

MEMORIA FINAL¹

Compromisos y Resultados

Proyectos de Innovación y Mejora Docente 2023/2024

Identificación del proyecto	
Código	sol-202300256941-tra
Título	Guía didáctica para el aprovechamiento de materiales cinematográficos en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Historia Económica
Responsable	María Gómez Martín

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	<i>Fomentar la colaboración interuniversitaria</i>
Actividades que había previsto...	Colaboración interuniversitaria. <i>El equipo de trabajo estará conformado por tres profesores del área de Historia e Instituciones Económicas adscritos a la Universidad de Oviedo (UO), Universidade de Santiago de Compostela (USC) y Universidad de Cádiz (UCA), respectivamente. Dichos profesores imparten los contenidos asignados a la Historia Económica del mundo contemporáneo —iniciándose en el proceso de industrialización británico (c. 1760) hasta la actualidad—, bajo los títulos de las asignaturas de Historia Económica Mundial (UO) e Historia Económica (USC y UCA) para el grado en ADE.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>El objetivo se ha cumplido según lo previsto y el equipo ha estado conformado por tres profesores: Gabriel Pruneda (UO), Damián Copena (USC) y María Gómez Martín (UCA).</i>

Objetivo nº 2	<i>Diseñar y elaborar unidades didácticas que sirvan como material de apoyo</i>
Actividades que había previsto...	Unidades didácticas (UD). <i>Para llevar a buen término el cumplimiento de este objetivo se necesita:</i> <ul style="list-style-type: none"> – Estructurar el contenido de las asignaturas en bloques que nos permitan atender, más allá del contexto coyuntural, a los grandes cambios estructurales socioeconómicos que caracterizan cada uno de los cuatro periodos y permitan observar los cambios entre sí. – Seleccionar los materiales audiovisuales. Teniendo en cuenta que los contenidos de la materia se ocupan, en primer lugar, de la actividad económica en el largo plazo, se ha optado por atender a las características principales que definen cada uno de los periodos de acuerdo con los tres sectores principales de actividad económica —primario, secundario y terciario—. <i>Adicionalmente, para dar respuesta a cuestiones sociales y medioambientales, que puedan conectar las preocupaciones del alumnado con el proceso histórico, se introducirán dos líneas más vinculadas a cuestiones de género (feminidad y masculinidad) y medioambientales.</i>

¹ Esta memoria no debe superar las 6 páginas.

	<p><i>En definitiva, se aspira a crear cinco unidades didácticas por cada periodo histórico definido. Partiendo de estos parámetros, la siguiente tarea será seleccionar los materiales audiovisuales —películas preferiblemente, aunque no se descartan series de televisión— vinculados a cada línea de trabajo y cada periodo de una bolsa de títulos elaborada previamente.</i></p> <p><i>– Elaboración de las UD. De forma paralela, se diseñará una plantilla que sirva para la construcción de las unidades didácticas (UD) en las que además de ofrecer información sobre el producto cultural, se formule una planificación del proceso de enseñanza-aprendizaje alrededor del contenido audiovisual seleccionado.</i></p> <p><i>Así todo el profesorado interesado en los contenidos de la asignatura, podrá acceder a una guía del proceso de formación y evaluación del alumnado, teniendo para ello: no solo una selección de aquellas escenas que vehiculen la UD, sino también encuentren una descripción de los objetivos de aprendizaje, explicaciones teóricas, materiales prácticos adicionales, indicadores de logro o criterios e instrumentos de evaluación</i></p> <p><i>Con la plantilla elaborada, se procederá a redactar las unidades didácticas, propiamente dichas. Estando conformado el equipo de trabajo por tres profesores, el reparto de tareas de elaboración y redacción será equitativo entre los tres.</i></p> <p><i>– Autoevaluación de las UD. Una vez elaboradas las UD éstas se someterán a un doble proceso de evaluación. De un lado, todas las UD serán corregidas y testadas por todos los miembros del equipo docente participante en el proyecto para llevar a cabo tareas de homogeneización y comprobación</i></p> <p><i>Por otro lado, cada uno de los miembros del equipo introducirá en su asignatura las UD que haya diseñado, para que sean los propios alumnos y alumnas las que puedan emitir un feedback sobre los posibles problemas que se evidencien durante el desarrollo de la unidad, de manera que se puedan definir las mejoras necesarias que los solucionen.</i></p> <p><i>– Definición final de las UD. Tras el testeo, la revelación de errores y la propuesta de mejoras, se procederá a la redacción final de las UD como propuesta de materiales docentes consolidados para la asignatura de Historia Económica e Historia Económica Mundial del grado en ADE, así como para todas aquellas asignaturas afines a esta.</i></p>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p><i>La actividad se realizó tal y como se describió. Los resultados obtenidos permitió la elaboración de 12 Situaciones de Aprendizaje; cuatro por cada uno de los tres profesores implicados. La documentación se incluye en los anexos a esta memoria.</i></p>

Objetivo nº 3	Evaluación de los resultados obtenidos
Actividades que había previsto...	<p>Cuestionario inicial y final. <i>Para comprobar como la percepción general del alumnado acerca de la asignatura de Historia Económica mejora mediante la realización de proyectos de innovación y la implicación del alumnado.</i></p> <p><i>- El grado de cumplimiento de este objetivo se valorará a través de la realización de varias encuestas, al inicio y al final del cuatrimestre, que permitan obtener datos de carácter cuantitativo y cualitativo.</i></p> <p><i>Para comprobar el grado de éxito de la aplicación del proyecto de innovación: Se realizará una comparación de los resultados de tasas de éxito y rango de calificaciones en el curso actual y las calificaciones obtenidos en cursos anteriores.</i></p> <p><i>De igual forma, la implementación del proyecto de innovación en tres universidades distintas, entre alumnos de primero del grado en ADE, permitirá establecer una comparación espacial, tanto del comportamiento del alumnado ante materiales de apoyo de carácter audiovisual como de la recepción por parte de estos de la aplicación de un proyecto de innovación de estas características.</i></p>
Actividades realizadas y	<p><i>La actividad se realizó tal y como se describió.</i></p>

resultados obtenidos:	<p>De las 218 alumnas y alumnos matriculados en las tres asignaturas al comienzo del cuatrimestre, el seguimiento del proyecto de innovación ha sido del 83%. Por otra parte, 166 estudiantes respondieron al cuestionario inicial, 126 al final y 105 a ambos.</p> <p>Los resultados obtenidos permitió la elaboración de dos comunicaciones a sendos congresos de innovación. Ambos textos se incluyen en los anexos a esta memoria.</p>
Objetivo nº 4 Difusión y publicación de los resultados	
Actividades que había previsto...	<p>Resultados. Tras la ejecución del proyecto y toda vez que se hayan analizados todos los datos cuantitativos acopiados, así como procesado la información cualitativa recopilada se espera poder participar en al menos cuatro actividades concretas de difusión del proyecto:</p> <p>De un lado, el compromiso a participar en las respectivas jornadas de innovación organizadas durante el curso 2024-2025 de las tres Universidades participantes. Esto se concretaría en:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Participación en las V Jornadas de Innovación Docente de la Universidad de Cádiz; — Participación en las XVI Jornadas de Innovación Docente de la Universidad de Oviedo. — Participación en jornadas de innovación docente en el ámbito universitario gallego. <p>De igual forma, el equipo de trabajo se compromete a participar en el XV Encuentro de Didáctica de la Historia Económica, organizado por la Asociación Española de Historia Económica que se celebrará en Plasencia en el mes de junio de 2024, a la que todos los integrantes pertenecen.</p> <p>Asimismo, se espera poder publicar los resultados obtenidos en las actas de los diferentes eventos en los que se participará.</p>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Las actividades llevadas a cabo para cumplir este objetivo están detalladas en el punto 4 de esta memoria</p>

2. Realice una breve valoración sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de las asignaturas implicadas.

Análisis del impacto de la innovación en las asignaturas relacionadas con el proyecto
<p>El presente proyecto de innovación ofrece dos tipos de aportaciones. En primer lugar, los propios materiales didácticos que se han confeccionado <i>ad hoc</i> con la finalidad de que sirvan de apoyo en la enseñanza universitaria de asignaturas de historia económica. Así, todo el profesorado interesado en los contenidos de la asignatura podrá acceder a una guía del proceso de formación y evaluación del alumnado, teniendo para ello no solo una selección de aquellas escenas que vehiculan la situación de aprendizaje (SDA), sino que también dispongan de una descripción de los objetivos de aprendizaje, explicaciones teóricas, materiales prácticos adicionales, indicadores de logro o criterios e instrumentos de evaluación.</p> <p>En segundo lugar, el proyecto ha permitido la asimilación de conceptos y contenidos básicos en las asignaturas de Historia Económica de un modo ameno para el alumnado, a partir del visionado de las escenas seleccionadas por los docentes de las distintas obras cinematográficas utilizadas en el aula para ilustrar múltiples aspectos, relativos a cada uno de los tres sectores económicos a lo largo de diferentes épocas de la historia.</p> <p>En definitiva, podemos concluir que los recursos audiovisuales, como las películas y series de televisión, permiten generar SDA de suma utilidad, convirtiéndose estas en una herramienta eficaz para integrar los elementos curriculares de las distintas áreas mediante tareas y actividades significativas y relevantes para resolver problemas de manera creativa y cooperativa, reforzando la autoestima, la autonomía, la reflexión y la responsabilidad.</p>

3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión de los alumnos.

Opinión de los alumnos al inicio del proyecto				
Número de alumnos matriculados: 218 (n166 y n126)				
<i>Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
3	41	103	15	4
Opinión de los alumnos en la etapa final del proyecto				
<i>Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
15	49	76	10	1
<i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
2	11	53	63	22
En el caso de la participación de un profesor invitado				
<i>La participación del profesor invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión de los alumnos				
<p>Tal y como muestran los resultados (véase un análisis completo en los textos presentados en congresos e incluidos en los anexos), en términos generales el PID ha sido valorado por el estudiantado participante de forma positiva en términos de su utilidad a la hora de estudiar la asignatura, así como para incrementar su cultura audiovisual. Sin embargo, sobre este último punto, al final del semestre en comparación con el inicio se observa un leve descenso en la valoración, lo que en parte podría ser debido a que las expectativas no fueran demasiado realistas o a que la interpretación de la pregunta no se ajustara a lo que realmente se preguntaba. Esta explicación se vería sustentada en el llamativo hecho de que, tras ver varias escenas de cuatro películas que no siempre conocían con anterioridad, se reduce el grado de utilidad manifestado de cara a aumentar su cultura audiovisual. De todas formas, es conveniente dejar claro que las valoraciones finales sobre la utilidad del PID no han dejado de ser positivas, si bien no tanto como las generadas en el punto de partida.</p> <p>Por otra parte, las respuestas de las y los participantes en el proyecto indican que la asignatura ha contribuido a que sean más conscientes de la relación entre los hechos históricos y el mundo que les rodea, así como que se reduzca su ya relativamente baja percepción inicial de la asignatura como difícil y aburrida. Respecto a la idea de que la asignatura no aporta nada, y aunque los resultados son positivos tanto en el momento inicial como en el final, es cierto que se produce cierto</p>				

empeoramiento entre ambos. Una posible explicación podría ser que, al ser estudiantes de primero e impartirse la asignatura en el primer semestre, aún no han cursado otras asignaturas que podrían hacer que respondieran de forma diferente. Por último, ha de destacarse que los resultados también revelan que se ha producido un incremento del interés tanto por la Economía como por la Historia. Un resultado sumamente satisfactorio y que cumple con los objetivos iniciales del proyecto.

