

MEMORIA FINAL INNOVA¹ COMPROMISOS Y RESULTADOS PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y MEJORA DOCENTE 2024/2025

Identificación del proyecto	
Código	sol-202400284634-tra
Título	Favoreciendo la adquisición de habilidades comunicativas, sociales, emocionales y de negociación en el ámbito del Marketing e Investigación de Mercados a través de metodologías innovadoras
Responsable	Lucía Morales Sánchez

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	Promover la adquisición de contenidos y competencias de la asignatura “Habilidades comunicativas, emocionales y de negociación” del Grado en Marketing e Investigación de Mercados (MIM) a través de metodologías innovadoras
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	Diseño e implementación de actividades relacionadas con los contenidos de la asignatura (roles, liderazgo, inteligencia emocional, habilidades sociales y comunicativas, etc.) a través de técnicas grupales, las TIC y las TAC.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>En las sesiones prácticas de la asignatura se han llevado a cabo ocho actividades diferentes relacionadas con los contenidos de la asignatura (liderazgo, habilidades sociales y comunicativas, inteligencia emocional, roles, etc.) a través de técnicas grupales, las TIC y las TAC. Las actividades desarrolladas han sido:</i> 1. DESCRIPCIONES, AUTOPRESENTACIÓN BIOGRÁFICA Y RELATO VERDADERO/FALSO (DETECCIÓN MENTIRA) 2. BARRERAS COMUNICATIVAS 3. PRÁCTICA DE LAS VISERAS. FORMACIÓN Y PERCEPCIÓN DEL AUTOCONCEPTO 4. PRESUNTO AGRESOR. ATRIBUCIÓN DE EMOCIONES, RASGOS Y CONDUCTAS A TRAVÉS DEL RECONOCIMIENTO FACIAL 5. HABILIDADES SOCIALES INTERPERSONALES. 3 ESTILOS DE RESPUESTA. ASERTIVIDAD 6. "12 HOMBRES SIN PIEDAD". LIDERAZGO, HABILIDADES SOCIALES INTERPERSONALES Y REGULACIÓN EMOCIONAL. 7. EL DILEMA DE LAS REDES SOCIALES (THE SOCIAL DILEMMA) 8. NAUFRAGIO/EMPRESA. EVALUACIÓN DE LA COMUNICACIÓN GRUPAL. <i>En todas las actividades se utilizaron las TIC y las TAC, ya que a través de dispositivos digitales (tablets u ordenadores) se accedía a la descripción de la actividad y registro para la actividad a través de plataforma Moodle del Campus Virtual de la Universidad de Cádiz y, desde ésta, se accedía a un</i>

¹ Esta memoria no debe superar las 6 páginas.

	formulario de Google Forms para poder realizar y cumplimentar las cuestiones y tareas relativas a la misma durante la sesión. Además, al finalizar cada una de las actividades, cada alumno/a debía escribir una reflexión en línea a través de una tarea en campus virtual, para poder ser valorada. Por otra parte, las actividades, además de lo anterior, constaban de una actividad llevada a cabo por técnicas grupales tales como el Puzzle de Aronson, o el Role Playing, debiendo simular ciertos roles o personajes en base a una situación previamente comentada por la profesora, como ha sido en el caso de las actividades 1 “Descripciones, autopresentación biográfico y relato verdadero/falso”; 2 “Barreras comunicativas”; 3 “Práctica de las viseras” y 8 “Naufragio/empresa. Evaluación de la comunicación grupal”. Además, para el desarrollo de algunas de estas actividades, tales como las actividades 4, 5, 6 y 7: “12 hombres sin piedad”, “presunto agresor”, “Habilidades sociales interpersonales. 3 estilos de respuesta. Asertividad”, o “El dilema de las redes sociales” se hicieron uso de vídeos a través de recursos digitales como vídeos, blogs y redes sociales para ser utilizados como contenido de análisis en las actividades.
--	--

