

MEMORIA FINAL INNOVA¹ COMPROMISOS Y RESULTADOS PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y MEJORA DOCENTE 2024/2025

Identificación del proyecto	
Código	sol-202400285138-tra
Título	Turismo sostenible en Cádiz: Integración de la planificación territorial y estrategias de marketing a través de metodologías innovadoras [SOStur]
Responsable	Gema Ramírez Guerrero

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	Implementar metodologías innovadoras que fomenten la participación y el desarrollo de competencias clave.
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	Diseño de actividades basadas en el aprendizaje por proyectos (ABP) e implementación del aprendizaje-servicio (ApS): - Colaborar con organizaciones locales y empresas turísticas para identificar necesidades reales en materia de turismo sostenible. - Desarrollar proyectos donde los estudiantes apliquen sus conocimientos para diseñar soluciones concretas que beneficien a la comunidad local, mientras adquieren experiencia práctica. Organización de los trabajos en el aula por grupo. - Establecer hitos y entregas parciales para garantizar un seguimiento continuo y permitir la retroalimentación. Desarrollo de actividades experienciales fuera del aula: - Organizar una salida de campo a destinos turísticos con necesidades específicas en la provincia de Cádiz, donde los estudiantes puedan observar de primera mano las prácticas de marketing y planificación territorial aplicadas.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	- Se llevaron a cabo sesiones iniciales de presentación del proyecto, en las que se expusieron problemáticas vinculadas al turismo en destinos especialmente vulnerables, como los destinos costeros frente a las consecuencias del cambio climático. - A partir de este marco, se organizó la clase en grupos de trabajo, cada uno de los cuales debía identificar y analizar los principales problemas que consideraban prioritarios en distintos espacios de la provincia de Cádiz. - Para facilitar esta labor, se elaboraron y aplicaron fichas

¹ Esta memoria no debe superar las 6 páginas.

	específicas diseñadas en el marco del proyecto, que sirvieron como herramientas de análisis y registro de información. - La primera actividad se desarrolló el 1 de abril, donde los estudiantes, de forma colaborativa, elaboraron un conjunto de preguntas (Anexo 1) destinadas a ser aplicadas en entrevistas durante una salida de campo realizada el 4 de abril de 2025 al municipio de Tarifa (Anexo 2). En esta actividad participaron 20 estudiantes, quienes generaron un banco de preguntas válidas, de las cuales se seleccionó finalmente un conjunto de 36 preguntas para su aplicación además de una ficha donde los agentes entrevistados tuvieron que identificar las principales áreas vulnerables del municipio según su percepción y haciendo referencia a las consecuencias del cambio climático (Anexo 3). - Las 36 preguntas diseñadas en la actividad anterior se formularon considerando a las personas a entrevistar, quienes fueron distintos agentes implicados con el turismo en el municipio, siendo: 1. Turmares, empresa de recreación vinculada a la naturaleza y al turismo de avistamiento de cetáceos. Técnico de investigación y guía. 2. Hotel La Residencia, como ejemplo de establecimiento de alojamiento que afronta retos de sostenibilidad. Mandos directivos. 3. Técnicos de turismo del municipio de Tarifa, quienes acompañaron al grupo en la visita a la Isla de Tarifa y expusieron los principales desafíos del destino. Gracias a estas entrevistas y observaciones de campo, los estudiantes pudieron contrastar sus análisis previos con la visión de los agentes implicados, enriqueciendo la comprensión de los problemas y desafíos reales del territorio. Todo este proceso permitió a los estudiantes aplicar conocimientos teóricos a situaciones prácticas, fomentar la participación y el trabajo colaborativo, así como desarrollar competencias clave relacionadas con el análisis crítico, la comunicación y la capacidad de propuesta de soluciones en materia de turismo sostenible.
--	---

Objetivo nº 2	Realizar una evaluación formativa y compartida para retroalimentar el aprendizaje y mejorar los resultados académicos
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	- Elaboración de rúbricas y criterios de evaluación claros y transparentes. - Retroalimentación individualizada sobre el desempeño del estudiante a lo largo del curso. - Sesiones de coevaluación y evaluación entre pares para promover el aprendizaje colaborativo y la autorreflexión. - Realización de un cuestionario para evaluar la satisfacción del

	alumnado y nivel de implicación.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	- Se elaboraron rúbricas de evaluación con criterios claros y transparentes, adaptados a cada una de las actividades del proyecto, de forma que los estudiantes conocieran de antemano los aspectos que serían valorados (Anexo 4). - A lo largo del curso se ofreció retroalimentación individualizada al alumnado, señalando fortalezas y áreas de mejora en el desarrollo de sus proyectos y trabajos en grupo. - Se llevaron a cabo sesiones de coevaluación y evaluación entre pares, en las que los propios estudiantes valoraron el trabajo de sus compañeros y reflexionaron de manera crítica sobre sus propias aportaciones. - Se diseñó y aplicó un cuestionario final de evaluación con el objetivo de recoger la percepción del alumnado sobre el desarrollo del proyecto, su grado de satisfacción y el nivel de implicación alcanzado (Anexo 5). - Los resultados obtenidos a partir de las distintas formas de evaluación (rúbricas, retroalimentación, coevaluación y cuestionario) permitieron ajustar y mejorar la dinámica de las actividades, favoreciendo un aprendizaje más participativo, autónomo y significativo.
Objetivo nº 3	Fomentar la producción y publicación de material digital para enriquecer la experiencia educativa
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	- Creación de recursos digitales elaborados por el propio alumnado donde se reflejen los resultados obtenidos tras el análisis realizado durante el transcurso de la asignatura, así como propuestas creativas e innovadoras que den solución a los escenarios planteados. - Elaboración de pósteres por parte del alumnado con los resultados obtenidos: escenario existente de incertidumbre (problema detectado) y propuestas para solucionarlo. Exposición en el marco del pasaporte cultural.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	- Cada grupo de estudiantes identificó uno de los problemas más acuciantes en el municipio de Tarifa relacionado con la vulnerabilidad turística. - A partir de este diagnóstico, elaboraron un plan de adaptación de la oferta turística actual, empleando como soporte los storymaps (herramienta digital interactiva de ArcGIS online). - Cada propuesta desarrollada incluyó tres apartados clave: 1. Problema identificado. 2. Alcance del problema en el territorio y en la actividad turística. 3. Oportunidades de readaptación de la oferta turística para dar respuesta a la situación detectada. 4. Propuesta de plan de acción.

	- Los storymaps fueron presentados en clase mediante exposiciones orales, lo que permitió compartir y debatir las diferentes propuestas entre los grupos, enriqueciendo el aprendizaje colectivo. - La actividad relativa a la elaboración de pósteres y exposición en el marco del Pasaporte Cultural no pudo llevarse a cabo debido a limitaciones de calendario y carga académica en el período de desarrollo del proyecto, que impidieron disponer del tiempo necesario para su preparación y ejecución. No obstante, la presentación de los storymaps en formato de exposición oral ante todos los compañeros permitió suplir en gran medida esta carencia, ofreciendo igualmente un espacio de difusión, debate y retroalimentación colectiva sobre los resultados obtenidos.
--	--

2. Realice una breve valoración sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de las asignaturas implicadas.

Análisis del impacto de la innovación en las asignaturas relacionadas con el proyecto

A pesar de que en la propuesta inicial se preveía la implicación directa de las asignaturas de *Planificación Territorial y Turismo Sostenible* (Grado Turismo) y *Dirección de Marketing* (Grado Marketing e Investigación de Mercados), la planificación docente del curso obligó a realizar algunos ajustes. La responsable del proyecto, al ser PSI, estuvo sujeta a necesidades de docencia establecidas por el departamento, lo que impidió finalmente su participación directa en las asignaturas inicialmente planteadas.

No obstante, para garantizar la coherencia y continuidad del proyecto, se optó por incorporar al estudiantado de Trabajos de Fin de Grado (TFG) en Turismo y Marketing y de Trabajo Fin de Máster (TFM) del máster de Conservación y Gestión del Medio Natural, en materia de marketing sostenible. Estos estudiantes participaron activamente en las actividades diseñadas, nutriendo sus investigaciones con los resultados obtenidos en el marco del proyecto. De esta manera, se logró mantener la vinculación entre el proyecto de innovación docente y la formación práctica e investigadora del alumnado.

En paralelo, la asignatura de Planificación Territorial y Turismo Sostenible (PTTS) se impartió en dos grupos diferentes: uno perteneciente al plan de estudios antiguo y otro al nuevo plan. Esta circunstancia permitió comprobar la aplicabilidad de las metodologías innovadoras en contextos académicos distintos, favoreciendo la reflexión sobre las adaptaciones necesarias en función del marco curricular.

En conjunto, aunque las circunstancias iniciales obligaron a modificar parcialmente la integración prevista, el proyecto contribuyó de manera positiva a la evolución de las asignaturas y a la mejora del aprendizaje del alumnado, fomentando la adquisición de competencias clave y la vinculación entre docencia e investigación aplicada en turismo sostenible.

3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnado matriculado y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión del alumnado.

Opinión del alumnado al inicio del proyecto
Número de alumnado matriculado: 79

Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
	3	17		
Opinión del alumnado en la etapa final del proyecto				
Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
2	5	13		
Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
			18	2
En el caso de la participación de profesorado invitado				
La participación del profesorado invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
			17	3
Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión del alumnado				
La participación en las encuestas de valoración alcanzó aproximadamente el 25% del alumnado matriculado (20 de 79 estudiantes), lo que limita la representatividad de los resultados. Este dato se explica en gran medida por el carácter voluntario de la actividad, que impedía exigir la cumplimentación de los cuestionarios. Aun así, los resultados permiten extraer conclusiones de interés. En la etapa inicial, la mayoría del alumnado preveía poca o ninguna dificultad en la comprensión de los contenidos y adquisición de competencias, aunque un grupo significativo anticipaba una dificultad media. Al finalizar el proyecto, las valoraciones se concentraron en los niveles de “poca” y “media dificultad”, sin registrarse respuestas en los niveles de “bastante” o “muchísima dificultad”, lo que sugiere una evolución positiva en la confianza del alumnado respecto a su proceso de aprendizaje. Además, el 95% del alumnado encuestado manifestó estar muy de acuerdo o completamente de acuerdo en que los elementos de innovación docente aplicados favorecieron la comprensión de contenidos y la adquisición de competencias. De forma similar, el 100% de los participantes valoró de manera muy positiva la contribución del profesorado invitado, reconociendo su aportación como un beneficio importante para su formación. En conjunto, aunque la baja participación obliga a interpretar los datos con cautela, puede afirmarse que el proyecto ejerció una influencia positiva en la percepción del alumnado, mejorando su confianza y subrayando la utilidad de metodologías innovadoras y colaborativas en la asignatura.				