4. Describa las medidas de difusión a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo².

Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud

En la memoria inicial, el compromiso adquirido era la participación en diversas jornadas de innovación docente:

1. Participación en las V Jornadas de Innovación Docente de la Universidad de Cádiz.
2. Participación en las XVI Jornadas de Innovación Docente de la Universidad de Oviedo.
3. Participación en jornadas de innovación docente en el ámbito universitario gallego.
4. Participación en el XV Encuentro de Didáctica de la Historia Económica, organizado por la Asociación Española de Historia Económica que se celebró en Plasencia en el mes de junio de 2024, a la que todos los integrantes pertenecen.

Asimismo, indicábamos que esperábamos poder publicar los resultados obtenidos en las actas de los diferentes eventos en los que se iba a participar.

Descripción de las medidas que se han llevado a cabo

En cuanto a las medidas que se han llevado a cabo, señalar que:

1. XVI Jornadas de Innovación Docente de la Universidad de Oviedo, mayo 2024. Se ha asistido al evento con una comunicación basada en el proyecto titulada: “¿Cómo diseñar situaciones de aprendizaje con contenido audiovisual en el área de Historia Económica?”. Esta ha sido seleccionada para su publicación en el libro de actas y ya ha sido publicado el libro de abstracts. Toda la documentación se incluye en el anexo.
2. XV Encuentro de Didáctica de la Historia Económica, junio de 2024. Se ha asistido al evento con una comunicación basada en el proyecto titulada: “El cine como protagonista de situaciones de aprendizaje en la enseñanza de Historia Económica”. Esta ha sido seleccionada para su publicación en el libro de actas. Toda la documentación se incluye en el anexo.
3. II Xornada Interuniversitaria Galega de Innovación Docente, organizada por las universidades de A Coruña, Santiago de Compostela y Vigo, noviembre 2024. Esta prevista la participación (<http://xornadas.innovacion.webs.uvigo.es/>).
4. V Jornadas de Innovación Docente de la Universidad de Cádiz (2024). Igualmente, el equipo del proyecto se ha comprometido a presentarse, pero aún no ha sido convocada.

² Si en la solicitud no indicó compromiso de difusión de resultados este criterio no se tendrá en cuenta en la evaluación



Universidad de
Oviedo

LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO

CERTIFICA

Que D./ Dña.

MARÍA GÓMEZ MARTÍN

con Documento Identificativo nº **71647471X**

ha presentado la comunicación oral con título:

¿Cómo diseñar situaciones de aprendizaje con contenido audiovisual en el área de Historia Económica?

dentro del programa de las *XVI Jornadas Internacionales de Innovación Docente: Una Mirada Hacia la Universidad del Futuro*, celebradas los días 9 y 10 de mayo de 2024 y organizadas por el Instituto de Investigación e Innovación Educativa (INIE) de la Universidad de Oviedo

Y para que conste, a los efectos oportunos, expide el presente Certificado en Oviedo a
28 de mayo de 2024

Código de Verificación Electrónica: dbdbc38c-2efb-47b5-af0c-53898992eae2 Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección https://sede.uniovi.es/utilidades/codigoverificacion		
Firmante	Universidad de Oviedo	
Fecha y hora de la firma	28/05/2024 12:05:13 GMT+0200	
Emisor del certificado firmante	CN=AC Sector Público, O=FNMT-RCM, C=ES, OID.2.5.4.97=VATES-Q2826004J, OU=Ceres	

¿Cómo diseñar situaciones de aprendizaje con contenido audiovisual en el área de Historia Económica?

María Gómez Martín¹, Damián Copena Rodríguez², y Gabriel Pruneda³

¹ Universidad de Cádiz

² Universidade de Santiago de Compostela

³ Universidad de Oviedo

Correspondencia: maria.gomezmartin@uca.es

Resumen

Durante el primer semestre del curso 2023-2024, un equipo de trabajo conformado por tres profesores del área de Historia e Instituciones Económicas (HIE) de las Universidades de Cádiz, Santiago de Compostela y Oviedo han coordinado un proyecto de innovación docente en asignaturas de los grados en Administración y Dirección de Empresas; Contabilidad y Finanzas; Economía y Relaciones Laborales y Recursos Humanos.

El objetivo principal del proyecto, implementado en los tres centros universitarios y que implicó a 218 alumnas y alumnos de cinco grupos, consistió en diseñar doce situaciones de aprendizaje a partir del uso de productos audiovisuales —películas y series de televisión—, que acompañaron visualmente el estudio del contenido teórico de las respectivas materias.

Una vez finalizado el proyecto, en el presente texto se explica la metodología que se aplicó para el diseño y la coordinación del proyecto, así como la elaboración de cada uno de los distintos materiales resultantes. De igual forma, se analiza la recepción que ha tenido la iniciativa por parte del alumnado.

La buena acogida del proyecto, observado a través de los resultados obtenidos y la creación de unos materiales replicables y adaptables para otras materias, nos invitan a ser optimistas y a considerar la metodología aplicada como altamente favorable para el estudio de las asignaturas vinculadas al área de HIE, así como de otras afines.

Palabras clave: Situaciones de Aprendizaje, Proyecto de Innovación Docente, Cultura audiovisual, Historia Económica, Materiales docentes.

How to design learning situations with audiovisual content in Economic History?

Abstract

During the first semester of the 2023-2024 academic year, a team made up of three assistant professors from the area of Economic History and Institutions (IHE) from the Universities of Cádiz, Santiago de Compostela and Oviedo have coordinated a teaching innovation project that was implemented in similar subjects that are taught in the degrees in Business Administration and Management; Accounting and Finance; Economics; and Labour Relations and Human Resources.

The main objective of the project, implemented in the three universities and involving an overall of 218 students from five class groups, was to design twelve learning situations based on the use of audiovisual products —feature films and television series—, in order to visually support the study of the theoretical content of said subjects.

This text explains the methodology that was applied in designing and coordinating the project, as well as in elaborating each of the different resulting materials. Also, the response of the students to the initiative is analysed.

The good reception of the project, based on the results and on the creation of replicable and adaptable materials which may be used in other subjects, invite us to be optimistic and to consider the methodology applied as highly favourable for the study of subjects related to IHE, as well as other close disciplines.

Keywords: Learning Situations, Teaching Innovation Project, Audiovisual Culture, Economic History, Teaching Materials

Introducción

La actividad docente universitaria actual demanda la elaboración e implementación de situaciones de aprendizaje (SDA)¹ que ayuden a las alumnas y a los alumnos a entender y conectar con el mundo que les rodea. Con esta clase de innovaciones docentes en la educación superior se pretende favorecer el incremento de la atención de los estudiantes a través de la utilización de contenidos transversales de actualidad. De hecho, las SDA son un instrumento con el cual poder hacer hincapié en aquellos principales retos a los que se enfrentan las sociedades del siglo XXI, como la sostenibilidad ambiental, la igualdad de género o la justicia social, intentando que el alumnado se convierta en agente de su propio aprendizaje y se interese por estas cuestiones clave.

Ciertamente, en el tiempo presente resulta muy necesaria la búsqueda de estrategias para incrementar los niveles de interés del alumnado, especialmente en asignaturas como las del ámbito de Historia e Instituciones Económicas (HIE) donde generalmente predomina una escasa motivación inicial por su parte (Gómez Martín et al., 2022). De este modo, si partimos de la consideración generalizada de que las asignaturas asociadas a este área deben proporcionar al conjunto de su alumnado unos instrumentos que les sirvan para la adquisición de unos principios y valores igualitarios, sin prejuicios, así como de unas competencias que les permitan comprender el entorno social y económico en el que vivimos, avanzar en esta clase de estrategias resulta muy relevante. Utilizando para ello diferentes enfoques y espacios temporales, es aquí donde se produce una posible intersección de interés entre la herramienta de aprendizaje y los contenidos de la enseñanza de HIE. Es en este sentido, en el que se presenta el Proyecto de Innovación Docente denominado “Guía Didáctica para el aprovechamiento de materiales cinematográficos en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Historia Económica”, marco de este texto, que parte de la utilización de diferentes recursos audiovisuales para crear propuestas de SDA que permitan su utilización en materias de Historia Económica, o afines, tal y como veremos en los epígrafes siguientes.

Descripción del Proyecto

El Proyecto de Innovación Docente “Guía Didáctica para el aprovechamiento de materiales cinematográficos en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Historia Económica” se ha implementado durante el curso académico 2023-2024. Este proyecto ha sido concedido en la convocatoria de Proyectos de Innovación y Mejora Docente de la Universidad de Cádiz, siendo definido como un proyecto a desarrollar entre tres Universidades. Así, este se ha realizado en coordinación con profesorado de dos universidades adicionales a la de Cádiz, la Universidad de Oviedo y la Universidad de Santiago de Compostela.

En concreto, este proyecto plantea la utilización de productos cinematográficos — fundamentalmente películas y series de televisión— que, usados como materiales audiovisuales, posibiliten la generación de SDA que incrementen el interés y la motivación del alumnado por las asignaturas propias del área. Se parte entonces de la consideración de que estos materiales cuentan con un amplio potencial para la enseñanza de la historia económica (Barquín, 2003; Allende, 2010). De este modo, el principal objetivo del proyecto consiste en diseñar y elaborar un conjunto de SDA que, a modo de materiales didácticos, se conviertan en herramientas de apoyo para el estudio de los contenidos propios de las asignaturas del área de HIE. De hecho, la idea inicial de la que nace esta propuesta

¹ La ley orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, de Educación define las SDA como el “conjunto de situaciones y actividades que implican el despliegue, por parte del alumnado, de actuaciones asociadas a competencias clave y competencias específicas, y que contribuyen a la adquisición y desarrollo de las mismas”.

consiste en la consideración de que, mediante la incorporación de contenidos audiovisuales con cuyo lenguaje narrativo el alumnado se encuentra más familiarizado, la asignatura podrá ser mucho más atractiva que si únicamente se utiliza una metodología de corte tradicional. Experiencias previas en el área de Historia e Instituciones Económicas que parten de esta misma premisa (Leet y Houser, 2003; Pons et al., 2010, Tejedor y Gaitán, 2018; Gómez-Martín, 2023) invitan a pensar en ello. En definitiva, este es un proyecto que pretende ofrecer al alumnado una respuesta docente comprometida, viable y propia de una sociedad moderna e inclusiva en la que se fomenten los ya mencionados valores de igualdad, respeto por el medio ambiente y solidaridad a partir de elementos que les resulten cercanos y atractivos.

Metodología

La organización del proyecto con un desarrollo previsto entre las tres universidades indicadas anteriormente, motivó la necesidad de un nivel de coordinación elevado entre las tres personas docentes participantes. De este modo, fue necesaria la realización de diferentes reuniones para establecer los elementos comunes a ejecutar, permitiendo una cierta flexibilidad a la hora de la aplicación y la selección de los elementos audiovisuales que se iban a utilizar en las actividades docentes; especialmente, dado el carácter de proyecto piloto que se ha establecido para este PID. Por otra parte, también se seleccionaron las tres materias en las que se aplicaría el proyecto buscando similitudes entre ellas. En efecto, esta situación de cierta homogeneidad existente en las asignaturas en las que se ha implementado el proyecto ha posibilitado que las acciones previstas en el Proyecto de Innovación Docente se hayan podido estructurar en cuatro grandes bloques cronológicos. En concreto, la preindustrialización (hasta el siglo XIX), la industrialización (el siglo XIX), la segunda revolución industrial (último tercio del siglo XIX y primera mitad del XX) y el periodo más reciente (de la segunda mitad del siglo XX hasta la actualidad).

Por otra parte, además de esta estructuración vertical de las asignaturas, y teniendo en cuenta los contenidos de las materias que se ocupan de la actividad económica en el largo plazo, atendiendo a las características principales que definen cada uno de los periodos, se optó por añadir una clasificación de carácter horizontal de acuerdo con los tres sectores principales de actividad económica —primario, secundario y terciario—, determinándose un sector por docente y universidad. Así, en la Universidad de Santiago de Compostela la actividad se centró en el sector primario; en la Universidad de Cádiz en el secundario y, finalmente, la Universidad de Oviedo en el terciario. A partir de esta organización sectorial, cada docente se comprometió a efectuar una situación de aprendizaje acorde con los bloques cronológicos, por lo que el proyecto implicó la realización de un total de 12 SDA.