Objetivo nº 2	<i>Evaluar la eficacia y viabilidad del proyecto en relación a la adquisición de contenidos de la asignatura y en la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje.</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	1) Creación de un cuestionario de evaluación del proyecto. 2) Recoger, tras la finalización de cada práctica, una opinión reflexiva del alumnado sobre los contenidos abordados, así como la valoración de la metodología utilizada en la misma.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	En primer lugar, tras cada sesión práctica y actividad realizada se les pidió al alumnado que cumplimentara individualmente una tarea en línea en el campus virtual donde tuviera que añadir una breve reflexión sobre el contenido tratado en la sesión y lo aprendido en la misma. Algunos ejemplos de ello son: Comentario sobre la Actividad 2 “barreras comunicativas”: “Esta clase ha despertado en mí reflexiones importantes sobre las barreras sociales, un tema que a menudo pasamos por alto. Las barreras en nuestro entorno, tanto en la vida real como en las redes sociales, son fundamentales para conocernos a nosotros mismos. Estas barreras, muchas veces invisibles, afectan nuestras interacciones, oportunidades y bienestar. Hablar efectivamente con los demás requiere esfuerzo y atención. Es esencial distinguir entre escuchar y sentir; escuchar es una acción activa, mientras que sentir es automático. Además, las diferencias culturales, las emociones y el lenguaje corporal juegan un papel crucial en nuestra comunicación. Comprender estas barreras nos permite mejorar nuestras relaciones y comunicarnos de manera más efectiva. Espero que podamos profundizar en estos temas y colaborar para encontrar juntos formas de superar estos desafíos en nuestra vida cotidiana. La comunicación es clave para construir un entorno más inclusivo y comprensivo.” Comentario sobre la Actividad 8 “El Naufragio”: “He sido una de las que ha salido en la práctica. La verdad que me ha sorprendido bastante, porque no sabía el fin del ejercicio. Me ha sorprendido como mediante este ejercicio en el que te expones a una situación tensa con un grupo de personas se puede ver que persona se acerca más a los requisitos que se buscan en el puesto elegido, ya que mediante los diálogos y las formas de actuar puedes conocer sus dinámicas y como actuarían en otras situaciones relacionadas con el puesto. Como esta vez he participado desde dentro me he dado cuenta lo difícil que es exponer tu criterio y a la vez intentar hacer una mediación con los demás, ya que considero importante si tengo una idea clara defenderla hasta el final, pero también creo que es importante escuchar a los demás, ya que pueden dar soluciones mejores que la tuya o a raíz de tu opinión y la de otro sacar algo mejor. Y el recurso que he utilizado para dar mi opinión era intentar justificarlo y razonarlo lo mejor posible.”

Comentario sobre la Actividad 6 “12 hombres sin piedad”: “Después de esta práctica creo que pude aprender varias lecciones importantes sobre la inteligencia emocional, la toma de decisiones y el valor del pensamiento crítico. La película demuestra cómo escuchar a los demás, poner en duda nuestras propias creencias y mantener la calma ante la presión pueden llevar a decisiones más justas y equilibradas. También muestra cómo la empatía y la autoconciencia son claves para resolver conflictos y evitar prejuicios. Además, nos enseña que el proceso de deliberación no debe basarse solo en hechos fríos, sino en una evaluación profunda de cada aspecto emocional y humano involucrado”.

Por otra parte, al finalizar las sesiones prácticas y llevar a cabo las 8 actividades, se realizó un cuestionario para evaluar la eficacia del proyecto, así como aspectos relativos a la utilidad de la asignatura, la promoción del uso de las TIC, las TAC y las técnicas grupales, así como la ayuda de éstas en la adquisición de habilidades, competencias y destrezas relacionadas con la asignatura; orden de preferencia de las actividades realizadas; conocimientos adquiridos en la asignatura en relación a habilidades comunicativas, competencias emocionales, habilidades de negociación, resolución de problemas, toma de decisiones, y trabajo en equipo; cumplimiento de expectativas de la asignatura; así como sugerencias para la innovación y mejora docente y posibles alternativas para mejorar su aprendizaje. Los resultados obtenidos en este cuestionario se exponen en los apartados posteriores de la presente memoria.

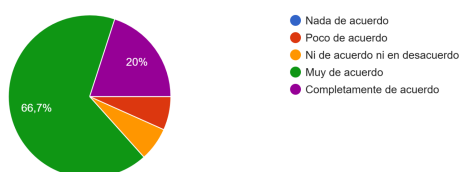
- Realice una breve valoración sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de las asignaturas implicadas.