4. Describa las medidas de difusión a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo².

Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud
Para difundir entre el profesorado de la facultad las conclusiones y los beneficios del proyecto, se llevarán a cabo las siguientes medidas: 1. Publicaciones y materiales didácticos: Se elaborará una publicación académica y guías didácticas, que detallen las experiencias, lecciones aprendidas y buenas prácticas derivadas del proyecto. 2. Creación de recursos digitales: Desarrollo de recursos digitales accesibles para el profesorado, que resuman los principales hallazgos y recomendaciones del proyecto. Estos recursos estarán disponibles en plataformas en línea y repositorios institucionales para su fácil acceso y consulta. 3. Presentación de los resultados obtenidos tras la aplicación de las actividades en las Jornadas de Innovación Docente organizadas por la Universidad de Cádiz.
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo
En relación con la difusión de los resultados del proyecto, actualmente se está trabajando en la elaboración de una guía de aplicación práctica, en la que se recogerán las principales metodologías empleadas y los resultados obtenidos como caso ilustrativo. Este material tiene como finalidad servir de referencia al profesorado interesado en aplicar dinámicas similares en el ámbito del turismo sostenible y la planificación territorial. Con el fin de mostrar dicha guía, se ha presentado una propuesta de comunicación donde se reflejan los resultados de SOSur, al Congreso Universitario Internacional de Comunicación, Innovación, Investigación y Docencia (CUICIID), que se celebrará durante los días 22 – 24 de octubre de 2025, y que cuenta ya con la aceptación para su presentación. En este foro académico se expondrán tanto las experiencias desarrolladas como las lecciones aprendidas, contribuyendo a la difusión de buenas prácticas y fomentando el intercambio con otros equipos docentes a nivel internacional. Por último, se compartirá la experiencia y resultados obtenidos en la XIII Jornada sobre metodologías y prácticas docentes de la Facultad de CC EE y EE el 18 de septiembre de 2025.

² Si en la solicitud no indicó compromiso de difusión de resultados, este criterio no se tendrá en cuenta en la evaluación.

ANEXO 1

Ficha de trabajo – Actividad SOSur: Salida de campo a Tarifa

Grado: Turismo / Doble Grado MIM y Turismo

Fecha:

Proyecto: SOSur – Integración de la planificación territorial y estrategias de marketing a través de metodologías innovadoras

PASO 1. Formación de equipos

- **Nombres de los miembros del equipo:**

PASO 2. Selecciona el área temática asignada (1 o 2):

[] Área 1: *Percepciones e impactos del cambio climático en el destino turístico*

[] Área 2: *Gestión, adaptación y sensibilización en clave de sostenibilidad*

PASO 3. Diseño de la entrevista

Actor implicado asignado (marcar uno en la tabla junto a cada pregunta):

(1) Oficina de Turismo

(2) Empresa de ocio (Turmares)

(3) Hotel La Residencia

Proponer 6 preguntas considerando el área temática y cada uno de los actores.

N.	Pregunta	Dirigida a (actor): 1, 2 o 3	Voto (1-3) (por el otro grupo)
1			
2			
3			
4			
5			
6			

El voto de las preguntas se realiza según el nivel de importancia, siendo 1, muy poco importante y 3, muy importante.

PASO 4: Intercambio de entrevistas

- Grupo de revisores (nombres):

- Añadir preguntas sobre la misma área temática

N.	Pregunta	Dirigida a (actor): 1, 2 o 3	Voto (1-3) (por el otro grupo)
1			
2			
3			
4			
5			
6			

El voto de las preguntas se realiza según el nivel de importancia, siendo 1, muy poco importante y 3, muy importante.

PASO 5: Devolver la ficha al grupo inicial y votar las preguntas propuestas.

Ficha de trabajo – Actividad SOSTur: Salida de campo a Tarifa

Grado: Turismo / Doble Grado MIM y Turismo

Fecha:

Proyecto: SOSTur – Integración de la planificación territorial y estrategias de marketing a través de metodologías innovadoras

PASO 1. Formación de equipos

- **Nombres de los miembros del equipo:**

Celia Vargas Ortega
 Paula Gallo Rodríguez
 Irene Cuadrado Zamorano

PASO 2. Selecciona el área temática asignada (1 o 2):

- [] Área 1: Percepciones e impactos del cambio climático en el destino turístico
- [] Área 2: Gestión, adaptación y sensibilización en clave de sostenibilidad

PASO 3. Diseño de la entrevista

Actor implicado asignado (marcar uno en la tabla junto a cada pregunta):

- (1) Oficina de Turismo
- (2) Empresa de ocio (Turmares)
- (3) Hotel La Residencia

Proponer 6 preguntas considerando el área temática y cada uno de los actores.

N.	Pregunta	Dirigida a (actor): 1, 2 o 3	Voto (1-3) (por el otro grupo)
1	¿Caso ha afectado el cambio climático a la afluencia de turistas en Tarifa?	1	3
2	El cambio climático, ya sea por cambios en las temporadas o en el perfil turístico, ¿ha influido en la demanda hotelera?	3	3
3	¿Qué acciones está tomando el hotel para reducir su cambio ambiental?	3	2
4	¿Han notado cambios en la fauna marina y en las condiciones del mar por el cambio climático?	2	3
5	¿Qué medidas se están implementando para mitigar los efectos del cambio climático?	1	1
6	¿Han tenido que modificar sus rutas o adaptar sus servicios por las condiciones climáticas cambiantes?	2	2

El voto de las preguntas se realiza según el nivel de importancia, siendo 1, muy poco importante y 3, muy importante.

PASO 4: Intercambio de entrevistas

- Grupo de revisores (nombres):

Ainhoa Fernández, ~~teresa~~ Teresa Benítez, M^o Carmen Pérez

- Añadir preguntas sobre la misma área temática

N.	Pregunta	Dirigida a (actor): 1, 2 o 3	Voto (1-3) (por el otro grupo)
1	¿Afecta el nº de visitas que el clima sea más cálido cada año?	3	3
2	¿Se han visto afectados paisajes o atractivos naturales debido al cambio climático?	1	3
3	¿Cómo afecta la presencia del alga invasora en el ecosistema marítimo de Tarifa?	2	3
4	El clima ha afectado la seguridad de sus actividades?	2	2
5	¿En qué ^{estado se} encuentra el plan municipal contra el cambio climático?	1	3
6	¿Has notado cambios en la temporada alta o baja?	3	2

El voto de las preguntas se realiza según el nivel de importancia, siendo 1, muy poco importante y 3, muy importante.

PASO 5: Devolver la ficha al grupo inicial y votar las preguntas propuestas.

Ficha de trabajo – Actividad SOSTur: Salida de campo a Tarifa

Grado: Turismo / Doble Grado MIM y Turismo

Fecha: 01/04/2025

Proyecto: SOSTur – Integración de la planificación territorial y estrategias de marketing a través de metodologías innovadoras

PASO 1. Formación de equipos

- Nombres de los miembros del equipo:

Daiva Castillo Danylaite
Laura Rodríguez Rodríguez

PASO 2. Selecciona el área temática asignada (1 o 2):

☒ Área 1: Percepciones e impactos del cambio climático en el destino turístico

☐ Área 2: Gestión, adaptación y sensibilización en clave de sostenibilidad

PASO 3. Diseño de la entrevista

Actor implicado asignado (marcar uno en la tabla junto a cada pregunta):

(1) Oficina de Turismo

(2) Empresa de ocio (Turmares)

(3) Hotel La Residencia

Proponer 6 preguntas considerando el área temática y cada uno de los actores.

N.	Pregunta	Dirigida a (actor): 1, 2 o 3	Voto (1-3) (por el otro grupo)
1	¿Se ha realizado algún estudio sobre la capacidad de carga turística de Tarifa?	1	3
2	¿Se está viendo afectada la identidad cultural de Tarifa debido al turismo?	1	3
3	¿Qué impacto tienen las actividades náuticas y deportivas en la conservación del medio marino?	2	2
4	¿Se están respetando las normativas de protección ambiental en sus infraestructuras turísticas?	3	2
5	¿Cómo colabora el hotel con la comunidad local para minimizar los impactos negativos del turismo?	3	3
6	¿Qué medidas implementa Turmares para minimizar el impacto de sus actividades en el ecosistema marino de Tarifa?	2	3

El voto de las preguntas se realiza según el nivel de importancia, siendo 1, muy poco importante y 3, muy importante.

PASO 4: Intercambio de entrevistas

- Grupo de revisores (nombres):

MARINA ACUÑA TRUJILLO

PAOLA OVIEDO GARCIA

DANIEL VILLALBA VILLALBA

- Añadir preguntas sobre la misma área temática

N.	Pregunta	Dirigida a (actor): 1, 2 o 3	Voto (1-3) (por el otro grupo)
1	¿Existen políticas para mitigar los impactos del cambio climático en el turismo local?	1	2
2	¿Cómo se está comunicando a turistas y empresarios sobre los riesgos del cambio climático en la zona?	1	3
3	¿Han notado cambios en la biodiversidad marina debido al calentamiento global?	2	2
4	¿Existe evidencia de que el cambio climático esté afectando la reproducción o migración de los cetáceos en Tingo?	2	3
5	¿Han percibido cambios en la estacionalidad del turismo debido al cambio climático?	3	1
6	¿Cómo afectan fenómenos como la escasez de agua a la gestión del hotel?	3	1

El voto de las preguntas se realiza según el nivel de importancia, siendo 1, muy poco importante y 3, muy importante.

PASO 5: Devolver la ficha al grupo inicial y votar las preguntas propuestas.