Además, otra cuestión metodológica relevante consistió en que para poder sistematizar y analizar los resultados del proyecto se consensuó, por parte de cada profesor participante en el proyecto, la realización de una encuesta inicial y otra final, que permitieran conocer la evolución de la percepción y la valoración del estudiantado sobre diversos aspectos tanto de la asignatura, en general, como del PID, en particular.

La Tabla 1 recoge los materiales audiovisuales seleccionados por el profesorado, clasificados por periodo y sector económico. Así, contamos con la presencia de cuatro películas para reforzar contenidos que tienen que ver con el sector agrícola (USC); otras cuatro con el sector servicios (UO); y tres películas y una serie de televisión para reforzar contenidos relacionados con el sector industrial (UCA).

Tabla 1*Obras audiovisuales seleccionadas, por periodo y sector*

	Primario (USC)	Secundario (UCA)	Terciario (UO)
Preindustrial	O que arde (Oliver Laxe, 2019)	Poldark (BBC one, 2015-2019)	A room with a view (James Ivory, 1985)
Industrialización	Lo que el viento se llevó (Victor Fleming, 1939)	¡Qué verde era mi valle! (John Ford, 1941)	The cure (Charles Chaplin, 1917)
1ª mitad s. XX o 2ª revolución industrial	Bienvenido Mr Marshall (Luis García Berlanga, 1953)	Gigante (George Stevens, 1956)	El turismo es un gran invento (Pedro Lazaga, 1968)
2ª mitad s. XX y s. XXI	Percy (Clark Johnson, 2020)	Pago justo (Nigel Cole, 2010)	Eat, pray, love (Ryan Murphy, 2010)

Resultados

Una vez finalizado el proyecto, el primer resultado observable es el que se refiere a la participación del estudiantado, que aparece recogido en la Tabla 1. La cifra asciende a 181 personas, lo que supone el 83% de las 218 matriculadas en las asignaturas.

Tabla 2

	UCA	UO	USC	Total
Participantes	47	94	40	181
Matrícula	53	101	64	218
Participación en las encuestas	89%	93%	63%	83%

Descripción de los grupos, por universidad

Del total de 181 participantes, 168 cumplimentaron el cuestionario inicial y 126 el final, siendo 105 quienes entregaron ambos y por tanto de quienes se pudo hacer el seguimiento. La Tabla 3 recoge su composición, de la que se desprende que es paritaria en términos de género; que la edad media es la

esperada para estudiantes de primero de grado; que UCA y UO aportan en conjunto el 85% de participantes; y que el grado mayoritario es ADE, seguido por RRL y RRHH (suponiendo entre ambos prácticamente el 75%).

Tabla 3

Caracterización de los participantes en ambas encuestas (n = 105)

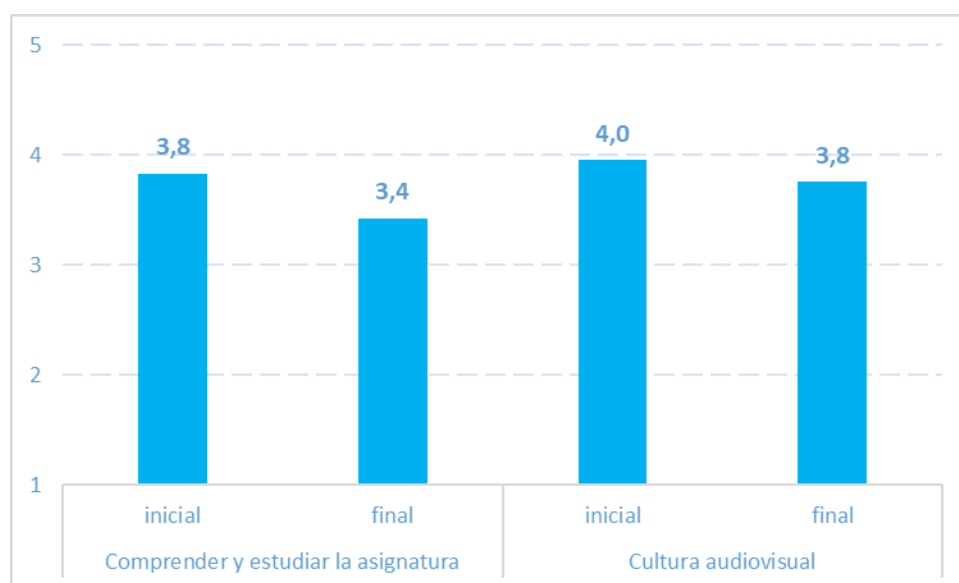
Universidad	UCA	34,3%
	USC	14,3%
	UO	51,4%
Grado	ADE	40,0%
	Contabilidad y Finanzas	15,2%
	Economía	9,5%
	RRL y RRHH	34,3%
Sexo/género	Femenino	47,6%
	Masculino	52,4%
Edad	Promedio (años)	19,4

A continuación se incluyen las valoraciones y percepciones de las y los participantes sobre el PID y la asignatura.

Tanto el cuestionario inicial como el final incluían sendas preguntas sobre la utilidad del PID para comprender y estudiar la asignatura y sobre sí contribuye a aumentar la cultura audiovisual o no. Las respuestas se recogieron mediante una escala Likert de 1 (valor más bajo) a 5 (valor más alto) y los resultados se muestran en el Gráfico 1. La acogida por parte del alumnado fue positiva, ya que todos los valores superan el 3 y la mayoría son cercanos al 4. No obstante, las valoraciones finales son algo inferiores a las iniciales, lo que podría estar indicando que las expectativas de las y los participantes no fueron alcanzadas en términos generales.

Gráfico 1

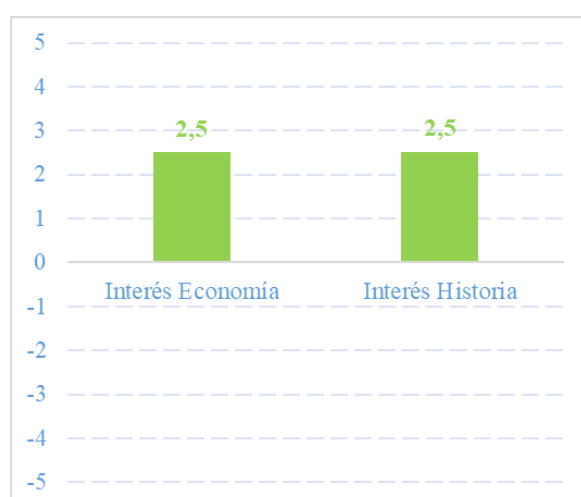
Utilidad del PID al inicio y al final (promedio), por finalidad



Por otra parte, el cuestionario final incluía dos preguntas sobre cómo había variado, con respecto al inicio del curso, el interés del alumnado tanto por la Economía como por la Historia. En este caso, las posibles respuestas iban desde -5 (disminución máxima) hasta 5 (aumento máximo). Los resultados del Gráfico 2 son claros respecto a que quienes participaron en el PID pasaron a mostrar mayor interés por ambas disciplinas. Si bien es cierto que el aumento del interés no alcanzó su potencial de mejora, al final de la docencia de la asignatura están lejos de mostrar el mismo interés con el que la empezaron y, mucho menos, de haberlo perdido en manera alguna.

Gráfico 2

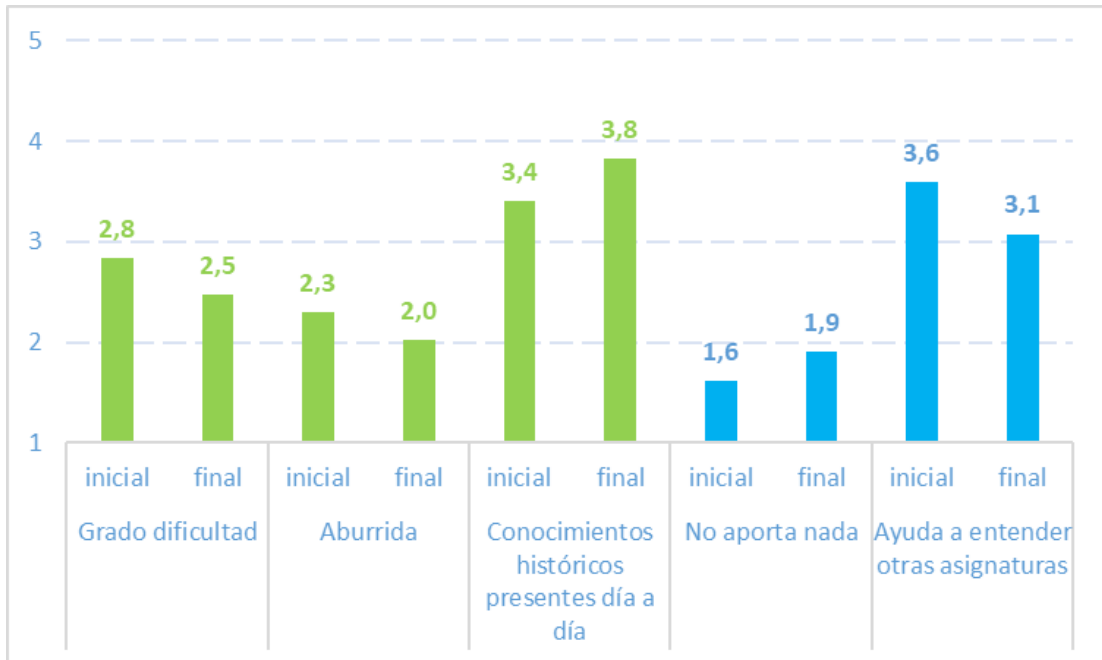
Variación del interés inicio-final (promedio), por disciplina



Finalmente, tanto la encuesta inicial como la final contenían cinco preguntas mediante las que se buscaba registrar la percepción que el estudiantado tiene sobre la asignatura. Todas estas cuestiones se respondían a través de una escala Likert comprendida entre los valores 1 y 5, como en el caso de las dos preguntas para valorar la utilidad del PID, y los resultados se recogen en el Gráfico 3.

Gráfico 3

Percepción de la asignatura al inicio y al final, por diversos aspectos: valores promedio



Los datos apuntan hacia una valoración positiva de la asignatura: el grado de dificultad no es alto; no es aburrida; existe consciencia sobre la presencia en el día a día de los hechos históricos; la asignatura aporta; y es útil a la hora de entender otras asignaturas. Sin embargo, los resultados muestran cambios ambivalentes cuando se comparan las valoraciones finales respecto a las iniciales. Así, mientras que la variación es favorable -barras de color verde- en cuanto al grado de dificultad (disminuye), lo tediosa que pueda ser (disminuye) y la apreciación sobre la presencia cotidiana de los contenidos de la asignatura (aumenta hasta alcanzar un valor de 3,8, el más elevado de todos), se produce cierto empeoramiento -barras azules- en relación con lo que aporta (disminuye) y su utilidad para comprender otras asignaturas (disminuye).

Conclusiones

Este proyecto interuniversitario tenía como objetivo principal diseñar y elaborar una serie de SDA a partir de recursos audiovisuales que posibiliten la creación de material didáctico y de apoyo para el estudio de los contenidos propios de las asignaturas del área de HIE. Para ello, en cada una de las tres universidades participantes se mostraron diferentes escenas de cuatro obras cinematográficas, respectivamente, con el fin de acercar al alumnado diversos hechos o situaciones que ilustren determinadas características de uno de los tres sectores económicos principales (un sector por universidad), así como su evolución a lo largo de cuatro grandes periodos de la historia económica en los que está dividida la asignatura.