Análisis del impacto de la innovación en las asignaturas relacionadas con el proyecto

Se considera que el proyecto y, por tanto, el desarrollo de las actividades desarrolladas en el mismo en la asignatura “Habilidades comunicativas, emocionales y de negociación” en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados ha ejercido un impacto sobre la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje del alumnado. A continuación, se muestra a través del feedback obtenido por parte del alumnado, el análisis del impacto de la innovación en la asignatura:

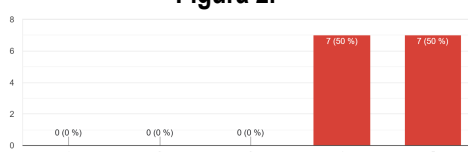
En primer lugar, destacar que el 86,7% del alumnado consideró que la forma en la que se desarrollaron las sesiones prácticas (actividades anteriormente comentadas) incorporaron elementos de innovación, en comparación con otras asignaturas impartidas en el Grado (Ver Figura 1).

Figura 1.



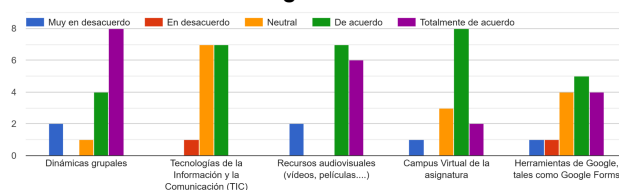
Además, el 100% del alumnado indicó que las actividades desarrolladas en las sesiones prácticas de la asignatura y, por tanto, las actividades del proyecto, cumplieron y superaron sus expectativas como alumnos/as (ver Figura 2).

Figura 2.



Adicionalmente, el alumnado consideró que en la realización de las actividades han sido bastante útiles, especialmente, las dinámicas grupales, los recursos audiovisuales y las herramientas de Google tales como Google Forms, así como útiles las TIC y el Campus Virtual de la asignatura (Ver Figura 3).

Figura 3.



Por otra parte, el 93,3% del alumnado consideró que en las actividades se ha promovido el uso de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) y las TAC (Tecnologías del aprendizaje y el Conocimiento) (Ver Figura 4). Además, el 86,7% consideró que las TIC, las TAC y las dinámicas grupales le habían ayudado a adquirir habilidades, competencias y destrezas relacionadas con la asignatura (ver Figura 5).

Figura 4.

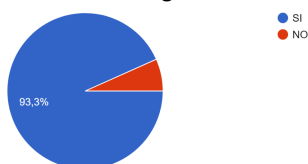
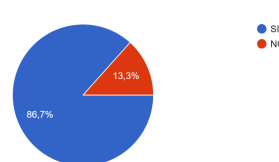
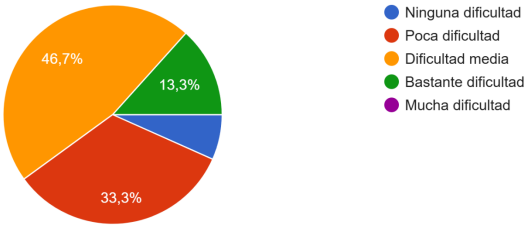
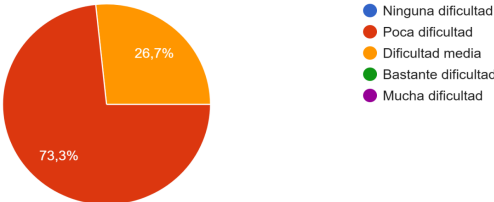
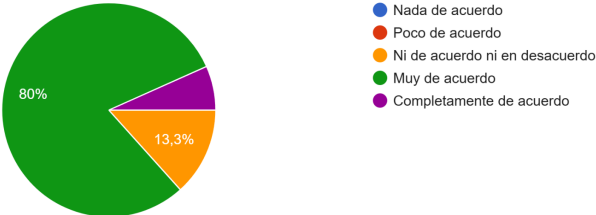


Figura 5.



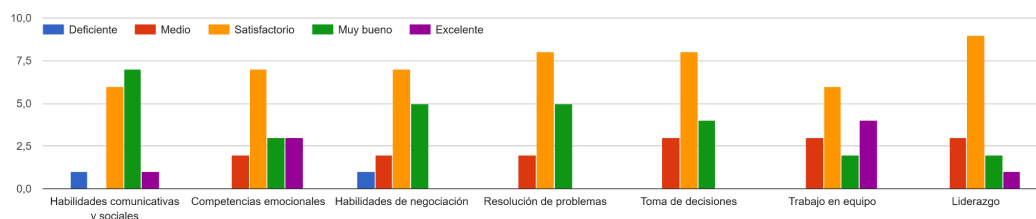
3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnado matriculado y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión del alumnado.