Ficha de trabajo – Actividad SOSTur: Salida de campo a Tarifa

Grado: Turismo / Doble Grado MIM y Turismo

Fecha: 01 / 04 / 2025

Proyecto: SOSTur – Integración de la planificación territorial y estrategias de marketing a través de metodologías innovadoras

PASO 1. Formación de equipos

- Nombres de los miembros del equipo:

Aline Dias Chaves

Marta Delgado Sánchez

PASO 2. Selecciona el área temática asignada (1 o 2):

☒ Área 1: Percepciones e impactos del cambio climático en el destino turístico

☐ Área 2: Gestión, adaptación y sensibilización en clave de sostenibilidad

PASO 3. Diseño de la entrevista

Actor implicado asignado (marcar uno en la tabla junto a cada pregunta):

(1) Oficina de Turismo

(2) Empresa de ocio (Turmares)

(3) Hotel La Residencia

Proponer 6 preguntas considerando el área temática y cada uno de los actores.

N.	Pregunta	Dirigida a (actor): 1, 2 o 3	Voto (1-3) (por el otro grupo)
1	¿ Ha cambiado la afluencia de turistas por el clima ?	1	2
2	¿ Se han visto afectados los recursos naturales ?	1	2
3	¿ El clima ha afectado las actividades turísticas ?	2	2
4	¿ Han tomado medidas por por el cambio climático ? ¿ han incrementado costos ?	2	3
5	¿ El clima ha afectado la oferta ?	3	2
6	¿ Han adaptado el hotel por el clima ?	3	3

El voto de las preguntas se realiza según el nivel de importancia, siendo 1, muy poco importante y 3, muy importante.

PASO 4: Intercambio de entrevistas

- Grupo de revisores (nombres):

Sara Jaén Monge
Sara Lucio González
Paloma Tomás Naranjo

- Añadir preguntas sobre la misma área temática

N.	Pregunta	Dirigida a (actor): 1, 2 o 3	Voto (1-3) (por el otro grupo)
1	¿Existe preocupación entre los visitantes por la erosión de las playas o el aumento del nivel del mar?	1	3
2	¿Se han adaptado las temporadas turísticas debido a cambios en el clima o en las condiciones meteorológicas?	1	1
3	¿Han notado un aumento en la concienciación de los turistas sobre la protección del ecosistema marítimo?	2	2
4	¿Se han observado cambios en los comportamientos de los cetáceos en los últimos años por el cambio climático?	2	3
5	¿Se ha tenido que reinventar algún servicio del hotel por cambios en el clima?	3	3
6	¿Cuál ha sido el fenómeno más extraño que habeis vivido en el hotel?	3	1

El voto de las preguntas se realiza según el nivel de importancia, siendo 1, muy poco importante y 3, muy importante.

PASO 5: Devolver la ficha al grupo inicial y votar las preguntas propuestas.

Ficha de trabajo – Actividad SOSTur: Salida de campo a Tarifa

Grado: Turismo / Doble Grado MIM y Turismo

Fecha: 1/04/2025

Proyecto: SOSTur – Integración de la planificación territorial y estrategias de marketing a través de metodologías innovadoras

PASO 1. Formación de equipos

- Nombres de los miembros del equipo:

Mónica Flores Payán

Alicia Pico Barrera

PASO 2. Selecciona el área temática asignada (1 o 2):

☒ Área 1: Percepciones e impactos del cambio climático en el destino turístico

☐ Área 2: Gestión, adaptación y sensibilización en clave de sostenibilidad

PASO 3. Diseño de la entrevista

Actor implicado asignado (marcar uno en la tabla junto a cada pregunta):

(1) Oficina de Turismo

(2) Empresa de ocio (Turmares)

(3) Hotel La Residencia

Proponer 6 preguntas considerando el área temática y cada uno de los actores.

N.	Pregunta	Dirigida a (actor): 1, 2 o 3	Voto (1-3) (por el otro grupo)
1	¿Cómo han cambiado las condiciones climáticas en los últimos años y qué efectos ha tenido en el turismo?	1	3
2	¿Cómo perciben los empresarios turísticos los efectos del cambio climático en su actividad?	3	2
3	¿Ha habido modificaciones en las rutas migratorias o en la cantidad de especies observables en los últimos años?	2	3
4	¿Qué medidas han tomado para reducir el impacto ambiental de sus actividades en el mar?	2	2
5	¿Han recibido apoyo o incentivos gubernamentales para implementar estrategias de adaptación y sostenibilidad?	3	3
6	¿Se han realizado estudios o diagnósticos sobre la vulnerabilidad climática del destino?	1	3

El voto de las preguntas se realiza según el nivel de impacto

PASO 4: Intercambio de entrevistas

- Grupo de revisores (nombres):

Lola Bilbao Pozo

Andrea Blanca Gallardo

- Añadir preguntas sobre la misma área temática

N.	Pregunta	Dirigida a (actor): 1, 2 o 3	Voto (1-3) (por el otro grupo)
1	¿ Como crees que cambia la percepción del destino a través de la opinión de los demás	1	3
2	¿ Han percibido cambios en la fauna marina o en las condiciones del mar que afecten a la actividad ?	2	2
3	¿ Como ha influido el cambio climático en la demanda turística en términos de estacionalidad	3	3
4	¿ Que estrategias estan impulsando para mitigar el et los impactos del cambio climático ?	1	3
5	¿ Como están adaptando sus operaciones para reducir su huella de carbono y el cambio climático ?	2	2
6	¿ Que medidas han implementado para reducir la sostenibilidad ?	3	2

El voto de las preguntas se realiza según el nivel de importancia, siendo 1, muy poco importante y 3, muy importante.

PASO 5: Devolver la ficha al grupo inicial y votar las preguntas propuestas.

Ficha de trabajo – Actividad SOSTur: Salida de campo a Tarifa

Grado: Turismo / Doble Grado MIM y Turismo

Fecha:

Proyecto: SOSTur – Integración de la planificación territorial y estrategias de marketing a través de metodologías innovadoras

PASO 1. Formación de equipos

- Nombres de los miembros del equipo:

Nicolás Martínez Huertas
Caila Falcon Jimenez
Lucía Uribe Pinto

PASO 2. Selecciona el área temática asignada (1 o 2):

☒ Área 1: Percepciones e impactos del cambio climático en el destino turístico

☐ Área 2: Gestión, adaptación y sensibilización en clave de sostenibilidad

PASO 3. Diseño de la entrevista

Actor implicado asignado (marcar uno en la tabla junto a cada pregunta):

- (1) Oficina de Turismo
- (2) Empresa de ocio (Turmares)
- (3) Hotel La Residencia

Proponer 6 preguntas considerando el área temática y cada uno de los actores.

N.	Pregunta	Dirigida a (actor): 1, 2 o 3	Voto (1-3) (por el otro grupo)
1	¿Cómo percibe la Oficina de Turismo el impacto del cambio climático y su potencial?	1	2
2	¿Han notado cambios en los gustos de los clientes?	1	1
3	¿Ha notado variaciones en las pasiones del viento o temp. que afecten la práctica del kitesurfing?	2	3
4	¿Ha habido muchas cancelaciones o modificaciones debido a condiciones climáticas inesperadas?	2	3
5	¿Han sufrido daños en las instalaciones debido a fenómenos climáticos extremos, como temporales o fuertes vientos?	3	2
6	¿Has considerado implementar prácticas más sostenibles, como energías renovables?	3	1

El voto de las preguntas se realiza según el nivel de importancia, siendo 1, muy poco importante y 3, muy importante.

PASO 4: Intercambio de entrevistas

- Grupo de revisores (nombres):

MARCO PÉREZ MONTAÑO

NICOLÁS FULLANA REYO

- Añadir preguntas sobre la misma área temática

N.	Pregunta	Dirigida a (actor): 1, 2 o 3	Voto (1-3) (por el otro grupo)
1	Con el cambio climático de los últimos años, se ha estirado más la temporada alta?	1	2
2	Cual es el clima ideal para la práctica de actividades de deporte de viento?	1	3
3	Se ha visto afectada la cantidad y el tipo de especies presentes en el estrecho?	2	2
4	Qué preferencias climáticas tiene el turista nacional que visita Tarifa?	3	2
5	Con las tendencias que ha seguido el clima, podría verse afectado el mundial de windsurf?	1	1
6	Ha afectado el cambio climático a la flora presente en los parques naturales?	1	2

El voto de las preguntas se realiza según el nivel de importancia, siendo 1, muy poco importante y 3, muy importante.

PASO 5: Devolver la ficha al grupo inicial y votar las preguntas propuestas.

Ficha de trabajo – Actividad SOSur: Salida de campo a Tarifa

Grado: Turismo / Doble Grado MIM y Turismo

Fecha:

Proyecto: SOSur – Integración de la planificación territorial y estrategias de marketing a través de metodologías innovadoras

PASO 1. Formación de equipos

- Nombres de los miembros del equipo:

Ariadna Rodríguez Romero
 Marina Montero Cabello
 Noémie Halary

PASO 2. Selecciona el área temática asignada (1 o 2):

☒ Área 1: Percepciones e impactos del cambio climático en el destino turístico

☐ Área 2: Gestión, adaptación y sensibilización en clave de sostenibilidad

PASO 3. Diseño de la entrevista

Actor implicado asignado (marcar uno en la tabla junto a cada pregunta):

(1) Oficina de Turismo

(2) Empresa de ocio (Turmares)

(3) Hotel La Residencia

Proponer 6 preguntas considerando el área temática y cada uno de los actores.

N.	Pregunta	Dirigida a (actor): 1, 2 o 3	Voto (1-3) (por el otro grupo)
1	¿Cómo ha afectado el cambio climático a la afluencia de turistas en Tarifa en los últimos años?	1	3
2	¿Qué acciones está tomando la oficina de turismo para promover el destino de Tarifa de manera sostenible y mitigar los efectos del cambio climático en el sector turístico?	1	2
3	¿Cómo ha impactado el cambio climático en las actividades de ocio que ofrecen?	2	3
4	¿Qué estrategias están utilizando para asegurar que las actividades de ocio en Tarifa sigan siendo atractivas para los turistas?	2	3
5	¿Cómo ha influido el cambio climático en la gestión de recursos dentro del hotel?	3	3
6	¿Han notado cambios en la demanda de sus servicios debido a factores como olas de calor o cambios en la temporada turística, relacionados con el cambio climático?	3	2

El voto de las preguntas se realiza según el nivel de importancia, siendo 1, muy poco importante y 3, muy importante.