Los resultados obtenidos indican, en primer lugar, que el alumnado participante valora positivamente el PID, tanto en términos de su utilidad a la hora de comprender y estudiar la asignatura como para incrementar su cultura audiovisual, si bien ambas valoraciones eran más firmes al inicio del semestre en términos generales.

En segundo lugar, las y los participantes afirman que ha aumentado su interés tanto por la Economía como por la Historia tras el transcurso de la asignatura.

En tercer lugar, la percepción de las y los participantes sobre la asignatura es ambivalente. Mientras que se produce una mejora sobre la consideración que tienen sobre su grado de dificultad y su

condición de aburrida (disminuye en ambos casos), así como en la presencia en el día a día de los conocimientos históricos (aumenta); empeora la que cuestiona su utilidad (aunque el valor en la escala 1-5 se queda por debajo del 2) y la de su utilidad a la hora de entender otras asignaturas (si bien el valor permanece por encima de 3 en la misma escala).

A la vista de todo lo anterior, es posible concluir que este PID ha tenido efectos positivos en términos generales en el alumnado. No obstante, se ha producido algún resultado no esperado; una circunstancia que si bien no se había descartado por el equipo responsable, especialmente dado que se trata de un proyecto piloto, se espera mejorar en próximos cursos. En este sentido, se baraja la posibilidad de reformular algunas de las preguntas para tener la certeza de que no se producen malentendidos o inexactitudes en su interpretación, así como para evitar que algunas de las valoraciones empeoren una vez llevadas a cabo las actividades y para tratar de contrarrestar el posible efecto de las expectativas generadas. Sirvan como ejemplo de esto los resultados relativos al incremento de la cultura audiovisual; pues mientras que al inicio del semestre las expectativas del alumnado de aumentar su cultura audiovisual se situaban en 4 (valor promedio en la escala 1-5), una vez finalizado el semestre el valor promedio asignado al incremento producido en su cultura audiovisual es de 3,8. Esta evolución invita a la reflexión sobre la interpretación de la expresión «cultura audiovisual» por parte del estudiantado, partiendo de la base de que parece altamente improbable que ya hubieran visto tres de las cuatro películas que les correspondían según su centro de adscripción y les fueron mostradas en el aula.

Referencias bibliográficas

- Allende Portillo, F. (2010), *Literatura, Cine y Música como material didáctico para la Historia económica*, IX Encuentro de Didáctica de la Historia Económica: La historia económica en el Espacio Europeo de Educación Superior, Toledo.
- Barquín, R. (2003). *El cine y la didáctica de la Historia Económica y Social [Comunicación]. VII Encuentro de Didáctica de la Historia Económica*, Murcia.
- Gómez-Martín, M. (2023). *El uso de productos culturales audiovisuales para asimilar la asignatura de Historia Económica*, en Lourdes Villalustre y Marisol Fernández (eds.), *Modalidades De Aprendizaje Para La Innovación Educativa*, (pp. 191-199). Universidad de Oviedo.
- Gómez-Martín, M., Cañal-Fernández, V., Copena Rodríguez, D., Pruneda, G. (2022). *También hacemos historia (propuesta didáctica). La historia oral como herramienta para comprender la historia económica*. En L. Caruana De Las Cagigas, L. y C. Larrinaga Rodríguez (Ed.), *Superando el COVID-19 en las aulas de Historia Económica* (pp. 474 - 491). Universidad de Granada.
- Leet, D., Houser, S. (2003). *Economics Goes to Hollywood: Using Classic Films and Documentaries to Create an Undergraduate Economics Course*. *Journal of Economic Education*, 34(4), 326-332.
- Pons, Jerònia, González, Manuel y Marcial Sánchez (2010). *Innovación docente en historia económica en el EEES*, III Jornadas de Investigación e Innovación Docente, (pp. 188-194). Edición digital Atres.
- Tejedor, J. M., Gaitán, M. (2018). *La imagen y el cine en la enseñanza de la Historia Económica*, *Noesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 27, 59-77.



Maria Gomez Martin <maria.gomezmartin@gm.uca.es>

Trabajo extenso XVI JIID Uniovi

1 mensaje

MARISOL FERNANDEZ CUELI <cuelimarisol@uniovi.es>

5 de julio de 2024, 10:12

Para: "maria.gomezmartin" <maria.gomezmartin@uca.es>

Estimado María Gómez Martín:

Nos complace informarle que su trabajo con título "¿Cómo diseñar situaciones de aprendizaje con contenido audiovisual en el área de Historia Económica?" y cuyos autores son María Gómez Martín, Damián Copena Rodríguez y Gabriel Pruneda, ha sido aceptado para su publicación en el libro "Una Mirada Hacia la Universidad del Futuro" editado por el Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo.

El plazo de publicación se estima para el mes de octubre una vez finalizado el proceso de edición y maquetación.

Quedamos a su disposición,

Reciba un cordial saludo,

XVI

JORNADAS INTERNACIONALES DE INNOVACIÓN DOCENTE



Universidad de Oviedo





Reconocimiento-No Comercial-Sin Obra Derivada (by-nc-nd): No se permite un uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas.



Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, bajo las condiciones siguientes:



Reconocimiento – Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el licenciadore:

Edición: Marisol Cueli y Lourdes Villalustre Martínez. Universidad de Oviedo. Vicerrectorado de Políticas de Profesorado. Instituto de Investigación e Innovación Educativa. (2024). XVI Jornadas Internacionales de Innovación Docente. Libro de Abstracts. 9 y 10 de mayo de 2024. Universidad de Oviedo

La autoría de cualquier artículo o texto utilizado del libro deberá ser reconocida complementariamente.



No comercial – No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



Sin obras derivadas – No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

© 2024 Universidad de Oviedo

© Los autores

Algunos derechos reservados. Esta obra ha sido editada bajo una licencia Reconocimiento-No comercial-Sin Obra Derivada 4.0 Internacional de Creative Commons.

Se requiere autorización expresa de los titulares de los derechos para cualquier uso no expresamente previsto en dicha licencia. La ausencia de dicha autorización puede ser constitutiva de delito y está sujeta a responsabilidad.

Consulte las condiciones de la licencia en: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode.es>

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo

Edificio de Servicios - Campus de Humanidades

33011 Oviedo - Asturias

985 10 95 03 / 985 10 59 56

servipub@uniovi.es

www.publicaciones.uniovi.es

ISBN: 978-84-10135-18-5

ÍNDICE

Referentes de Innovación.....	1
Experiencias Innovadoras.....	3
Comunicaciones orales presenciales.....	12
Comunicaciones orales online.....	47
Pósters.....	92

formato similar al de los congresos científicos, los estudiantes preparan y defienden una presentación, asumiendo el rol de los autores originales y exponiendo su investigación ante sus compañeros y el profesorado de la asignatura. Este enfoque fomenta la participación activa en discusiones y evaluaciones entre pares, enriqueciendo la experiencia de aprendizaje y orientando a los estudiantes hacia una posible carrera en investigación científica y/o tecnológica.

Aprendizaje en Servicio para Innovar la docencia universitaria desde el enfoque de la ciudadanía global

Isabel Hevia Artime y María Aquilina Fueyo Gutiérrez

El contexto universitario es un espacio estratégico para promover el enfoque de la Educación para la Ciudadanía Global (EpCG), una educación que ponga en el centro la pregunta sobre cómo afecta la globalización a nuestras vidas y qué nos permita comprender la complejidad del mundo actual y actuar para alcanzar mayores cuotas de justicia social. Esta perspectiva se alinea con los enfoques de las pedagogías críticas al considerar los procesos formativos como actos éticos y políticos que no pueden dejar al margen el análisis acerca de qué procesos de exclusión generan las sociedades actuales a nivel local y global. Esta comunicación presenta una experiencia de EpCG crítica en la formación de estudiantes de la Universidad de Oviedo a través de la metodología de Aprendizaje-Servicio (ApS) en el marco de la asignatura de Educación para la Cooperación y el Desarrollo Humano Sostenible (4º curso Grado en Pedagogía) en la que se diseñaron, desarrollaron y evaluaron prácticas de aula en colaboración con entidades sociales y ONGDs. El servicio que presta el alumnado de la asignatura responde a la demanda de determinadas ONGDs asturianas para el desarrollo de acciones de EpCG. La modalidad de ApS combinada con un proyecto interuniversitario de innovación docente permite que los aprendizajes sean profesionalizantes, con un carácter social, activo y comprometido. Les otorga también un fuerte componente motivador al desarrollar proyectos en las condiciones reales que se van a dar en uno de los campos profesionales al que podrá acceder el alumnado una vez finalice sus estudios.

¿Cómo diseñar situaciones de aprendizaje con contenido audiovisual en el área de Historia Económica?

María Gómez Martín, Damián Copena Rodríguez y Gabriel Pruneda

Durante el primer cuatrimestre del curso 2023-2024, un equipo de trabajo conformado por tres profesores del área de Historia e Instituciones Económicas (HIE) de las Universidades de Oviedo, Santiago de Compostela y Cádiz han coordinado un proyecto de innovación docente en asignaturas de los grados en Administración y Dirección de Empresas; Contabilidad y Finanzas; Economía; Relaciones Laborales y Recursos Humanos; y el doble grado en Derecho y Relaciones Laborales. El objetivo principal del proyecto, implementado en los tres centros universitarios y que implicó a 224 alumnas y alumnos de cinco grupos, consistió en diseñar doce situaciones de aprendizaje a partir del uso de productos audiovisuales, películas y series de televisión, que acompañaron visualmente el estudio del contenido teórico de las respectivas materias. Una vez finalizado el proyecto, en el presente texto se explica la metodología que se aplicó para el diseño y la coordinación del proyecto, así como la elaboración de cada uno de los distintos materiales resultantes. De igual forma, se analiza la recepción que ha tenido la iniciativa por parte del alumnado. El éxito del proyecto, observado a través de los resultados obtenidos, tanto cuantitativos como cualitativos, y la creación de unos materiales replicables y adaptables para otras materias, nos invitan a ser optimistas y a considerar la metodología aplicada como altamente favorable para el estudio de las asignaturas vinculadas al área de HIE, así como de otras afines.

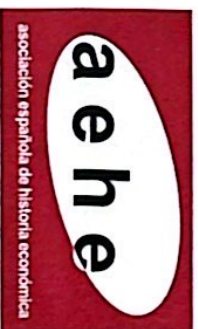
El Departamento de Economía de la Universidad de Extremadura y el Comité Organizador del XV Encuentro de Didáctica de la Historia Económica, patrocinado por la Asociación Española de Historia Económica y celebrado en el Centro Universitario de Plasencia los días 20 y 21 de junio de 2024

CERTIFICAN QUE:

María Gómez Martín, Gabriel Pruneda y Damián Copena Rodríguez

HAN PRESENTADO LA COMUNICACIÓN TITULADA

El cine como protagonista de situaciones de aprendizaje en la enseñanza de Historia Económica



El cine como protagonista de situaciones de aprendizaje en la enseñanza de la Historia Económica

Films at the fore of learning situations in the teaching of Economic History

María Gómez Martín, Universidad de Cádiz, maria.gomezmartin@uca.es

Damián Copena Rodríguez, Universidade de Santiago de Compostela, damian.copena@usc.gal

Gabriel Pruneda, Universidad de Oviedo, pruneda@uniovi.es

Resumen

El objetivo principal de este proyecto de innovación docente consiste en la elaboración de una guía didáctica que, basada en materiales cinematográficos, sirva como apoyo en el proceso de enseñanza–aprendizaje de Historia Económica. Fruto de la colaboración de tres docentes de tres universidades distintas, se seleccionaron múltiples escenas de 11 películas y una serie de TV en las que se reflejan diversos aspectos directamente relacionados con los contenidos de la asignatura. A la hora de llevar a cabo esta selección, se primó tanto la representación de los tres sectores económicos principales como los distintos períodos que articulan el temario. A partir de las escenas seleccionadas, se diseñaron situaciones de aprendizaje a partir del establecimiento de los correspondientes objetivos específicos, así como de una serie de preguntas orientativas con las que se busca que el alumnado reflexione sobre lo que muestran dichas escenas, relacionándolo con lo estudiado en la asignatura. Lo que en última instancia se pretende con la aplicación de esta metodología es facilitar la adquisición de conocimientos y, al mismo tiempo, hacer más ameno el proceso de enseñanza–aprendizaje.

