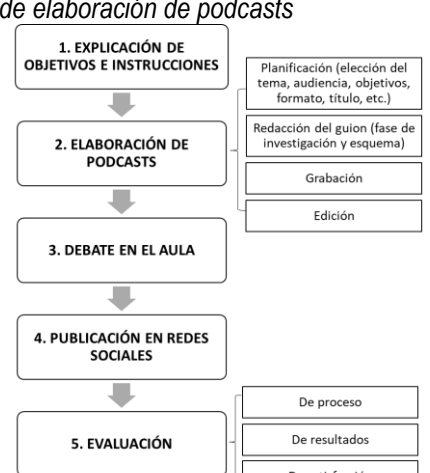


MEMORIA FINAL INNOVA¹ **COMPROMISOS Y RESULTADOS PROYECTOS** **DE INNOVACIÓN Y MEJORA DOCENTE** **2024/2025**

Identificación del proyecto	
Código	sol-202400284783-tra
Título	DANDO VOZ A LA PSICOLOGÍA SOCIAL: EL PODCAST COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE
Responsable	Paula Ruiz González

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	Sustituya este texto por el título del objetivo
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	Familiarizar al alumnado con los podcasts como herramienta pedagógica a través de la cual se expliquen y apliquen conceptos de Psicología Social de una forma accesible e interactiva.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	El proyecto empleó una metodología fundamentada en el aprendizaje cooperativo. Para ello, se constituyeron equipos de trabajo compuestos por entre cuatro y cinco integrantes fomentando la colaboración activa, de manera que todos contribuían al resultado final. Concretamente, para la realización del podcast se constituyeron diferentes fases (Figura 1). Figura 1 Proceso de elaboración de podcasts  <pre> graph TD A[1. EXPLICACIÓN DE OBJETIVOS E INSTRUCCIONES] --> B[2. ELABORACIÓN DE PODCASTS] B --> C[3. DEBATE EN EL AULA] C --> D[4. PUBLICACIÓN EN REDES SOCIALES] D --> E[5. EVALUACIÓN] B --- B1[Planificación (elección del tema, audiencia, objetivos, formato, título, etc.)] B --- B2[Redacción del guion (fase de investigación y esquema)] B --- B3[Grabación] B --- B4[Edición] E --- E1[De proceso] E --- E2[De resultados] E --- E3[De satisfacción] </pre>

¹ Esta memoria no debe superar las 6 páginas.

	<i>En primer lugar, se realizaron sesiones introductorias destinadas a explicar los objetivos del proyecto, a contextualizar el uso del podcast en el ámbito universitario y a ofrecer distintos ejemplos.</i> <i>En una segunda fase, los distintos grupos de trabajo seleccionaron conceptos clave de la asignatura y elaboraron guiones orientados a transmitir dichos contenidos de manera clara y atractiva. El contenido de los mismos fue elaborado a través de búsqueda bibliográfica en bases científicas como Scopus o Google Académico, instruyendo así en el uso de recursos y herramientas científicas de interés.</i> <i>La fase de producción y grabación de los podcasts implicó la utilización de herramientas digitales sencillas, fomentando la adquisición de competencias técnicas básicas en edición de vídeo y audio.</i> <i>Una vez finalizada la elaboración de los podcasts, se procedió a su presentación en el aula y a su difusión en la sociedad a través de plataformas digitales abiertas, lo que permitió la generación de un repositorio con potencial de uso en futuras ediciones de la asignatura. Finalmente, las sesiones de escucha y debate en el aula facilitaron la retroalimentación entre iguales, promoviendo la reflexión crítica sobre los contenidos abordados.</i> <i>En cuanto a los resultados obtenidos, se constató una mejora notable en la competencia comunicativa del alumnado, al evidenciarse su capacidad para explicar conceptos complejos en un lenguaje comprensible y atractivo. Igualmente, la implicación en la producción de los podcasts incrementó la motivación y el compromiso con la asignatura, situando al alumnado en un rol activo dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje. El proyecto también contribuyó al desarrollo de competencias transversales como el trabajo en equipo, la creatividad y el manejo de herramientas digitales y bases de datos científicas, de gran valor para su formación académica y profesional.</i> <i>Los podcasts abordaron temáticas sociales tales como la dependencia emocional, los estereotipos y cánones de belleza en redes sociales, el altruismo y la conducta prosocial en situaciones de emergencia o la evolución de las relaciones amorosas, entre otras. El empleo de los podcasts en la formación universitaria de grado facilitó un proceso de enseñanza-aprendizaje más dinámico y pedagógico, aportando un enfoque innovador. Asimismo, la elaboración de podcasts mediante una metodología activa y cooperativa, facilitó a su vez, el desarrollo de competencias transversales tales como las habilidades comunicativas, el trabajo en equipo y el manejo de herramientas digitales.</i>
--	--