¿cómo

PASO 4: Intercambio de entrevistas

- Grupo de revisores (nombres):

Jessica Ordóñez, Almudena Cistán

- Añadir preguntas sobre la misma área temática

N.	Pregunta	Dirigida a (actor): 1, 2 o 3	Voto (1-3) (por el otro grupo)
1	¿Qué principales desafíos enfrentáis como Oficina de Turismo? ¿Qué principales desafíos enfrentáis como Oficina de Turismo?	1	3
2	¿Qué efectos estáis viendo sobre el cambio climático en la promoción del destino?	1	2
3	¿Qué cambios habéis notado en la demanda debido a los efectos del cambio climático?	2	1
4	¿Qué acciones estáis tomando para reducir la huella ecológica que afecta al ocio?	2	3
5	¿Cómo afecta el consumo de recursos como en la gestión del hotel cómo ha afectado el cambio climático?	3	3
6	¿Cómo comunicáis a los huéspedes la importancia de la sostenibilidad?	3	2

El voto de las preguntas se realiza según el nivel de importancia, siendo 1, muy poco importante y 3, muy importante.

PASO 5: Devolver la ficha al grupo inicial y votar las preguntas propuestas.

Ficha de trabajo – Actividad SOSTur: Salida de campo a Tarifa

Grado: Turismo / Doble Grado MIM y Turismo

Fecha:

Proyecto: SOSTur – Integración de la planificación territorial y estrategias de marketing a través de metodologías innovadoras

PASO 1. Formación de equipos

- Nombres de los miembros del equipo:

Daniela Calvino Gurica
Dulce María Gutiérrez Zuno

PASO 2. Selecciona el área temática asignada (1 o 2):

[] Área 1: Percepciones e impactos del cambio climático en el destino turístico

[] Área 2: Gestión, adaptación y sensibilización en clave de sostenibilidad

PASO 3. Diseño de la entrevista

Actor implicado asignado (marcar uno en la tabla junto a cada pregunta):

(1) Oficina de Turismo

(2) Empresa de ocio (Turmares)

(3) Hotel La Residencia

Proponer 6 preguntas considerando el área temática y cada uno de los actores.

N.	Pregunta	Dirigida a (actor): 1, 2 o 3	Voto (1-3) (por el otro grupo)
1	¿Cómo afecta a tu demanda el cambio climático y las especies invasoras?	2	2
2	¿Cómo podría afectar el cambio de los vientos debido al cambio climático a la realización ^{de las} actividades turísticas?	2	2
3	¿Cómo afectaría el turismo en deportes acuáticos que los vientos cambiasen por el cambio climático?	1	3
4	En perspectiva social y de adaptación, ¿crees que se podría perdiendo el dialecto español por adaptarse al idioma extranjero? (inglés/alemán)	3	1
5	¿Crees que tu hotel está cubriendo la demanda de alojamiento?	3	1
6	¿Qué tipo de perfil de turista crees que está llegando a tu hotel y cómo crees que afecta a la población en general?	3	3

El voto de las preguntas se realiza según el nivel de importancia, siendo 1, muy poco importante y 3, muy importante.

PASO 4: Intercambio de entrevistas

- Grupo de revisores (nombres):
Clara Aguiar Ribeiro
Esther Clara Mena Sánchez
- Añadir preguntas sobre la misma área temática

N.	Pregunta	Dirigida a (actor): 1, 2 o 3	Voto (1-3) (por el otro grupo)
1	¿Qué oportunidades creen que pueden surgir a partir del cambio clim?	2	2
2	¿Considera que el ecoturismo puede ser una alternativa viable para el desarrollo?	1	2
3	¿Qué efectos concretos del cambio clim. han observado en su destino turístico?	3	3
4	¿Qué estrategias han implementado para mitigar los efectos del cambio clim.?	2	3
5			
6			

El voto de las preguntas se realiza según el nivel de importancia, siendo 1, muy poco importante y 3, muy importante.

PASO 5: Devolver la ficha al grupo inicial y votar las preguntas propuestas.

Ficha de trabajo – Actividad SOSTur: Salida de campo a Tarifa

Grado: Turismo / Doble Grado MIM y Turismo

Fecha: 31/03/2025

Proyecto: SOSTur – Integración de la planificación territorial y estrategias de marketing a través de metodologías innovadoras

PASO 1. Formación de equipos

- Nombres de los miembros del equipo:

Maria Yuliu Gómez Lozano

Maria Benítez Enríquez

PASO 2. Selecciona el área temática asignada (1 o 2):

☒ **Área 1:** Percepciones e impactos del cambio climático en el destino turístico

☐ **Área 2:** Gestión, adaptación y sensibilización en clave de sostenibilidad

PASO 3. Diseño de la entrevista

Actor implicado asignado (marcar uno en la tabla junto a cada pregunta):

(1) Oficina de Turismo

(2) Empresa de ocio (Turmares)

(3) Hotel La Residencia

Proponer 6 preguntas considerando el área temática y cada uno de los actores.

N.	Pregunta	Dirigida a (actor): 1, 2 o 3	Voto (1-3) (por el otro grupo)
1	¿Cuándo hay temporales que impiden la embarcación, qué actividades/alternativas se ofrecen?	2	2
2	¿Qué plan se encuentra en efecto para combatir el cambio climático?	1	3
3	¿Cuándo afecta el cambio climático a vuestra oferta/demanda? (Más lluvia = Menos turistas)	3	3
4	¿En los últimos años habéis visto grandes cambios en el patrón de migración de los cetáceos?	2	2
5			
6			

El voto de las preguntas se realiza según el nivel de importancia, siendo 1, muy poco importante y 3, muy importante.

PASO 4: Intercambio de entrevistas

- Grupo de revisores (nombres):

Manuel Pedraza Fernández

Ismael Castellano Bejarano

- Añadir preguntas sobre la misma área temática

N.	Pregunta	Dirigida a (actor): 1, 2 o 3	Voto (1-3) (por el otro grupo)
1	¿Se han observado impactos específicos en los recursos naturales por el cambio climático?	1	2
2	¿De qué manera se está integrando la variable del cambio climático en la planificación turística?	1	3
3	¿Ha habido variaciones en la disponibilidad o presencia de ciertas especies marinas que pueden derivarse de...	2	3
4	¿Se colabora con centros de investigación, ONGs o administraciones para monitorizar los efectos del calentamiento global y tomar medidas?	2	3
5	¿Se han notado cambios en los patrones de ocupación en el año que pueda atribuirse a...	3	2
6		3	

* Con el cambio climático

* variaciones climáticas

El voto de las preguntas se realiza según el nivel de importancia, siendo 1, muy poco importante y 3, muy importante.

PASO 5: Devolver la ficha al grupo inicial y votar las preguntas propuestas.

Ficha de trabajo – Actividad SOSTur: Salida de campo a Tarifa

Grado: Turismo / Doble Grado MIM y Turismo

Fecha:

Proyecto: SOSTur – Integración de la planificación territorial y estrategias de marketing a través de metodologías innovadoras

PASO 1. Formación de equipos

- Nombres de los miembros del equipo:

Carmen M^o Peret Cana, Teresa Benitez, Ainhoa Fernández

PASO 2. Selecciona el área temática asignada (1 o 2):

☐ Área 1: Percepciones e impactos del cambio climático en el destino turístico

☒ Área 2: Gestión, adaptación y sensibilización en clave de sostenibilidad

PASO 3. Diseño de la entrevista

Actor implicado asignado (marcar uno en la tabla junto a cada pregunta):

(1) Oficina de Turismo

(2) Empresa de ocio (Turmares)

(3) Hotel La Residencia

Proponer 6 preguntas considerando el área temática y cada uno de los actores.

N.	Pregunta	Dirigida a (actor): 1, 2 o 3	Voto (1-3) (por el otro grupo)
1	¿Qué cambios han hecho para el cambio climático?	1	2
2	¿Qué hacen para reducir los residuos y el plástico?	3	3
3	¿Cómo se adaptan al cambio climático?	3	2
4	¿Tienen medidas para reducir la contaminación?	1	3
5	¿Tienen programas para reducir residuos?	2	3
6	¿Ofrecen transporte económico a alquiler de bicis?	3	2

El voto de las preguntas se realiza según el nivel de importancia, siendo 1, muy poco importante y 3, muy importante.

PASO 4: Intercambio de entrevistas

- Grupo de revisores (nombres):

Celia Vargas Ortega

Paula Gato Rodríguez

Irene Cuadrado Zambrano

- Añadir preguntas sobre la misma área temática

N.	Pregunta	Dirigida a (actor): 1, 2 o 3	Voto (1-3) (por el otro grupo)
1	¿Qué estrategias han implementado para promover un turismo más sostenible?	1	2
2	¿Qué medidas han adoptado para minimizar el impacto ambiental de sus actividades?	2	2
3	¿Cómo se han adaptado a la creciente demanda de turismo sostenible?	2	2
4	¿Cómo sensibilizan a los turistas sobre la importancia de respetar el entorno?	1	3
5	¿Qué prácticas sostenibles han incorporado a la gestión diaria del hotel?	3	2
6	¿Cómo involucran a los huéspedes en iniciativas de turismo responsable durante su estancia?	3	3

El voto de las preguntas se realiza según el nivel de importancia, siendo 1, muy poco importante y 3, muy importante.

PASO 5: Devolver la ficha al grupo inicial y votar las preguntas propuestas.

Ficha de trabajo – Actividad SOSTur: Salida de campo a Tarifa

Grado: Turismo / Doble Grado MIM y Turismo

Fecha: 01 / 04 / 2025

Proyecto: SOSTur – Integración de la planificación territorial y estrategias de marketing a través de metodologías innovadoras

PASO 1. Formación de equipos

- Nombres de los miembros del equipo:

Sara Jaén Monge
Sara Lucio González
Paloma Tomás Naranjo

PASO 2. Selecciona el área temática asignada (1 o 2):

☐ Área 1: Percepciones e impactos del cambio climático en el destino turístico

☒ Área 2: Gestión, adaptación y sensibilización en clave de sostenibilidad

PASO 3. Diseño de la entrevista

Actor implicado asignado (marcar uno en la tabla junto a cada pregunta):

(1) Oficina de Turismo

(2) Empresa de ocio (Turmares)

(3) Hotel La Residencia

Proponer 6 preguntas considerando el área temática y cada uno de los actores.

