

MEMORIA FINAL INNOVA¹ COMPROMISOS Y RESULTADOS PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y MEJORA DOCENTE 2024/2025

Identificación del proyecto	
Código	sol-202400284780-tra
Título	Aprendizaje y difusión de tecnologías emergentes y disruptivas en el turismo: un proyecto cooperativo en un canal de YouTube
Responsable	José Aurelio Medina Garrido

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto.

Objetivo 1	<i>Fomentar el conocimiento de tecnologías emergentes y disruptivas en el sector turístico</i>
Actividades previstas:	<i>Los profesores de la asignatura realizarán una presentación de aquellas tecnologías emergentes actualmente en el sector turístico y cuáles de ellas podrían llegar a ser disruptivas, cambiando las reglas de juego en el sector.</i>
Actividades realizadas y resultados:	<i>Sesiones iniciales de presentación de las tecnologías emergentes en el turismo. Proyección de presentación y subida a Campus Virtual.</i> <i>Propuesta de una plantilla de descripción para los vídeos.</i> <i>Elección por cada grupo de una tecnología concreta a investigar. Se pidió una lista ordenada por preferencia para el caso de coincidencias.</i> <i>Búsqueda de información por parte de los estudiantes.</i> <i>Elaboración y publicación de vídeos por parte del alumnado en un canal común de YouTube como producto final del aprendizaje.</i> <i>Tras las sesiones de presentación, el alumnado seleccionó tecnologías emergentes en turismo para investigarlas en profundidad y elaborar un vídeo en equipo. Los estudiantes evidenciaron un aprendizaje activo y aplicado, ya que produjeron 11 vídeos que publicaron en el canal de YouTube: https://www.youtube.com/@TecnologiasDisruptivasTurismo. El impacto alcanzado —más de 2.000 visualizaciones, 42 suscriptores, más de 400 “me gusta” y 160 comentarios— confirma la capacidad del estudiantado para difundir conocimiento de forma eficaz.</i>

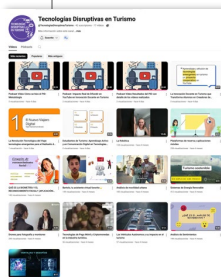
Objetivo 2	<i>Desarrollar habilidades de comunicación y presentación</i>
Actividades previstas:	<i>Creación y presentación de vídeos por parte de cada estudiante. Métricas de Evaluación: Evaluación de las habilidades de comunicación en vídeo; análisis del feedback de la audiencia.</i>
Actividades realizadas y resultados:	<i>Elaboración de guiones para la comunicación clara de contenidos.</i> <i>Ensayos y grabación de presentaciones orales en formato vídeo.</i> <i>Uso de herramientas de edición audiovisual.</i> <i>Publicación de los vídeos en YouTube.</i>

¹ Esta memoria no debe superar las 6 páginas.

	• Evaluación de los vídeos mediante rúbrica, con retroalimentación docente y entre iguales. Los estudiantes trabajaron en la creación de vídeos divulgativos sobre las tecnologías asignadas, siguiendo una rúbrica de evaluación preestablecida que valoraba claridad, estructura, calidad narrativa, creatividad y uso de recursos digitales. Como resultado, se observaron mejoras notables en la capacidad de los alumnos para sintetizar información compleja y comunicarla de manera accesible. Los vídeos han generado interacción real con la audiencia (ejemplo: 37 comentarios en el vídeo sobre biometría, 28 en el de drones, 27 en el de análisis de sentimientos), lo que demuestra la adquisición de competencias en comunicación digital efectiva.
--	---

Objetivo 3 Promover el trabajo en equipo y la colaboración interdisciplinar	
Actividades previstas:	Trabajo en equipo para la investigación y producción de vídeos. Colaboración con profesores de diferentes disciplinas. Métricas de Evaluación: Evaluación del proceso de colaboración; contribuciones individuales y grupales en el proyecto.
Actividades realizadas y resultados:	• Formación de equipos de trabajo en la asignatura. • Distribución de responsabilidades dentro de cada grupo (investigación, guion, grabación, edición). • Tutorías periódicas con el profesorado para orientar el trabajo. • Coordinación entre docentes de distintas disciplinas para guiar y evaluar el proceso. • Puesta en común de experiencias y aprendizajes al finalizar el proyecto, reforzando la dimensión colectiva. El proyecto se diseñó para realizarse íntegramente en equipos, promoviendo la colaboración entre estudiantes para investigar, guionizar, grabar y editar sus vídeos. La dinámica grupal fomentó la división de tareas y la coordinación de esfuerzos, integrando competencias diversas (búsqueda de información, redacción, comunicación oral, diseño visual y edición técnica).

