

Anexo 2 INNOVA
MEMORIA FINAL. COMPROMISOS Y RESULTADOS
PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y MEJORA DOCENTE
2025/2026

Identificación del proyecto	
Código	sol-202500299081-tra
Título	Internacionalización y Aprendizaje Activo en la Enseñanza de la Estructura de Mercados Turísticos: Aplicación del Enfoque AICLE y Metodologías Innovadoras
Responsable	Mercedes Jiménez García

- Se recomienda:
 - Atender a los criterios de valoración de las memorias indicados en las bases de la convocatoria.
 - Incluir referencias bibliográficas y datos comparativos con proyectos previos, según casos, para reforzar la evaluación del impacto.
 - Incluir evidencias sobre las medidas de difusión desarrolladas.
- Otros aspectos que considerar:
 - La claridad, la coherencia y la justificación de los datos presentados serán clave en la valoración final.
 - La difusión de resultados debe priorizar la transparencia y accesibilidad a la comunidad universitaria.
 - Serán valoras como evidencias: registro de actividades, listados de participantes, programas de eventos, fotografías, documentos que acreditan la aceptación de una comunicación/ponencia o similar, informes, actas o resúmenes de las acciones realizadas, índices de impacto que respalden la cantidad de personas alcanzadas o el impacto de la difusión, etc.

1. **Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.**

Objetivo nº 1	Desarrollar la capacidad crítica del alumnado para analizar mercados turísticos mediante metodologías activas.
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	• Diseño de estudios de caso sobre estructuras de mercado reales o supuestas. (A1) • Dinámicas de ABP en grupos heterogéneos. (A1) • Adaptación de estos recursos para el grupo en francés (uso de textos y terminología profesional en lengua extranjera). (A2)

Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Actividades realizadas • Diseño y aplicación de estudios de caso basados en estructuras de mercado turísticas reales. • Desarrollo de dinámicas de Aprendizaje Basado en Problemas (ABP). • Adaptación de materiales y recursos para el grupo práctico en francés mediante la incorporación de terminología profesional y documentación especializada en lengua extranjera. Resultados obtenidos • Incremento de la participación activa del alumnado en las sesiones prácticas. • Mejora de la capacidad para analizar de forma crítica situaciones reales del sector turístico y para aplicar conceptos teóricos a contextos profesionales. • Mayor implicación del alumnado en la resolución de problemas complejos relacionados con la planificación y gestión de destinos turísticos. • Desarrollo de habilidades de argumentación y razonamiento crítico.
--	--

Objetivo nº 2	Fomentar el aprendizaje autónomo, colaborativo y la evaluación formativa del alumnado.
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	• Aplicación del modelo de aula invertida, para lo cual se emplean recursos audiovisuales explicativos. (A3) • Foros de discusión online para reflexión y dudas. (A4) • Evaluación continua con rúbricas compartidas. (A5) • Interacción en francés: presentaciones orales, simulaciones profesionales y debates académicos. (A6)
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Actividades realizadas

	• Implementación del modelo de aula invertida mediante recursos disponibles en Moodle. • Utilización de foros de discusión para el planteamiento de dudas y la reflexión sobre los contenidos. • Aplicación de un sistema de evaluación continua apoyado en rúbricas compartidas. • Realización de presentaciones orales de un plan de desarrollo turístico. Resultados obtenidos • Mayor autonomía del alumnado en la preparación de contenidos y en la gestión de su propio aprendizaje. • Mejora de las competencias de trabajo en equipo y colaboración. • Incremento de la participación en las actividades de evaluación continua. • Mayor comprensión de los contenidos gracias a metodologías más dinámicas e interactivas. • Desarrollo de competencias comunicativas y profesionales relevantes para el ámbito turístico.
--	---

Objetivo nº 3	Impulsar la internacionalización en el aula mediante el enfoque AICLE.
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	• Desarrollo de contenidos integrados en francés en el entorno Moodle. (A7) • Tutorías presenciales y virtuales en lengua extranjera. (A8) • Promoción de proyectos colaborativos para fomentar la lengua escrita francesa. (A9) • Promoción de estrategias de comunicación real en francés como lengua vehicular. (A10)
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Actividades realizadas • Elaboración de contenidos integrados en francés en el entorno virtual de aprendizaje.