Opinión del alumnado al inicio del proyecto				
Número de alumnado matriculado:				
Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
1	5	7	2	0
				
Opinión del alumnado en la etapa final del proyecto				
Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente				

Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
1	5	0	0	0
				
<i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
0	0	2	12	1
				
Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión del alumnado				
Como podemos contemplar en el apartado anterior, más del 80% del alumnado consideró que los elementos de innovación y mejora docentes aplicados en la asignatura le ayudó a la comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura. Tal y como indicó el alumnado de forma previa al inicio del proyecto, el 46,7% consideró que la asignatura tendría una dificultad media y el 13,3% consideró que tendría bastante dificultad. Sin embargo, tras el desarrollo del proyecto, las respuestas variaron. En este sentido, una vez realizadas todas las actividades en las sesiones prácticas y desarrollado el proyecto, el 26,7% indicó que la asignatura tenía una dificultad media, y el 63,3% indicó que tenía poca dificultad. Dichos resultados parecen indicar que las actividades llevadas a cabo en el proyecto de innovación docente han ayudado a la adquisición de conocimientos, competencias y habilidades relacionadas con la asignatura, y que ha mejorado el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta afirmación se refuerza con el feedback aportado por el alumnado. En este sentido, entre las sugerencias que éste añadió sobre la innovación y mejora docente aplicada en la asignatura, así como posibles alternativas para mejorar su aprendizaje, encontramos las siguientes, entre otras: <i>"Las clases prácticas han sido dinámicas e interesantes lo que facilita manera de aprender y comprender el temario"</i> <i>"Más actividades en las cuáles los alumnos tengan que hablar al resto de la clase, para así ir mejorando las habilidades comunicativas e ir perdiendo el posible miedo a hablar en público"</i> <i>"No tengo nada que añadir, todo bien"</i> <i>"Me ha gustado la dinámica"</i> <i>"Creo que la asignatura está bien planteada y debería seguir con esta dinámica"</i> Además, el alumnado confirmó que había adquirido a través de las actividades desarrolladas en el proyecto una serie de conocimientos, habilidades y destrezas en relación a los contenidos de la				

asignatura. En este caso, el alumnado destacó el desarrollo (en orden, de mayor a menor) de las siguientes competencias, habilidades y destrezas: competencias emocionales, trabajo en equipo, habilidades comunicativas, habilidades de negociación, resolución de problemas y toma de decisiones (Ver Figura 6).

Figura 6.



Para finalizar, indicar que de las actividades realizadas les resultaron más atractivas, por orden de preferencia, fueron las siguientes:

1. 12 hombres sin piedad (66,7%)
2. Barreras comunicativas (53,3%)
3. Habilidades sociales interpersonales. 3 estilos de respuesta (53,3%)
4. Las viseras (46,7%)
5. Naufragio/empresa (46,7%)
6. El dilema de las redes sociales (33,3%)
7. Descripciones y autorrepresentación (26,7%)
8. Presunto agresor (20%)

Estas respuestas muestran que todas las actividades desarrolladas en el proyecto les resultaron, en mayor o en menor medida, atractivas y motivadoras, lo que a su vez esto genera un impacto positivo en el alumnado, favoreciendo su proceso de enseñanza-aprendizaje y la adquisición de competencias, habilidades y conocimientos relacionados con la asignatura "Habilidades Comunicativas, Emocionales y de Negociación" del Grado en Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Cádiz.

4. Describa las medidas de difusión a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo².

Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud

Los resultados serán publicados en formato póster o comunicación oral en las Jornadas de Innovación Docente Universitaria organizadas por la Universidad de Cádiz.

Descripción de las medidas que se han llevado a cabo

Durante el curso 24-25 no se han organizado Jornadas de Innovación Docente Universitaria en la Universidad de Cádiz, por lo que no se ha podido cumplir con las medidas comprometidas en la solicitud por razones justificadas y que son ajenas a la solicitante.

² Si en la solicitud no indicó compromiso de difusión de resultados, este criterio no se tendrá en cuenta en la evaluación.