Objetivo 4 Mejorar la visibilidad y el impacto del aprendizaje	
Actividades previstas:	Uso de YouTube para la publicación y difusión de los proyectos. Métricas de Evaluación: Visualizaciones, likes y suscriptores en el canal.
Actividades realizadas y resultados:	• Creación del canal de YouTube como repositorio de resultados del PID. • Publicación de los vídeos elaborados por los equipos de trabajo. • Difusión del canal entre los estudiantes y sus redes sociales. • Métricas de impacto (visualizaciones, likes, comentarios, suscriptores). • Análisis comparativo del engagement de cada vídeo para valorar el interés generado en la audiencia. Como se comentó antes, los vídeos elaborados fueron publicados en el canal de YouTube Tecnologías Disruptivas en el Turismo, lo que permitió alcanzar un impacto real más allá del aula. Los once vídeos generaron un total superior a 2.000 visualizaciones, más de 400 “me gusta”, más de 160 comentarios y 42 suscriptores en el canal, lo que confirma la eficacia del proyecto en la difusión de contenidos académicos en un entorno digital abierto. Este impacto también demuestra la utilidad de YouTube como plataforma educativa, incrementando la motivación de los estudiantes y la visibilidad de su trabajo.



2. Realice una breve valoración sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de las asignaturas implicadas.

Análisis del impacto de la innovación en las asignaturas relacionadas con el proyecto

El PID se aplicó principalmente en la asignatura Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación (Grado en Turismo), donde mejoró la motivación y el aprendizaje práctico del alumnado sobre tecnologías disruptivas. Su impacto se extendió a otras materias de Turismo y ADE (Dirección de Sistemas de Información, Fundamentos de Dirección, Dirección de Recursos Humanos en Empresas Turísticas y Creación de Empresas Turísticas), enriquecidas con ejemplos actuales sobre transformación digital. Además, la colaboración de profesorado de Organización de Empresas, Ingeniería Informática y Marketing y Comunicación favoreció un enfoque interdisciplinar y la posibilidad de trasladar la experiencia a otros contextos docentes.

3. Incluya los alumnos matriculados y respuestas recibidas y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en opinión del alumnado.

Opinión del alumnado al inicio del proyecto				
Número de alumnado matriculado: 65				
<i>Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
0	5	20	9	3
Opinión del alumnado en la etapa final del proyecto				
<i>Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
5	19	8	1	0
<i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
0	0	3	23	7
Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión del alumnado				
La percepción inicial del alumnado reflejaba inseguridad: la mayoría anticipaba una dificultad media o alta. Sin embargo, al finalizar el proyecto, 24 estudiantes señalaron haber tenido ninguna o poca dificultad, y solo uno reportó “bastante dificultad”, lo que evidencia que la metodología aplicada redujo la percepción de dificultad y facilitó el aprendizaje. La valoración global fue muy positiva: 30 de los 33 encuestados se mostraron “muy” o “completamente de acuerdo” en que la innovación favoreció su comprensión y adquisición de competencias, sin registrarse respuestas en desacuerdo. El uso de vídeos y su difusión en YouTube aportó un valor añadido, al conectar el trabajo académico con una audiencia real, generar motivación y reforzar el sentimiento de participación en un proyecto colectivo. En conjunto, el proyecto				

transformó la percepción inicial de incertidumbre en una experiencia de aprendizaje caracterizada por mayor comprensión, autoconfianza y motivación, además de favorecer competencias transversales como trabajo en equipo, comunicación digital y aplicación práctica de conocimientos.