Los resultados, a partir de una muestra de algo más de 180 estudiantes de primer curso, revelan en primer lugar que las y los participantes valoraron el proyecto como útil para comprender y estudiar la asignatura. Por otra parte, ponen de manifiesto el aumento del interés tanto por la Economía como por la Historia. Asimismo, el alumnado muestra una disminución de su percepción de la asignatura como difícil y aburrida.

Palabras clave: Proceso de enseñanza-aprendizaje; Situaciones de aprendizaje; Guía didáctica; Historia económica y social; Películas y series de TV.

Abstract

The main objective of this teaching innovation project is the development of a teaching guide that, based on cinematographic materials, may serve as support in the teaching–learning process of Economic History. As a result of the collaboration of three teachers from three different universities, multiple scenes were selected from 11 films and a TV series that reflect various aspects directly related to the contents of the subject. When carrying out this selection, priority was given to both the representation of the three main economic sectors and the different periods that articulate the syllabus. From the selected scenes, learning situations were designed based on the establishment of the corresponding specific objectives, as well as a series of guiding questions with which students are intended to reflect on what these scenes show, connecting it to what they have studied in the subject. The implementation of this methodology ultimately intends to facilitate the acquisition of knowledge and, at the same time, make the teaching–learning process more enjoyable.

Results, based on a sample of just over 180 first–year students, reveal that participants valued the project as useful for understanding and studying the subject. On the other hand, they also reveal the increase in interest in both Economy and History, while students show a decrease in their perception of the subject as difficult and boring.

Key-words: Teaching-Learning Process; Learning Situations; Teaching Guide; Economic and Social History; Films and TV Series.

1. INTRODUCCIÓN Y MARCO TEÓRICO

La ley orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, de Educación, más conocida como LOMLOE, define las situaciones de aprendizaje (SDA) como el “conjunto de situaciones y actividades que implican el despliegue, por parte del alumnado, de actuaciones asociadas a competencias clave y competencias específicas, y que contribuyen a la adquisición y desarrollo de las mismas”. Es decir, son un conjunto de tareas y actividades, de propuestas metodológicas, que diseñan las y los docentes para que el estudiantado pueda aplicar las destrezas adquiridas, a través de las cuales se identifica a las alumnas y alumnos como agentes de su propio aprendizaje. Se entienden entonces como una experiencia que lleva al alumnado a descubrir y conectar con el mundo que le rodea.

En definitiva, una metodología didáctica que, si bien busca construir el aprendizaje mediante el desarrollo de tareas y actividades significativas, la resolución de problemas de manera creativa y cooperativa que refuercen la autoestima, la reflexión, la autonomía y la responsabilidad del alumnado de educación infantil, primaria y secundaria, bien se puede importar a la educación superior. Máxime cuando la LOMLOE también promueve el desarrollo de estas SDA vinculadas a contenidos transversales como pueden ser: la sostenibilidad ambiental, la igualdad de género o la justicia social, aspectos todos esenciales para que el alumnado pueda enfrentarse a los retos del siglo XXI.

Es en este punto donde, si partimos de la consideración generalizada de que las asignaturas asociadas al área de Historia e Instituciones Económicas (HIE) deben proporcionar al conjunto de su alumnado unos instrumentos que les sirvan para la adquisición de unos principios y valores responsables, igualitarios, sin prejuicios, así como de unos instrumentos que les permitan comprender el entorno en el que vivimos desde diferentes enfoques y espacios temporales, se produce la intersección entre la herramienta de aprendizaje (SDA) y los contenidos de la enseñanza de HIE.

Este es, por tanto, el motivo por el cual se determina el interés en la utilización de una iniciativa didáctica para vehicular la implementación de una experiencia docente, la cual pretende dotar al alumnado de las asignaturas asociadas al área de HIE de un aprendizaje inclusivo y lo más completo posible, así como de argumentos para que reconozcan en la Historia Económica una materia atractiva y que forma parte de su vida cotidiana, algo que se está tratando de realizar con diferentes iniciativas y experiencias en los últimos años. Es decir, se parte de la consideración de que el aprendizaje activo fomentará no solo el conocimiento histórico y el pensamiento crítico que este lleva parejo, sino que también les proporcionará una mayor comprensión del mundo que les rodea y de los procesos histórico–económicos que han propiciado el mundo actual. En este contexto es donde surge el Proyecto de Innovación Docente (PID) “Guía Didáctica para el aprovechamiento de materiales cinematográficos en el proceso de enseñanza–aprendizaje de la asignatura de Historia Económica” (Ref. sol–202300256941–tra), concedido en la convocatoria de Proyectos de Innovación y Mejora Docente de la Universidad de Cádiz durante el curso académico 2023–2024, en coordinación con profesorado de las universidades de Oviedo y de Santiago de Compostela. Un proyecto que también pretende ofrecer al alumnado una respuesta docente comprometida, viable y propia de una sociedad moderna e inclusiva en la que se fomenten los ya mencionados valores de igualdad, respeto por el medio ambiente y solidaridad.

Partiendo de esta consideración, y atendiendo tanto a la amplia variedad de posibilidades que nos ofrece el diseño de las SDA como al limitado marco de actuación que permite el desarrollo de una asignatura de seis créditos, se ha concedido el protagonismo de esta experiencia docente a dos ejes vehiculares. De un lado, el uso de productos cinematográficos que articulen los contenidos a tratar; de otro, la utilización de debates y ejercicios de pregunta–respuesta para trabajar estas cuestiones en el aula.

Para ello, el proyecto plantea la utilización de productos cinematográficos (en esencia películas y series de TV) como materiales de apoyo para incrementar el interés, la motivación y la curiosidad por las asignaturas propias del área (Barquín, 2003), ya que estos materiales cuentan con un amplio potencial para la enseñanza de la historia económica (Allende, 2010). Así, mediante la incorporación de contenidos audiovisuales con cuyo lenguaje narrativo el alumnado está familiarizado, la asignatura podrá ser mucho más atractiva que si únicamente se utiliza una metodología de corte tradicional.

La experiencia previa en el área de Historia e Instituciones Económicas —Leet y Houser (2003), Bringas y Revuelta (2010), Pons et al. (2010), Tejedor y Gaitán (2018), Gómez–Martín (2023)— apunta en esta dirección. Es por ello que esta experiencia en asignaturas de primer curso, pretende dar un paso más en el uso de este tipo de materiales en el aula de las asignaturas vinculadas a esta área de conocimiento.

En este sentido, el éxito de las experiencias precedentes al confirmar el buen recibimiento por parte del alumnado de este tipo de materiales —generando un mayor grado de interés, satisfacción y motivación por la asignatura (Gómez–Martín, 2023)—, ha suscitado la necesidad de sistematizar los materiales didácticos y generar unos instrumentos prácticos basados en herramientas audiovisuales que sirvan para acompañar el proceso de enseñanza–aprendizaje de las asignaturas vinculadas al área.

Es por todo ello por lo que también se ha considerado la utilización del debate como el instrumento más adecuado para complementar y compartir entre todos los agentes del aula los contenidos y las competencias trasladados a través del contenido audiovisual. De este modo, no se puede obviar que el debate se presenta como una herramienta de aprendizaje esencial en el desarrollo del estudiante, en tanto en cuanto constituye una actividad social resultante de la “interacción entre personas, medios y ambientes” (Esteban et al. 2017: 50). Se considera, por tanto, una herramienta esencial en el aprendizaje cooperativo (Cabero, 2003), puesto que de manera conjunta las alumnas y alumnos “construyen significados a través de la actividad compartida” (Casanova, Álvarez & Gómez, 2009). En definitiva, el debate en la educación superior es una

herramienta de aprendizaje cooperativo que supone una estrategia sumamente útil para el estudiantado puesto que no solo contribuye a la adquisición de competencias y contenidos, sino también a su formación integral (Rodríguez, 2012).

2. OBJETIVOS DEL PROYECTO Y EQUIPO DE TRABAJO

Si bien el objetivo específico de esta experiencia docente consiste en diseñar y elaborar una serie de SDA que sirvan como material didáctico y de apoyo para el estudio de los contenidos propios de las asignaturas del área de HIE, lo cierto es que también está encaminado a la consecución de otros objetivos de carácter general como son:

- Impulsar acciones de innovación docente que generen una mejora de los procesos de enseñanza–aprendizaje y de los resultados académicos del alumnado de las Universidades implicadas
- Fomentar el aprendizaje del alumnado de manera autónoma
- Facilitar la difusión y el intercambio de buenas prácticas docentes

Para ello, se ha conformado un grupo de trabajo compuesto por tres profesores del área de Historia e Instituciones Económicas (HIE) adscritos a las universidades de Cádiz (UCA), Oviedo (UO) y Santiago de Compostela (USC). Este equipo de trabajo está consolidado, ya que cuenta con una experiencia conjunta desde el curso 2020–2021 en varios proyectos de innovación docente vinculados con materias de HIE. Proyectos cuyos resultados han sido presentados en las Jornadas de Innovación Docente de la AEHE de Granada (2021), así como en otros eventos docentes de similares características (Gómez–Martín et al., 2022; Copena y Gómez–Martín, 2022; Copena y Pruneda, 2023).

3. METODOLOGÍA DEL PROYECTO

3.1. Actividad previa (por parte del docente)

Teniendo en cuenta las particularidades de este proyecto, condicionado por la colaboración interuniversitaria, para llevar a buen término el cumplimiento de estos objetivos fue necesaria una estrategia de coordinación y comunicación previa entre los docentes participantes que estableciera el punto de partida del proyecto y los objetivos que se pretendían conseguir. De este modo, en primer lugar fue necesario realizar, entre los docentes participantes, una labor previa de diseño para determinar las metodologías a utilizar, definir las posibles situaciones de aprendizaje concretas y organizar el contenido de las tres asignaturas en bloques con una estructura similar. Para estas reuniones organizativas y para realizar un seguimiento del proceso y resolución de las dudas que

iban surgiendo a partir de la implementación del Proyecto, se han realizado múltiples reuniones de forma periódica por parte de los tres docentes. La similitud existente en las asignaturas en las que se ha implementado el proyecto ha posibilitado que las acciones previstas en el PID se hayan podido estructurar en cuatro grandes bloques cronológicos que han permitido atender, más allá del contexto coyuntural, a los grandes cambios estructurales socioeconómicos que caracterizan cada uno de los periodos y permitan observar los cambios entre sí. De esta forma, la compartimentación de la signatura se ha realizado en torno a tres grandes hitos: la industrialización, la segunda revolución industrial y la segunda guerra mundial; en tanto en cuanto marcan un antes y un después en el desarrollo socioeconómico de la sociedad occidental. En definitiva, los cuatro bloques en los que se estructura la asignatura son: la preindustrialización (hasta el siglo XIX), la industrialización (el siglo XIX), la segunda revolución industrial (último tercio del siglo XIX y primera mitad del XX) y el periodo más reciente (de la segunda mitad del siglo XX hasta la actualidad).

Por otra parte, además de esta estructuración vertical de las asignaturas, y teniendo en cuenta los contenidos de las materias que se ocupan de la actividad económica en el largo plazo, se optó, atendiendo a las características principales que definen cada uno de los periodos, por añadir una clasificación de carácter horizontal de acuerdo con los tres sectores principales de actividad económica —primario, secundario y terciario—.

