

MEMORIA FINAL¹

Compromisos y Resultados

Proyectos de Innovación y Mejora Docente 2023/2024

Identificación del proyecto	
Código	sol-202300256839-tra
Título	Diseño de memes como refuerzo didáctico en la asignatura de Macroeconomía en el Grado de Marketing e Investigación de Mercados.
Responsable	José Ruiz Chico

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	<i>Resumir información clave de la asignatura “Macroeconomía” en el Grado de Marketing e Investigación de Mercados</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>En grupos de 4 personas, los estudiantes deben crear 5 memes que deben ser ubicados en cualquiera de estas categorías, no pudiendo colocar más de uno en la misma categoría: Producción y Renta Nacional; Expansiones y recesiones; Crecimiento de la producción a l/p; Tasas de inflación y desempleo; Balanza de pagos y tipos de cambio; Presupuesto del Estado y deuda pública; Tipos de interés; Eficacia de las medidas de política económica</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p><i>En la primera sesión de la asignatura se le explicó al alumnado el sistema de evaluación, la actividad en grupo que debían desarrollar para superar esta parte, el procedimiento que debían seguir, las expectativas de la misma y las herramientas necesarias para conseguirlo.</i></p> <p><i>En el campus virtual de la asignatura, se creó un foro para cada temática macroeconómica, tal y como viene explicado en el tema 1 de la asignatura y sobre el cual se ha estructurado esta actividad. Entre el 20 de octubre de 2023 y el 13 de enero de 2024, se recibieron 252 memes, siendo 41 de Producción y Renta Nacional, 11 de Expansiones y recesiones, 20 de Crecimiento de la producción a l/p, 51 de Tasas de inflación y desempleo, 14 de Balanza de pagos y tipos de cambio, 44 de Presupuesto del Estado y deuda pública, 49 de Tipos de interés y 22 de Eficacia de las medidas de política económica.</i></p>

¹ Esta memoria no debe superar las 6 páginas.

	<p><i>La actividad ayudó a los estudiantes a comprender mejor los conceptos macroeconómicos y su aplicación en contextos reales. La mayoría de ellos expresó una alta satisfacción con la actividad.</i></p> <p><i>162 de los 226 matriculados (El 72% de la clase) obtuvieron el punto sobre diez que se otorga por superar esta actividad.</i></p>
--	--

Objetivo nº 2	<i>Fomentar el pensamiento crítico y reflexivo en la ciencia macroeconómica y en el entorno socioeconómico gaditano.</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>Los memes creados deben tener una vinculación clara y expresa con la situación socioeconómica de la provincia de Cádiz. Serán comentados y debatidos en el campus virtual y en los grupos presenciales en los que se imparte la asignatura.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>Los estudiantes diseñaron memes que reflejaban su comprensión de los temas macroeconómicos y su relevancia para la situación socioeconómica en Cádiz. Durante algunas sesiones, aprovechando el contenido impartido en ese momento, se comentaron algunos memes, lo que fomentó la reflexión y el pensamiento crítico sobre la realidad socioeconómica de la provincia.</i>

Objetivo nº 3	<i>Incentivar la creatividad.</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>Se motivará al alumnado mediante el reconocimiento de su trabajo en la asignatura en la que se ubica el proyecto. La exigencia de vincularlo con la provincia de Cádiz es una forma de garantizar una originalidad mínima, puesto que ya existen memes sobre este ámbito científico, pero no específicamente centrados en esta provincia.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>Al alumnado se le explicaron los criterios que se iban a seguir para evaluar el trabajo entregado, tales como relevancia, creatividad y precisión conceptual. Esta actividad garantizó una originalidad mínima al centrarse en la situación socioeconómica específica de Cádiz, evitando así la repetición de memes ya existentes sobre el área de macroeconomía en general. La mayoría de ellos mostró un alto grado de creatividad y se motivó al alumnado mediante el reconocimiento de su trabajo en la asignatura, destacando aquellos más creativos.</i>

Objetivo nº 4	<i>Facilitar la comunicación e interactividad de los estudiantes.</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>Los memes serán debatidos en el campus virtual, así como en los grupos de clase. Los mejores serán subidos a una cuenta de</i>

