

MEMORIA FINAL INNOVA¹
COMPROMISOS Y RESULTADOS PROYECTOS
DE INNOVACIÓN Y MEJORA DOCENTE
2024/2025

Identificación del proyecto	
Código	sol-202400284687-tra
Título	Plan de Marketing No Lucrativo para los Objetivos del Desarrollo Sostenible. Un aprendizaje basado en proyectos.
Responsable	Gonzalo Ceballos Castro

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	<i>Aumentar la participación del alumnado en su propia formación; Aumento de la motivación e implicación del alumnado hacia los contenidos de la asignatura</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>Organización del alumnado en grupos de trabajo + Selección del Objetivo del Desarrollo Sostenible (ODS)</i> <i>Los alumnos se organizan en grupos de trabajo de 4-6 personas. Cada grupo de trabajo selecciona un ODS para implementar el Plan de MNL que estará vinculado con una organización no lucrativa.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>El alumnado se constituyó en diferentes grupos de trabajo. Cada grupo de trabajo seleccionó una ONG y dentro de esta, un ODS para desarrollar el proyecto.</i>
Objetivo nº 2	<i>Aumentar la participación del alumnado en su propia formación; Mejorar la percepción del alumnado sobre su aprovechamiento del tiempo de clase; Mejorar el rendimiento del alumnado</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>Diseño de un cartel para la estrategia comunicativa de un Plan de Marketing No Lucrativo vinculado a los ODS</i> <i>Siguiendo la metodología activa del aprendizaje basado en proyectos (ABP) los grupos de trabajo del alumnado diseñarán un soporte comunicativo: un cartel como parte de las estrategias comunicativas de un Plan de Marketing No Lucrativo (MNL)</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>Los grupos de trabajo desarrollaron un Plan de Marketing No Lucrativo y dentro del mismo, siguiendo la metodología del ABP, diseñaron un cartel, como parte de las estrategias comunicativa.</i>
Objetivo nº 3	<i>Aumentar la participación del alumnado en su propia formación; Mejorar el rendimiento del alumnado</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>Materiales</i> <i>Para diseñar un producto final de calidad (el cartel) vinculado a los ODS, los grupos de trabajo, se nutrirán de la información de mayor calidad y totalmente actualizada a través de fuentes institucionales internacionales y</i>

¹ Esta memoria no debe superar las 6 páginas.

	nacionales y organismos multilaterales. También tendrán a su disposición material de la Universidad de Cádiz. – Naciones Unidas: objetivos de desarrollo sostenible: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/ – Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030: https://www.mdsocialesa2030.gob.es/agenda2030/index.htm – PEUCA 3 (Tercer Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz): https://peuca3.uca.es/difusion/ – Vicerrectorado de Cultura Oficina de Acción Social y Solidaria: https://solidaria.uca.es/que-es-la-agenda-2030-del-desarrollo-sostenible/
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Los grupos de trabajo tuvieron a su disposición los diferentes materiales reseñados; dichos materiales fueron utilizados por el alumnado para el desarrollo del proyecto y de la cartelería
Objetivo nº 4	Aumento de la motivación e implicación del alumnado hacia los contenidos de la asignatura; Mejorar el rendimiento del alumnado
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	Seminario 1: El Marketing No Lucrativo y los ODS Para diseñar un producto final de calidad (el cartel) vinculado a los ODS, los alumnos asistirán a un primer seminario que profundizará en el papel fundamental del Marketing No Lucrativo, y en concreto, las diversas estrategias de comunicación visual, como un vehículo estratégico para promover e impulsar el avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Se realizó un primer seminario en clase sobre el Marketing No Lucrativo, la comunicación visual y los ODS
Objetivo nº 5	Aumento de la motivación e implicación del alumnado hacia los contenidos de la asignatura; Mejorar el rendimiento del alumnado
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	Seminario 2: Carteles para la promoción de los ODS Para diseñar un producto final de calidad (el cartel) vinculado a los ODS, los alumnos asistirán a un segundo seminario centrado en la creación de carteles publicitarios para organizaciones sin ánimo de lucro (ONG, ONGD), considerando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Dentro del marco de actividades del Pasaporte Cultural se realizó un segundo seminario sobre Carteles para la promoción de los ODS de la Agenda 2030.
Objetivo nº 6	Afianzar el compromiso del alumnado con los ODS de una forma práctica; Incidencia en el entorno social próximo
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	Difusión carteles finalistas I: Los profesores seleccionarán tres diseños de carteles finalistas. Estos se colocarán en dos lugares estratégicos en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. En concreto: en la entrada de la facultad 1) por la Avenida de la Universidad y 2) por el Paseo de las Delicias.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Los profesores del proyecto seleccionaron tres carteles finalistas. Estos se colocaron finalmente en el Paseo de las Delicias.
Objetivo nº 7	Incrementar la visibilidad de la UCA y su compromiso vinculado a los ODS y la Agenda 2030; Incidencia en el entorno social próximo

Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>Los lugares estratégicos de ubicación de los carteles finalistas servirán para incrementar la visibilidad de la UCA como agente implicado y preocupado en la sensibilización y promoción de los ODS. En este sentido, los carteles contendrán: el nombre y logotipo de la Universidad de Cádiz; el nombre y logotipo de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación y su vinculación con los ODS y con la Agenda 2030.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>Se colocaron los carteles con la información reseñada para el impacto social, sensibilización y promoción de los ODS.</i>

2. Realice una breve valoración sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de las asignaturas implicadas.

Análisis del impacto de la innovación en las asignaturas relacionadas con el proyecto
La innovación en un proyecto con una metodología activa como la desarrollada: el aprendizaje basado en proyectos, impacta muy positivamente en una asignatura como esta: Marketing No Lucrativo, al permitir un desarrollo muy enfocado a la práctica y en un contexto real: trabajar con ONG en el desarrollo de un ODS para su impacto y promoción en la ciudadanía. Este proyecto refuerza y mejora la capacidad del alumnado para desarrollar cartelería dentro de un Plan de Marketing No Lucrativo con impacto real en la ciudadanía y en su contexto local, lo que es urgente y crucial en la actualidad social y política.

3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnado matriculado y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión del alumnado.

Opinión del alumnado al inicio del proyecto				
Número de alumnado matriculado: 150				
<i>Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
		X		
Opinión del alumnado en la etapa final del proyecto				
<i>Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
	X			
<i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
			X	
En el caso de la participación de profesorado invitado				
<i>La participación del profesorado invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación</i>				

Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
			X	
Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión del alumnado				
El alumnado valora de forma positiva el proyecto desarrollado en la asignatura. Desde una metodología activa como el aprendizaje basado en proyectos los alumnos destacan la conexión con su actualidad social y política, así como el impacto en la ciudadanía, en concreto, en su contexto local.				

4. Describa las medidas de difusión a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo².

Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo

² Si en la solicitud no indicó compromiso de difusión de resultados, este criterio no se tendrá en cuenta en la evaluación.