Ambas clasificaciones, vertical y horizontal, han posibilitado asignar a cada uno de los profesores participantes un marco de referencia del que partir y diseñar tres líneas de trabajo independientes entre sí, pero equivalentes y complementarias. En este sentido, teniendo en cuenta que este proyecto se entiende como una iniciativa piloto, se determinó tener una cierta flexibilidad en las aproximaciones temáticas de cada uno de los docentes para poder probar diferentes formas de selección y utilización de las películas a la hora de generar SDA. De esta forma, cada uno de los profesores se comprometió a realizar una situación de aprendizaje acorde a cada uno de los contenidos temáticos determinados en los bloques cronológicos y dentro de un sector de actividad. Así, el cómputo final del proyecto supone la realización de un total de 12 SDA (véase tabla 2), a partir de las cuatro definidas por cada uno de los docentes.

Desarrollo de la experiencia docente

Partiendo de los parámetros descritos, los responsables del proyecto seleccionaron los materiales audiovisuales vinculados a cada línea de trabajo y cada periodo de una bolsa de títulos elaborada previamente.

En este sentido, el profesor Damián Copena (USC) se hizo responsable del sector primario. En concreto, analizando, para las actividades ganaderas y para la producción agraria, cuestiones clave como la evolución tecnológica, el destino de los productos obtenidos, la dinámica de los insumos y manejos, etc. Por otro lado, la profesora María Gómez–Martín (UCA), como responsable del sector secundario, prestó especial atención a la evolución de la actividad minera. Por último, el profesor Gabriel Pruneda (UO), al frente del sector terciario, centró su análisis en el turismo.

Tabla 1

Selección de materiales

	Sector primario	Sector secundario	Sector terciario
PREINDUSTRIAL	<i>O que arde</i> (Oliver Laxe, 2019)	<i>Poldark</i> (BBC one, 2015–2019)	<i>A room with a view</i> (James Ivory, 1985)
INDUSTRIALIZACIÓN	<i>Lo que el viento se llevó</i> (Victor Fleming, 1939)	<i>¡Qué verde era mi valle!</i> (John Ford, 1941)	<i>The cure</i> (Charles Chaplin, 1917)
SEGUNDA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL	<i>Bienvenido Mr Marshall</i> (Luis García Berlanga, 1953)	<i>Gigante</i> (George Stevens, 1956)	<i>El turismo es un gran invento</i> (Pedro Lazaga, 1968)
2/2 SIGLO XX	<i>Percy</i> (Clark Johnson, 2020)	<i>Pago justo</i> (Nigel Cole, 2010)	<i>Eat, pray, love</i> (Ryan Murphy, 2010)

La selección de materiales se realizó de acuerdo entonces a estos dos parámetros, actividad sectorial y periodo aproximado al que se podría vincular la exposición. La idea principal a la hora de seleccionar los materiales no es tanto que las películas/series de TV se ubiquen en esa horquilla cronológica sino que el visionado permita reconocer

elementos propios que caracterizan cada uno de estos periodos. De este modo, se consensuó que los docentes tuvieran completa libertad a la hora de seleccionar los materiales audiovisuales, estableciendo una interpretación amplia de la vinculación de estos con los contenidos de la asignatura e intentando que la muestra fuese diversa a nivel cronológico, geográfico, temático, etc.

Dentro del trabajo realizado por parte del profesorado implicado se incluye la selección de aquellos fragmentos de los materiales que mejor representan la lógica que se quería expresar. Es decir, aunque formalmente se ha recomendado el visionado completo de las películas por parte del alumnado (fuera del horario de las clases), en el aula solo se han trabajado algunas partes.

Para facilitar el visionado de las escenas elegidas estas se han alojado en una cuenta de YouTube abierta ex profeso para este proyecto. El acceso a estos fragmentos no se encuentra disponible al público en general, sino exclusivamente para aquellas personas que tengan los enlaces correspondientes.

Así, una vez preparados los materiales se procedió a la elaboración de las distintas SDA. En este sentido, para poder asegurar la homogeneidad de estas, previamente se diseñó una plantilla que sirviese de guía para su construcción. La intención última es que estas, además de ofrecer información sobre el producto cultural seleccionado, formularan una planificación del proceso de enseñanza–aprendizaje alrededor del contenido audiovisual elegido y de su vinculación con la temática de la materia con la que está enlazada.

De esta forma, cada situación de aprendizaje tendría una primera parte en la que se procedería a describir su contenido con un carácter general, indicando los aspectos que toca, describiendo las cuestiones técnicas (lugar que ocupa en el temario, tiempo de duración, etc.) y sus objetivos didácticos, es decir, ¿cuál es el conocimiento que el alumnado va a adquirir con este ejercicio? Sirva de ejemplo la situación de aprendizaje (2.2) sobre la minería industrial en la que se ha utilizado como recurso la película *¡Qué verde era mi valle!*

A continuación se inicia la secuencia de aprendizaje mediante el visionado de las escenas, en primer lugar, y, posteriormente, se procede al debate/respuesta a las preguntas planteadas en las distintas actividades. Tal y como se observa en las tablas 2 y 3, vemos como la SDA diseñada identifica el producto cultural seleccionado, realiza la descripción del mismo (tal y como se establece en la tabla 3) para, posteriormente, proceder al diseño de las actividades.

Tabla 2

Ejemplo de identificación de la situación de aprendizaje

ASUNTOS A TRATAR	Consecuencias de la industrialización, cambios sociales y estancamiento tecnológico en la minería del carbón
DESCRIPCIÓN	Inserta tras la finalización de los temas correspondiente al siglo XIX, previo a la primera guerra mundial La actividad dura 1 hora: 30 minutos para el visionado y 30 para el debate
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Entender las necesidades sociales asociadas a la minería - Atender a los cambios del paisaje y de la mentalidad generacional - Observar los cambios técnicos introducidos durante el periodo - Comprender los peligros a los que se enfrentaban los trabajadores de la mina: inhalación de humo, inundaciones, explosiones... - Visualizar el trabajo infantil y femenino.

Tabla 3

Ejemplo de descripción del producto cultural seleccionado

TÍTULO: ¡Qué verde era mi valle! (John Ford, 1941)		SECTOR
X Película		<input type="checkbox"/> PRIMARIO
<input type="checkbox"/> Serie de televisión		X SECUNDARIO
		<input type="checkbox"/> TERCIARIO
SECTOR/SUBSECTOR		
<input type="checkbox"/> PRIMARIO	X SECUNDARIO	<input type="checkbox"/> TERCIARIO
<input type="checkbox"/> AGRICULTURA	<input type="checkbox"/> CONSTRUCCIÓN	<input type="checkbox"/> COMERCIO
<input type="checkbox"/> CAZA Y RECOLECCIÓN	<input type="checkbox"/> FABRICACIÓN	<input type="checkbox"/> HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN
<input type="checkbox"/> GANADERÍA	X MINERÍA	<input type="checkbox"/> SERVICIOS Y PROFESIONES
<input type="checkbox"/> PESCA	<input type="checkbox"/> SERVICIOS PÚBLICOS	<input type="checkbox"/> TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
<input type="checkbox"/> SILVICULTURA		

	<p>SINOPSIS:</p> <p>La narración cuenta los acontecimientos vividos por la familia Morgan durante la infancia del hijo pequeño (narrador). La muerte de su hermano y de su padre en sendos accidentes en la mina, la diseminación de su familia a causa de la inmigración, las dificultades salariales de la población minera y los cambios sufridos en el valle a causa de la industrialización.</p>
--	--

	DIRECTOR/A: John Ford	AÑO DE ESTRENO: 1941
	LUGAR EN EL QUE TRANSCURRE LA TRAMA: Gales, Reino Unido	PERIODO EN EL QUE SE INSERTA LA TRAMA: Periodo victoriano, finales del siglo XIX

La situación de aprendizaje también incluye las distintas actividades vinculadas a la película seleccionada. Tal y como se muestra en la tabla 4, en la descripción de estas actividades, además de incluir un fotograma que describe el contenido principal de cada una de las actividades, la descripción del fragmento y su correspondencia con el minutaje de la película, se incluyen las preguntas a tratar en el desarrollo de la actividad.

Tabla 4

Ejemplo de descripción de una de las actividades vinculadas a la película

ACTIVIDAD 1.1	CONTEXTO Y SITUACIÓN ESPACIO-TEMPORAL
	

ESCENAS	DESCRIPCIÓN
MIN 1	Huw Morgan se prepara para marcharse del valle donde nació y vivió durante 60 años, pero antes rememora el antes y después de la industrialización, y se acuerda de las vivencias de su infancia que marcaron su vida
CUESTIONES A PLANTEAR	
#1	¿A qué se refiere el título de la película (libro)?
#2	¿Cuáles son los cambios en el valle, el antes y el después?
#3	¿Qué es la escoria?

Las actividades de la situación de aprendizaje se complementan con otros dos ejercicios secundarios que han de realizarse una vez terminada la actividad principal.

Tabla 5

Actividades secundarias

2.1. DEBATE	Resueltos los ejercicios anteriores, se abre un tiempo de debate en que el alumnado valore el recurso seleccionado como ejemplo e indique pros y contras
2.2. BÚSQUEDA DE MATERIALES ALTERNATIVOS	Basándonos en los comentarios derivados del debate el alumnado participante deberá buscar materiales audiovisuales alternativos que suplan las carencias encontradas

La descripción se complementa con cuatro secciones más:

- Los recursos materiales que se utilizarán en el aula durante la realización de la SDA (ordenador, pantalla, reproductor, altavoces o materiales fungibles de escritorio).
- Otros recursos didácticos. Se ofrecen otros recursos complementarios, principalmente productos de carácter cultural, al ejercicio principal: libros, canciones, cuadros, etc.
- Bibliografía. Un conjunto de referencias bibliográficas que traten el contenido de la actividad.
- Evaluación. Las rúbricas de la evaluación.

3.2. Actividad en el aula (por parte del alumnado)

Caracterización de los grupos

El presente Proyecto se implantó en los grupos correspondientes de las siguientes tres asignaturas de primer curso:

- “Historia Social y Económica del Mundo Contemporáneo” impartida conjuntamente en el grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos y en

el PCEO de Derecho y Relaciones Laborales y Recursos Humanos, en la sede de Algeciras de la Universidad de Cádiz.

- “Historia Económica Mundial”, impartida conjuntamente en los grados en Administración y Dirección de Empresas, en Contabilidad y Finanzas y en Economía de la Universidad de Oviedo
- “Historia Económica” impartida en el grado de Administración y Dirección de Empresas, en la facultad de Administración y Dirección de Empresas localizada en el Campus de Lugo de la Universidad de Santiago de Compostela.

Tabla 6

Descripción de los grupos participantes en el proyecto

	UCA		UO		USC		Totales	
	<i>Mujeres</i>	<i>Varones</i>	<i>Mujeres</i>	<i>Varones</i>	<i>Mujeres</i>	<i>Varones</i>	<i>Mujeres</i>	<i>Varones</i>
Participantes	28	19	37	57	17	23	82	99
Alumnado matriculado	32	21	39	62	18	46	89	129

Cronograma y sesiones de trabajo

Los determinantes propios derivados de la aplicación de un PID a tres asignaturas, facultades y universidades distintas, ha condicionado el cronograma de aplicación del proyecto. No obstante, los puntos en común de los tres programas en aspectos clave como son los objetivos, así como el marco cronológico y espacial de los procesos históricos tratados permiten incorporar actividades en momentos paralelos en el desarrollo de cada una de las asignaturas.

Esto permite que se hayan podido introducir cuatro actividades vinculadas, toda vez que cada uno de los grupos participantes haya superado los hitos correspondientes a las cuatro etapas descritas. En la tabla 7 se puede observar el punto de aplicación del proyecto en cada una de las asignaturas.

