

MEMORIA FINAL¹

Compromisos y Resultados

Proyectos de Innovación y Mejora Docente 2023/2024

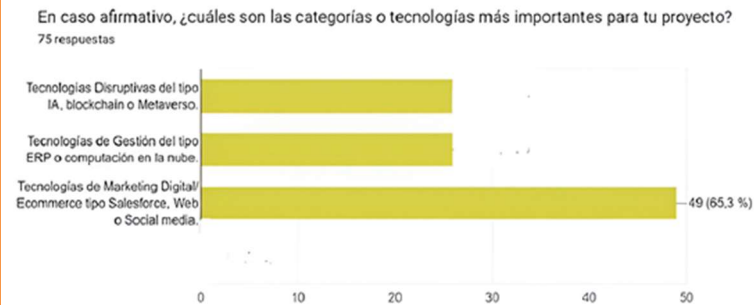
Identificación del proyecto	
Código	sol-202300256887-tra
Título	Business Model Canvas y Roadmap Tecnológico para iniciativas de emprendimiento, basadas en negocios digitales.
Responsable	Alexander Aguirre Montero

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	<i>Sustituya este texto por el título del objetivo</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>Fomentar la curiosidad y autonomía en el proceso de aprendizaje de los alumnos en todo lo que respecta el componente tecnológico.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p><i>Para la consecución de este primer objetivo, y dentro de la primera fase de implantación del proyecto "EMPREDIMIENTO EN TIC", llevamos a cabo un análisis de los "gaps" de formación en emprendimiento de base tecnológica, analizando las necesidades de apoyo metodológico, centrándonos en comprender las demandas específicas de los estudiantes participantes, haciéndoles entender que es un proyecto diseñado teniendo en cuenta sus opiniones. Para ello, se realizó una encuesta a más de 100 alumnos, con el objetivo de analizar el perfil, capacidades y necesidades del alumno promedio interesado en el emprendimiento de base tecnológica basado en TIC.</i></p> <p><i>A través de esta encuesta, se recopiló información valiosa sobre las expectativas, conocimientos previos, áreas de interés y posibles obstáculos que los estudiantes podrían enfrentar en su trayectoria emprendedora. Además, se evaluaron las habilidades tecnológicas, el nivel de familiaridad con conceptos empresariales y la disposición hacia la innovación.</i></p> <p><i>Los resultados de este análisis revelaron una variedad de necesidades, desde la búsqueda de orientación sobre el desarrollo de proyectos tecnológicos hasta la demanda de recursos para el diseño de modelos de negocio innovadores. Asimismo, se identificaron áreas donde los estudiantes requerían apoyo práctico para la implementación de tecnologías específicas como podemos ver en la siguiente figura.</i></p>

¹ Esta memoria no debe superar las 6 páginas.

Figura 1. Tecnologías más relevantes en tu proyecto de emprendimiento.



Fuente: elaboración propia.

En la figura previa podemos ver como uno de cada dos alumnos identifica como tecnologías básicas para sus proyectos de emprendimiento las relacionadas con el marketing digital, el e-commerce o el social media.

Con esta información previa a los alumnos se les habilitó en el campus virtual tal y como estaba estipulado en el diseño del proyecto una serie de contenidos didácticos basados en píldoras informativas sobre el Ecosistema TIC y su utilización en los proyectos de emprendimiento. Estos materiales ayudaron a los estudiantes en la implementación de dos herramientas clave: la adaptación del modelo "Business Model Canvas" para integrar las tecnologías TIC necesarias y la elaboración de un Roadmap o "Mapa Tecnológico", sintetizando el componente tecnológico de sus proyectos.

La producción de estos videos se llevó a cabo en colaboración con expertos en el campo, garantizando la calidad y relevancia del contenido.

- Activo digital: video snack "TICs en mi proyecto emprendedor"

Material disponible en RODIN: <https://rodin.uca.es/handle/10498/31486>

- Activo digital: video snack "Cómo incluir al CANVAS el factor tecnológico"

Material disponible en RODIN: <https://rodin.uca.es/handle/10498/31486>

- Activo digital: video snack "¿Qué es un Roadmap Tecnológico? y cómo me ayudará en mi proyecto de emprendimiento?". Material disponible en RODIN:

<https://rodin.uca.es/handle/10498/31486>

Indicadores de medición y resultados:

- Número de visualizaciones de los contenidos didácticos: El 100%, o totalidad de alumnos matriculados han visualizado y descargado los distintos soportes digitales creados en el campus virtual de ambas asignaturas, promovido por los docentes implicados en el proyecto, igualmente desde el Taller monográfico realizado por cada grupo en cada una de las dos asignaturas.

