

MEMORIA FINAL INNOVA¹
COMPROMISOS Y RESULTADOS PROYECTOS
DE INNOVACIÓN Y MEJORA DOCENTE
2024/2025

Identificación del proyecto	
Código	sol-202400285105-tra
Título	Storytelling intergeneracional: Historias de vida para el aprendizaje colaborativo
Responsable	Araceli Galiano Coronil

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	<i>Potenciar activamente la interacción entre los estudiantes de la universidad de Cádiz por un lado, en las asignaturas de Marketing No Lucrativo (MNL), Creación de (CE), Teoría de la Comunicación y Nuevas Tecnologías en Comunicación; Herramientas de Marketing Digital y los estudiantes de la universidad de León por otro lado en la asignatura de Fundamentos de Marketing.</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>Interacción mediante comentarios a las entradas del blog (diseñado a tal efecto) entre los alumnos de las diferentes asignaturas y universidades</i>

¹ Esta memoria no debe superar las 6 páginas.

Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Actividades realizadas: Las actividades se organizaron en torno a un eje temático común: la comunicación intergeneracional y la recuperación de la memoria familiar a través del uso de herramientas digitales, concretamente, un blog. 1.- Para introducir la iniciativa, se elaboró una sesión didáctica específica, apoyada en una presentación en PowerPoint en la que se explicó el propósito del proyecto, su vinculación con la innovación docente, el funcionamiento del blog colaborativo y su orientación hacia la conexión con los mayores de referencia. 2.- Como parte de la implementación del proyecto, se distribuyó un cuestionario estructurado (consultar con Araceli Galiano) con el objetivo de indagar en las actitudes, experiencias y disposición del alumnado hacia la comunicación con sus mayores, así como su percepción sobre el uso de blogs como herramienta para preservar historias familiares y fomentar el vínculo intergeneracional. 3.- Aunque inicialmente estaba prevista la participación de cinco asignaturas de grado, finalmente no fue posible incorporar al proyecto a Teoría de la Comunicación y Nuevas Tecnologías en Comunicación por motivos organizativos. No obstante, esta variación fue compensada con creces por la incorporación de nuevas asignaturas y contextos docentes que ampliaron el alcance y la riqueza del proyecto. En concreto, se sumó el módulo “Aplicaciones del Marketing Social”, perteneciente al Máster en Dirección Digital y Social, así como dos asignaturas del III Máster Universitario virtual “Happiness Management: hacia una gestión empresarial transformadora y competitiva” de la Universidad Don Bosco (El Salvador): Marketing Social y Felicidad: fundamentos y estrategias y Herramientas digitales para la medición de la felicidad en la empresa. Resultados obtenidos: 1.- Desarrollo de competencias digitales: El alumnado mejoró su capacidad para utilizar herramientas digitales (blog, cuestionarios, edición de contenidos) en contextos educativos y de comunicación emocional). 2.- Incremento en la sensibilidad social e intergeneracional: A través del contacto con historias de vida de personas mayores y su documentación en formato digital, los estudiantes demostraron mayor empatía y comprensión hacia otras generaciones, evidenciando una mejora en la competencia social y ciudadana. 3.- Fomento de la comunicación colaborativa: La interacción entre estudiantes de distintas universidades, mediante el blog y los comentarios, promovió el trabajo colaborativo, el respeto a la diversidad de opiniones y el desarrollo de habilidades comunicativas transversales. 4.- Consolidación del aprendizaje significativo: El enfoque narrativo (storytelling) permitió al alumnado relacionar los contenidos académicos con experiencias personales y familiares, reforzando la comprensión conceptual y la retención de conocimientos mediante un aprendizaje emocionalmente conectado. 5.- Ampliación del contexto formativo: La inclusión de asignaturas de máster y de otra universidad latinoamericana aportó un enfoque global e interdisciplinar, fortaleciendo las competencias interculturales y expandiendo el horizonte formativo más allá del entorno local.
---	--

Objetivo nº 2	<i>Conectar al alumnado universitario con las vivencias de los mayores para conozcan, aprendan y respeten sus puntos de vista sobre la realidad social en la que vivimos</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>.- Preparación de un informe sobre la vida de las personas mayores en las décadas de los 40-50-60 y la época actual</i> <i>.- Redactar una anécdota sobre alguna experiencia vivida por una persona mayor en la que se ponga de manifiesto las diferencias consideradas en el informe anterior</i>

Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Actividades realizadas: 1. Creación y gestión de un blog colaborativo para la publicación de anécdotas recopiladas a partir del contacto con personas mayores. El diseño apoya el objetivo del proyecto: recuperar memorias personales con valor emocional, histórico y educativo, con un diseño intuitivo y accesible. El alumnado participante es el encargado de redactar y publicar las entradas del blog. Estas publicaciones se basan en entrevistas y recuerdos recopilados de personas mayores (generalmente familiares o referentes cercanos). Cada entrada sigue un enfoque narrativo (storytelling), y puede incluir texto, imágenes o incluso vídeos relacionados con la anécdota relatada. La participación en el blog se plantea como una experiencia activa, crítica y creativa. 2. Diseño e impartición de sesiones explicativas iniciales, incluyendo una presentación PowerPoint específica para explicar el concepto del Blog colaborativo y su funcionamiento para realizar las entradas de las anécdotas. 3. Reflexión obre la vida de las personas mayores en las décadas de los 40-50-60 y la época actual Los estudiantes del 4.º curso del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, organizados por parejas, entrevistaron a compañeros sobre historias familiares. Las preguntas guía incluían: nombre del entrevistado, persona entrevistada, tema de la anécdota, contexto legal/político/cultural, y paralelismos con la actualidad. Los alumnos de las asignaturas de grado comentaron las diferencias intergeneracionales en clase. 4. Elaboración de planes de marketing social por parte del alumnado del Máster en Dirección Digital y Social (asignatura Aplicaciones de Marketing Social): Enfoque en el fomento de comportamientos relacionados con la comunicación intergeneracional. Resultados obtenidos: 1. Desarrollo de la empatía y conciencia social: A través del contacto con personas mayores y la redacción de anécdotas significativas, el alumnado experimentó un acercamiento emocional que favoreció la comprensión y el respeto hacia otras generaciones. 2. Adquisición de habilidades narrativas y comunicativas: La elaboración de relatos intergeneracionales y su posterior expresión en distintos formatos (texto, audio, imagen) impulsó el desarrollo de competencias comunicativas en contextos reales y emocionalmente significativos. 3. Fomento de la creatividad aplicada a fines sociales: Los planes de marketing social elaborados por estudiantes de máster evidenciaron la capacidad del alumnado para diseñar intervenciones orientadas a cambiar actitudes y comportamientos sociales. 4. Mejora en el pensamiento crítico e histórico-social: Las entrevistas y reflexiones sobre contextos pasados (político, cultural, legal) fomentaron la capacidad del alumnado para establecer conexiones con el presente y desarrollar una visión crítica y contextualizada de los procesos sociales. 5. Trabajo autónomo y colaborativo: La dinámica de trabajo por parejas y/o en grupo, la coordinación para la edición de contenidos y la subida autónoma de
---	---

	<i>los episodios implicaron una mejora en la responsabilidad individual y la eficacia en la gestión del trabajo en equipo.</i>
Objetivo nº 3	<i>Orientar la formación de los egresados hacia propuestas innovadoras, que vayan acompañadas del uso de herramientas digitales.</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>.- Asistencia a un seminario sobre el storytelling para introducir al alumnado en el uso de dicho recurso</i> <i>.- Preparar una actividad basada en storytelling a final de curso</i> <i>.- Publicación de las anécdotas en un blog diseñado para esta iniciativa</i>

Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Actividades realizadas: 1. Organización e impartición de un seminario introductorio sobre el storytelling, dirigido a sensibilizar al alumnado sobre el potencial narrativo y educativo de esta técnica para comunicar vivencias significativas. 2. Elaboración de anécdotas personales por parte del alumnado, utilizando el enfoque del storytelling, centradas en historias de vida de personas mayores, vinculadas a experiencias familiares o comunitarias relevantes. Además, la actividad incorporó el uso de herramientas digitales de análisis cualitativo, que permitieron explorar la estructura, tono y contenido de los relatos recogidos 3. Publicación de las anécdotas en el blog colaborativo “Recuerdos del reloj”, tras su revisión y edición, como parte de una actividad final que integra narración, competencias digitales y reflexión social. 4. Elaboración de podcasts por parte de los alumnos de la asignatura de Herramientas de Marketing Digital: Se creó un canal en la plataforma Ivoox. Las entrevistas realizadas por los estudiantes del 4.º curso del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, comentadas en las actividades realizadas del objetivo 2, incluyeron guiones, intros y outros con IA. Los alumnos editaron y subieron sus propios episodios en formato de podcasts.. 5. Acompañamiento docente en el proceso de redacción, revisión, edición digital y publicación de los relatos, garantizando la calidad narrativa, el enfoque ético y el adecuado uso de herramientas digitales. Resultados obtenidos: 1. Mejora en la competencia digital aplicada a la comunicación: El alumnado integró herramientas digitales (blogs, editores de texto enriquecido, gestión de imágenes y metadatos) para publicar contenido online de manera autónoma, fortaleciendo su alfabetización tecnológica. 2. Competencias en producción y edición de contenido digital en podcasts: El proyecto permitió al alumnado aplicar habilidades en diseño gráfico, edición de audio, guionización y publicación en plataformas como Ivoox, consolidando el uso avanzado de herramientas tecnológicas aplicadas a la comunicación. 3. Aplicación práctica del storytelling como recurso pedagógico: Los estudiantes fueron capaces de estructurar narraciones significativas con propósito comunicativo, educativo y social, lo que refuerza su capacidad para aplicar esta técnica en contextos profesionales futuros. 4. Desarrollo del pensamiento narrativo y crítico: La construcción de relatos personales impulsó una reflexión profunda sobre el papel de la memoria y la experiencia individual en la comprensión de fenómenos sociales, favoreciendo una perspectiva más humanista y contextualizada. 5. Fortalecimiento del enfoque interdisciplinar e innovador en su formación: La convergencia entre comunicación, marketing social, herramientas digitales y narrativas de vida permitió al alumnado experimentar una forma innovadora de aprendizaje transversal, aplicable en múltiples ámbitos profesionales. 6. Promoción de la autonomía y la iniciativa en el proceso de aprendizaje: Al encargarse del diseño, redacción y publicación de sus propias narraciones, los
---	---

	<i>estudiantes asumieron un rol activo y creativo, desarrollando habilidades de gestión de proyectos personales y responsabilidad profesional.</i>
--	--

2. Realice una breve valoración sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de las asignaturas implicadas.

Análisis del impacto de la innovación en las asignaturas relacionadas con el proyecto

1. Integración transversal de contenidos y competencias

Facilitó el enlace entre teoría y práctica, al permitir que los contenidos específicos de marketing, comunicación y competencias digitales se aplicaran mediante situaciones reales y actividades como entrevistas, redacción de anécdotas, edición de podcasts y diseño de planes sociales. Esto ha permitido: El refuerzo de competencias digitales en asignaturas con orientación práctica; el desarrollo del pensamiento crítico y estratégico en materias como marketing social, mediante el diseño de campañas basadas en datos emocionales y comunitarios; y la incorporación del enfoque narrativo como estrategia pedagógica, especialmente útil para materias de comunicación, motivación y comportamiento. En la asignatura Creación de Empresa Blog colaborativo supuso una herramienta innovadora para el desarrollo de competencias emprendedoras. Este recurso se convirtió en un instrumento pedagógico de gran utilidad, ya que permitió al alumnado conectar los contenidos de la asignatura con experiencias de vida, relatos históricos y conocimientos prácticos compartidos en dicho blog.

2. Diversificación de los formatos de evaluación

Gracias al proyecto, se implementaron formatos de evaluación alternativos a los tradicionales (trabajos teóricos o exámenes): Producción de contenido digital (entradas de blog, podcasts, carteles, vídeos); rúbricas de evaluación narrativa y técnica. Este cambio ha enriquecido los sistemas de evaluación en las asignaturas implicadas.