Objetivo nº 2	Sustituya este texto por el título del objetivo
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>Promover la transmisión del conocimiento a la sociedad en general mediante su difusión en redes sociales.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>Se impulsó la difusión de los productos elaborados a través de distintas redes sociales, lo que permitió ampliar el alcance del proyecto más allá del ámbito estrictamente académico. Para ello, se diseñaron y publicaron contenidos adaptados a las particularidades de cada plataforma digital. Se difundieron videos breves de presentación en Instagram (https://www.instagram.com/psicopodcast.social), con un lenguaje atractivo y accesible, orientados a captar la atención de un público amplio y diverso. Estos materiales facilitaron un primer acercamiento a los temas de Psicología Social, fomentando la curiosidad del espectador. Además, se difundieron versiones completas de los podcasts en formato audiovisual a través de YouTube (www.youtube.com/@podcast.psisocial), lo que ofreció la posibilidad de profundizar en los contenidos de manera más detallada y estructurada. Esta estrategia de comunicación multicanal favoreció la accesibilidad de los materiales elaborados. La difusión digital de los mismos no solo amplió el alcance del proyecto, sino que también contribuyó a reforzar el compromiso del alumnado con la divulgación en formatos actuales.</i> <i>Es necesario destacar que se solicitó el consentimiento del alumnado para la realización de fotografías (Anexo I) durante las sesiones de trabajo grupales, así como para la grabación y posterior publicación de videos y podcasts con fines de difusión del proyecto. El alumnado estuvo plenamente informado sobre el uso de las imágenes y grabaciones, asegurando que su participación en la difusión en redes sociales fuera totalmente voluntaria.</i> <i>Por otro lado, la propuesta de innovación docente fue presentada en el I Congreso Internacional de Innovación en Educación: "Innovando hoy, educando para el futuro" de la Universidad Internacional de Valencia, lo que contribuyó a dar visibilidad académica al proyecto y a compartir la experiencia con la comunidad universitaria. Asimismo, los resultados principales han sido aceptados para presentarse en el II Encuentro Iberoamericano de Innovación en Tecnologías Digitales: "Universidad y sostenibilidad" de la Universidad de Buenos Aires.</i>
Objetivo nº 3	Sustituya este texto por el título del objetivo
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>Evaluar la actividad y los resultados obtenidos</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>La evaluación del proceso contempló la supervisión continua y la observación por parte del equipo docente sobre el trabajo desarrollado por el alumnado durante el</i>

	semestre, con el objetivo de garantizar la mejora constante del desempeño. Por otro lado, la evaluación de los resultados se realizó mediante una rúbrica diseñada para valorar el producto final, considerando siete parámetros específicos: contenido, organización y estructura, originalidad y creatividad, calidad de audio, dominio del tema, impacto en la audiencia, y carátula y descripción. Finalmente, la satisfacción del alumnado se midió a través de una encuesta elaborada ad-hoc con escala tipo Likert, que evaluó aspectos relacionados con el desarrollo de la actividad, su adecuación, la facilidad de uso, los beneficios de la herramienta, la percepción de utilidad para el aprendizaje y para el desarrollo de competencias, así como el nivel de motivación alcanzado. Esta encuesta reflejó, entre otros aspectos, que el 88.2% de los participantes definieron su experiencia en el proyecto como satisfactoria o muy satisfactoria y percibían este formato de trabajo más atractivo y significativo que otras alternativas tradicionales de trabajos académicos. Asimismo, un 95% de los encuestados recomiendan continuar con este proyecto para futuros académicos, debido entre otros, a su alta satisfacción con este formato por facilitar la comprensión de conceptos de Psicología Social de la teoría a la práctica (88%) y por promover el desarrollo de competencias relacionadas con la comunicación oral (84%), el trabajo en equipo (94%), el pensamiento crítico (79%), la creatividad (89%) o el uso de herramientas tecnológicas (85%).
--	---

- Realice una breve valoración sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de las asignaturas implicadas.

Análisis del impacto de la innovación en las asignaturas relacionadas con el proyecto

El proyecto ha generado un impacto positivo especialmente en Psicología Social, fomentando un aprendizaje activo y participativo. Contribuyó a una mayor motivación del estudiantado, al situarlo como protagonista de su propio proceso de aprendizaje, y promovió la reflexión crítica sobre la realidad y el contexto social mediante el análisis previo de situaciones y los debates grupales realizados con posterioridad.