-Autoevaluación del alumno conocimientos previos sobre el ecosistema TIC y su aplicación en los proyectos de emprendimiento (Encuesta digital/Pre-

	Cuestionario habilitado a través del campus virtual). <i>Encuesta que contó con la participación de 100 alumnos, que aportaron su opinión libre y directa sobre sus carencias y necesidades, en lo que respecta al conocimiento del ecosistema digital y como aplicarlo en un proyecto de emprendimiento.</i>
--	---

Objetivo nº 2	Sustituya este texto por el título del objetivo
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>Facilitar que los alumnos incluyan la caracterización tecnológica en los proyectos de emprendimiento.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p><i>Como estaba estipulado en la planificación del proyecto para conseguir el segundo objetivo, por cada grupo existente en ambas asignaturas hemos organizado un Taller monográfico en el que los docentes con la ayuda de los estudios de caso, hemos apoyado a los distintos grupos de alumnos para el desarrollo en la caracterización tecnológica de los respectivos proyectos. A resaltar como resultado del proyecto que todos los grupos han aportado tanto el “Business Model Canvas” incluyendo el módulo de tecnología, como el “Roadmap Tecnológico” de sus respectivos proyectos.</i></p> <p>Indicadores de medición y resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Número de grupos que han aportado las dos herramientas resultado del proyecto de innovación docente con respecto al total. <i>La totalidad o el 100% de los grupos han incorporado en los entregables el Model Business Canvas con la caracterización tecnológica del proyecto. Y el 75% de los grupos incorporó el Roadmap tecnológico en el Plan de Negocio. Teniendo carácter obligatorio para el primero pero potestativo el segundo.</i> -Autoevaluación de la asimilación de los conceptos y proceso de aprendizaje por parte de los alumnos (Encuesta digital/Post-Cuestionario habilitado a través del campus virtual). <i>Esta encuesta fue contestada por 114 alumnos, de los cuales, el 90% identificó la utilidad del proyecto, para la consecución de los fines de aprendizaje de la asignatura como positivo o muy positivo.</i>

Objetivo nº 3	Sustituya este texto por el título del objetivo
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>Difusión como caso de buenas prácticas sobre emprendimiento de base tecnológica y de alto poder de crecimiento entre las Universidades del consorcio SEA-EU.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>Con respecto al Taller de difusión a modo de buenas prácticas de innovación docente bajo el paraguas del consorcio SEA-EU, después de valorar los requerimientos existentes para desarrollar esta acción mediante este paraguas, decidimos crear otro canal para la difusión del Proyecto más ágil y en español, como consecuencia de que todo el material de soporte audiovisual se ha realizado en castellano. Así y organizado por los profesores del departamento de Organización de Empresas del campus de Jerez, hemos mantenido diversos contactos especialmente con Universidades de Hispanoamérica, poniendo en valor y promoviendo el uso de la guía y snack videos del proyecto depositados en RODIN. Acción</i>

de difusión distinta a la diseñada adaptándonos a las circunstancias sobrevenidas, pero con el mismo objetivo que el planificado, involucrar en el proyecto a docentes e investigadores de otras universidades a nivel internacional. Obteniendo hasta el momento de redacción de la presente memoria (septiembre 2024) un total de 52 visualizaciones y 23 descargas, la mayoría provenientes de docentes/investigadores en este ámbito geográfico. En esta línea, destacamos también como resultado relevante la cooperación establecida a través del proyecto con la Universidad Dr. Andrés Bello en El Salvador, o las Universidades del Bio Bio y la Católica del Perú, entre otras instituciones.

*A raíz de los buenos resultados obtenidos en esta primera fase, el equipo docente está trabajando en el diseño de un segundo proyecto. El objetivo es profundizar e internacionalizar la iniciativa **"EMPRENDIMIENTO EN TIC"**, en el ámbito europeo, esta vez con el desarrollo de contenido digital en inglés y promovido desde un consorcio de universidades pertenecientes al **SEA-EU**.*

2. Realice una breve valoración sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de las asignaturas implicadas.

Análisis del impacto de la innovación en las asignaturas relacionadas con el proyecto

El proyecto "Emprendimiento en TIC" ha supuesto un avance significativo en innovación para la docencia de las asignaturas de Dirección de Sistemas de Información y Creación de Empresas del Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) en la Universidad de Cádiz. Esta iniciativa ha proporcionado a los estudiantes una formación más práctica y alineada con las demandas actuales del mercado, especialmente en lo que respecta a la integración de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en el ámbito del emprendimiento.

La incorporación de las TIC en el desarrollo de proyectos de emprendimiento de creación de sitios web y aplicaciones, ha permitido a los estudiantes cerrar una brecha de conocimientos que, en cursos anteriores, se había identificado como un área de mejora. A través de este proyecto, los estudiantes han podido aplicar de forma directa herramientas fundamentales, lo que ha incrementado su capacidad para diseñar proyectos empresariales, incluyendo el componente tecnológico en TIC de los mismos.