	• Realización de tutorías en lengua francesa a disposición del alumnado, aunque no han realizado uso de las presenciales, sí se han empleado las virtuales. • Desarrollo de un plan de desarrollo turístico colaborativo que ha fomentado la producción escrita en francés. • Promoción del uso del francés como lengua vehicular en actividades académicas y profesionales. Resultados obtenidos • Consolidación del grupo práctico en francés como espacio de aprendizaje integrado de contenidos y lengua extranjera. • Mejora de la competencia comunicativa profesional del alumnado en francés. • Mayor confianza en el uso de la lengua extranjera en contextos académicos y profesionales. • Incremento de la sensibilidad intercultural y de la valoración de otras culturas. • Obtención de resultados académicos superiores en el grupo de francés respecto al grupo impartido en castellano, reflejándose en una media de calificaciones más elevada.
--	--

2. Realice una breve valoración sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de las asignaturas implicadas.

<i>Análisis del impacto de la innovación en las asignaturas relacionadas con el proyecto</i>
La ejecución del proyecto ha supuesto una evolución significativa de la asignatura Estructura de Mercados Turísticos hacia un modelo docente más activo, participativo e internacionalizado. La incorporación sistemática del Aprendizaje Basado en Problemas y del modelo de aula invertida en lengua francesa ha favorecido un aprendizaje más profundo y aplicado, permitiendo al alumnado relacionar los contenidos teóricos con situaciones reales del sector turístico. Asimismo, la consolidación del grupo práctico en francés ha reforzado la dimensión internacional de la asignatura y ha contribuido al desarrollo simultáneo de competencias disciplinares y lingüísticas. La experiencia ha demostrado que la integración de metodologías

activas y del enfoque AICLE mejora la motivación, la implicación y el rendimiento académico del alumnado, constituyendo una línea de trabajo con potencial para extenderse a otras asignaturas del Grado en Turismo.

3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnado matriculado y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión del alumnado.

Opinión del alumnado al inicio del proyecto				
Número de alumnado matriculado:		XX alumnos/as		
<i>Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
<i>Ninguna dificultad</i>	<i>Poca dificultad</i>	<i>Dificultad media</i>	<i>Bastante dificultad</i>	<i>Mucha dificultad</i>
	2	2	2	1
Opinión del alumnado en la etapa final del proyecto				
<i>Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
<i>Ninguna dificultad</i>	<i>Poca dificultad</i>	<i>Dificultad media</i>	<i>Bastante dificultad</i>	<i>Mucha dificultad</i>
1	2	4		
<i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				
<i>Nada de acuerdo</i>	<i>Poco de acuerdo</i>	<i>Ni en acuerdo ni en desacuerdo</i>	<i>Muy de acuerdo</i>	<i>Completamente de acuerdo</i>
			6	1
En el caso de la participación de profesorado invitado				
<i>La participación del profesorado invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación</i>				
<i>Nada de acuerdo</i>	<i>Poco de acuerdo</i>	<i>Ni en acuerdo ni en desacuerdo</i>	<i>Muy de acuerdo</i>	<i>Completamente de acuerdo</i>
Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión del alumnado				
- Este proyecto ha tenido una influencia positiva en nuestro trabajo y aprendizaje. Aunque hubo algunas dificultades, nos permitió aprender cosas nuevas y tener una buena experiencia. - Este proyecto me ha dado la capacidad de realizar una buena evaluación de un plan de destino turístico, ya que necesité pensar de manera crítica sobre un plan estratégico y sus consecuencias para el municipio. - Creo que este proyecto me ha ayudado a mejorar mi nivel de francés; además, los ejercicios han sido muy interesantes y han estado en consonancia con los contenidos de la asignatura.				

4. El proyecto ha tenido una influencia positiva en mi comprensión de los contenidos del curso. El uso de ejemplos concretos y de métodos más interactivos ha hecho que el aprendizaje sea más motivador y dinámico.
5. El proyecto ha sido una influencia positiva para nuestro aprendizaje y nuestro trabajo en equipo.
6. El trabajo en grupo me ha ayudado a practicar y a reforzar mis competencias.
7. Valorar otras culturas.

(Respuestas traducidas al castellano ya que los alumnos las redactaron en francés al estar el propio cuestionario en francés e impartirse esta materia en ese idioma, eje central de este proyecto).

La valoración realizada por el alumnado refleja una percepción claramente positiva de la experiencia desarrollada. Los estudiantes destacan que el proyecto ha contribuido a mejorar su aprendizaje, su capacidad de análisis crítico y sus competencias de trabajo en equipo. Igualmente, valoran favorablemente el carácter práctico de las actividades y la utilización de metodologías más dinámicas e interactivas, que han incrementado su motivación e implicación en la asignatura.

En el caso del grupo en francés, el alumnado señala que la experiencia ha favorecido tanto la mejora de su competencia lingüística como la adquisición de conocimientos específicos de la materia, al integrar de forma coherente el aprendizaje de contenidos y lengua extranjera. Asimismo, algunos estudiantes destacan el enriquecimiento intercultural derivado de la experiencia y la posibilidad de valorar otras realidades culturales.

