

MEMORIA DE COMPROMISOS Y RESULTADOS ACTÚA

Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente

2024/2025

Identificación del proyecto	
Código	sol-202400284359-tra
Título	Establecimiento de redes y conexiones entre el profesorado del departamento de psicología y la comunidad educativa de la Facultad de CCE
Responsable	Inmaculada Menacho Jiménez

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Copie en las dos primeras filas de cada tabla el título del objetivo y la descripción que incluyó en el apartado 2 de dicha solicitud e incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo o nº 1	Planificar una red de comunicación entre departamento, profesorado, alumnado y sociedad.
Actividades previstas:	1. <i>Reunión con el profesorado del departamento: se realizará una reunión inicial con el director de departamento y un representante de cada área para revisar los canales de comunicación existentes y el contenido que se difunde.</i> 2. <i>Reunión con el alumnado: se realizará una reunión inicial con un representante del alumnado de cada Grado de la Facultad de CCE para perfilar el canal más adecuado y eficaz para la comunicación con el departamento.</i> 3. <i>Reunión con sectores sociales diversos: se contactará con alumnado egresado en algunas de las titulaciones de la Facultad de CCE que esté desempeñando su trabajo en alguna organización del entorno de la provincia de Cádiz.</i> <i>Análisis y puesta en común: una vez realizadas las diferentes reuniones con los grupos de interés, se procederá a sintetizar los principales acuerdos tomados sobre los canales de comunicación existentes y directrices para crear una red de difusión más eficaz según el tipo de contenido.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	1. <i>Reunión con el profesorado del departamento y alumnado.</i> 1.1. <i>Reunión con el Director del departamento donde se toman las primeras directrices que han regido el proyecto y la elección de los diferentes canales de comunicación. Al no existir ninguna red social como imagen pública del departamento, se decidió crear un perfil de Instagram como inicio de un primer canal. Esta red social es la más utilizada tanto por el profesorado como por el alumnado, así como por las diferentes instituciones educativas que conforman la Universidad de Cádiz según nos indica a través de correo la Directora de Comunicación Estratégica de la UCA, donde nos informa que están llevando a cabo una revisión de los perfiles en redes sociales de la Universidad de Cádiz con el objetivo de elaborar un directorio de cuentas oficiales. Hasta el momento, han identificado un total de 349 perfiles, distribuidos de la siguiente manera:</i> • 113 en Instagram • 29 en YouTube • 88 en Facebook • 85 en X (Twitter)

	• 17 en LinkedIn • 17 en TikTok 1.2. Convocatoria de una Comisión Permanente en mayo de 2024 donde se habla con los representantes de cada área del departamento en relación a la presentación del Proyecto “Establecimiento de redes y conexiones entre el profesorado del departamento de psicología y la comunidad educativa de la Facultad de CCE”. En esta comisión se presenta el borrador del proyecto para ser avalado por el departamento y donde pueden hacer sugerencias antes de ser presentado al Consejo de Departamento. 1.3. Consejo de Departamento para su aprobación por todo el profesorado y representante de alumnado en el mismo. Una vez obtenido el visto bueno del Departamento, se procede a su presentación en mayo de 2024 en la convocatoria de Actuaciones Avaladas para desarrollar en el curso 2024-2025. 2. Creación de un correo electrónico propio del proyecto para posibilitar los nuevos canales de comunicación (comunicacion.psicologia@gm.uca.es) (Anexo I) 3. Creación del Canal de Instagram @departamentopsicologia_uca (https://www.instagram.com/departamentopsicologia_uca?igsh=MWJiNXQ5cnJoZ3Flbw%3D%3D&utm_source=qr) con fecha de 19/09/2024 una vez obtenida la imagen corporativa aprobada por la Universidad de Cádiz (Anexo II) 4. Creación de un Canal público de WhatsApp: dado que este canal no implica un medio de conversación con los seguidores, se opta también por crearlo como medio de difusión de las noticias más destacadas del departamento (Anexo III) 5. Una vez creada esta nueva red de comunicación entre el profesorado del Departamento de psicología y el alumnado, así como con otras instituciones educativas, se comunica al profesorado a través del correo institucional del departamento (Anexo IV)
Objetivo nº 2	Crear una red de difusión amplia que incluya medios presenciales y online alineados con las directrices del centro.
Actividades previstas:	Formación en redes sociales alternativas: 1. Los miembros del departamento que de manera voluntaria quieran participar de esta formación, recibirán un taller sobre uso y manejo de redes sociales, así como de creación de contenido por una persona formada en comunicación digital. El contenido podrá ser retransmitido por a. Webinar; podcasts; videos en youtube; historias en Instagram e información a través de whatsapp y microlearnings. El contenido de estos medios podrán cubrirlo invitados de otras Universidades; miembros del departamento que informen sobre alguna temática; el alumnado de las titulaciones del centro; así como asociaciones del ámbito de la psicología. Se formará igualmente en el uso ético de la información en red. 2. Realización de cuestionarios sobre canales de comunicación dirigidos a alumnado y profesorado: Se pretende explorar lo medios más directos y efectivos en la comunicación con cada uno de los grupos de interés. Este cuestionario nos servirán de evaluación pretest y posttest una vez se hayan puesto en marcha los siguientes canales de difusión: • Creación de un "Canal" de WhatsApp del departamento • Revisión y uso de la web del departamento y webs de grupos de investigación • Creación de una cuenta institucional del departamento de psicología en Instagram. • Creación de un canal institucional de youtube para el departamento de psicología. • Celebración de eventos de divulgación presenciales.