N.	Pregunta	Dirigida a (actor): 1, 2 o 3	Voto (1-3) (por el otro grupo)
1	¿Existe alguna colaboración con empresas locales para fomentar prácticas sostenibles?	1	3
2	¿Han notado un cambio en el perfil del turista hacia uno más consciente con la sostenibilidad?	1	3
3	¿Cómo garantizan que sus actividades cumplan con las regulaciones ambientales?	2	2
4	¿Realizan algún tipo de formación a los turistas sobre la conservación marina?	2	2
5	¿Cómo gestionan el consumo de recursos y qué estrategias utilizan para gestionar residuos?	3	2
6	¿Qué opciones les podríais ofrecer a un huésped que pidiera una experiencia de alojamiento "cero impacto ambiental"?	3	1

El voto de las preguntas se realiza según el nivel de importancia, siendo 1, muy poco importante y 3, muy importante.

PASO 4: Intercambio de entrevistas

- Grupo de revisores (nombres):

Marina Montero Cabello
 Anaína Rodríguez Ramero
 Noémie Halbergh

- Añadir preguntas sobre la misma área temática

N.	Pregunta	Dirigida a (actor): 1, 2 o 3	Voto (1-3) (por el otro grupo)
1	¿Qué iniciativas está llevando a cabo la oficina de turismo de Tarifa para promover una gestión sostenible?	1	2
2	¿Cómo está colaborando la oficina de turismo con otras entidades locales para adaptar Tarifa a los desafíos medioambientales?	1	2
3	¿Cómo están adaptadas sus actividades de ocio para ser más sostenibles y reducir el impacto ambiental?	2	2
4	¿Qué acciones están tomando para sensibilizar a los turistas que participan en sus actividades?	2	2
5	¿Qué medidas está adoptando su hotel para reducir el impacto ambiental, como gestión del agua residual?	3	2
6	¿Han implementado programas o acciones específicas para fomentar la adaptación al cambio climático?	3	2

El voto de las preguntas se realiza según el nivel de importancia, siendo 1, muy poco importante y 3, muy importante.

PASO 5: Devolver la ficha al grupo inicial y votar las preguntas propuestas.

Ficha de trabajo – Actividad SOSTur: Salida de campo a Tarifa

Grado: Turismo / Doble Grado MIM y Turismo

Fecha:

Proyecto: SOSTur – Integración de la planificación territorial y estrategias de marketing a través de metodologías innovadoras

PASO 1. Formación de equipos

- Nombres de los miembros del equipo:

Lucía Geras Millán
Raúl Guiso Robles
Michelle Espinosa Clement

PASO 2. Selecciona el área temática asignada (1 o 2):

[] Área 1: Percepciones e impactos del cambio climático en el destino turístico

☒ Área 2: Gestión, adaptación y sensibilización en clave de sostenibilidad

PASO 3. Diseño de la entrevista

Actor implicado asignado (marcar uno en la tabla junto a cada pregunta):

- (1) Oficina de Turismo
- (2) Empresa de ocio (Turmares)
- (3) Hotel La Residencia

Proponer 6 preguntas considerando el área temática y cada uno de los actores.

N.	Pregunta	Dirigida a (actor): 1, 2 o 3	Voto (1-3) (por el otro grupo)
1	¿Cómo aseguran la sostenibilidad de sus prácticas?	3	1
2	¿Qué tipo de turismo ayudaría a diversificar la oferta?	1	2
3	¿Promueven algún tipo de actividad relacionada con la sensibilización medio ambiente?	1	2
4	¿Cómo garantizáis la sostenibilidad de vuestras actividades?	2	3
5	¿Qué tipo de ayudas reciben por prácticas sostenibles?	3	2
6	¿Qué sugerencias tienen para romper la estacionalidad en actividades de ocio?	2	1

El voto de las preguntas se realiza según el nivel de importancia, siendo 1, muy poco importante y 3, muy importante.

PASO 4: Intercambio de entrevistas

- Grupo de revisores (nombres):

Carla Falcón Jiménez

Lucía Utrilla Piuto

Nicolás Martínez Huetan

- Añadir preguntas sobre la misma área temática

N.	Pregunta	Dirigida a (actor): 1, 2 o 3	Voto (1-3) (por el otro grupo)
1	¿Hay rutas turísticas que ayuden a desarrollar el turismo sostenible?	1	2
2	¿Cómo se está adaptando Tarifa a los desafíos del cambio climático para mantener su atractivo turístico?	1	1
3	¿Existen normativas locales que les incentiven a trabajar de manera más sostenible?	2	2
4	¿Colaboran con organizaciones ambientales de conservación marina y de playas en Tarifa?	2	3
5	¿Habéis tenido que adaptar la estructura del hotel ante los cambios climáticos extremos de los últimos años?	3	1
6	¿Han notado un aumento en la demanda de turistas que buscan alojamientos turísticos más sostenibles?	3	2

El voto de las preguntas se realiza según el nivel de importancia, siendo 1, muy poco importante y 3, muy importante.

PASO 5: Devolver la ficha al grupo inicial y votar las preguntas propuestas.

Ficha de trabajo – Actividad SOSTur: Salida de campo a Tarifa

Grado: Turismo / Doble Grado MIM y Turismo

Fecha:

Proyecto: SOSTur – Integración de la planificación territorial y estrategias de marketing a través de metodologías innovadoras

PASO 1. Formación de equipos

- **Nombres de los miembros del equipo:**

Lola Bilbao Pozo

Andrea Blanca Gallardo

PASO 2. Selecciona el área temática asignada (1 o 2):

[] Área 1: Percepciones e impactos del cambio climático en el destino turístico

☒ Área 2: Gestión, adaptación y sensibilización en clave de sostenibilidad

PASO 3. Diseño de la entrevista

Actor implicado asignado (marcar uno en la tabla junto a cada pregunta):

(1) Oficina de Turismo

(2) Empresa de ocio (Turmares)

(3) Hotel La Residencia

Proponer 6 preguntas considerando el área temática y cada uno de los actores.

N.	Pregunta	Dirigida a (actor): 1, 2 o 3	Voto (1-3) (por el otro grupo)
1	¿Que estrategias están llevando a cabo para promover un turismo más sostenible?	1	3
2	¿De que manera garantiza que sus actividades sean respetuosas con el medio ambiente y sus iniciativas?	2	3
3	¿Habeis tomado acciones para reducir el consumo de recursos?	3	3
4	¿Que medidas habeis impulsado para hacer frente a los efectos del cambio climático?	2	2
5	¿Que programas estan desarrollando para educar a los turistas sobre buenas prácticas ambientales?	1	2
6	¿Que acciones estas llevando a cabo para mejorar la eficiencia energética en vuestras instalaciones?	3	3

El voto de las preguntas se realiza según el nivel de importancia, siendo 1, muy poco importante y 3, muy importante.

PASO 4: Intercambio de entrevistas

- Grupo de revisores (nombres):

Aline Dias Chaves

Marta Delgado Sánchez

- Añadir preguntas sobre la misma área temática

N.	Pregunta	Dirigida a (actor): 1, 2 o 3	Voto (1-3) (por el otro grupo)
1	¿Cuál es el impacto en los ecosistemas marinos y terrestres?	2	2
2	¿Cómo educan a los turistas para promover un impacto positivo?	1	3
3	¿Cuál es el mayor obstáculo que enfrentan para ser más sostenibles?	1, 2, 3	3
4	¿Qué estrategias se usan para reducir el consumo de agua y electricidad?	3	3
5	¿Cómo os diferenciáis de otros alojamientos sostenibles?	3	2
6	Si tuvieran más presupuesto (subvenciones) ¿Qué mejorarían?	2	2

El voto de las preguntas se realiza según el nivel de importancia, siendo 1, muy poco importante y 3, muy importante.

PASO 5: Devolver la ficha al grupo inicial y votar las preguntas propuestas.

Ficha de trabajo – Actividad SOSTur: Salida de campo a Tarifa

Grado: Turismo / Doble Grado MIM y Turismo

Fecha:

Proyecto: SOSTur – Integración de la planificación territorial y estrategias de marketing a través de metodologías innovadoras

PASO 1. Formación de equipos

- Nombres de los miembros del equipo:

PAOLA OVIEDO GARCÍA
MARINA ACUÑA TRUJILLO
DANIEL VILLALPANDO TRAVERSO

PASO 2. Selecciona el área temática asignada (1 o 2):

[] Área 1: Percepciones e impactos del cambio climático en el destino turístico

☒ Área 2: Gestión, adaptación y sensibilización en clave de sostenibilidad

PASO 3. Diseño de la entrevista

Actor implicado asignado (marcar uno en la tabla junto a cada pregunta):

(1) Oficina de Turismo

(2) Empresa de ocio (Turmares)

(3) Hotel La Residencia

Proponer 6 preguntas considerando el área temática y cada uno de los actores.

N.	Pregunta	Dirigida a (actor): 1, 2 o 3	Voto (1-3) (por el otro grupo)
1	¿Qué medidas de sostenibilidad ha implementado el hotel en su gestión diaria?	3	3
2	¿Han adaptado sus embarcaciones a servicios para reducir la huella de carbono?	2	1
3	¿Qué estrategias se han desarrollado para promover un turismo más sostenible?	1	3
4	¿Qué impacto han observado en la fauna marina a consecuencia del turismo?	2	2
5	¿Colaboran con proveedores locales o promueven productos de Km 0 en gastronomía?	3	2
6	¿Cómo gestionan el equilibrio entre crecimiento turístico y preservación del entorno?	1	3

El voto de las preguntas se realiza según el nivel de importancia, siendo 1, muy poco importante y 3, muy importante.