Aunque se identificaron algunas dificultades iniciales asociadas a la adaptación a nuevas metodologías y al trabajo en lengua extranjera, estas fueron percibidas como retos formativos que contribuyeron al desarrollo personal y académico del alumnado. En conjunto, las opiniones recogidas evidencian un alto grado de satisfacción con el proyecto y respaldan la continuidad de este enfoque metodológico.

4. **Describa las medidas de difusión a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo. Describe, analice y valore los desajustes respecto a lo previsto en el proyecto y las soluciones aplicadas.**

Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud

- Participación en las Jornadas de Innovación Docente de la UCA.
- Publicación de artículo en revista de innovación educativa (centrado en AICLE y turismo). Esta medida de difusión se adquiere como compromiso a largo plazo, si el proyecto se lleva a cabo durante tres o más cursos académicos para poder obtener una base de datos suficientes para la maduración del proyecto, la realización de mejoras y la atestación de resultados en el tiempo.

- Difusión por redes sociales institucionales y académicas (UCA, redes oficiales de las profesoras participantes).

Descripción de las medidas que se han llevado a cabo

Se han llevado a cabo las siguientes medidas:

- Participación de las profesoras en las **V Jornadas de Innovación Docente de la UCA**: con un póster titulado “Guía para la innovación docente en turismo: metodologías activas y plurilingüismo” (se adjunta). Se adjunta también el certificado de participación (se hace notar que el título que aparece en el certificado es “Desarrollo de competencias profesionales en turismo a través de metodologías activas y docencia plurilingüe”, que corresponde con el título del resumen que se envió a las Jornadas, modificando ligeramente el título al realizar el póster para hacerlo más corto y atractivo visualmente).
- Difusión por redes sociales institucionales y académicas:
 - **Linkedin** de las profesoras (<https://www.linkedin.com/in/mercedes-jim%C3%A9nez-garc%C3%ADa-571b7b65/>,
https://www.linkedin.com/posts/carmela-perez-pe%C3%B1a-527061181_he-tenido-la-oportunidad-de-presentar-en-share-7471138160886976512-JhjL/?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAACr mf68BWx7Bng6M43jGc3hvGupr-3-xBfg)
 - **X** de la profesora Jiménez García (https://x.com/MercedesJG_UCA)
 - **Facebook** de la profesora Pérez Peña (<https://www.facebook.com/carmela.perezpena/posts/pfbid02HRYjnZ9LeviLUN6Qr5oMXNUuenxM8zhMgX9BrLfLsu4P6fEKQCuVmp6wv9bmgSFtl>).

5. **Conclusiones.** Entre ellas, describa las aplicaciones futuras del proyecto, su sostenibilidad y posible continuidad y estrategias para ello.

Conclusiones

Conclusiones generales

El proyecto ha permitido alcanzar satisfactoriamente los objetivos planteados, demostrando que la combinación de metodologías activas y docencia plurilingüe constituye una estrategia eficaz para mejorar el aprendizaje del alumnado en una asignatura de contenido económico-turístico. Los resultados observados muestran una mayor participación, un fortalecimiento de la capacidad crítica, una mejora de las competencias colaborativas y una mayor confianza en el uso del francés en contextos académicos y profesionales.

La experiencia ha puesto de manifiesto que el enfoque AICLE puede aplicarse con éxito en asignaturas técnicas del Grado en Turismo, contribuyendo simultáneamente a la internacionalización del currículo y al desarrollo de competencias profesionales altamente valoradas por el sector.

Aplicaciones futuras, sostenibilidad y continuidad

La experiencia presenta un elevado potencial de continuidad y transferencia a otras asignaturas del Grado en Turismo y a otras titulaciones donde la internacionalización y el desarrollo de competencias profesionales constituyan objetivos prioritarios. La sostenibilidad del proyecto está garantizada por el carácter reutilizable de los materiales elaborados, la integración de los recursos en Moodle y la consolidación de las metodologías implementadas dentro de la planificación docente habitual.

Como estrategias de continuidad se proponen:

- Mantener y consolidar el grupo práctico en francés en cursos sucesivos.
- Ampliar progresivamente los recursos AICLE y los materiales bilingües disponibles para el alumnado.
- Extender determinadas actividades de aprendizaje activo a otras asignaturas del área.
- Continuar recopilando evidencias de resultados académicos y satisfacción estudiantil para evaluar el impacto longitudinal del proyecto.
- Difundir los resultados mediante publicaciones científicas y participación en jornadas de innovación docente.

Los resultados obtenidos, junto con la valoración positiva del alumnado y las mejores calificaciones alcanzadas por el grupo de francés respecto al grupo impartido en castellano, avalan la conveniencia de dar continuidad a esta línea de innovación docente y profundizar en su desarrollo durante los próximos cursos académicos.