Asimismo, la integración de herramientas digitales y la difusión en redes sociales permitió ampliar la proyección de los contenidos, acercando el conocimiento a públicos más amplios y reforzando la dimensión social del aprendizaje universitario. Además, favoreció el desarrollo de competencias transversales fundamentales, tales como la comunicación, la creatividad, la planificación, la toma de decisiones grupal y la capacidad de adaptar el discurso académico a audiencias no especializadas.

En conjunto, el proyecto no solo mejoró la experiencia de enseñanza-aprendizaje dentro de la asignatura, sino que también consolidó una práctica docente innovadora, con valor académico y social, que contribuye al compromiso de la universidad con la transferencia de conocimiento y la formación integral del alumnado.

3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnado matriculado y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión del alumnado.

Opinión del alumnado al inicio del proyecto				
Número de alumnado matriculado: 86				
Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
1.9%	15.1%	73.6%	7.5%	1.9%
Opinión del alumnado en la etapa final del proyecto				
Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
11.3%	43.4%	43.4%	1.9%	-
Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
1.9%	-	7.5%	52.8%	37.7%
En el caso de la participación de profesorado invitado				
La participación del profesorado invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
-	-	-	-	-
Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión del alumnado				
La implementación del proyecto ha tenido un impacto positivo en la opinión del alumnado. Los datos muestran que, en el marco del proyecto, el alumnado percibía inicialmente cierta dificultad en la comprensión de contenidos y adquisición de competencias. Si bien, esa dificultad parece reducirse en la etapa final del proyecto, lo que sugiere que la metodología basada en la elaboración de podcasts ha facilitado el aprendizaje de las y los estudiantes. Asimismo, gran parte del grupo manifestó estar muy o completamente de acuerdo en que los elementos de innovación docente aplicados favorecieron su proceso formativo. Este alto grado de aceptación indica no solo la efectividad de la estrategia, sino también una mayor motivación e implicación en la dinámica de la asignatura. No obstante, es importante tener en consideración que a su vez un pequeño porcentaje del estudiantado mantuvo una valoración neutral o expresó ciertas dificultades, lo que refleja que, aunque la metodología puede resultar altamente beneficiosa, es necesario seguir ajustando aspectos para garantizar la máxima eficacia. En conjunto, la experiencia ha reforzado una opinión positiva sobre la asignatura y ha mejorado la percepción de la innovación docente como recurso útil, atractivo y aplicable en otros contextos de aprendizaje.				

Además, debe señalarse que, para obtener una visión más completa de las percepciones del alumnado, se utilizó paralelamente otra encuesta elaborada por el profesorado, de carácter más amplio y cualitativo, que ha permitido recoger valoraciones adicionales, entre ellas las indicadas en el objetivo nº3.

3. Describa las medidas de difusión a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo².

Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud
- Se organizará un breve encuentro conjunto entre alumnado y profesorado donde se escuchen algunos de los podcasts realizados, para posteriormente establecer un debate o reflexión sobre la temática. Asimismo, se compartirán los principales resultados obtenidos a través del proyecto, incidiendo en las reflexiones y conclusiones extraídas por el alumnado participante. - Se solicitará la publicación de algunos podcasts en las redes sociales de la facultad para un rápido acceso a los mismos por parte de las y los docentes del centro.
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo
Se organizó un encuentro con el alumnado participante en el que se escucharon algunos de los podcasts elaborados durante el proyecto, con el objetivo de propiciar un espacio de reflexión y discusión sobre los contenidos trabajados. Durante la sesión, los estudiantes compartieron sus impresiones sobre la experiencia de creación de los podcasts y se estableció un debate en torno a la temática abordada, fomentando el análisis crítico y la reflexión sobre los conceptos de Psicología Social aplicados. Asimismo, se presentaron los principales resultados del proyecto, destacando las conclusiones y aprendizajes identificados por el alumnado, lo que permitió visibilizar su participación activa y los logros obtenidos. Es importante señalar que finalmente esta actividad se llevó a cabo exclusivamente con el alumnado, sin la participación del profesorado, consolidando así un espacio de diálogo centrado en la experiencia y el aprendizaje de las y los estudiantes. Por último, se solicitó que las cuentas creadas en Instagram y YouTube fueran difundidas a través de las cuentas oficiales de la Facultad de Ciencias de la Educación (Anexo II), con el fin de facilitar un acceso rápido y directo a los materiales por parte de la comunidad universitaria para incrementar la visibilidad del trabajo realizado por el alumnado y promover la transferencia del conocimiento.

² Si en la solicitud no indicó compromiso de difusión de resultados, este criterio no se tendrá en cuenta en la evaluación.

Anexo I. Fotografías del alumnado durante sesiones de trabajo grupales



Anexo II. Publicación en redes sociales de la Facultad de Ciencias de la Educación

