

En cuanto a la repercusión de la estrategia de difusión en redes sociales, el perfil de Instagram del proyecto ha alcanzado actualmente 290 seguidores, lo que constituye un indicador del alcance progresivo de los contenidos difundidos. Como evidencia adicional de la repercusión de las publicaciones, se incluye en la presente memoria una captura de pantalla de los datos de Insights correspondientes a uno de los reels publicados, que permite visualizar su alcance e interacción (Fig.1). Como puede observarse, dicha publicación obtuvo aproximadamente 2.500 reproducciones y alcanzó unas 1.300 cuentas, poniendo de manifiesto el alcance de los contenidos más allá del alumnado directamente participante en el proyecto.

Fig.1. Insights



Asimismo, dada la alta aceptación de la experiencia por parte del alumnado y su valoración positiva, se dará continuidad al proyecto de podcasts durante el curso académico 2026-2027, manteniendo esta metodología como estrategia de innovación docente y divulgación de contenidos de Psicología Social.

Por último, como evidencia de la repercusión y continuidad de esta estrategia de innovación docente, la experiencia y el recorrido desarrollados a lo largo de estos dos cursos académicos han servido como base para la elaboración, presentación y concesión de un Proyecto de Actuación Avalada para la Mejora Docente para el curso 2026-2027. Esta actuación permitirá dar continuidad al proyecto mediante la celebración presencial de la I Jornada de Psicopodcast de la Facultad de Ciencias de la Educación, concebida como un espacio de transferencia e intercambio de experiencias que incluirá comunicaciones orales, presentación de pósters y entrega de premios en el centro.

5. Conclusiones. Entre ellas, describa las aplicaciones futuras del proyecto, su sostenibilidad y posible continuidad y estrategias para ello.

Conclusiones
La ejecución del proyecto de innovación docente ha representado un salto cuantitativo y cualitativo respecto al proyecto desarrollado durante el curso 2024-2025. La principal modificación de esta edición es la transversalización del Proyecto entre las dos asignaturas del área de Psicología Social del primer curso del Grado en Psicología: Psicología social y Psicología de los Grupos. Esta continuidad ha permitido que el alumnado no solo adquiera y asimile contenidos teóricos fundamentales, sino que desarrolle competencias transversales clave como la capacidad de síntesis, la competencia digital, el trabajo colaborativo en grupo y la divulgación científica rigurosa. De forma específica, se destacan los siguientes logros: i) Consolidación del aprendizaje: La transformación de un trabajo académico en un guion audiovisual y posteriormente en un producto sonoro de divulgación ha demostrado incrementar significativamente la motivación del alumnado de nuevo ingreso, reduciendo la percepción de dificultad en la adquisición de competencias complejas y favoreciendo la asimilación de conceptos y contenidos. ii) Interdisciplinariedad e integración temática: El diseño en dos fases facilitó que los contenidos conceptuales trabajados en Psicología Social fueran reinterpretados desde la perspectiva teórica y dinámica de la Psicología de los Grupos, conectando dos asignaturas del área de conocimiento de Psicología Social. iii) Alineación con la divulgación social: Se ha logrado tender un puente entre las aulas y la sociedad, capacitando al alumnado para difundir su conocimiento en formatos digitales de consumo masivo. A la luz de los resultados alcanzados durante ambos cursos académicos, se considera destacable que el uso de Podcast para fomentar el aprendizaje significativo en educación superior es una estrategia adecuada y que presenta alto interés por el alumnado. De esta manera, el proyecto presenta un elevado potencial de extrapolación y diversificación a otras asignaturas del Grado en Psicología, así como con otras titulaciones universitarias. Además, los podcasts producidos constituyen un repositorio permanente de material didáctico audiovisual en abierto que podrá ser utilizado como recurso complementario por futuras promociones de estudiantes. Como principal aspecto susceptible de mejora, se identifica la necesidad de continuar optimizando la planificación temporal de las diferentes fases del proyecto, especialmente en relación con los periodos de evaluación, así como de proporcionar orientaciones más específicas sobre los aspectos técnicos vinculados a la edición y producción audiovisual de los podcasts. Estas mejoras permitirán facilitar el desarrollo de la experiencia y optimizar los recursos y tiempos disponibles. En definitiva, la ejecución de este proyecto ha permitido convertir el aprendizaje en una experiencia activa, compartida y con proyección más allá del aula, situando al alumnado no solo como receptor de conocimientos, sino también como creador y divulgador de contenidos científicos. La continuidad alcanzada durante estos dos cursos y la proyección de la iniciativa para el próximo curso académico ponen de manifiesto el potencial de esta propuesta para seguir conectando aprendizaje y divulgación, dando voz a la Psicología Social y favoreciendo que aquello que se aprende en el aula pueda también comunicarse, compartirse y llegar a otros.