PASO 4: Intercambio de entrevistas

- Grupo de revisores (nombres):

Daiva Castillo Danylaite
Laura Rodríguez Rodríguez

- Añadir preguntas sobre la misma área temática

N.	Pregunta	Dirigida a (actor): 1, 2 o 3	Voto (1-3) (por el otro grupo)
1	¿Qué buenas prácticas de gestión en clave de sostenibilidad se han implementado en otros destinos similares que podrían aplicarse aquí?	1	1
2	¿Cómo se maneja la generación de residuos en los momentos de mayor afluencia turística?	1	2
3	¿Se están promoviendo prácticas de turismo sostenible entre los empresarios y los operadores turísticos?	2	3
4	¿Cómo colabora en la gestión del turismo sostenible de Torijá su empresa con el ayuntamiento?	2	1
5	¿Que buenas prácticas que se hayan implementado en otros hoteles, podrían aplicarse al suyo?	3	3
6	¿Cómo afecta la estacionalidad turística a la estabilidad del empleo en el sector hotelero?	3	2

El voto de las preguntas se realiza según el nivel de importancia, siendo 1, muy poco importante y 3, muy importante.

PASO 5: Devolver la ficha al grupo inicial y votar las preguntas propuestas.

Ficha de trabajo – Actividad SOSTur: Salida de campo a Tarifa

Grado: Turismo / Doble Grado MIM y Turismo

Fecha:

Proyecto: SOSTur – Integración de la planificación territorial y estrategias de marketing a través de metodologías innovadoras

PASO 1. Formación de equipos

- Nombres de los miembros del equipo:

Jessica Ordóñez y Almudena Listán

PASO 2. Selecciona el área temática asignada (1 o 2):

[] Área 1: Percepciones e impactos del cambio climático en el destino turístico

☒ Área 2: Gestión, adaptación y sensibilización en clave de sostenibilidad

PASO 3. Diseño de la entrevista

Actor implicado asignado (marcar uno en la tabla junto a cada pregunta):

(1) Oficina de Turismo

(2) Empresa de ocio (Turmares)

(3) Hotel La Residencia

Proponer 6 preguntas considerando el área temática y cada uno de los actores.

N.	Pregunta	Dirigida a (actor): 1, 2 o 3	Voto (1-3) (por el otro grupo)
1	¿Qué estrategias estáis implementando para garantizar que la planificación territorial favorezca un desarrollo turístico sostenible?	1	3
2	¿Cómo se trabaja en la concienciación tanto de turistas como de residentes sobre importancia de turismo responsable y sostenible?	1	2
3	¿De qué manera se han adaptado sus servicios y actividades para minimizar el impacto ambiental?	2	2
4	¿Qué iniciativas se llevan a cabo para educar a los visitantes sobre prácticas sostenibles?	2	2
5	¿Cómo se integra la sostenibilidad en la gestión del hotel?	3	3
6	¿Qué cambios habéis implementado para adaptarnos al turismo más sostenible?	3	3

El voto de las preguntas se realiza según el nivel de importancia, siendo 1, muy poco importante y 3, muy importante.

PASO 4: Intercambio de entrevistas

- Grupo de revisores (nombres):

Mónica Flores Rayán

Alicia Picó Barrera

- Añadir preguntas sobre la misma área temática

N.	Pregunta	Dirigida a (actor): 1, 2 o 3	Voto (1-3) (por el otro grupo)
1	¿Trabajan con proveedores locales o productos ecológicos para reducir la huella de carbono?	3	3
2	¿Cómo gestionan el consumo de agua y de energía para reducir el desperdicio?	3	3
3	¿Existen programas de certificación o reconocimiento para empresas turísticas de la región?	1	3
4	¿Ofrecen guías o materiales informativos sobre prácticas sostenibles para los viajeros?	1	2
5	¿Siguen algún código de buenas prácticas para garantizar un turismo responsable con la fauna marina?	2	2
6	¿Cómo gestionan el uso de combustibles y qué estrategias aplican para reducir su huella de carbono?	2	2

El voto de las preguntas se realiza según el nivel de importancia, siendo 1, muy poco importante y 3, muy importante.

PASO 5: Devolver la ficha al grupo inicial y votar las preguntas propuestas.

Ficha de trabajo – Actividad SOSTur: Salida de campo a Tarifa

Grado: Turismo / Doble Grado MIM y Turismo

Fecha:

Proyecto: SOSTur – Integración de la planificación territorial y estrategias de marketing a través de metodologías innovadoras

PASO 1. Formación de equipos

- Nombres de los miembros del equipo:

Marco Pérez Montaña
Nicolás Fullana Reayo

PASO 2. Selecciona el área temática asignada (1 o 2):

[] Área 1: Percepciones e impactos del cambio climático en el destino turístico

☒ Área 2: Gestión, adaptación y sensibilización en clave de sostenibilidad

PASO 3. Diseño de la entrevista

Actor implicado asignado (marcar uno en la tabla junto a cada pregunta):

(1) Oficina de Turismo

(2) Empresa de ocio (Turmares)

(3) Hotel La Residencia

Proponer 6 preguntas considerando el área temática y cada uno de los actores.

N.	Pregunta	Dirigida a (actor): 1, 2 o 3	Voto (1-3) (por el otro grupo)
1	Supone un problema de gestión la masific. masific. del destino en temporada alta?	3	2
2	En El aumento de demanda en temporada alta no puede ser contraproducente para el medio debido a contaminación?	2	1
3	Cuál es el principal enfoque para promover Tarifa como destino sostenible en los años prox?	1	2
4	Como atraeríais a más turismo nacional ya que el predominante es internacional?	1	3
5	En En temporada alta y en la situación que se encuentra Tarifa, a qué se le da mayor importancia al turista concienciado o al con un mayor GND?	1	3
6	Se ha visto afectado el nr de avistamientos y las especies avistadas en los últimos años?	2	3

El voto de las preguntas se realiza según el nivel de importancia, siendo 1, muy poco importante y 3, muy importante.

PASO 4: Intercambio de entrevistas

Área temática 1

- Grupo de revisores (nombres):

- Añadir preguntas sobre la misma área temática

N.	Pregunta	Dirigida a (actor): 1, 2 o 3	Voto (1-3) (por el otro grupo)
1	¿Cómo puede el hotel contribuir al turismo sostenible?	3	1
2	¿Cómo considera que ha evolucionado la demanda de su producto después del COVID?	2	2
3	¿Cómo considera que afecta el cambio climático en su destino en cuanto a atractivo?	1	3
4	¿Han notado que el cambio climático ha afectado al avistamiento de cetáceos?	2	3
5	¿Colaboran con alguna entidad que promueva un turismo sostenible?	1	3
6	¿Han tenido que modificar algún proceso debido al cambio climático?	3	2

El voto de las preguntas se realiza según el nivel de importancia, siendo 1, muy poco importante y 3, muy importante.

PASO 5: Devolver la ficha al grupo inicial y votar las preguntas propuestas.

Ficha de trabajo – Actividad SOSTur: Salida de campo a Tarifa

Grado: Turismo / Doble Grado MIM y Turismo

Fecha: 31/03/2025

Proyecto: SOSTur – Integración de la planificación territorial y estrategias de marketing a través de metodologías innovadoras

PASO 1. Formación de equipos

- Nombres de los miembros del equipo:

Manuel Pedrosa Fernández

Ismael Castellano Bejarano

PASO 2. Selecciona el área temática asignada (1 o 2):

☐ Área 1: Percepciones e impactos del cambio climático en el destino turístico

☒ Área 2: Gestión, adaptación y sensibilización en clave de sostenibilidad

PASO 3. Diseño de la entrevista

Actor implicado asignado (marcar uno en la tabla junto a cada pregunta):

(1) Oficina de Turismo

(2) Empresa de ocio (Turmares)

(3) Hotel La Residencia

Proponer 6 preguntas considerando el área temática y cada uno de los actores.

N.	Pregunta	Dirigida a (actor): 1, 2 o 3	Voto (1-3) (por el otro grupo)
1	¿Cómo se evalúan y miden los impactos medioambientales, socioculturales y económicos del turismo en Tarifa?	1	3
2	¿Cómo se está adaptando la oferta turística local para mitigar la presión sobre los ecosistemas (alta ocupación)?	1	2
3	¿Cuáles son los principales compromisos medioambientales asumidos en Turmares durante su actividad?	2	3
4	¿Se proporciona información sobre la biodiversidad local y la necesidad de protegerla?	2	2
5	¿Cuenta el hotel con certificación o reconocimiento sobre sostenibilidad?	3	2
6	¿Se fomenta el uso de medios de transporte sostenibles entre los huéspedes?	3	1

El voto de las preguntas se realiza según el nivel de importancia, siendo 1, muy poco importante y 3, muy importante.

PASO 4: Intercambio de entrevistas

- Grupo de revisores (nombres):

María Yulio Gómez Lozano

María Benítez Enríquez

- Añadir preguntas sobre la misma área temática

N.	Pregunta	Dirigida a (actor): 1, 2 o 3	Voto (1-3) (por el otro grupo)
1	¿Están adecuados las infraestructuras y servicios básicos para la recepción de los turistas?	1	3
2	¿Hacéis uso de energía renovable para el abastecimiento energético del establecimiento?	3	2
3	¿Qué medidas tenéis en uso para evitar afectar/alterar el ecosistema?	2	3
4	¿Qué estrategia de promoción estáis siguiendo para diversificar la oferta/contrar la estacionalidad?	1	2
5			
6			

El voto de las preguntas se realiza según el nivel de importancia, siendo 1, muy poco importante y 3, muy importante.

PASO 5: Devolver la ficha al grupo inicial y votar las preguntas propuestas.

Ficha de trabajo – Actividad SOSTur: Salida de campo a Tarifa

Grado: Turismo / Doble Grado MIM y Turismo

Fecha:

Proyecto: SOSTur – Integración de la planificación territorial y estrategias de marketing a través de metodologías innovadoras

PASO 1. Formación de equipos

- Nombres de los miembros del equipo:

Clara Aguiar Ribeiro

Esther Clara Mena Sánchez

PASO 2. Selecciona el área temática asignada (1 o 2):

☐ Área 1: Percepciones e impactos del cambio climático en el destino turístico

☒ Área 2: Gestión, adaptación y sensibilización en clave de sostenibilidad

PASO 3. Diseño de la entrevista

Actor implicado asignado (marcar uno en la tabla junto a cada pregunta):

(1) Oficina de Turismo

(2) Empresa de ocio (Turmares)

(3) Hotel La Residencia

Proponer 6 preguntas considerando el área temática y cada uno de los actores.