4. Describa las medidas de difusión a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo

Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud	
1. Vídeo Resumen del Proyecto 2. Redes Sociales de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación 3. OCW (OpenCourseWare) 4. Publicaciones Académicas Evaluación del Impacto de la Difusión	
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo	
1. Vídeo Resumen del Proyecto El compromiso de producir un vídeo resumen del PID se ha cumplido con amplitud, elaborándose no uno sino tres vídeos divulgativos que recogen las conclusiones y beneficios del proyecto. Estos materiales muestran los aprendizajes conceptuales en torno a tecnologías emergentes en turismo y las competencias adquiridas por los estudiantes (digitales, comunicativas, trabajo en equipo, liderazgo y organización). Los tres vídeos publicados son: • La Revolución Tecnológica del Viaje: tecnologías emergentes y disruptivas para el Rediseño del Turismo del Mañana • Impacto en Estudiantes de Turismo del Aprendizaje Activo y en Comunicación Digital en Tecnologías Emergentes y Disruptivas • La Innovación Docente en Turismo que Transforma Alumnos en Creadores de Contenido Digital Además, como complemento a estos vídeos, se produjeron tres podcasts que amplían la divulgación del proyecto desde un formato de audio, fomentando la reflexión y el debate sobre los resultados y aprendizajes alcanzados. Sus títulos son: • Podcast 1: Origen y objetivos del proyecto de innovación docente • Podcast 2: Resultados y experiencias del alumnado • Podcast 3: Reflexiones finales y proyección futura del PID  Podcast 1: Origen y objetivos del proyecto de innovación docente 18:24 Podcast 3: Reflexiones finales y proyección futura del PID 18:40 Podcast 2: Resultados y experiencias del alumnado 16:44	
Todos estos materiales (vídeos y podcasts) están disponibles en el canal de YouTube del proyecto: https://www.youtube.com/@TecnologiasDisruptivasTurismo. De esta manera, la audiencia puede acceder en un mismo espacio tanto a las producciones del alumnado como	

a las cápsulas de síntesis y debate del proyecto, reforzando la coherencia y el impacto de la difusión realizada.

2. Redes Sociales de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Este compromiso se ha cumplido mediante la coordinación con el área de comunicación de la Facultad, que facilitó la difusión del proyecto en su cuenta oficial de Instagram, principal canal de comunicación institucional. La responsable de comunicación propuso y coordinó la grabación de un vídeo divulgativo en el que el coordinador del PID explicó los objetivos, la metodología y los resultados alcanzados, con mención expresa a la Unidad de Formación e Innovación Docente de la Universidad de Cádiz.

En el vídeo, además de presentar las conclusiones del proyecto, se invitó a la comunidad universitaria a visitar el canal de YouTube del PID ([Tecnologías Disruptivas en Turismo](#)) para acceder a los vídeos elaborados por el alumnado, a materiales explicativos y a podcasts.

La publicación puede consultarse en el perfil oficial de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación:

https://www.instagram.com/fcsc_uca/

Vídeo directo: <https://www.instagram.com/reel/DPN-stHjA7o/?igsh=MXZxZWdnbmhmMTg0cg==>

3. OCW (OpenCourseWare)

Se elaboró un curso titulado “Tecnologías emergentes y disruptivas en el turismo”, que organiza en unidades didácticas los materiales generados en el PID. El curso está actualmente disponible en el Campus Virtual de la UCA con la referencia PRU_TechTur_25_26_01, y en proceso de valoración por la Comisión de Formación e Innovación Docente para su publicación en la plataforma institucional OCW, dentro de la sección de Ciencias Sociales y Jurídicas. En caso de aprobación, se publicará en la [web oficial OCW de la Universidad de Cádiz](#), asegurando acceso abierto a docentes y estudiantes a nivel internacional.

4. Publicaciones Académicas

El compromiso de difundir los resultados del PID mediante publicaciones académicas se ha cumplido con la redacción y publicación de dos artículos, uno en español y otro en inglés, que recogen de forma detallada la experiencia, las conclusiones y los beneficios de esta innovación docente.