	<i>Instagram creada expresamente para el proyecto, motivando a los alumnos a que lo compartan y lo difundan en sus redes sociales para comentarlos y garantizar su éxito medido a través del número de likes y comentarios.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p><i>Los alumnos se autoorganizaron en grupos de 4 personas para promover el trabajo colaborativo. La creación de una cuenta de Instagram fue cancelada debido a posibles problemas de derechos de autor. Durante las clases y las tutorías, tanto presenciales como virtuales, se proporcionó información sobre la participación activa de los estudiantes hasta el momento.</i></p> <p><i>Los debates presenciales permitieron a los estudiantes profundizar en la reflexión crítica, discutir diferentes perspectivas y comprender mejor los problemas económicos locales, promoviendo un ambiente de intercambio de ideas y análisis crítico.</i></p>

- Realice una breve valoración sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de las asignaturas implicadas.

Análisis del impacto de la innovación en las asignaturas relacionadas con el proyecto

La actividad mejoró significativamente la dinámica de las clases, haciéndolas más participativas y colaborativas. El proyecto cumplió con los objetivos de fomentar el pensamiento crítico y la reflexión en relación con la macroeconomía y la situación socioeconómica de Cádiz. Además, ayudó a los estudiantes a comprender mejor los conceptos macroeconómicos y a aplicarlos a situaciones reales de su entorno más cercano. Los memes se demostraron ser una herramienta eficaz para aumentar el engagement y el aprendizaje activo entre los estudiantes, incentivando la creatividad y fomentando el pensamiento crítico. La vinculación con la provincia de Cádiz aseguró la originalidad y relevancia de los memes creados.

Los estudiantes valoraron positivamente el enfoque innovador y el uso de memes como herramienta educativa. Otras sugerencias incluyeron la ampliación del tiempo para la actividad y la inclusión de más recursos digitales para la creación de memes. Los estudiantes demostraron un incremento en sus habilidades creativas en un área como el Marketing donde este aspecto es crucial, y en la capacidad de comunicar conceptos complejos de manera accesible. Se recomienda considerar la inclusión de temáticas adicionales o más específicas relacionadas con el contexto local.

Finalmente, se agradece la participación a todos los estudiantes, profesores y otros participantes que contribuyeron al éxito del proyecto.

- Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión de los alumnos.

Opinión de los alumnos al inicio del proyecto

Número de alumnos matriculados:

Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el

<i>proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
1,85%	3,70%	16,67%	44,44%	33,33%
Opinión de los alumnos en la etapa final del proyecto				
<i>Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
13,79%	31,03%	37,93%	17,24%	13,79%
<i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
17,24%	10,34%	24,14%	27,59%	13,79%
En el caso de la participación de un profesor invitado				
<i>La participación del profesor invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión de los alumnos				
<p>Las encuestas respondidas por el estudiantado al final del proyecto han sido muy positivas y reflejan el grado de satisfacción con el mismo. Así mismo lo reflejan los comentarios recogidos en dichas encuestas.</p> <p>Según la encuesta final, donde se miden una serie de ítems en una escala de Likert de 5 puntos, donde 1 significa total desacuerdo y 5 total acuerdo, el alumnado considera que, gracias a esta actividad, ha mejorado su capacidad de escuchar las opiniones de los demás (3,34) y de trabajo en grupo (3,31). También ha mejorado la satisfacción con el profesorado (3,24) y la capacidad de autoaprendizaje (3,21) y de aplicar los conocimientos a la práctica (3,21). En cambio, se muestran más indiferentes a que la participación activa en la asignatura ha sido mayor (3,07) y por el contrario consideran que no se han preparado mejor el examen final (2,66).</p> <p>No obstante, debemos destacar que algunos estudiantes encontraron como inconveniente importante que no eran de la provincia de Cádiz, ni siquiera Andalucía, por la actividad le supuso un cierto nivel de dificultad por no conocer en la profundidad necesaria la realidad socioeconómica de esta provincia.</p>				

4. Describa las medidas de difusión a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo².

Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud
No nos comprometimos a ninguna medida
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo

² Si en la solicitud no indicó compromiso de difusión de resultados este criterio no se tendrá en cuenta en la evaluación