N.	Pregunta	Dirigida a (actor): 1, 2 o 3	Voto (1-3) (por el otro grupo)
1	¿Periben los visitantes protección por vuestra parte hacia el ecosistema?	1	3
2	¿Existen incentivos que promuevan la sostenibilidad en el ámbito turístico?	1	3
3	¿Cómo gestionan los residuos y qué iniciativas para fomentar el reciclaje?	3	3
4	¿Qué formación reciben sus empleados en materia de sostenibilidad?	2	2
5	¿Qué medidas sostenibles han implementado en términos de ahorro de agua y energía?	3	3
6	¿Han desarrollado programas de educación o sensibilización para los visitantes?	2	2

El voto de las preguntas se realiza según el nivel de importancia, siendo 1, muy poco importante y 3, muy importante.

PASO 4: Intercambio de entrevistas

- Grupo de revisores (nombres):

Daniela Calvano Guirao

Dulce María Gutierrez Zuno

- Añadir preguntas sobre la misma área temática

N.	Pregunta	Dirigida a (actor): 1, 2 o 3	Voto (1-3) (por el otro grupo)
1	¿Cómo podría tu hotel adaptarse al turismo sostenible, ahora que está más demandado?	3	2
2	¿Qué apoyo se recibe del gobierno para apoyar la sostenibilidad en los hoteles?	3	2
3	¿Qué estrategias de sensibilización están siguiendo para evitar el turismo de barachera?	1	3
4			
5			
6			

El voto de las preguntas se realiza según el nivel de importancia, siendo 1, muy poco importante y 3, muy importante.

PASO 5: Devolver la ficha al grupo inicial y votar las preguntas propuestas.

ANEXO 2

PROGRAMA SALIDA DE CAMPO:

“Tarifa en transición: una mirada al turismo y sus retos ambientales”

Fecha: Jueves, 4 de abril de 2025

Objetivo de la salida:

Realizar una visita al caso de estudio de Tarifa con el fin de conocer su contexto turístico actual y analizar el grado de adaptación frente a los efectos del cambio climático. La actividad incluye entrevistas a técnicos del área de turismo y representantes de empresas del sector alojativo y recreativo, con el propósito de evaluar su nivel de sensibilización, gestión y respuesta ante los retos ambientales.

Programa de la salida

08:00 h — Salida desde el Campus de Jerez

Punto de encuentro: entrada principal del campus.

09:30 h — Visita a la Oficina de Turismo de Tarifa

Encuentro con personal técnico para conocer las estrategias de promoción, información al visitante y gestión del destino.

10:30 h — Desayuno (por cuenta propia)

11:00 h — Visita a Turmares Tarifa (pendiente de confirmación)

Empresa dedicada al avistamiento de cetáceos en el Estrecho. Se abordarán temas relacionados con el ecoturismo, la biodiversidad marina y la sensibilización ambiental.

12:00 h — Visita al Hotel La Residencia Puerto Tarifa 4*

Entrevista con responsables del hotel sobre gestión sostenible, perfil de clientes y posicionamiento de marca.

13:00 h — Visita a la Playa de Bolonia

Breve estancia en una de las playas más representativas de Tarifa. Observación del entorno natural y reflexión sobre los impactos del turismo y la conservación del litoral.

14:00 h — Regreso al Campus de Jerez

Esta actividad está financiada por el proyecto de innovación docente “Integración de la planificación territorial y estrategias de marketing a través de metodologías innovadoras [SOSTur]” de la Universidad de Cádiz (curso 2024/25)

1. Introducción

En este anexo se recopila una selección de imágenes tomadas durante la salida de campo realizada al municipio de Tarifa el **día 4 de abril de 2025**, en el marco del Proyecto de Innovación Docente SOSTur. Las fotografías ilustran el desarrollo de las actividades, la participación del alumnado y las entrevistas realizadas a los distintos agentes turísticos locales.

Nº total de estudiantes que asistieron a la visita: 20

Nº profesores/as: 3

2. Organización del banco de imágenes

2.1. Sesión inicial y organización del grupo

- [Foto 1: Llegada a Tarifa y organización de grupos]



2.2. Entrevista a la empresa Turmares

- [Foto 2: Entrevista realizada a Ariadna Picola Mason de la empresa Turmares]



2.3. Entrevista en el Hotel La Residencia

- [Foto 3: Entrevista grupal realizada a la directora del hotel La Residencia, Jeanne Wambergue y personal de los departamentos de restauración y marketing y comunicación]



- [Foto 4: Foto grupal en la entrada del hotel La Residencia]



2.4. Visita con los técnicos de turismo del municipio – Isla de Tarifa

- [Foto 5: Visita al centro de interpretación de la isla Las Palomas o Isla de Tarifa, acompañados de los técnicos de turismo del ayuntamiento de Tarifa, a quienes también se les aplicó una de las entrevistas preparadas previamente en clase]



- [Foto 6: Foto de todo el grupo en la entrada del centro de interpretación de la isla Las Palomas]



El conjunto de imágenes recogidas en este anexo evidencia la implicación activa del alumnado y la riqueza de la experiencia de campo, que permitió vincular la docencia con los retos reales de la gestión turística en un destino vulnerable como Tarifa.

ANEXO 3

Modelo de entrevista – Actor: Hotel La Residencia Puerto (Tarifa)

Persona entrevistada: _____

Entrevistador/a: _____

Fecha: _____

1. Sostenibilidad general y medidas implementadas

- ¿Qué medidas de sostenibilidad ha implementado el hotel en los últimos años?
- ¿Qué cambios se han realizado en la gestión para adaptarse al cambio climático (uso de energías renovables, eficiencia energética, consumo de agua, reducción de residuos...)?
- ¿Cómo aseguran la sostenibilidad de sus prácticas diarias?

Respuestas:

2. Certificaciones y apoyo institucional

- ¿Cuenta el hotel con alguna certificación ambiental o de sostenibilidad (por ejemplo, certificaciones tipo ISO, Green Key, etc.)?
- ¿Recibe algún tipo de apoyo o subvención del gobierno o de instituciones públicas para implementar medidas sostenibles?

Respuestas:

3. Sensibilización y comunicación

- ¿Han desarrollado programas de educación o sensibilización ambiental dirigidos al personal y/o a los clientes?
- ¿Ofrecen información o materiales sobre buenas prácticas sostenibles a sus huéspedes?
- ¿Cómo comunican a los visitantes las acciones del hotel en materia de sostenibilidad?

Respuestas:

4. Relación con el entorno y proveedores

- ¿Trabajan con proveedores locales o productos ecológicos para reducir la huella de carbono?
- ¿Cómo gestionan el equilibrio entre desarrollo turístico y preservación del entorno natural de Tarifa?

Respuestas:

5. Perfil de la demanda y tendencias

- ¿Han notado un aumento en la demanda de turistas que buscan alojamientos sostenibles o respetuosos con el medio ambiente?
- ¿Cómo afecta la estacionalidad del destino a la sostenibilidad y operación del hotel?

Respuestas:

Nota: Este modelo está diseñado para entrevistas semiestructuradas. Se recomienda comenzar con una pregunta abierta y dejar espacio para que el entrevistado amplíe sus respuestas.

NOTAS ADICIONALES:

Modelo de entrevista – Actor: Empresa de ocio turístico (Turmares)

Persona entrevistada: _____

Entrevistador/a: _____

Fecha: _____

1. Impactos del cambio climático en la actividad

- ¿Qué efectos del cambio climático habéis notado en el entorno donde desarrolláis vuestra actividad (cambios en fauna marina, hábitats, condiciones climáticas...)?
- ¿Cómo ha afectado el cambio climático a la demanda de actividades turísticas que ofrecéis?
- ¿Qué oportunidades podrían surgir a raíz de estos cambios para la empresa?

Respuestas:

2. Estrategias y adaptación sostenible

- ¿Qué estrategias habéis adoptado para reducir la huella ambiental y adaptaros al cambio climático?
- ¿Qué medidas habéis implementado para optimizar el uso de recursos (agua, energía, residuos...)?
- ¿Cómo garantizáis la sostenibilidad de vuestras actividades diarias?

Respuestas:

3. Educación ambiental y sensibilización

- ¿Lleváis a cabo acciones para sensibilizar a los turistas sobre el cuidado del medio ambiente marino?
- ¿Tenéis programas educativos o materiales que fomenten un turismo responsable entre los visitantes?

Respuestas:

4. Colaboración y compromiso social

- ¿Colaboráis con entidades u organizaciones dedicadas a la conservación del medio ambiente o a la promoción del turismo sostenible?
- ¿Participáis en proyectos vinculados a la sostenibilidad o conservación marina?

Respuestas:

5. Perfil de la demanda

- ¿Habéis percibido un incremento de turistas que valoran especialmente las actividades sostenibles o el respeto al entorno?
- ¿Ha cambiado el perfil del visitante en los últimos años en relación con su conciencia ambiental?

Respuestas:

NOTAS ADICIONALES:

Modelo de entrevista – Actor: Oficina de Turismo de Tarifa

Persona entrevistada: _____

Entrevistador/a: _____

Fecha: _____

1. Percepción del cambio climático en el destino

- ¿Qué impactos del cambio climático se han identificado en Tarifa desde el punto de vista turístico (clima, paisaje, biodiversidad, estacionalidad...)?
- ¿Se han detectado cambios en el comportamiento o perfil de los turistas como consecuencia del cambio climático (aumento de las temperaturas, condiciones climatológicas adversas, etc.)

Respuestas:

2. Estrategias de adaptación institucional

- ¿Qué medidas se están promoviendo desde la administración local para la adaptación del destino a los efectos del cambio climático?
- ¿Se está incorporando la sostenibilidad como eje transversal en las políticas turísticas municipales?