	3. <i>Externalización de la difusión: se conectará al departamento con otras redes y canales relacionados con el ámbito de la psicología; con cuentas institucionales del alumnado; de asociaciones y de la Universidad; así como con otras Universidades.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	1. <i>Formación dirigida al profesorado del departamento de psicología (Anexos V; VI y VII)</i> <i>A través de estas sesiones formativas online sincronas, se han creado espacios compartidos de formación para el profesorado del departamento y se ha creado un material de consulta almacenado en drive y en la plataforma www.classonline.com. Las temáticas han sido las siguientes:</i> <i>1.1. Innovación en la enseñanza:</i> <i>a. Webinar: “Enseñar bien para que aprendan mejor”. Docente Miguel A. Caballero López. Profesor de Inglés en CEIP Juan José Baquero (18/06/2025).</i> <i>b. Webinar: “Trabajo Cooperativo. Atención a la diversidad e inclusión Educativa”. Docente Manuel Macías Orihuela profesor del COLEGIO EL PILAR “MARIANISTAS” (09/07/2025).</i> <i>c. Webinar: “Altas Capacidades Intelectuales”. Docente Pilar Rodríguez García del Centro Inglés del Puerto de Sta. Mª (10/07/2025).</i> <i>1.2. Redes sociales:</i> <i>d. Webinar: “Herramientas de comunicación para la docencia y la investigación en la Universidad”. Profesora Titular de la Universidad de Sevilla Rosalba Mancinas Chávez (17/09/2025)</i> <i>Como feedback de este programa formativo, hemos elaborado 4 cuestionarios en Google forms para cada una de ellas.</i> 2. <i>Resultados de Satisfacción del profesorado con la formación.</i> 2.1 <i>Webinar 18/06 (https://forms.gle/A3uUMh2cbdVQ99GH7) “Enseñar bien para que aprendan mejor”</i> <i>Este informe resume el feedback de 3 asistentes que completaron el cuestionario de valoración. Las valoraciones numéricas, aunque están basadas en una muestra pequeña, indican un nivel de satisfacción muy alto. Todas las respuestas son de género femenino y el profesorado en su totalidad pertenece al área de "Psicología Evolutiva y de la Educación" del departamento. Las valoraciones se hicieron en una escala de 1 a 5 (donde 5 es la máxima puntuación) en las siguientes categorías:</i> Satisfacción General: <i>Sistema de inscripción y publicidad: calificación media de 5 sobre 5.</i> <i>Medios y recursos utilizados: calificación media de 5 sobre 5.</i> <i>Adecuación de fechas y horarios: calificación media de 5 sobre 5.</i> Valoración del Ponente/Formador: <i>Capacidad de Comunicación: calificación media de 5 sobre 5.</i> <i>Capacidad para Motivar: calificación media de 5 sobre 5.</i> <i>Dominio del Contenido: calificación media de 5 sobre 5.</i> Valoración de los Contenidos: <i>Interés y aplicabilidad: el 100% responde 5.</i> <i>Materiales Proporcionados: el 33,3% responde 4 y el 66,7% responde 5.</i> Cumplimiento de Expectativas y Valoración Final: Expectativas Iniciales: <i>el 33,3% responde 4 y el 66,7% responde 5.</i> Valoración Final de la formación: <i>el 100% responde 5.</i> Conclusión: <i>Recepción Excepcional ya que las puntuaciones máximas en casi todas las categorías sugieren que la experiencia de las asistentes fue excelente. La formación cumplió e incluso superó sus expectativas.</i> <i>Ligera Área de Mejora: el único aspecto que no recibió la máxima puntuación de todas las asistentes fueron los "Materiales Proporcionados" y las "Expectativas Iniciales",</i>

	donde una de las tres encuestadas otorgó una puntuación de 4 sobre 5. Esto podría indicar que, para una de las participantes, el material de apoyo podría haber sido más completo o que sus expectativas previas eran ligeramente distintas, aunque la valoración final siguió siendo la máxima. 2.2. Webinar 09/07 (https://forms.gle/CmVviFWnAcRTSJa3A). "Trabajo Cooperativo" A continuación se resume el feedback de los 7 asistentes que completaron el cuestionario de valoración. Las valoraciones numéricas, en su mayoría sobre una escala de 1 a 5, muestran una excelente acogida del webinar. Perfil de los Asistentes: Género: 6 Femenino(85,7%), 1 Masculino (14,3%). Área de Pertenencia: el 100% pertenece al área de "Psicología Evolutiva y de la Educación". Valoración de la Organización: Sistema de inscripción y admisión: un 28,6% le dio un 4 y un 71,4% le dio un 5. Publicidad, antelación y suficiencia de la información: un 28,6% le dio un 4 y un 71,4% le dio un 5 Medios y recursos utilizados: un 14,3% le dio un 4 y un 85,7% le dio un 5. Adecuación de las fechas: un 42,9% le dio un 4 y un 57,1% le dio un 5. Adecuación de la planificación horaria: un 28,6% le dio un 4 y un 71,4% le dio un 5 Valoración del Ponente: Capacidad de Comunicación: un 14,3% le dio un 4 y un 85,7% le dio un 5. Capacidad para Motivar: un 14,3% le dio un 4 y un 85,7% le dio un 5. Dominio del Contenido: un 14,3% le dio un 4 y un 85,7% le dio un 5. Valoración de los Contenidos: Interés y aplicabilidad: un 28,6% le dio un 4 y un 71,4% le dio un 5. Materiales Proporcionados: un 28,6% le dio un 4 y un 71,4% le dio un 5. Valoración Final: Cumplimiento de Expectativas Iniciales: un 14,3% le dio un 2; un 42,9% le dio un 4 y otro 42,9% le dio un 5. Valoración Final de la formación: un 28,6% le dio un 4 y un 71,4% le dio un 5. Los comentarios de los asistentes refuerzan las altas puntuaciones numéricas. Observaciones y Sugerencias de Mejora Valoración muy positiva: los comentarios reflejan una gran satisfacción con la experiencia general. Petición de continuidad: Se sugiere volver a impartir la formación, enfocándola en otro público, lo que indica el alto valor percibido. Conclusión El webinar "Trabajo Cooperativo" ha sido valorado de forma sobresaliente por los 7 asistentes que respondieron la encuesta. El ponente, la organización y la aplicabilidad de los contenidos han recibido puntuaciones casi perfectas. Las sugerencias cualitativas confirman el éxito de la formación y el deseo de que tenga continuidad. 2.3. Webinar 10/08 (https://forms.gle/nf4UXqmfuXj1ucWx5). "Altas Capacidades Intelectuales". Las valoraciones numéricas, realizadas sobre una escala de 1 a 5, reflejan un nivel de satisfacción alta. Perfil de los Asistentes: Género: 5 Femenino (83,3%), 1 Masculino (16,7%). Área de Pertenencia: el 100% de los asistentes pertenecen al área de "Psicología Evolutiva y de la Educación". Valoración de la Organización: Sistema de inscripción y admisión: 83.3% le dio un 5; 16.7% le dio un 4. Publicidad e información previa: 83.3% le dio un 5; 16.7% le dio un 4. Medios y recursos utilizados: 83.3% le dio un 5; 16.7% le dio un 4. Adecuación de las fechas: 66.7% le dio un 5; 33.3% le dio un 4.
--	---

