

MEMORIA FINAL INNOVA¹ COMPROMISOS Y RESULTADOS PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y MEJORA DOCENTE 2024/2025

Identificación del proyecto	
Código	sol-202400285091-tra
Título	Creación de un glosario audiovisual aplicado de Comunicación Política: desarrollo de competencias mediáticas y discursivas críticas
Responsable	Lucía Caro Castaño

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	<i>Favorecer un conocimiento crítico y aplicado por parte del alumnado en relación con las estrategias de persuasión de la comunicación política contemporánea</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	1. Exposición en clase por parte de la docente de los conceptos y estrategias de persuasión política que se busca analizar y aprender a detectar en el discurso político. Para ello se emplearán las siguientes herramientas didácticas: a) la clase magistral, b) el estudio de casos reales en el contexto de la política española e internacional donde pueden observarse estos fenómenos, c) debates en clase a partir de libros y artículos científicos, así como obras audiovisuales que abordan la comunicación política. Invitación a que el estudiantado detecte ejemplos aplicados de los fenómenos y estrategias expuestos a partir de la realidad política nacional o internacional y elabore piezas audiovisuales explicativas de corta duración (2 minutos máximo).
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	2. Exposición en clase por parte de la docente de los conceptos y estrategias de persuasión política que se busca analizar y aprender a detectar en el discurso político. Para ello se emplearon las siguientes herramientas didácticas: d) la clase magistral, e) el estudio de casos reales en el contexto de la política española e internacional donde pudieron observarse estos fenómenos, f) debates en clase a partir de libros y artículos científicos, así como obras audiovisuales que abordan la comunicación política. En concreto, se realizó un seminario para la discusión colectiva del capítulo 2 del libro <i>No pienses en un elefante</i> (Lakoff, 2004), para profundizar en el concepto de “lenguaje metafórico”, incluido en el glosario. Asimismo, se organizó un visionado y debate colectivo a partir del documental <i>El Gran Hackeo</i> (2019), lo que nos permitió abordar varias de las nociones del glosario como “Desinformación, bulos y fake news”, y “Polarización ideológica y afectiva”.

¹ Esta memoria no debe superar las 6 páginas.

	Estas actividades permitieron que el alumnado propusiera ejemplos aplicados de los fenómenos y estrategias expuestos a partir de la realidad política nacional e internacional de cara a la elaboración de las piezas audiovisuales.
--	--

Objetivo nº 2	<i>Creación de un glosario audiovisual de la comunicación política donde el estudiantado explique de modo aplicado conceptos y estrategias básicas que pueda emplearse en la docencia de la asignatura en próximos cursos</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	1. La creación de estas piezas por parte del estudiantado contará con la tutorización de la docente, tanto en las clases prácticas como en tutorías, especialmente en la fase de definición de los ejemplos aplicados. 2. Las piezas mejor valoradas se incorporarán a un repositorio creado en el campus de la asignatura que será actualizado cada curso. Difusión de las piezas a través de espacios virtuales UCA y en plataformas de medios sociales (en función de la calidad final de los resultados alcanzados).
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	1. Los dos docentes de la asignatura —Francisco Javier Godoy y Lucía Caro (coord.)— han desarrollado tareas de revisión y tutorización para los estudiantes que han participado en el proyecto. 2. En total, se han incorporado siete piezas al campus virtual de la asignatura para el curso 25-26. En concreto, los conceptos añadidos son: política pop (2), lenguaje metafórico aplicado a la comunicación política, el uso de las emociones en comunicación política (2), la ventana de Overton, la polarización y la propaganda memética. Aunque la calidad de varias de las piezas fue buena o muy buena, los estudiantes prefirieron que no se les diera difusión en medios sociales. A continuación, se aporta enlace al espacio en Drive de la UCA ligado a mi email, donde he añadido algunos de los trabajos. Se ruega no dar difusión a los enlaces, que han sido creados para que la comisión pueda conocer una parte de los materiales generados por los estudiantes.

Objetivo nº 3	<i>Fomentar una mayor implicación del alumnado con la evaluación del proceso de aprendizaje de los conceptos y estrategias de la comunicación política</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	1. Exposición en clase de las piezas creadas por los estudiantes. 2. Coevaluación cuantitativa a partir de una rúbrica de evaluación creada exprofeso por la docente. 3. Evaluación cualitativa de la docente a través de informes. Encuesta anónima entre el estudiantado para que evalúe su satisfacción con el proyecto de innovación y mejora docente. Se realizará a través de un cuestionario con preguntas que combinen la valoración cuantitativa (escala Likert 1-5) y cualitativa (preguntas de respuesta abierta).
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	1. La exposición en clase de las piezas creadas por los estudiantes se realizó el martes 7 de enero 2025. 2. Coevaluación cuantitativa a partir de una rúbrica de evaluación creada exprofeso por la docente. 3. La evaluación cualitativa de la docente se realizó en la propia exposición, dando feedback a cada uno de los grupos. Dado que solo se proyectaron finalmente 7 piezas, hubo tiempo suficiente para hacer una evaluación cualitativa tras las exposiciones.