El Vicerrectorado de Profesorado de la Universidad de Cádiz

Informa que:

JIMÉNEZ GARCÍA, MERCEDES Y PÉREZ PEÑA, MARÍA DEL CARMEN

han presentado la aportación titulada:

**DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES EN TURISMO A TRAVÉS DE
METODOLOGÍAS ACTIVA Y DOCENCIA PLURILINGÜE**

en la modalidad de “Póster” en las

**V • J • O • R • N • A • D • A • S
INNOVACIÓN • DOCENTE**

celebradas en la Escuela Superior de Ingeniería de la
Universidad de Cádiz los días 27, 28 y 29 de mayo de 2026



José Antonio Perales Vargas Machuca
Vicerrector de Profesorado



Guía para la Innovación Docente en Turismo: Metodologías Activas y Plurilingüismo

Modelo de innovación educativa en “Estructura de Mercados Turísticos” de la UCA. Combina Aula Invertida, Aprendizaje Basado en Problemas y AICLE para fortalecer competencias críticas y lingüísticas.

Fases del Proceso de Implementación

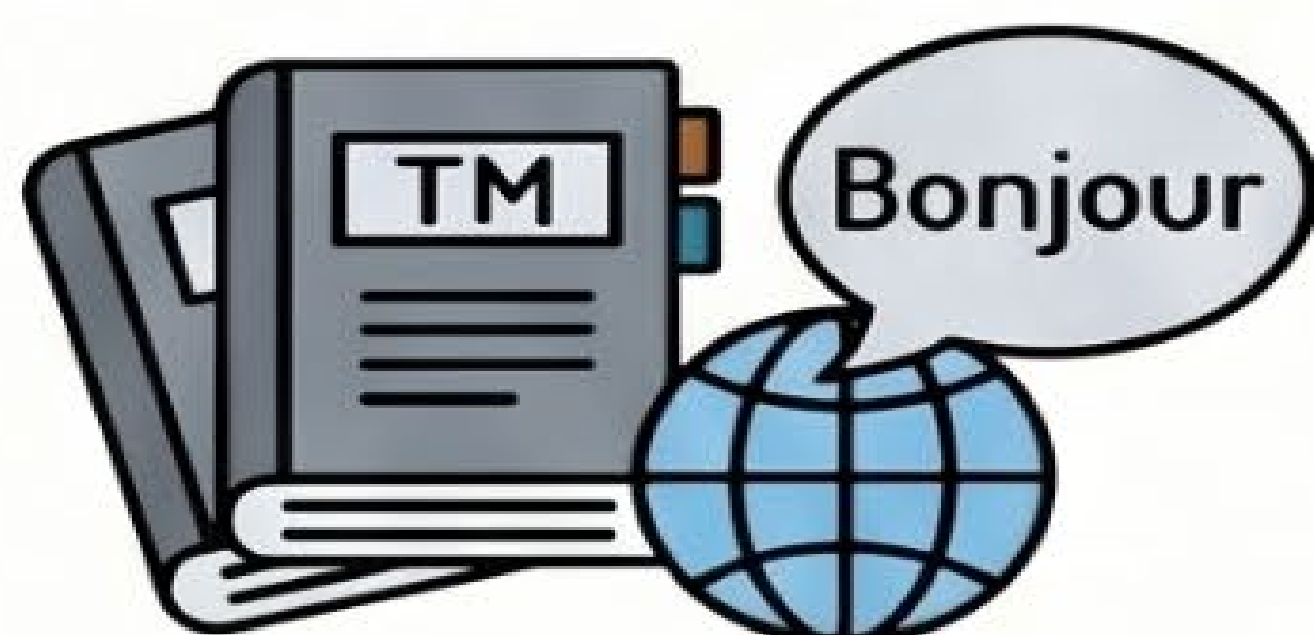


Fase 1: Preparación con Aula Invertida

Uso de **recursos audiovisuales** en Moodle y foros para el estudio teórico autónomo previo.

Fase 2: Acción con Aprendizaje Basado en Problemas

Resolución de **casos reales** sobre mercados turísticos mediante dinámicas de grupo colaborativas.



Fase 3: Integración Lingüística (AICLE)

Adaptación de materiales y simulaciones profesionales utilizando terminología técnica en francés.

Resultados y Beneficios Alcanzados

Fortalecimiento del Análisis Crítico



Mejora significativa en la aplicación de conceptos teóricos a situaciones reales del sector.

Competencia Profesional Multilingüe



Mayor confianza y fluidez en el uso del idioma extranjero en contextos académicos.

Incremento del Compromiso Estudiantil



Aumento de la participación activa y la motivación gracias al enfoque práctico y global.



UCA

Universidad de Cádiz

sol-202500299081-tra
Mercedes Jiménez García y Maríadel Carmen Pérez Peña