

Anexo 2 INNOVA

MEMORIA FINAL. COMPROMISOS Y RESULTADOS
PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y MEJORA DOCENTE
2025/2026

Identificación del proyecto	
Código	sol-202500299607-tra
Título	UCA-Sports Business
Responsable	Javier Riscart López

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	<i>Fomentar y desarrollar el espíritu emprender del alumnado.</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>A1- Crear un evento mensual "workshop" para la exposición de empresas relacionadas con el ámbito físico-deportivo.</i>
<i>Se organizaron y ejecutaron con éxito 4 eventos "workshop":</i>	<i>Workshops realizados:</i> 1. <i>Plasticlab – José María López Nieto</i> 2. <i>Genuine Box – Brian Pastrana</i> 3. <i>MásVida – Félix Corredera</i> 4. <i>BH Academy – Roberto Casabella</i>
<i>Se realizaron presentaciones individuales de 20 minutos detallando el desarrollo de los proyectos desde los inicios de creación de las empresas hasta la actualidad.</i>	<i>Se anunció por diferentes canales el desarrollo de los WORKSHOPS:</i> • <i>Directamente en las clases.</i> • <i>Redes Sociales.</i>

Objetivo nº 2	<i>Proporcionar recursos que mejoren el aprendizaje y los resultados académicos del alumnado de la Universidad de Cádiz en materia de emprendimiento.</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>A2- Obtener contactos de empresarios para poder consultar sobre dudas/inquietudes sobre los proyectos de emprendimiento del alumnado</i>
<i>Tras la finalización de los workshops se le facilitó al alumnado un canal directo de contacto con los directivos de las empresas participantes. Esto permitió abrir un periodo activo de consultas, donde los estudiantes pudieron formular de primera mano dudas específicas, inquietudes, etc.</i>	<i>Las vías de comunicación fueron vía:</i> • <i>WhatsApp</i> • <i>Email</i>

Objetivo nº 3	<i>Orientar y tutorizar al alumnado universitario para el desarrollo de sus ideas/proyectos.</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>A3- Tener acceso a tutorización para el desarrollo de las ideas/proyectos del alumnado por parte de empresarios y organismos de la UCA.</i>
<i>Tanto el profesora responsable y participante, conjunto con los empresarios impartían durante los workshops guías de tutorización y mentoría enfocado al diseño de ideas de negocio innovadoras dentro del sector deportivo.</i>	<i>Se propusieron 3 alumnos que querían profundizar en el desarrollo de las ideas y creación de proyectos, los cuales se les ofreció una guía bajo un prisma realista y actual, tanto por parte del profesorado como de los empresarios.</i>

Objetivo nº 4	<i>Mejorar la capacidad de exposición oral del alumnado.</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>A4- Defender, exponer y debatir ideas/proyectos delante de empresarios del ámbito físico-deportivo.</i>
<i>Tanto el profesorado responsable y participante, conjunto con los empresarios impartían durante los workshops, se ejecutaron micro-sesiones de presentación defensa, exposición y debate de ideas sobre el sector.</i>	<i>Las micro-sesiones se basaban en tips de como enfocar, estructurar y defender proyectos ideas ante profesionales del sector. Se utilizó la técnica actual de redes sociales con la siguiente estructura:</i> <i>1. Hook (gancho): Primeros 3-5 segundos “enganchar” al espectador con alguna pregunta, dato, experiencia.</i> <i>2. Desarrollo del proyecto: Desarrollo profesional y vinculación emocional.</i> <i>3. Cierre: Últimos 5-10 segundos que sea la síntesis de la idea y lo que queremos que se lleve el espectador.</i>

2. Realice una breve valoración sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de las asignaturas implicadas.

<i>Análisis del impacto de la innovación en las asignaturas relacionadas con el proyecto</i>
• La implementación del proyecto "UCA-Sports Business" ha supuesto una notable evolución en la docencia de las asignaturas implicadas, alineándose firmemente con la Línea 1 (Metodologías activas) y la Línea 5 (Coordinación, tutorización y orientación) del Plan de Innovación. • La inclusión directa de empresas multisectoriales en la dinámica docente ha transformado las clases magistrales en “empresas interactivas”. • Los contenidos teóricos de los planes de estudio se han enriquecido al contrastarse con las dinámicas reales del mercado laboral, obligando al alumnado a diseñar propuestas innovadoras que cumplan con las exigencias normativas y comerciales vigentes. • El impacto se constata en la obtención de resultados de aprendizaje mucho más prácticos, transversales y cercanos al ecosistema empresarial del deporte.

3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnado matriculado y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión del alumnado.

Opinión del alumnado al inicio del proyecto				
Número de alumnado matriculado:		246 alumnos/as		
Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
		X Respuestas recibidas: 103 El alumnado desconoce el tema burocrático y económico. Esto provoca incertidumbre y “desconfianza” sobre lo desconocido.		
Opinión del alumnado en la etapa final del proyecto				
Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
			X Respuestas recibidas: 103 El alumnado enfatiza en la dificultad de llevar todo a cabo y la necesidad de estar rodeado de profesionales para las diferentes áreas del proyecto. La principal limitación que plantean es el tema económico.	

Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura

<i>Nada de acuerdo</i>	<i>Poco de acuerdo</i>	<i>Ni en acuerdo ni en desacuerdo</i>	<i>Muy de acuerdo</i>	<i>Completamente de acuerdo</i>
				X Respuestas recibidas: 103 <i>Todo el alumnado que asistió constató una mejor comprensión de la iniciativa emprendedora de la asignatura.</i>

En el caso de la participación de profesorado invitado

La participación del profesorado invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación

<i>Nada de acuerdo</i>	<i>Poco de acuerdo</i>	<i>Ni en acuerdo ni en desacuerdo</i>	<i>Muy de acuerdo</i>	<i>Completamente de acuerdo</i>
		X No participó ningún profesor invitado		

Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión del alumnado

- **Éxito Educativo:** El alumnado constató una mejor comprensión de la iniciativa emprendedora, por lo que demuestra que el proyecto ha sido una herramienta vehicular, logrando un aprendizaje significativo y consolidando con éxito los objetivos de la asignatura.
- **Desarrollo de una Visión Estratégica y Liderazgo:** Lejos de ser un freno, el hecho de que el alumnado enfatice la necesidad de rodearse de profesionales demuestra que han podido ver como funciona una mentalidad de directivos y líderes de proyectos. Han comprendido el valor del trabajo en equipo, la delegación y las sinergias multidisciplinares, una competencia clave en el mundo laboral actual.
- **Identificación Temprana de Áreas de Mejora:** El proyecto ha funcionado como un excelente diagnóstico preventivo. Al hacer que el alumnado identifique de forma autónoma el factor económico y el burocrático como sus principales retos, se les ha otorgado la oportunidad de anticiparse. Saber qué se desconoce es el primer paso hacia el éxito; les permite buscar la formación o el asesoramiento adecuado antes de cometer errores reales.
- **Activación de la Prudencia y la Responsabilidad Empresarial:** La aparición de la incertidumbre y el respeto ante lo desconocido no debe verse como un rechazo, sino como el nacimiento de una prudencia empresarial madura y responsable. El proyecto ha despertado en ellos un sano instinto de análisis de riesgos, alejándolos de la impulsividad y preparándolos para emprender con bases sólidas.

En base a toda la valoración, la influencia del proyecto ha sido constructiva para los estudiantes en observadores y conscientes del entorno empresarial. El proyecto no solo les ha enseñado qué es emprender, sino que les ha mostrado el camino exacto y las herramientas que necesitan dominar para convertirse en los empresarios de éxito del mañana.

4. **Describa las medidas de difusión a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo. Describe, analice y valore los desajustes respecto a lo previsto en el proyecto y las soluciones aplicadas.**

Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud
1- Se realizará una presentación (seminario/charla) para el profesorado para exponer: - Exposición del proyecto (metodología, fases, etc.). - Los datos obtenidos del alumnado, en cuanto a satisfacción, aprendizaje y motivación hacia el emprendimiento. 2- Presentación de resultados en las jornadas de Innovación docente de la Universidad de Cádiz
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo
1- Seminario / Charla para el profesorado: Tal y como se comprometió en la solicitud, se celebró una sesión informativa y de transferencia académica orientada al equipo docente. En ella se detalló la metodología de planificación inicial, la coordinación estratégica con las empresas asociadas por ámbitos y la estructura secuencial de los workshops con sus mesas redondas. Asimismo, se expusieron en detalle los resultados cuantitativos y cualitativos relativos a la motivación, la satisfacción y el progreso académico del alumnado frente al reto del emprendimiento. 2- Presentación en las Jornadas de Innovación Docente de la UCA: Se ha elaborado y formalizado la correspondiente comunicación de resultados para su defensa pública en las Jornadas de Innovación Docente organizadas por la Universidad de Cádiz del 27 al 29 de mayo de 2026. (ANEXO I)

5. **Conclusiones. Entre ellas, describa las aplicaciones futuras del proyecto, su sostenibilidad y posible continuidad y estrategias para ello.**

Conclusiones
El proyecto "UCA-Sports Business" ha materializado de forma rigurosa la totalidad de los objetivos, actividades y cronogramas previstos en su planteamiento de solicitud, promoviendo con éxito las sinergias recomendadas entre las instituciones educativas y el tejido empresarial real. Aplicaciones futuras, sostenibilidad y continuidad: • Mantenimiento de la Red de Colaboración: Los convenios y las propuestas de participación ya consolidadas con las entidades participantes, sientan una base estructural sin costes añadidos para su uso en años académicos venideros, garantizando la sostenibilidad orgánica del programa de workshops principalmente en las asignaturas de CAFyD. • Estrategia de transferencia e interdisciplinariedad: De cara al futuro, se planea exportar este modelo a otras asignaturas de las ramas de Empresa en la UCA. • Se buscará diseñar actividades donde los alumnos colaboren en grupos multidisciplinares, enriqueciendo la fase de tutorización técnica e impulsando ideas/proyectos deportivos creativos e innovadores.