	Se realizó una encuesta anónima entre el estudiantado para que evaluase su satisfacción con el proyecto de innovación y mejora docente empleando un cuestionario con preguntas que combinaron la valoración cuantitativa (escala Likert 1-5) y cualitativa (una pregunta de respuesta abierta). Los resultados se incorporan en el punto 3 de esta memoria.
--	---

- Realice una breve valoración sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de las asignaturas implicadas.

Análisis del impacto de la innovación en las asignaturas relacionadas con el proyecto

La iniciativa tuvo una buena acogida entre el estudiantado, ya que les permitió profundizar en los conceptos de comunicación política que cada grupo encontró más interesante. El ejercicio les enfrentó a las dificultades de explicar con sus propias palabras y con ejemplos creados *exprofeso* nociones complejas en las que, sin el proyecto, quizás no habrían profundizado. Las buenas evaluaciones de los estudiantes y la calidad de los resultados, nos ha llevado a solicitar en el curso 25/26 una segunda edición con nuevos términos para añadir al glosario.

- Incluya en la siguiente tabla el número de alumnado matriculado y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión del alumnado.

Opinión del alumnado al inicio del proyecto				
Número de alumnado matriculado: 49				
<i>Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente²</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
1	10	14	2	—
Opinión del alumnado en la etapa final del proyecto				
<i>Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
—	10	9	—	—
<i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
—	—	—	8	11
En el caso de la participación de profesorado invitado				
<i>La participación del profesorado invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo

² La encuesta inicial la respondieron 27 personas y la final 19.

Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión del alumnado
La satisfacción de los estudiantes con la asignatura alcanzó este curso 24-25 el 4,9/5 en las encuestas de satisfacción docente realizadas por la UCA, esta es la evaluación más alta obtenida desde su creación como optativa en el curso 2018/2019. Si bien esta evaluación puede deberse a varios factores, cabe señalar que este ha sido el primer curso en el que se ha desarrollado un proyecto de innovación docente en el marco de la asignatura. A continuación, se recogen algunas de las opiniones de los participantes que se obtuvieron a través de la siguiente pregunta abierta en las encuestas anónimas: «Por favor, explica a continuación las sugerencias que estimes oportunas sobre el proyecto de innovación docente de la asignatura, así como posibles alternativas para mejorar tu aprendizaje». «Añadiría más temas posibles entre los que elegir para que así no exista la posibilidad de que se repitan los temas. La manera de hacerlo me parece genial: que haya libertad, por lo que no sugiero nada más». «No tengo ni idea, pero me encantó hacer el proyecto de innovación». «Creo que quizás la iniciativa del video se podría hacer para mitad de curso y pedir quizás dos conceptos, para sacarle todavía más partido. Por lo demás, me ha gustado mucho como se ha impartido la asignatura y creo que se han entendido muy bien». «Con respecto al método de evaluación empleado, me gustaría que se pudiera realizar una autoevaluación. Espero que se pueda reconsiderar la metodología para permitir una participación mayor, además de una autocrítica por parte de los estudiantes». «Realizar alguna actividad más en clase considero que nos ayudaría a reforzar y comprender mejor los conceptos. Esta actividad me ha servido mucho 😊». «Considero que el proyecto de innovación es útil para comprender los conceptos, el modelo es idóneo para ello».

4. Describa las medidas de difusión a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo³.

Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud
1. Como proponente de este proyecto expreso mi interés en participar en cualquiera de los foros de comunicaciones que se realicen por parte de esta Unidad de Innovación Docente o en

³ Si en la solicitud no indicó compromiso de difusión de resultados, este criterio no se tendrá en cuenta en la evaluación.

cualquier otro espacio dedicado a la docencia universitaria en la UCA, así como en foros internacionales sobre docencia universitaria como FECIES, por ejemplo.

2. Las piezas que obtengan una mejor valoración tras la coevaluación serán incorporadas al repositorio audiovisual de la asignatura en el campus virtual de la misma, que irá siendo actualizado cada año.
3. Difusión de las piezas a través de espacios virtuales UCA y en plataformas de medios sociales (en función de la calidad final de los resultados alcanzados). Dado que se trata del primer curso en el que se va a desarrollar esta iniciativa, se supedita su difusión fuera de la asignatura a la calidad final de las piezas. En cualquier caso, para no limitar de partida su posible difusión, se prohibirá el uso de música e imágenes con derechos de autoría que no pueda utilizarse con una finalidad educativa.

Descripción de las medidas que se han llevado a cabo

1. No se ha cumplido con esta medida. Desde que se finalizó el proyecto no se han encontrado foros adecuados en la UCA para presentar el proyecto.
2. Las piezas están disponibles en el campus virtual de la asignatura para el curso 25/26 y serán utilizadas en la docencia de la asignatura para ilustrar los conceptos del glosario.
3. Las piezas no han sido difundidas al margen del campus virtual porque, en las mejores, aparecen los y las estudiantes y la mayoría prefirió que no se difundiese su imagen en los perfiles sociales.