Ambos trabajos han sido publicados en el repositorio institucional **RODIN** de la Universidad de Cádiz, dentro de la colección “*Proyectos de Innovación y Mejora Docente*”. Los artículos son:

- *Innovación docente en Turismo mediante proyectos audiovisuales y difusión digital* (<http://hdl.handle.net/10498/37359>).
- *Teaching innovation in tourism through audiovisual projects and digital dissemination* (<http://hdl.handle.net/10498/37360>).

Además, junto a los artículos, se han depositado en RODIN tres vídeos explicativos del proyecto y sus resultados, reforzando la accesibilidad y el alcance de la divulgación académica. La indexación de estos materiales en Google Scholar y otros buscadores académicos garantiza su visibilidad e impacto nacional e internacional del PID.

5. Otras actividades de difusión de los resultados del proyecto

Además de las acciones principales de difusión ya descritas, el proyecto desarrolló un conjunto de iniciativas complementarias que reforzaron su visibilidad y alcance:

- **Diseño de identidad visual propia:** Se elaboraron dos logotipos para dar al PID una imagen corporativa reconocible. Uno se empleó en acciones de divulgación en español ([YouTube](#), [blog](#) y [redes sociales](#)) y otro en inglés, subrayando la proyección internacional y la conexión entre turismo y tecnologías emergentes.
 

- **Creación de cuenta institucional específica:** Se habilitó la dirección de correo electrónico tecnodisrupturismo@gmail.com con el fin de gestionar de forma centralizada todos los registros, cuentas y perfiles asociados al proyecto, garantizando coherencia en la comunicación y sostenibilidad en el tiempo.
- **Blogs de divulgación científica y académica:** Se han desarrollado dos blogs en la plataforma *Blogger* de Google:
 - En español: *Tecnologías Disruptivas en el Turismo* (<https://tecnologias-dirruptivas-turismo.blogspot.com/>), con ocho entradas que presentan los objetivos, resultados y claves replicables del proyecto.
 - En inglés: *Disruptive Technologies in Tourism* (<https://DisruptiveTechnologiesTourism.blogspot.com/>), también con ocho noticias que trasladan al ámbito internacional las aportaciones de la experiencia.

Ambos blogs actúan como espacios de divulgación continua, con potencial de impacto global gracias a la propia proyección de *Blogger* en buscadores y redes académicas.
- **Repositorio institucional RODIN:** Además de los dos artículos académicos, se publicaron tres vídeos divulgativos en la colección “*Proyectos de Innovación y Mejora Docente*”, incrementando la accesibilidad a los resultados del PID desde el entorno universitario:
 - *La Revolución Tecnológica del Viaje: tecnologías emergentes y disruptivas para el Rediseño del Turismo del Mañana:* <http://hdl.handle.net/10498/37363>
 - *Impacto en Estudiantes de Turismo del Aprendizaje Activo y en Comunicación Digital en Tecnologías Emergentes y Disruptivas:* <http://hdl.handle.net/10498/37362>
 - *La Innovación Docente en Turismo que Transforma Alumnos en Creadores de Contenido Digital:* <http://hdl.handle.net/10498/37361>
- **Difusión en redes sociales (X):** se creó la cuenta de X (Twitter) @techdisrupturism (<https://x.com/techdisrupturism>), desde la cual se han publicado tres mensajes de difusión: uno en inglés y dos en español. Estos posts anunciaron el [canal de YouTube](#) del proyecto y destacaron su contribución a la innovación docente en Turismo, ampliando así el alcance del PID hacia comunidades académicas y profesionales en redes sociales abiertas.

Evaluación del Impacto de la Difusión

El análisis de los indicadores del [canal de YouTube](#) creado para el PID muestra un alcance notable, con vídeos que superaron las 200 visualizaciones y acumularon decenas de “likes” y numerosos comentarios. Estos datos reflejan tanto la visibilidad lograda como la capacidad de generar retroalimentación externa. Los comentarios, en su mayoría positivos, reconocieron el valor formativo y la aplicabilidad práctica de los contenidos, con aportaciones de usuarios más allá de la asignatura y de la propia UCA. Esto confirma que el proyecto tuvo un impacto real en la comunidad académica ampliada y en la sociedad.