Un aspecto que ha marcado la diferencia en la metodología empleada ha sido el uso de *snack videos* utilizados a modo de guía digital, que han facilitado el aprendizaje de los estudiantes de manera ágil y práctica. Estos materiales han permitido a los alumnos no solo comprender, sino también implementar el Business Model Canvas, adaptado a la realidad tecnológica de sus proyectos, así como desarrollar un Roadmap Tecnológico que sintetiza los elementos tecnológicos clave de sus propuestas empresariales.

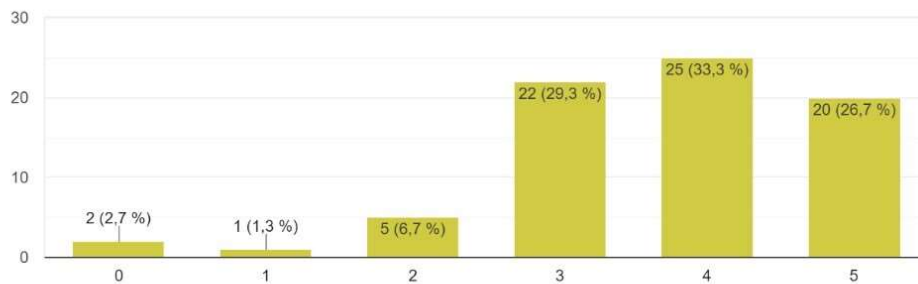
Además, la participación a través de un *focus group* de emprendedores reales del ámbito TIC, ha añadido un valor significativo al proyecto. La retroalimentación proporcionada por estos profesionales ha enriquecido tanto los proyectos como el material docente, ofreciendo a los

estudiantes una visión más cercana a la realidad empresarial y brindándoles consejos valiosos que han mejorado la viabilidad y el enfoque de sus propuestas.

En resumen, el proyecto "Emprendimiento en TIC" ha impulsado una evolución muy positiva en las asignaturas implicadas con base a los resultados obtenidos de la encuesta de satisfacción final del proyecto como veremos en la figura 2. Podemos afirmar que hemos conseguido dotar a los estudiantes de las competencias necesarias para integrar la tecnología de forma eficaz en sus proyectos de emprendimiento. Esta experiencia les ha preparado para enfrentarse a los retos del mundo empresarial actual, donde el uso estratégico de las TIC es esencial para el éxito.

Figura 3. Opinión sobre la utilidad del proyecto para los alumnos

Por favor, expresa tu opinión: sobre si crees que se necesitan iniciativas como "EMPRENDIENDO EN TICs", para ayudar a los alumnos a desarrollar el ...te tecnológico de sus proyectos de emprendimiento.
75 respuestas



Fuente: elaboración propia.

- Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión de los alumnos.

Opinión de los alumnos al inicio del proyecto				
Número de alumnos matriculados:				
Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
		X		
Opinión de los alumnos en la etapa final del proyecto				
Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
	X			

<i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
			X	
En el caso de la participación de un profesor invitado				
<i>La participación del profesor invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión de los alumnos				
<p>Podemos comprobar al hilo de los resultados obtenidos en la encuesta de valoración final del proyecto (Figura 3) que prácticamente el 90% de los alumnos han valorado como positivo o muy positivo la influencia ejercida por el proyecto para el cumplimiento de los objetivos de aprendizaje marcados por la asignatura. Igualmente, el feedback directo de los docentes que hemos desarrollado los Talleres monográficos del proyecto, sobre la aceptación e involucración de los alumnos siempre ha sido muy positivo.</p>				

4. Describa las medidas de difusión a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo².

Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud
Participación en al menos dos Jornadas, congresos o seminarios sobre innovación docente.
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo
Participación en al menos dos Jornadas, congresos o seminarios sobre innovación docente.
A continuación, se ofrecen los detalles de participación en los dos congresos estipulados, con base a la planificación de la difusión marcada en el proyecto:
<ul style="list-style-type: none"> Participación con comunicación en el Congreso II International Congress on Sustainable Social Development ICOSOD24 en la sesión especial denominada Emerging technologies in process management con la comunicación titulada: “EMPREDIMIENTO EN TIC”. Comunicación aceptada por parte del comité técnico del Congreso fecha de defensa 16/10/2024. Participación con comunicación en el Congreso de Innovación Docente EDUNOVATIC 2024 con la comunicación titulada: “Business Model Canvas y Roadmap Tecnológico para iniciativas de emprendimiento, basadas en negocios digitales (EMPREDIMIENTO EN TIC)”. Comunicación aceptada por parte del comité técnico del Congreso fecha de defensa 13/11/2024.

² Si en la solicitud no indicó compromiso de difusión de resultados este criterio no se tendrá en cuenta en la evaluación