3. Interdisciplinariedad real y contextualizada

El enfoque intergeneracional permitió conectar a estudiantes con problemáticas sociales reales, como la soledad, comunicación emocional y relaciones humanas, la memoria histórica y la brecha digital. Asignaturas como "Herramientas de Marketing Digital" o "Aplicaciones del Marketing Social" se beneficiaron especialmente al incorporar dimensiones humanas y sociales a su enfoque técnico o estratégico. En este sentido caben destacar dos aspectos: Por un lado, en la asignatura de Aplicaciones de Marketing Social se abordaron en profundidad situaciones reales de los mayores, realizando planes de marketing social enfocados en comportamientos como participación de mayores de 60 años en programas municipales, acompañamiento de jóvenes a mayores, y capacitación digital a mayores rurales impartida por profesionales bancarios. Y por otro lado, en la asignatura de Herramientas de Marketing Digital con las entrevistas planteadas para el diseño de los podcasts. En el resto de asignaturas se comentaron en clase los temas que salieron en las anécdotas sobre el estilo de vida y el contexto social y económico de la época de los mayores.

4. Impacto organizativo y metodológico

El proyecto impulsó una revisión pedagógica por parte del profesorado, que supuso: Nuevos materiales (guías, rúbricas, presentaciones); nuevas formas de tutoría (feedback creativo, acompañamiento emocional); dinámicas de comunicación pública (publicación del blog y podcasts). Este rediseño metodológico representa un cambio estructural en la forma de abordar los contenidos y trabajar con el alumnado.

5.- Fortalecimiento de la competencia digital transversal

La edición de podcasts, el diseño de blogs, el uso de inteligencia artificial y la gestión de contenidos enriquecieron las asignaturas más allá del temario previsto, favoreciendo el uso creativo y profesional de herramientas digitales. En el Blog se subieron 158 historias, el enlace es el siguiente:

<https://recuerdosdelreloj.proyectosinnovaciondocente.online/>



Para la actividad de storytelling se utilizaron herramientas digitales de análisis cualitativo, que permitieron explorar la estructura, tono y contenido de los relatos recogidos

En la asignatura de Herramientas de Marketing Digital donde el docente creó el canal en la plataforma Ivoox, con el fin de facilitar un espacio donde los alumnos pudiesen subir de forma independiente los

capítulos. En total se subieron 64 capítulos de entre 4 a 8 minutos cada uno. Se pueden escuchar en el siguiente enlace:

https://www.ivoox.com/podcast-recuerdos-del-reloj_sq_f12645189_1.html



3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnado matriculado y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión del alumnado.

Opinión del alumnado al inicio del proyecto				
Número de alumnado matriculado: 277 (todas las asignaturas implicadas)				
Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
		47%	20%	
Opinión del alumnado en la etapa final del proyecto				
Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
	59%			
Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo

			76%	
En el caso de la participación de profesorado invitado				
<i>La participación del profesorado invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión del alumnado				
La comparación de las encuestas revela una mejora significativa: En la encuesta inicial, el 47% del alumnado anticipaba una dificultad media y el 20% alta. En la encuesta final, el 59% reportó dificultad baja (niveles 1 y 2), lo que indica que el uso de storytelling y digitalización hizo más accesibles los contenidos y competencias de las asignaturas. Antes de comenzar el proyecto, en el cuestionario previo se detectó que, en general, el alumnado mostró una actitud abierta y positiva hacia el uso de blogs como herramienta para la recuperación de la memoria histórica familiar. Sin embargo, se detecta una brecha entre el interés y la competencia digital: la mayoría no se siente capacitada para usar un blog sin apoyo formativo. El 76% de los encuestados valoró positivamente el blog para compartir las historias de tus abuelos como una forma efectiva de conectar emocionalmente con ellos, y un 92% afirmó que ayuda a conservar las historias familiares para las futuras generaciones.				

4. Describa las medidas de difusión a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo².

Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud
.- Difusión de los resultados en las Jornadas de innovación docente de la Universidad de Cádiz y en el II International Congress on Sustainable Social Development - ICOSSOD24. .- Publicación de un capítulo de libro y preparación de un artículo científico para su posterior publicación en revista científica o de educación
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo
.- Se han presentado los resultados en las XIII Jornada sobre Metodologías y Prácticas Docentes de la universidad de Cádiz, celebradas el 18 de septiembre de 2025. .- Presentación en el 9th International Academic and Professional Congress on Happiness que se celebrará los días 16 y 17 de octubre de 2025 en la Universidad de León. De dicho congreso se preparará un capítulo de libro. .- Preparación de artículo científico para la revista Teaching and Teacher Education.

² Si en la solicitud no indicó compromiso de difusión de resultados, este criterio no se tendrá en cuenta en la evaluación.