Tabla 7**Cronograma de la realización de las actividades**

Período / Universidad	PREINDINDUS TRIAL	INDUSTRIALIZ ACIÓN	SEGUNDA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL	2/2 SIGLO XX
UCA 24 sesiones	Sesión 4	Sesión 12	Sesión 16	Sesión 24
UO 28 sesiones	Sesión 8	Sesión 14	Sesión 24	Sesión 28
USC 28 sesiones	Sesión 6	Sesión 12	Sesión 18	Sesión 24

La asignatura sobre la que se implantó este proyecto en la UCA consta de 24 sesiones de una duración de dos horas cada una. Así mismo, el temario se divide en 6 temas, por lo que a cada uno de los temas se le han asignado 4 sesiones. Esto permite que las tres primeras sesiones de cada tema tengan un contenido esencialmente teórico, mientras que en la cuarta predomine el contenido práctico. Esta división no solo es flexible sino también permeable, lo que permite tanto estructurar el contenido con antelación, como poder asumir sin perjuicio las diferentes contingencias que a lo largo de un cuatrimestre puedan surgir.

A su vez, la asignatura correspondiente en la USC se compone de 6 créditos repartidos en 28 sesiones de una duración de 1,75 horas cada una. De estas sesiones, se tiene una relación 1 a 1 entre teoría y práctica ya que la mitad son expositivas y la otra mitad interactivas. Estas, a su vez, se dividen en tres grupos, por lo que cada semana hay una sesión de expositivas y tres de interactivas. Así mismo, el temario se divide en 6 temas, con una duración diferente en función del tema específico.

De igual modo, la asignatura vinculada a la UO consta de 6 créditos repartidos en 28 sesiones de una duración de 105 minutos cada una. Los contenidos de la asignatura se dividen en 14 temas, dedicándole una semana a cada uno de ellos y, semanalmente, cada estudiante tiene asignada una sesión expositiva y una práctica de aula. Para estas sesiones de contenido práctico, el alumnado se divide en dos grupos y cada uno de ellos tiene clase en su propio horario.

Teniendo en cuenta esta planificación, las cuatro actividades diseñadas en el marco del proyecto se organizaron, como muestra la tabla 7.

Desarrollo de la actividad

La elaboración previa de estos materiales, de uso exclusivo para el profesorado, ha permitido que la actividad dentro del aula se ejecutase de una forma dinámica y fluida. El material audiovisual seleccionado y dividido en tantos fragmentos como la persona responsable considerase oportuno se visionaba en el aula, atendiendo a una escena por actividad, y posteriormente se planteaba el desarrollo del debate.

El alumnado no solo debía de describir lo que había visto, comentando aquellas cuestiones que más le pudiese llamar la atención, sino que también debía de atender a las preguntas planteadas en el ejercicio. En el caso de que el debate propuesto no hubiera sido capaz de alumbrar tales asuntos, la persona docente responsable de la actividad les conduciría a esa cuestión.

Además, tanto al inicio como al final del semestre se distribuyó entre el alumnado un sencillo cuestionario con diversas preguntas que debían responder y afirmaciones sobre las que se debían posicionar, posibilitando así la valoración por parte del profesorado de la evolución de diferentes aspectos.

Atendiendo a todas las variables que pueden surgir en el aula, especialmente en aquellos casos de alumnas o alumnos con necesidades educativas especiales, cabe indicar el caso real de un alumno con discapacidad visual. En este sentido, la adaptación curricular que se le planteó para que pudiera realizar la actividad con total normalidad junto a sus compañeros y compañeras fue que el personal docente responsable de ese curso, previamente al desarrollo de la actividad, le describiera con todo detalle las diferentes escenas que estaban transcurriendo en la pantalla. Este hecho permitió que el alumno participase en igualdad de oportunidades en la actividad.

4. RESULTADOS

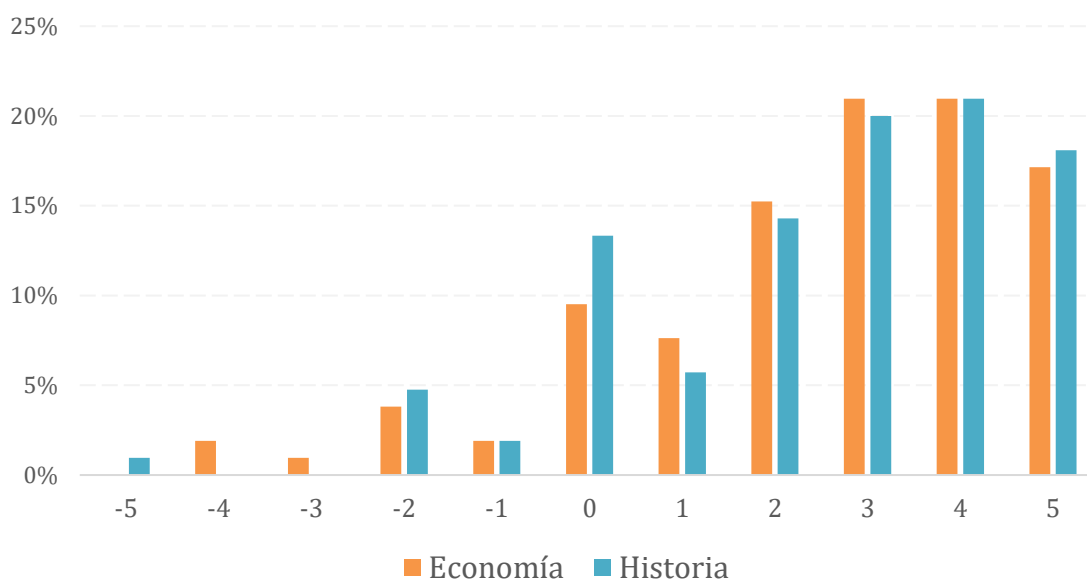
El proyecto ha contado con un elevado nivel de participación entre el alumnado asiduo a las sesiones del curso. De las 218 alumnas y alumnos matriculados en las tres asignaturas al comienzo del cuatrimestre, el seguimiento del proyecto de innovación ha sido del 83%. Por otra parte, 168 estudiantes respondieron al cuestionario inicial, 126 al final y 105 a ambos. Precisamente a partir de las respuestas obtenidas de estos 105

individuos se han obtenido una serie de resultados que se pueden dividir en tres tipos: sobre el PID, sobre la asignatura y genéricos.

Los resultados genéricos se incluyen en el Gráfico 1, que muestra el aumento del interés del alumnado a lo largo del semestre tanto por la Economía como por la Historia. En ambos casos, el valor promedio de la variación es de 2,5, representando el 0 la no variación del grado de interés, el -5 la máxima disminución posible y el 5 el máximo aumento posible.

Gráfico 1

Distribución de la variación del interés del alumnado por la Economía y por la Historia



En lo que se refiere a los resultados específicos sobre el PID, el Gráfico 2 y el Gráfico 3 ilustran la evolución de su utilidad para el estudio de la asignatura y el fomento de la cultura audiovisual, respectivamente. Usando una escala Likert de 1 (utilidad nula o muy baja) a 5 (utilidad muy elevada), la valoración por parte del alumnado es positiva. No obstante, el valor promedio inicial (3,8 de cara al estudio de la asignatura y 4,0 en cuanto a cultura audiovisual) es superior al final (3,4 y 3,8, respectivamente), indicando así un ligero empeoramiento de la percepción del estudiantado sobre la utilidad del PID.

Gráfico 2

Distribución de la utilidad del PID para ayudar al estudio de la asignatura

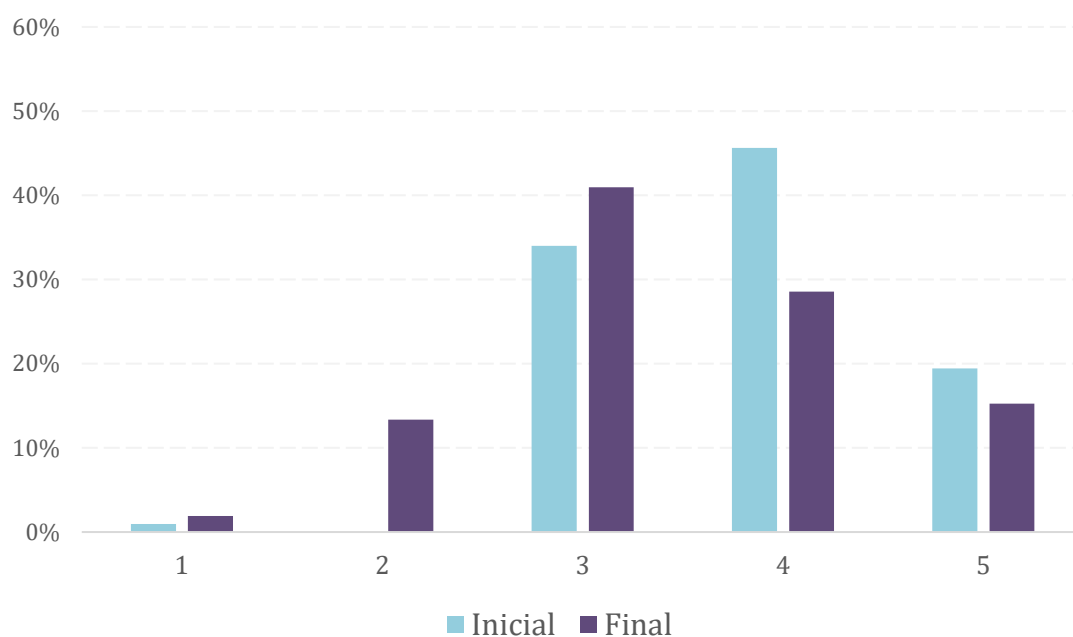
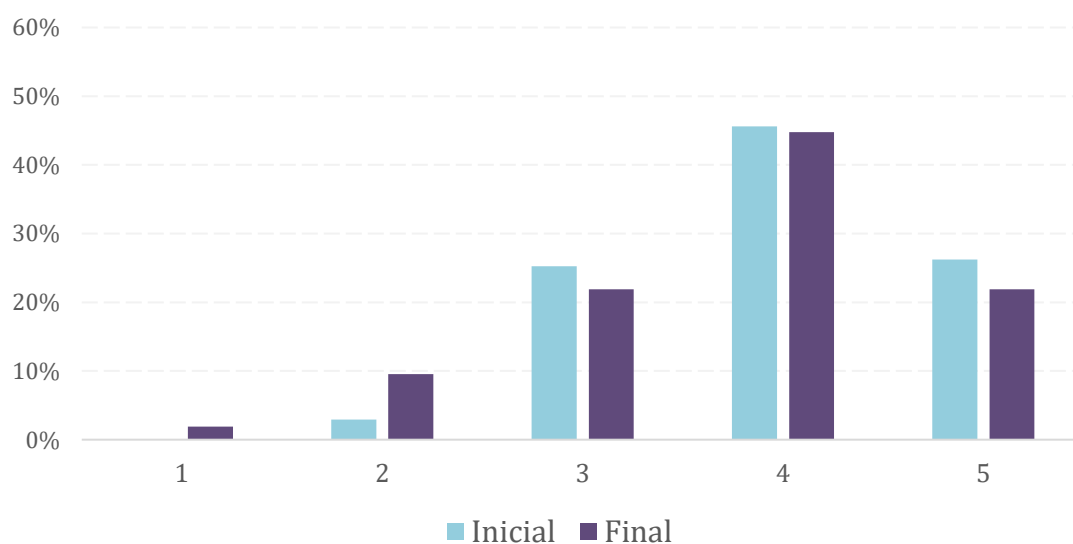


