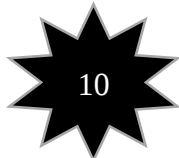
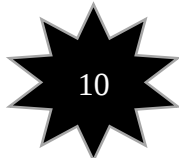


MEMORIA FINAL INNOVA¹
COMPROMISOS Y RESULTADOS PROYECTOS
DE INNOVACIÓN Y MEJORA DOCENTE
2024/2025

Identificación del proyecto	
Código	
Título	Diseño de Establecimientos Comerciales Mediante el Uso de Inteligencia Artificial
Responsable	Diego Gómez Carmona

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	
Recolección de Datos: Mediante la observación Análisis de Datos: Identificar patrones de flujo de clientes y puntos de alta interacción. Rediseño del Layout: Rediseñar el layout del establecimiento para mejorar la circulación, la visibilidad de productos clave y la accesibilidad general.	Optimizar el Espacio Comercial 
Objetivo nº 2	
Segmentación de Clientes: Desarrollar modelos de IA para segmentar a los clientes según sus patrones de compra y preferencias Desarrollo de Prototipos de Diseño: Crear diferentes prototipos de diseño que se adapten a los segmentos identificados, enfocándose en la preferencia de productos y estética local. Implementación y Evaluación: Aplicar los diseños en tiendas seleccionadas y evaluar el impacto en la satisfacción	Personalizar el Diseño del Establecimiento según Preferencias Locales 

¹ Esta memoria no debe superar las 6 páginas.

del cliente y las ventas, ajustando según sea necesario.	
Objetivo nº 3	
Desarrollo de un Sistema de Monitoreo Continuo: Establecer un sistema de monitoreo en tiempo real que recoja datos continuamente sobre las preferencias y comportamientos de los clientes en la tienda. Integración de IA para Análisis Predictivo: Utilizar inteligencia artificial para analizar los datos recogidos y predecir cambios en las tendencias de consumo que puedan requerir ajustes en el diseño. Actualización Periódica del Diseño: Implementar un proceso para realizar ajustes regulares y dinámicos en el diseño del establecimiento basados en las predicciones y análisis, asegurando que el espacio comercial permanezca optimizado y relevante.	Implementar Diseños Dinámicos que se Adapten a Cambios en el Comportamiento del Consumidor

- Realice una breve valoración sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de las asignaturas implicadas.

Análisis del impacto de la innovación en las asignaturas relacionadas con el proyecto
Este proyecto destaca por su enfoque estratégico y tecnológico, combinando observación directa, análisis de datos y herramientas de inteligencia artificial para transformar el espacio comercial en un entorno dinámico, centrado en el cliente. Su influencia se puede valorar en tres dimensiones principales: Optimización del Espacio Comercial - La recolección y análisis de datos sobre el flujo de clientes permite rediseñar el layout de forma funcional. - Mejora la experiencia de compra al facilitar la circulación, aumentar la visibilidad de productos clave y reducir puntos de fricción. Personalización del Diseño según Segmentos - La segmentación mediante IA permite adaptar el diseño del establecimiento a las preferencias locales, lo que refuerza la conexión emocional con el cliente.

- El desarrollo de prototipos y su evaluación práctica promueve una cultura de mejora continua basada en resultados reales.

3. Adaptabilidad y Evolución del Punto de Venta

- El sistema de monitoreo continuo y el análisis predictivo aseguran que el diseño comercial evolucione junto con los cambios en el comportamiento del consumidor.
- Esta capacidad de adaptación convierte el punto de venta en un activo vivo, capaz de responder rápidamente a nuevas tendencias y necesidades.

3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnado matriculado y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión del alumnado.

Opinión del alumnado al inicio del proyecto				
Número de alumnado matriculado:				
Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
		✖		
Opinión del alumnado en la etapa final del proyecto				
Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
		✖		
Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
			✖	
En el caso de la participación de profesorado invitado				
La participación del profesorado invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
			✖	
Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión del alumnado				
El proyecto ha ejercido una influencia positiva en la opinión del alumnado, despertando interés por el Trade Marketing como disciplina estratégica y tecnológica. Sin embargo, también ha evidenciado brechas formativas que deben abordarse para que todos los				

estudiantes puedan aprovechar plenamente este tipo de iniciativas. En conjunto, ha sido un catalizador de aprendizaje profundo, pero también un espejo que refleja los retos de la educación en marketing contemporáneo.

4. Describa las medidas de difusión a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo².

Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud
La difusión prevista para este proyecto es nueva, por tanto, se seleccionarán los mejores trabajos y se editará un libro. Con diferentes capítulos sobre la aplicación de la IA a los establecimientos comerciales. Además, las aportaciones más relevantes serán presentadas en congresos.
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo
En la actualidad se está editando un libro con varios compañeros.

² Si en la solicitud no indicó compromiso de difusión de resultados, este criterio no se tendrá en cuenta en la evaluación.