	<i>Planificación horaria: 83.3% le dio un 5; 16.7% le dio un 4.</i> Valoración del Ponente: <i>Capacidad de Comunicación: 83.3% le dio un 5; 16.7% le dio un 4.</i> <i>Capacidad para Motivar: 83.3% le dio un 5; 16.7% le dio un 4.</i> <i>Dominio del Contenido: 83.3% le dio un 5; 16.7% le dio un 4.</i> Valoración de los Contenidos: <i>Interés y aplicabilidad: 83.3% le dio un 5; 16.7% le dio un 4.</i> <i>Materiales Proporcionados: 66.7% le dio un 5; 33.3% le dio un 4.</i> Valoración Final: <i>Cumplimiento de Expectativas Iniciales: 50% le dio un 5; 50% le dio un 4.</i> <i>Valoración Final de la formación: 83.3% le dio un 5; 16.7% le dio un 4.</i> <i>Los comentarios cualitativos refuerzan las excelentes puntuaciones, destacando la calidad de la ponente y del contenido.</i> Observaciones y Sugerencias de Mejora <i>Los comentarios son unánimemente positivos y no se registra ninguna sugerencia de mejora, solo felicitaciones.</i>
2.4.	Webinar 17/09 (https://forms.gle/upKQ8eKyq3gKZnEZ7). “Herramientas de Comunicación en la docencia y la investigación”. <i>Las valoraciones numéricas, realizadas sobre una escala de 1 a 5, reflejan un nivel de satisfacción alta o muy alta (puntuaciones entre 4 y 5).</i> Perfil de los Asistentes: Género: 5 Femenino (50%), 1 Masculino (50%). Área de Pertenencia: el 100% de los asistentes pertenecen al área de "Psicología Evolutiva y de la Educación". Valoración de la Organización: <i>Sistema de inscripción y admisión: el 100% le dio un 5.</i> <i>Publicidad e información previa: 100% le dio un 4.</i> <i>Medios y recursos utilizados: 50% le dio un 4; 50% le dio un 5.</i> <i>Adecuación de las fechas: 50% le dio un 4; 50% le dio un 5.</i> <i>Planificación horaria: el 100% le dio un 5.</i> Valoración del Ponente: <i>Capacidad de Comunicación: el 100% le dio un 5.</i> <i>Capacidad para Motivar: 50% le dio un 4; 50% le dio un 5.</i> <i>Dominio del Contenido: el 100% le dio un 5.</i> Valoración de los Contenidos: <i>Interés y aplicabilidad: 50% le dio un 4; 50% le dio un 5.</i> <i>Materiales Proporcionados: 100% le dio un 4.</i> Valoración Final: <i>Cumplimiento de Expectativas Iniciales: 50% le dio un 3; 50% le dio un 4.</i> <i>Valoración Final de la formación: 100% le dio un 5.</i>
3.	Realización de cuestionarios sobre canales de comunicación dirigidos a alumnado y profesorado: <i>Hemos realizado dos tipos de encuesta en Google form que hemos diferenciado según los destinatarios del proyecto:</i>
3.1.	Encuesta de Satisfacción: Perfil de Instagram del Departamento de Psicología (Profesorado) (https://forms.gle/qc5dGqSs9GxYXVxs5) Los resultados cualitativos con respecto al profesorado que sigue el perfil (n=17) se resumen en las siguientes categorías de respuesta: Percepción General: La idea de tener un perfil de Instagram para el departamento es valorada muy positivamente, calificada como "muy buena". Se percibe como una herramienta con potencial para mejorar la comunicación y la cohesión interna. Mejora de la Visibilidad y Cohesión: Los encuestados consideran que el perfil ha contribuido a mejorar la visibilidad de las actividades del profesorado, tales como

	investigaciones, publicaciones y proyectos. Además, se destaca su papel en el "mayor conocimiento interno entre los miembros del departamento", permitiendo conocer mejor el trabajo que desarrollan los colegas. Oportunidades Percibidas: el perfil de Instagram es visto como una oportunidad para: Difundir el trabajo individual: dar a conocer tesis doctorales, seminarios y otras actividades académicas. Generar comunidad: "Acercar" y "compartir" con otros profesionales, fomentando la interacción. Barreras y Desafíos: se identifican las siguientes barreras para un uso más activo del canal: Incertidumbre: existe "incertidumbre sobre el procedimiento" y el funcionamiento para compartir contenido. Desconocimiento: algunos profesores no sabían de la existencia del perfil o no tienen claro cómo utilizarlo para difundir sus actividades. Sugerencias de Mejora: los participantes en la encuesta han propuesto varias ideas para optimizar la herramienta: Facilitar la colaboración: clarificar el procedimiento para compartir contenido. Enriquecer el contenido: se propone "añadir descripciones más llamativas" e "indicar y mostrar cursos, etc." para hacer el perfil más atractivo e informativo. En resumen, el perfil de Instagram del Departamento de Psicología es una iniciativa bien recibida por el profesorado, que reconoce su valor para la visibilidad y la cohesión. No obstante, para maximizar su potencial, es fundamental clarificar los procedimientos de participación y diversificar los contenidos publicados, siguiendo las sugerencias aportadas por los propios usuarios. 3.2. Encuesta de Satisfacción: Perfil de Instagram del Departamento de Psicología (Seguidores) (https://forms.gle/FLgj41Q7oVCanHKi7) Los resultados cuantitativos con respecto a los seguidores del canal (n=23) se resumen en las siguientes categorías de respuesta: Cómo encontraron el perfil: la forma más común de encontrar el perfil fue a través de la recomendación de un amigo/a/colega/profesor/a con un 47,8% seguido por: Publicación compartida por otra cuenta: 47,8% Búsqueda directa en Instagram: 17,4% Desde la página web del departamento/universidad: 8,7% Frecuencia de Interacción. La interacción con el contenido es bastante activa. Más de la mitad de los seguidores (69,6%) he interactuado con la cuenta alguna vez. Siendo la distribución de esta manera: Siempre o casi siempre: 8,7% Frecuentemente: 17,4% Ocasionalmente: 43,5% Raramente: 30,4% Contenido de Mayor Interés: El contenido preferido por la audiencia se centra de forma destacada en Eventos y conferencias (65,2%) y la Vida universitaria y del departamento (69,6%). Impacto en el Conocimiento y Aprendizaje: el perfil es una herramienta de aprendizaje muy eficaz. Un 91,3% ha aprendido algo nuevo gracias al canal y un 69,6% siente que ahora tiene un mayor conocimiento sobre el departamento. Visibilidad y Percepción del Departamento: el perfil ha mejorado de forma sobresaliente la visibilidad y la percepción del departamento. Gracias a este canal, tienen un mayor conocimiento sobre el departamento de psicología (86,9%). Nivel de Recomendación: el 87% de los encuestados recomendaría el perfil a otras personas interesadas en la psicología, por lo que el nivel de satisfacción de los seguidores es alto.
--	---

	4. <i>Externalización de la difusión: se conectará al departamento con otras redes y canales relacionados con el ámbito de la psicología; con cuentas institucionales del alumnado; de asociaciones y de la Universidad; así como con otras Universidades.</i> <i>Dentro del Perfil de Instagram del departamento, hemos contactado con diferentes perfiles tanto de la Universidad de Cádiz como de otras instituciones en relación a la formación y la investigación que puede verse en las cuentas que seguimos en nuestro perfil (Anexo VIII)</i>
--	---

Describe las medidas de difusión a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo¹.

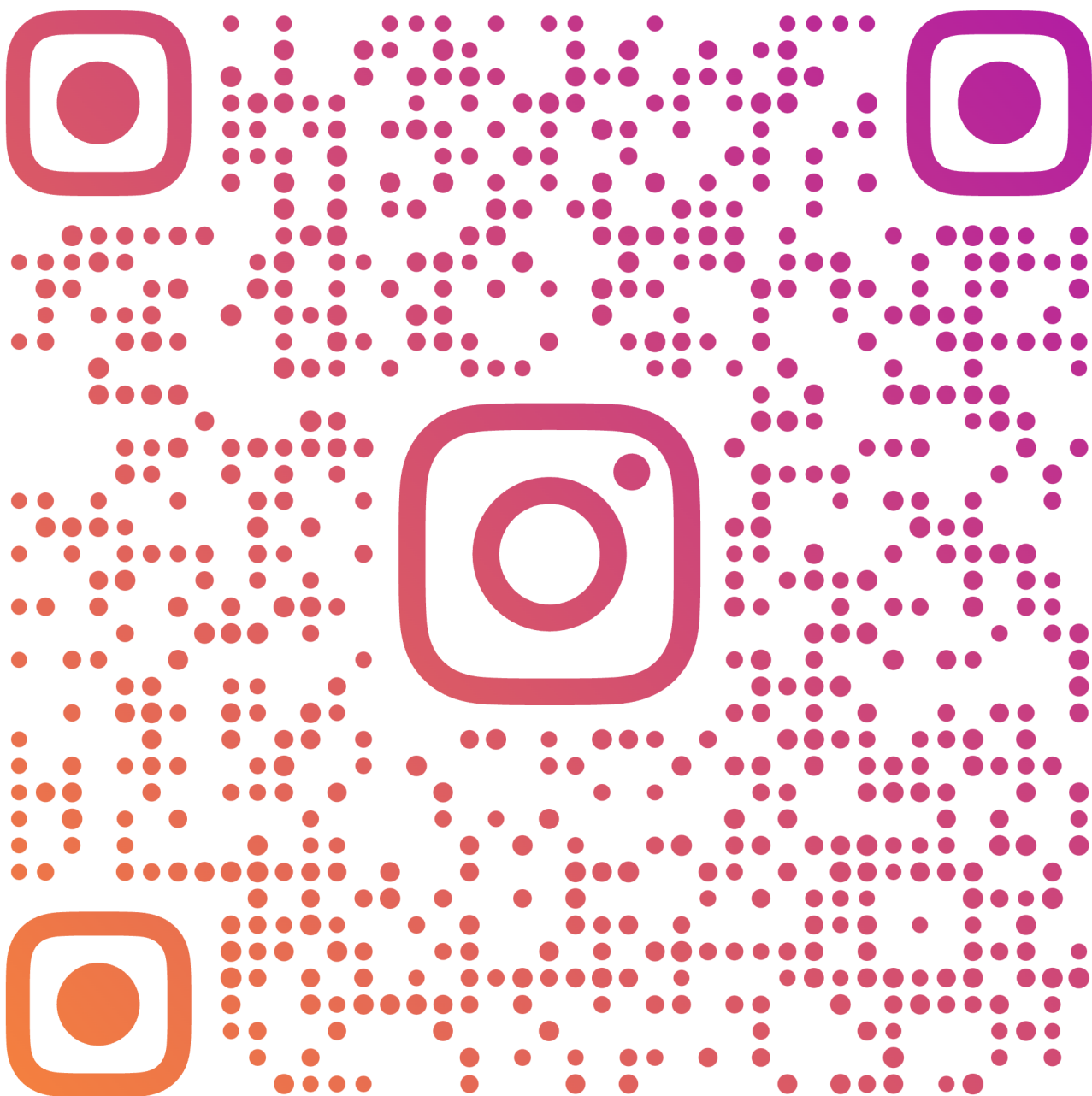
Descripción de las medidas comprometidas
En una primera fase, se realizarán grupos focales con el profesorado del departamento, así como con el alumnado y egresados que laboralmente se encuentran conectados con el tejido social del ámbito de la psicología. En un segundo momento, y una vez creada la red de comunicación, se trasladará un cuestionario a todos los grupos de interés para conocer el alcance de la red. Otros datos cuantitativos del nivel de difusión nos lo proporcionarán el número de seguidores; número de visitas; número de interacciones; número de publicaciones y repercusión de las mismas. La responsable del proyecto analizará estos resultados que se podrán comunicar en un Consejo de Departamento, incluyendo este asunto en el orden del día del mismo. En relación a la Universidad de Cádiz, se participará en algún encuentro de innovación digital nacional o internacional o bien en las V Jornadas de Innovación Docente celebradas por la UCA en el mes de septiembre.
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo
Las principales acciones que se han llevado a cabo son: 1ª Medida: grupos focales con el profesorado del departamento en la Comisión Permanente y el Consejo de Departamento. No hemos podido materializar las reuniones con el alumnado egresado y tampoco de manera específica con el alumnado. Nos ha faltado tiempo y alguna persona de apoyo que se solicitó en un primer momento para el trabajo en las redes. Sin embargo, al no disponer del mismo, hemos priorizado la creación de los canales de comunicación, así como la formación del profesorado del departamento. En un próximo proyecto abordaremos de manera más pormenorizada las necesidades tanto del profesorado como del alumnado. 2ª Medida: hemos elaborado y administrado cuestionarios de satisfacción con diferentes objetivos. Por un lado, se ha encuestado a los seguidores del perfil de Instagram (profesorado) y seguidores externos al departamento, incluido el alumnado. Prueba de ello son los cuestionarios creados en Google form (https://forms.gle/FLgj41Q7oVCaHki7; https://forms.gle/qc5dGqSs9GxYXVxs5). Por otro lado, también hemos evaluado la satisfacción con la formación ofrecida al profesorado del departamento. Aquí tenemos los enlaces a los diferentes cuestionarios de satisfacción (https://forms.gle/A3uUMh2cbdVQ99GH7; https://forms.gle/CmVviFWnAcRTSJa3A; https://forms.gle/nf4UXqmfuXj1ucWx5; https://forms.gle/SKvUs6dcBwHPdzrD9). Las interacciones en la red de Instagram, se pueden consultar en el perfil (https://www.instagram.com/departamentopsicologia_uca?igsh=MWJiNXQ5cnJoZ3Flbw%3D%3D&utm_source=qr). 3ª Medida: se comunicarán los resultados del proyecto en el próximo Consejo de Departamento. 4ª Medida: comunicación en el II Encuentro Iberoamericano de Innovación en Tecnologías Digitales: Universidad y sostenibilidad, a celebrar en la Universidad de Buenos Aires del 22 al 26 de septiembre de 2025 (Anexo IX).

¹ Si en la solicitud no indicó ningún compromiso de difusión de resultados, este criterio no se tendrá en cuenta en la evaluación.

Anexo II



uca.
DEPARTAMENTO
DE PSICOLOGÍA



DEPARTAMENTOPSICOLOGIA_UCA



Departamento de psicología 8/9/25

✓ <https://drive.google.com/drive/folders/1mxTyPTdqeSb0KIHCRSJZ4881IT08SWZ...>

Busca canales para seguir



Reese's Book Club ✓

943 mil seguidores

Seguir



Recetas Freidora de Ai...

1,1 mill. seguidores

Seguir



Ikusiker: Encuestas 📋

2 mil seguidores

Seguir



1001 Recetas con Frei...

31 mil seguidores

Seguir



Cocina Fácil ✓

607 mil seguidores

Seguir



Man City ✓

23,2 mill. seguidores

Seguir



Andrés Sports Tv

21 mil seguidores

Seguir



Novedades



Llamadas



Comunidades



Chats



Ajustes

Red Social Proyecto de Comunicación

Emisor: Isabel María Núñez Vázquez <isabel.nunez@gm.uca.es>

Destinatario: "Juan Carlos Angulo Garcia" <juancarlos.angulo@uca.es>, "Alvaro Javier Cruz Gomez" <alvaro.cruz@uca.es>, "Cristina Muñoz Ladrón de Guevara" <cristina.munoz@uca.es>, "Lucia Morales Sanchez" <lucia.morales@uca.es>, eduardo.onochie@uca.es, "Ana Villafuerte Díaz" <anamaria.villafuerte@uca.es>, "Estíbaliz L. Aragón Mendizábal" <estivaliz.aragon@uca.es>, "Maria Rosario Carreras de Alba" <rosario.carreras@gm.uca.es>, "María del Carmen Canto López" <mari.cantolopez@uca.es>, "Rodrigo García González-Gordon" <rodrigo.garcia@uca.es>, "Candida I. Delgado Casas" <candida.delgado@uca.es>, "Paloma Gil-Olarte Márquez" <paloma.gilolarte@uca.es>, "Silvia Gonzalez Fernandez" <silvia.gonzalez@uca.es>, "mantonio.garcia@uca.es" <mantonio.garcia@uca.es>, "daniel.manjon@uca.es" <daniel.manjon@uca.es>, "Javier González Rosa" <javier.rosa@uca.es>, "crisguer" <cris.guerrero@uca.es>, "Rocio Guil Bozal" <rocio.guil@uca.es>, "María Hidalgo" <maria.hidalgo@uca.es>, "Federico Hervias Ortega" <federico.hervias@uca.es>, "Violeta Luque Ribelles" <violeta.luque@uca.es>, "Veronica Hidalgo Hernandez" <veronica.hidalgo@uca.es>, "Esperanza Márquez López" <esperanza.marquez@uca.es>, "Sandra Melero" <sandra.melero@uca.es>, "Inmaculada.Menacho@UCA.es" <Inmaculada.Menacho@uca.es>, "Constantino Méndez-Bértolo" <constantino.mendezbertolo@uca.es>, "ANA MERCHAN CLAVELLINO" <ana.merchan@uca.es>, "Carlos Mera Cantillo" <carlos.mera@uca.es>, "Jose M. Mestre" <josemi.mestre@uca.es>, "Jose I. Navarro Guzman" <jose.navarro@uca.es>, "Francisco Javier del Río Olvera" <franciscojavier.delrio@uca.es>, miguel.serrano@uca.es, "Álvaro Rodríguez Mora" <alvaro.rodriguez mora@uca.es>, "Cristina Romero López-Alberca" <cristina.romero@uca.es>, "Antonio Zayas Garcia" <antonio.zayas@uca.es>, "yolanda.sanchez@uca.es" <yolanda.sanchez@uca.es>, "Rosa Maria Ruiz Ortiz" <rosamaria.ruiz@uca.es>, "María Cristina Senín Calderón" <cristina.senin@uca.es>, alberto.paramio@uca.es, "Miguel Ángel Ramallo Luna" <miguelangel.ramallo@uca.es>, "Serafin Cruces Montes" <serafin.cruces@uca.es>, "Antonio Francisco Romero Moreno" <antoniofrancisco.romero@uca.es>, "Esteban Sarrias Arrabal" <esteban.sarrias@gm.uca.es>, "Flavia Susana Arrigoni" <flavia.arrigoni@uca.es>, "Esperanza Vergara Moragues" <Esperanza.vergara@gm.uca.es>, "Paula Ruiz González" <paula.ruiz@uca.es>, elena.lozano@uca.es, "Jose Manuel Muñoz Sanchez" <josemanuel.munoz@gm.uca.es>, "Gabriel G. De la Torre" <gabriel.delatorre@uca.es>, "Julia Pardo" <julia9589@hotmail.com>, "Laura Lacalle Piñero" <laura.lacalle@gm.uca.es>, "Melissa Liher Martínez Shaw" <melissa.martinez@gm.uca.es>, "Magdalena Holgado Herrero" <magdalena.holgado@gm.uca.es>, malena.manchado@uca.es, "Sara González de la Torre Muñoz" <sara.gtm@uca.es>, adrian.martinez@uca.es, santiago.reguera@uca.es, lydia.mateo@uca.es, "Paloma Macias Garcia" <paloma.maciasgarcia@alum.uca.es>, "Secretaría Psicología" <secretaria.psicologia@uca.es>

Fecha: 03 de octubre de 2024 19:24:38

Fichero Ligado:

Tenga precaución con los fichero ligados de fuente desconocida, pueden contener virus o programas maliciosos.

[departamentopsicologia_uca_qr.png](#)

Estimados compañeros/as,

remitimos mail de la profesora Inma Menacho en relación al Proyecto de Innovación basado en la visibilidad de nuestro Departamento en las redes sociales, el cual ella coordina:

Estimados y estimadas, ya se ha creado una perfil en instagram siguiendo el Proyecto de Innovación concedido de la que soy responsable:

Establecimiento de redes y conexiones entre el profesorado del departamento de psicología y la comunidad educativa de la Facultad de CCE.

Cualquier evento, noticia, actividad que hagáis y queráis difundirla en redes para que se entere el departamento y se difunda entre otras cuentas, podéis escribirme un email al siguiente correo:

comunicacion.psicologia@gm.uca.es

Pongo en copia al director del departamento para su conocimiento y difusión entre el profesorado del mismo. Paso el código QR del perfil para que sea más cómodo seguir la cuenta:

 [departamentopsicologia_uca_qr.png](#)

Isabel Núñez-Vázquez

Secretaría de Departamento

Departamento de Psicología

Facultad de Ciencias de la Educación (Universidad de Cádiz)

www.researchgate.net/profile/Isabel-Nunez-Vazquez

@edualpha_andalucia



DEPARTAMENTOPSIKOLOGIA_UCA

Webinar "Trabajo Cooperativo. Atención a la diversidad e inclusión Educativa." y "Altas Capacidades Intelectuales"

Emisor: Area de Psicología Evolutiva <coordarea.evolutiva@gm.uca.es>

Destinatario: estivaliz.aragon@uca.es, "Esperanza Vergara Moragues" <esperanza.vergara@gm.uca.es>, miguel.serrano@uca.es, "Natalia Jiménez Luque" <natalia.luque@gm.uca.es>, "Maria Rosario Carreras de Alba" <rosario.carreras@gm.uca.es>, jose.navarro@uca.es, sandra.melero@uca.es, "Manuel Aguilar" <manuel.aguilar@uca.es>, flavia.arrigoni@uca.es, juancarlos.angulo@uca.es, rosamaria.ruiz@uca.es, inmaculada.menacho@uca.es, carlos.mera@uca.es, laura.lacalle@uca.es, malena.manchado@uca.es, antoniofrancisco.romero@uca.es, mari.cantolopez@uca.es, "Ana María Villafuerte" <anamaria.villafuerte@uca.es>, yolanda.sanchez@uca.es, candida.delgado@uca.es, isabel.nunez@uca.es, lydia.mateo@uca.es, julia.pardo@uca.es, pilar.fornell@uca.es, veronica.hidalgo@uca.es

Fecha: 08 de julio de 2025 16:25:03

Buenas tardes,

A petición de nuestra compañera Inmaculada Menacho, adjunto la siguiente información:

En el marco del Proyecto "Establecimiento de redes y conexiones entre el profesorado del departamento de psicología y la comunidad educativa de la Facultad de CCE", tenemos previsto realizar otras dos webinar para aquél profesorado del departamento que estuviese interesado/a. Se realizará el **próximo miércoles 9 de julio y 10 de julio a las 10.00** a través de enlace meet.

Si no te es posible acudir ese día y estás interesado/a, envíame tu correo electrónico a inmaculada.menacho@uca.es para que puedas disponer de la grabación.

El título, contenido y formadores de los seminarios se detallan a continuación:

Seminario mediante Webinar 9 de julio

Trabajo Cooperativo. Atención a la diversidad e inclusión Educativa.

Miércoles, 9 de julio · 10:00 – 11:00am

Zona horaria: Europe/Madrid

Información para unirse con Google Meet

Enlace de la videollamada: <https://meet.google.com/omr-qtgr-ocm>

Manuel Macías Orihuela (9 de julio)

Profesor COLEGIO EL PILAR "MARIANISTAS"

- Distribución en el aula para favorecer la inclusión
- Cómo organizar los grupos para atender a la diversidad
- Cómo organizar a los alumnos para favorecer la inclusión educativa
- Establecimiento de normas y roles
- Técnicas de trabajo cooperativo

Seminario mediante Webinar 10 de julio

Altas Capacidades Intelectuales

Jueves, 10 de julio · 10:00 – 11:00am

Zona horaria: Europe/Madrid

Información para unirse con Google Meet

Enlace de la videollamada: <https://meet.google.com/epy-ezmz-fgq>

Paloma Rodríguez García (10 de julio)

Profesora el Centro Inglés

- Definición y concepto
- Características del alumno con AACCI
- Comorbilidad con otras neurodivergencias
- Identificación
- Respuesta Educativa

Saludos

--

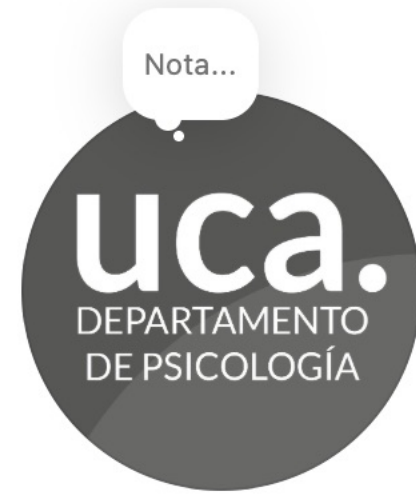


Coordinación Área Psicología Evolutiva y de la Educación

Departamento de Psicología

Facultad Ciencias de la Educación.

C/ República Saharaui 12. CP. 11.519, Puerto Real- Cádiz (Spain)



Nota...

departamentopsicologia_uca

Editorial

Ver archivo



18 publicaciones

144 seguidores

64 seguidos

Comunicación Psicología UCA

Con esta cuenta queremos establecer un enlace entre el profesorado del departamento de psicología y promocionar su... [más](#)

Avda republica saharai s/n, Puerto Real, Spain 11519

 d131.uca.es



Pdicologia



Destacada



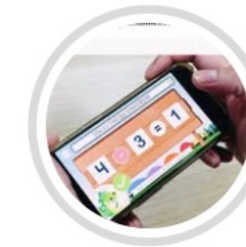
Cuestionarios



Angosap



Internacional



Psicomates-...



Destacada



SERVICIOS DE ATENCIÓN
PSICOLÓGICA Y
PSICOPEDAGÓGICA EN
UNIVERSIDADES ANGOLANAS"
(ANGOSAP).

**ES UNA
REALIDAD**

VACACIONES DE VERANO



Desde esta cuenta de Instagram os
queremos desear a todas las cuentas y

CONCURSO PÚBLICO
CUERPO DE CATEDRATICAS Y CAT



Mensajes



RAMA DE CONOCIMIENTO: Psicología Evolutiva
 ÁREA DE CONOCIMIENTO: Psicología
 DEPARTAMENTO: Facultad de Ciencias
 CENTRO:

Instagram

- Inicio
- Búsqueda
- Explorar
- Reels
- Mensajes
- Notificaciones
- Crear
- Panel
- Perfil
- Más

Siguiendo

Busca

**uca.derecho**
Facultad Derecho UCA

Siguiendo

**campus_nautico_uca**
Campus Náutico UCA 🚤

Siguiendo

**uca.diversidad**
Dirección General de Diversidad

Siguiendo

**ucaeditorial**
Editorial UCA

Siguiendo

**cslm_uca**
CSLM Universidad de Cádiz

Siguiendo

**fcc_uca**

Siguiendo

Instagram

- Inicio
- Búsqueda
- Explorar
- Reels
- Mensajes
- Notificaciones
- Crear
- Panel
- Perfil
- Más

Siguiendo

Busca

 grupoatari

Grupo de Investigación en Bioingeniería, AutomaTicA...

Siguiendo

 culturacientificauca

UCC+i - Universidad de Cádiz

Siguiendo

 indesscadiz

Indess Cádiz

Siguiendo

 april_investigacion

Grupo de Investigación April UCA

Siguiendo

 estudiantes.uca

CEUCA

Siguiendo

PSICOLOGICA Y PSICOPEDAGOGICA EN UNIVERSIDADES ANGOLANAS" (ANGOSAP).

ES UNA REALIDAD

VACACIONES DE VERANO

Desde esta cuenta de Instagram os queremos desear a todas las cuentas y

CONCURSO PUBLICO CUERPO DE CATEDRATICAS Y CAT

Mensajes

RAMA DE CONOCIMIENTO: Psicología DEPARTAMENTO: Psicología CENTRO: Facultad de Ciencias

Instagram

- Inicio
- Búsqueda
- Explorar
- Reels
- Mensajes
- Notificaciones
- Crear
- Panel
- Perfil
- Más

Siguiendo

Busca



sap_uca
Sap Uca

Siguiendo



inibica_iis
INiBICA

Siguiendo



cctrabajo
Facultad Ciencias del Trabajo

Siguiendo



berrocoso_lab
Berrocoso Lab || UCA - INiBICA - CIBERSAM G18

Siguiendo



estudiantes.cceducacion
Delegación de Estudiantes de Educación UCA©

Siguiendo

PSICOLOGÍA Y PSICOPEDAGOGÍA EN UNIVERSIDADES ANGOLANAS" (ANGOSAP).

ES UNA REALIDAD

VACACIONES DE VERANO

Desde esta cuenta de Instagram os queremos desear a todas las cuentas y

CONCURSO PÚBLICO CUERPO DE CATEDRÁTICAS Y CATEDRÁTICOS

Mensajes

Instagram

- Inicio
- Búsqueda
- Explorar
- Reels
- Mensajes
- Notificaciones
- Crear
- Panel
- Perfil
- Más

Siguiendo

Busca



fundacionuca

Fundación Universidad de Cádiz

Siguiendo



psicosocial.trabajosocial

PsicoFusiónTS. La Psicología Social en el Trabajo So...

Siguiendo



uca.igualdad

Igualdad Uca

Siguiendo



ucasaludable

UCA Saludable

Siguiendo



quimica_analitica_uca

Departamento de Química Analítica

Siguiendo

PSICOLOGICA Y PSICOPEDAGOGICA EN UNIVERSIDADES ANGOLANAS" (ANGOSAP).

ES UNA REALIDAD

VACACIONES DE VERANO

Desde esta cuenta de Instagram os queremos desear a todas las cuentas y

CONCURSO PUBLICO CUERPO DE CATEDRATICAS Y CAT

Mensajes

Instagram

- Inicio
- Búsqueda
- Explorar
- Reels
- Mensajes
- Notificaciones
- Crear
- Panel
- Perfil
- Más

Siguiendo

Busca



uca_intern
UCA Internacional

Siguiendo



humanidades_uca
Humanidades UCA

Siguiendo



univcadiz
Universidad de Cádiz

Siguiendo



becas_uca
Becas UCA

Siguiendo



estudiantes.derecho
Delegación de Derecho UCA

Siguiendo

Instagram

- Inicio
- Búsqueda
- Explorar
- Reels
- Mensajes
- Notificaciones
- Crear
- Panel
- Perfil
- Más

Siguiendo

Busca

fcc_uca

Facultad de Ciencias UCA

Siguiendo

fcsc_uca

Facultad CCSS Comunicación

Siguiendo

ucaoficina

Oficina del Estudiante UCA

Siguiendo

uca_emprende

UCA Emprende

Siguiendo

campusdelmar

CEIMAR

Siguiendo

PSICOLOGICA Y PSICOPEDAGOGICA EN UNIVERSIDADES ANGOLANAS" (ANGOSAP).

ES UNA REALIDAD

VACACIONES DE VERANO

Desde esta cuenta de Instagram os queremos desear a todas las cuentas y

CONCURSO PUBLICO CUERPO DE CATEDRATICAS Y CAT

Mensajes

II Encuentro Iberoamericano de Innovación en
Tecnologías Digitales: Universidad y sostenibilidad
III Ciclo "Enseñanza universitaria y transformación
digital"

UBA
Digital
2025

Se otorga el presente certificado a

INMACULADA MENACHO JIMÉNEZ

por su participación en calidad de conferencista en el II Encuentro Iberoamericano de Innovación
en Tecnologías Digitales: Universidad y sostenibilidad y UBA Digital - III Ciclo: Enseñanza universitaria
y transformación digital.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, del 22 al 26 de septiembre de 2025



María Catalina Nosiglia
Secretaria de Asuntos Académicos
Universidad de Buenos Aires



Silvia Alejandra Andreoli
Directora General de Citep
Universidad de Buenos Aires



Inmaculada Menacho Jiménez
Coordinadora de la Red INTED
Universidad de Cádiz



**ISABEL NÚÑEZ VÁZQUEZ, SECRETARIA DEL
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA**

C E R T I F I C A :

Que la profesora Inmaculada Menacho Jiménez, responsable del proyecto de Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente 2024/2025 (sol-202400284359-tra) denominado: “Establecimiento de redes y conexiones entre el profesorado del departamento de psicología y la comunidad educativa de la Facultad de CCE” ha presentado los resultados del mismo ante el profesorado del Departamento de Psicología en sesión ordinaria del Consejo de Departamento de 09 octubre de 2025, siendo este punto 12 del orden del día del Consejo mencionado.

Lo que hago constar a los efectos que procedan, firmando la presente
en Puerto Real a 14 de octubre de 2025.

VºBº Director del Departamento
Fdo: Gabriel González de la Torre Benítez

CSV (Código de Verificación Segura)	IV7QUCZ3EBVNR7RL24YM4IBWEY	Fecha	14/10/2025 19:37:52
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Original
Firmado por	ISABEL MARIA NUÑEZ VAZQUEZ		
Firmado por	GABRIEL GONZALEZ DE LA TORRE BENITEZ		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IV7QUCZ3EBVNR7RL24YM4IBWEY	Página	1/1