Gráfico 3

Distribución de la utilidad del PID para incrementar la cultura audiovisual

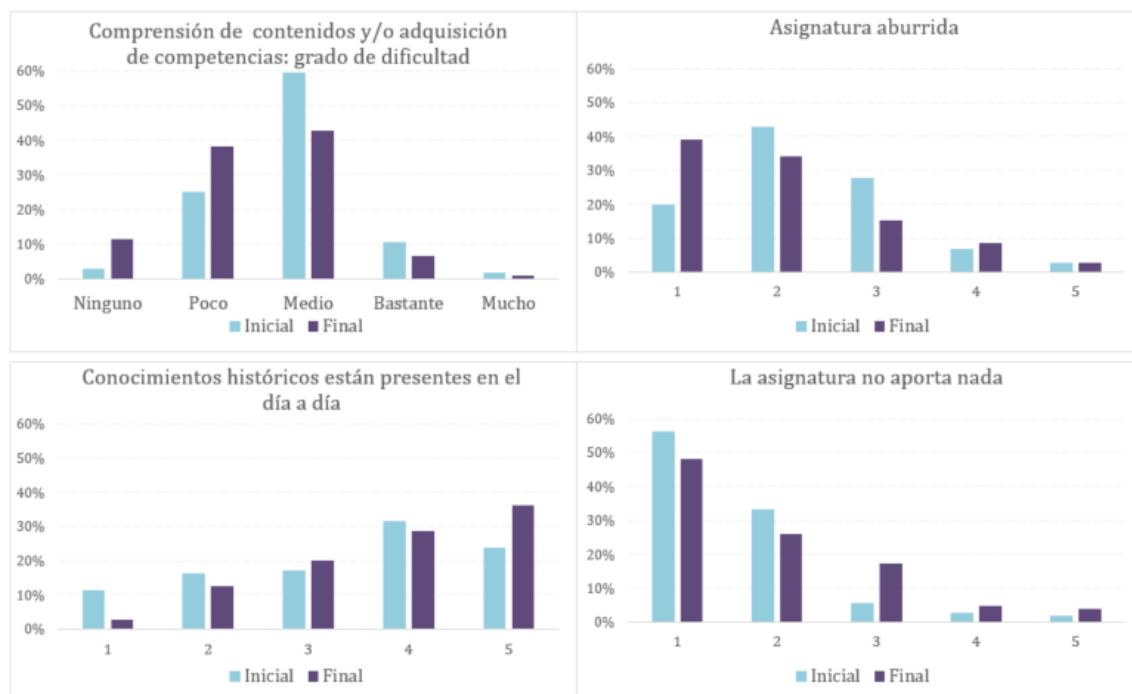


En cuanto a la tercera modalidad de resultados, los referidos a la asignatura, la Figura 1 incluye cuatro gráficos sobre (de izquierda a derecha y de arriba abajo) el grado de dificultad en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el PID; el grado en el que la asignatura es

percibida como aburrida; la percepción sobre la presencia de los conocimientos históricos en el día a día; y hasta qué punto la asignatura no aporta nada.

Figura 1

Distribución de la percepción del alumnado sobre varios aspectos de la asignatura



De nuevo, la valoración de estas cuatro cuestiones por parte del alumnado participante ha sido positiva. La asignatura no es percibida como difícil ni aburrida, predomina la idea de que los conocimientos históricos están presentes en nuestras vidas y se muestra un desacuerdo generalizado respecto a la afirmación de que no aporta nada. Además, estos resultados mejoran a lo largo del semestre, con la excepción de esta última afirmación. Así, mientras que disminuye la percepción del grado de dificultad (el valor promedio inicial es de 2,8, mientras que el final es de 2,5), la de que es una asignatura aburrida (de 2,3 a 2,0) y aumenta el reconocimiento de que los conocimientos históricos están presentes en el día a día (de 3,4 a 3,8), se reduce el desacuerdo con la afirmación de que no aporta nada (de un promedio inicial de 1,6 a otro final de 1,9).

En su conjunto, los resultados obtenidos son positivos, aunque esto no sucede de manera igualmente clara con todos los indicadores y su evolución en el caso del último señalado no es la deseada.

5. CONCLUSIONES

El presente PID ofrece dos tipos de aportaciones. En primer lugar, los propios materiales didácticos que se han confeccionado *ad hoc* con la finalidad de que sirvan de apoyo en la enseñanza universitaria de asignaturas de historia económica. Así, todo el profesorado interesado en los contenidos de la asignatura podrá acceder a una guía del proceso de formación y evaluación del alumnado, teniendo para ello no solo una selección de aquellas escenas que vehiculan la SDA, sino que también dispongan de una descripción de los objetivos de aprendizaje, explicaciones teóricas, materiales prácticos adicionales, indicadores de logro o criterios e instrumentos de evaluación.

En segundo lugar, el proyecto ha permitido la asimilación de conceptos y contenidos básicos en las asignaturas de Historia Económica de un modo ameno para el alumnado, a partir del visionado de las escenas seleccionadas por los docentes de las distintas obras cinematográficas utilizadas en el aula para ilustrar múltiples aspectos, relativos a cada uno de los tres sectores económicos a lo largo de diferentes épocas de la historia.

Tal y como muestran los resultados, en términos generales el PID ha sido valorado por el estudiantado participante de forma positiva en términos de su utilidad a la hora de estudiar la asignatura, así como para incrementar su cultura audiovisual. Sin embargo, sobre este último punto, al final del semestre en comparación con el inicio se observa un leve descenso en la valoración, lo que en parte podría ser debido a que las expectativas no fueran demasiado realistas o a que la interpretación de la pregunta no se ajustara a lo que realmente se preguntaba. Esta explicación se vería sustentada en el llamativo hecho de que, tras ver varias escenas de cuatro películas que no siempre conocían con anterioridad, se reduce el grado de utilidad manifestado de cara a aumentar su cultura audiovisual. De todas formas, es conveniente dejar claro que las valoraciones finales sobre la utilidad del PID no han dejado de ser positivas, si bien no tanto como las generadas en el punto de partida.

Por otra parte, las respuestas de las y los participantes en el proyecto indican que la asignatura ha contribuido a que sean más conscientes de la relación entre los hechos históricos y el mundo que les rodea, así como que se reduzca su ya relativamente baja percepción inicial de la asignatura como difícil y aburrida. Respecto a la idea de que la asignatura no aporta nada, y aunque los resultados son positivos tanto en el momento inicial como en el final, es cierto que se produce cierto empeoramiento entre ambos. Una posible explicación podría ser que, al ser estudiantes de primero e impartirse la asignatura

en el primer semestre, aún no han cursado otras asignaturas que podrían hacer que respondieran de forma diferente. Por último, ha de destacarse que los resultados también revelan que se ha producido un incremento del interés tanto por la Economía como por la Historia. Un resultado sumamente satisfactorio y que cumple con los objetivos iniciales del proyecto.

En definitiva, podemos concluir que los recursos audiovisuales, como las películas y series de televisión, permiten generar SDA de suma utilidad, convirtiéndose estas en una herramienta eficaz para integrar los elementos curriculares de las distintas áreas mediante tareas y actividades significativas y relevantes para resolver problemas de manera creativa y cooperativa, reforzando la autoestima, la autonomía, la reflexión y la responsabilidad.

BIBLIOGRAFÍA CITADA

- Allende Portillo, F. (2010). “Literatura, Cine y Música como material didáctico para la Historia económica”, en *IX Encuentro de Didáctica de la Historia Económica: La historia económica en el Espacio Europeo de Educación Superior*, Toledo.
- Barquín, R. (2003). “El cine y la didáctica de la Historia Económica y Social”, en *VII Encuentro de Didáctica de la Historia Económica*, Murcia.
- Bringas, M.Á. Y Revuelta, J. (2010). “Los documentales como recurso didáctico para la Historia Económica”, en *IX Encuentro de Didáctica de la Historia Económica: La historia económica en el Espacio Europeo de Educación Superior*.
- Cabero, J. (2003). “Principios pedagógicos, psicológicos y sociológicos del trabajo colaborativo: su proyección en la telenseñanza”. En Martínez, F. (Ed.), *Redes de comunicación en la enseñanza. Las nuevas perspectivas del trabajo cooperativo*. Barcelona, Paidós, pp. 131–156.
- Casanova, M.O., Álvarez, I.M. y Gómez, I. (2009). “Propuesta de indicadores para evaluar y promover el aprendizaje cooperativo en un debate virtual”. *EDUTEC, Revista electrónica de tecnología educativa*, 28, pp. 1–18.
- Copena Rodríguez, D. y Gómez–Martín, M. (2022). “Las fuentes históricas como herramientas para aprender sobre las transformaciones socioeconómicas”. En Villalustre, L. y Fernández, M. (eds.), *Avances y desafíos para la transformación educativa*. Oviedo, Servicio de publicaciones de la Universidad de Oviedo, pp. 215–225.

- Copena Rodríguez, D. y Pruneda, G. (2023). “Innovación docente en el aprendizaje de la historia económica a través del uso de fuentes históricas”. En Villalustre, L. y Fernández, M. (eds.), *Modalidades de Aprendizaje para la Innovación Educativa*. Oviedo, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo, pp. 155–164.
- Esteban García, L. y Ortega Gutiérrez, J. (2017). “El debate como herramienta de aprendizaje”, en *VIII Jornada de Innovación e Investigación Docente*, pp. 48–56.
- Gómez–Martín, M. (2023). “El uso de productos culturales audiovisuales para asimilar la asignatura de Historia Económica”. En Villalustre, L. y Fernández, M. (eds.), *Modalidades de Aprendizaje para la Innovación Educativa*. Oviedo, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo, pp. 191–199.
- Gómez–Martín, M., Cañal–Fernández, V., Copena Rodríguez, D. y Pruneda, G. (2022). “También hacemos historia (propuesta didáctica). La historia oral como herramienta para comprender la historia económica”. En Caruana de las Cagigas, L. y Larrinaga Rodríguez, C. (eds.), *Superando el COVID–19 en las aulas de Historia Económica*. Granada, Editorial Universidad de Granada, pp. 474–491.
- Leet, D., Houser, H. (2003). “Economics Goes to Hollywood: Using Classic Films and Documentaries to Create an Undergraduate Economics Course”. *Journal of Economic Education*, 34(4), pp. 326–332.
- Pons, J., González, M. y Sánchez, M. (2010). “Innovación docente en historia económica en el EEES”, en *III Jornadas de Investigación e Innovación Docente*. Sevilla, Edición digital Atres, pp. 188–194.
- Rodríguez, R. (2012). “El debate como estrategia de innovación docente. Experiencias en filosofía del derecho y teoría de la cultura”, *Revista de Innovación Docente: UPO Innova*, 1, pp. 493–503.
- Tejedor, J. M. y Gaitán, M. (2018). “La imagen y el cine en la enseñanza de la Historia Económica”. *Noesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 27, pp. 59–77.



Maria Gomez Martin <maria.gomezmartin@gm.uca.es>

Libro Plasencia: primera ronda

Antonio Miguel Linares Luján <alinares@unex.es>

27 de agosto de 2024, 8:33

Para: María Gómez Martín <maria.gomezmartin@uca.es>, "damian.copena@usc.es" <damian.copena@usc.es>, "pruneda@uniovi.es" <pruneda@uniovi.es>

Estimados compañeros,

Os reenviamos en archivo adjunto el texto que nos enviastéis para el libro de Plasencia con algunas propuestas de revisión. Como veréis, son dos o tres detalles sin importancia, pero necesitamos la versión definitiva para el próximo martes, **3 de septiembre**.

Perdón por las prisas
Fuerte abrazo

Antonio M. Linares Luján

Director del Departamento de Economía

Universidad de Extremadura

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

[Avda. de Elvas, s/n](#)

06006 Badajoz

alinares@unex.esdirdptoecon@unex.es

00 34 924 289 300 (Ext. 86880)

**Gomez Martín et al. (Texto).docx**

646K