Respuestas:

3. Educación, sensibilización y comunicación

- ¿Qué acciones de sensibilización ambiental se están llevando a cabo dirigidas tanto a visitantes como a la población local?
- ¿La oficina de turismo proporciona información sobre buenas prácticas ambientales a los turistas?
- ¿Consideran que los turistas están suficientemente informados y concienciados sobre la fragilidad del entorno natural de Tarifa?

Respuestas:

4. Colaboración con agentes turísticos

- ¿Cómo es la colaboración entre la administración y las empresas turísticas locales en materia de sostenibilidad?
- ¿Existen planes conjuntos o redes de trabajo orientadas a promover un turismo más sostenible?

Respuestas:

5. Gestión de flujos turísticos y masificación

- ¿Supone un reto la masificación en temporada alta para la gestión del destino?
- ¿Se están implementando estrategias para equilibrar la presión turística y proteger el entorno natural?

Respuestas:

Nota: Dado que este actor representa una entidad pública, es recomendable introducir la entrevista con una breve explicación del proyecto académico, destacar el interés por escuchar la visión institucional y fomentar respuestas con ejemplos de acciones concretas o políticas aplicadas.

NOTAS ADICIONALES:

IDENTIFICACIÓN DE ÁREAS VULNERABLES EN EL MUNICIPIO DE TARIFA:

1. Identifica en el mapa tres zonas diferentes del municipio (pueden incluir parte del litoral, del núcleo urbano o del entorno rural).
2. Márcalas de forma visual y numéralas del 1 al 3:
 - **1: Zona menos turística**
 - **2: Zona moderadamente turística**
 - **3: Zona más turística**

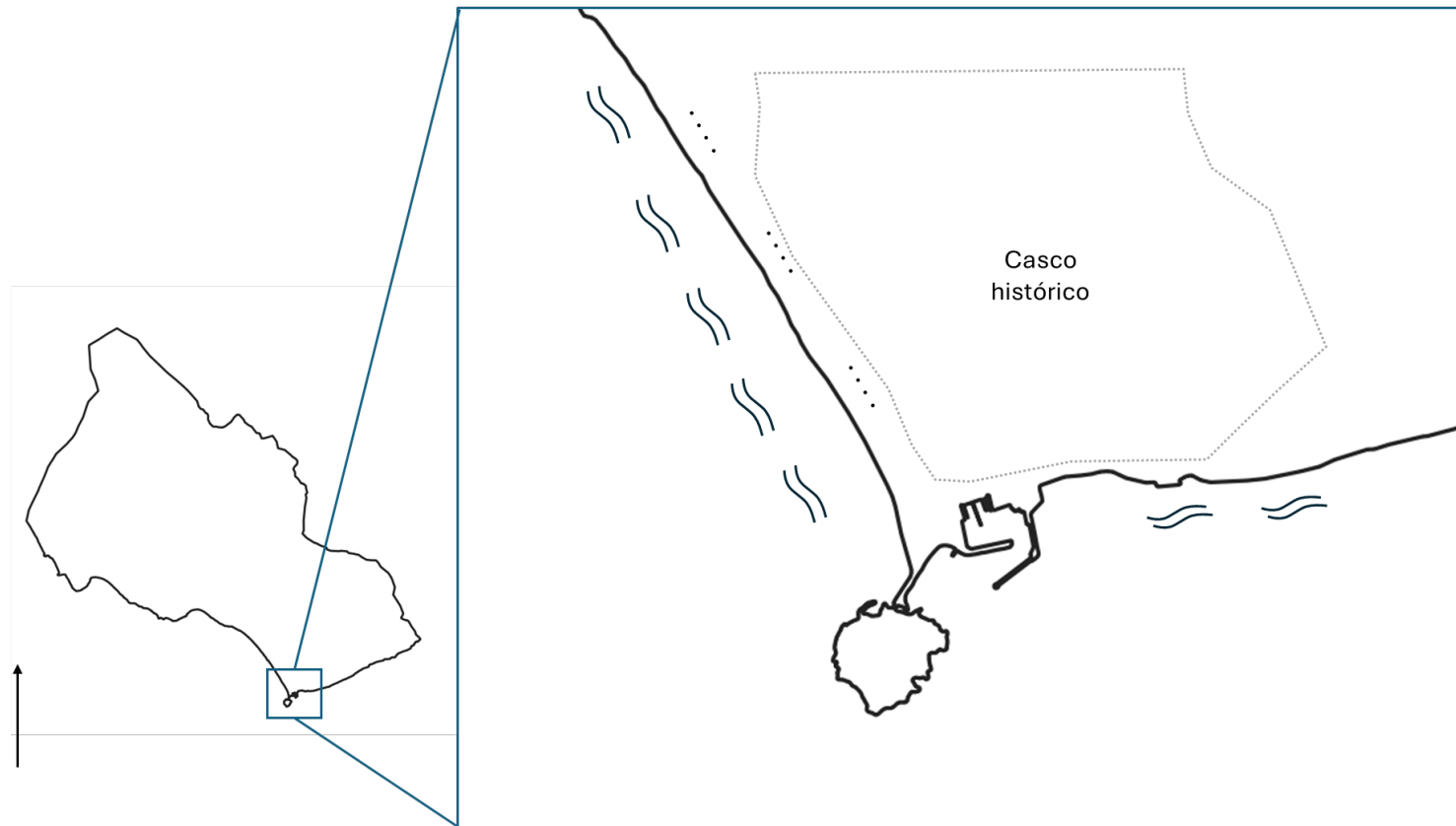
Puedes usar líneas discontinuas, sombreado o tramas diferentes para distinguirlas.

3. Señala en el mapa cuál consideras que es el área más vulnerable a los efectos del cambio climático.

Puedes marcarla con un círculo, sombreado o símbolo específico (como una nube, una gota o una flecha).

Recomendaciones:

- Piensa en factores como: exposición al mar, erosión, presión turística, densidad urbana, infraestructuras, etc.
- No es necesario que las delimitaciones sean exactas; basta con una referencia visual aproximada.



ANEXO 4

Rúbrica de evaluación – Actividad de entrevistas, análisis territorial y Storymaps

Actividad evaluada: Diseño colaborativo de entrevistas, análisis de problemas turísticos en Tarifa y elaboración de una propuesta de adaptación mediante Storymaps, con presentación oral en el aula.

Criterio	Excelente (4)	Notable (3)	Suficiente (2)	Insuficiente (1)
Diseño de entrevistas y análisis de problemas	Las preguntas elaboradas son pertinentes, claras y profundas, abordan de forma crítica los principales retos turísticos. El análisis del problema seleccionado está muy bien justificado con evidencias de campo.	Las preguntas son adecuadas y reflejan comprensión de los problemas. El análisis está justificado aunque con menor profundidad crítica.	Las preguntas presentan limitaciones de claridad o relevancia. El análisis es superficial o poco justificado.	Las preguntas son inadecuadas o incompletas. No hay análisis coherente del problema.
Propuesta de soluciones (gestión y marketing)	Las propuestas son innovadoras, factibles y bien fundamentadas en el contexto territorial. Se conectan claramente con los problemas identificados.	Las propuestas son viables y en su mayoría adecuadas al contexto, aunque con menor grado de innovación.	Las propuestas son generales, poco adaptadas al contexto o con escasa viabilidad.	No se presentan propuestas claras o las mismas no guardan relación con los problemas identificados.
Uso de Storymaps (recursos digitales)	El Storymap es visualmente atractivo, integra mapas, imágenes, gráficos y datos de forma clara y coherente. Excelente manejo de la herramienta digital.	El Storymap utiliza mapas e imágenes relevantes, aunque con menor riqueza de recursos o integración.	El Storymap es funcional, pero básico en diseño y limitado en uso de recursos digitales.	El Storymap carece de estructura, es poco visual y no aprovecha la herramienta digital.
Creatividad y originalidad	Se evidencian ideas innovadoras, soluciones creativas y un enfoque original en la presentación de la propuesta.	Algunas ideas originales, aunque con menor nivel de innovación en el conjunto del trabajo.	Poca originalidad, se repiten soluciones habituales sin propuestas diferenciadoras.	No hay aportes creativos ni diferenciadores.

Presentación oral y trabajo en equipo	Exposición clara, estructurada y dinámica. Todos los miembros del grupo participan equitativamente. Excelente coordinación y capacidad de síntesis.	Presentación bien organizada, aunque con pequeñas carencias de claridad o reparto desigual en la intervención del grupo.	Presentación aceptable pero poco clara, con falta de cohesión en el grupo o exceso de lectura.	Presentación deficiente, sin estructura ni coordinación, con escasa participación del grupo.
--	---	--	--	--

Salida de campo (SOStur)

1. Indica el grado de dificultad **que crees que va a tener** la comprensión de los contenidos vistos durante la salida en relación a la asignatura

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Ning	☐	☐	☐	☐	☐	Mucha dificultad

2. Valora de 1 a 5 la visita a la Isla de Las Palomas (Técnicos de Turismo)

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Poca	☐	☐	☐	☐	☐	Muy interesante

3. Valora de 1 a 5 la visita a la empresa Turmares

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Poca	☐	☐	☐	☐	☐	Muy interesante

4. Valora de 1 a 5 la visita al Hotel Residencia

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Poca	☐	☐	☐	☐	☐	Muy interesante

5. Valora de 1 a 5 el material entregado

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Poco	☐	☐	☐	☐	☐	Muy interesante

6. Valora de 1 a 5 las actividades realizadas antes y durante la salida

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Poco	☐	☐	☐	☐	☐	Muy interesante

7. ¿Consideras que esta actividad te ayuda a comprender mejor los contenidos?

Marca solo un óvalo.

☐ SI

☐ No

8. ¿Has aprendido contenidos nuevos que crees que pueden serte útiles para tu inserción laboral?

Marca solo un óvalo.

☐ SI

☐ No

9. Valora de 1 a 5 la duración de la salida

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

Poco ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Muy interesante

10. Valora el grado de dificultad **que ha tenido** en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura.

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

Ninguno ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Mucha dificultad

11. Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura.

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

Nada ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Completamente de acuerdo

12. Indica tres aspectos a mejorar en esta actividad

13. Indica lo mejor de estas actividades

14. Valora de 1 a 5 la experiencia global

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

Poco ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Muy interesante

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios