

MEMORIA DE COMPROMISOS Y RESULTADOS

Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente / Mejora Docente Consolidada

2023/2024

Identificación del proyecto	
Código	sol-202300256817-tra
Título	DESARROLLO DE UN MOOC SOBRE TFM/TFG EMPRENDEDORES RELACIONADOS CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
Responsable	Nieves Gómez Aguilar Julio Segundo Gallardo Rafael López García José Manuel Sánchez Vázquez Juan Pablo Diáñez González

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Copie en las dos primeras filas de cada tabla el título del objetivo y la descripción que incluyó en el apartado 2 de dicha solicitud e incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	Fomentar el aprendizaje de competencias sobre emprendimiento y ODS en los estudiantes de la Universidad de Cádiz
Actividades previstas:	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Diseñar y realizar un MOOC sobre competencias emprendedoras y ODS.</i> 2. <i>Realizar una convocatoria de participación en el MOOC a todos los estudiantes UCA que vayan a presentar su TFM/TFG en el curso 2023/2024.</i> 3. <i>Con los resultados obtenidos, revisar el MOOC que será incorporado al catálogo de cursos MOOC de la UCA</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Se ha diseñado el contenido del MOOC tomando como referencia la normativa de la UCa al respecto.</i> 2. <i>Se ha abierto un campus virtual en el que se han situado y ordenado los materiales de cada módulo, que se clasifican de la siguiente forma:</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Videos</i> • <i>Material de apoyo en pdf</i>

- *Cuestionario de autoevaluación*
3. *Se han creado tres módulos de contenidos que son:*
- *Competencias emprendedoras*
 - *Competencias profesionales*
 - *Objetivos de Desarrollo Sostenible*
4. *Se han creado dos módulos adicionales de introducción y evaluación final.*
5. *Se ha trabajado sobre los materiales para que muestren una imagen homogénea.*

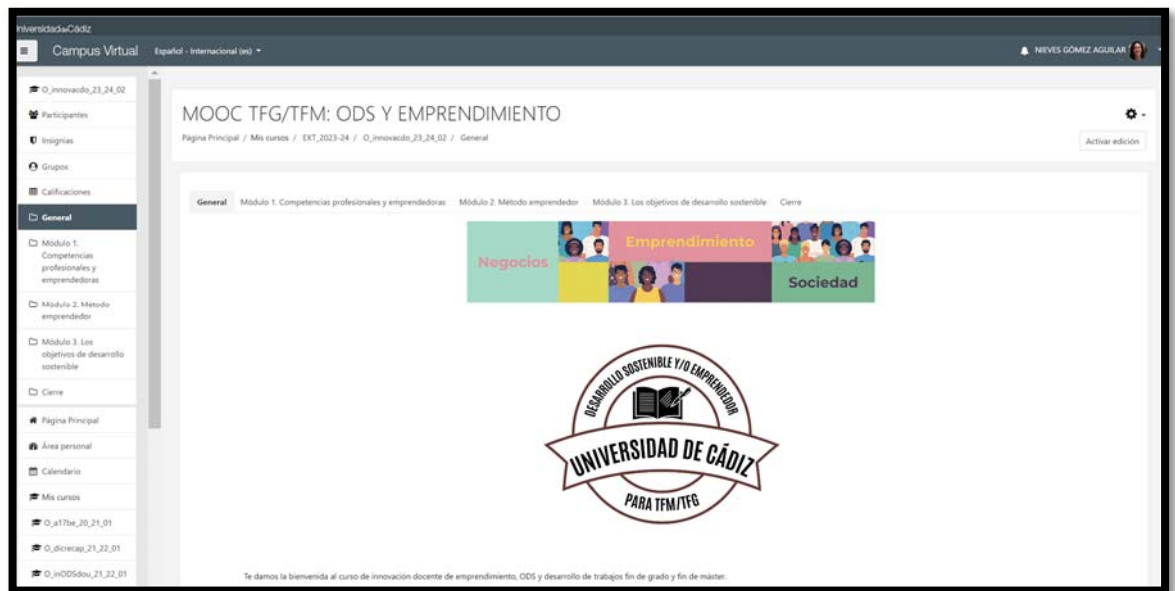


Imagen 1: Campus virtual creado para dar soporte al MOOC

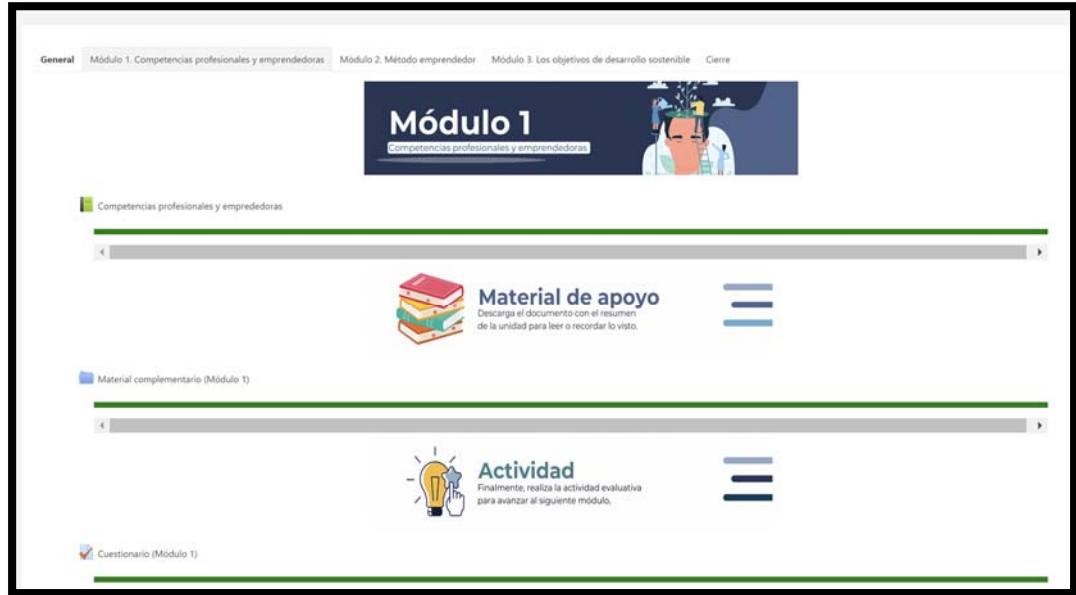


Imagen 2: Módulo 1 en el campus virtual, donde pueden verse los tres apartados: videos, material de apoyo y cuestionario.



Imagen 3: Módulo 2, despliegue de los videos que constituyen este módulo.



Imagen 4: Módulo 3, mostrando las carpetas con material adicional de apoyo.

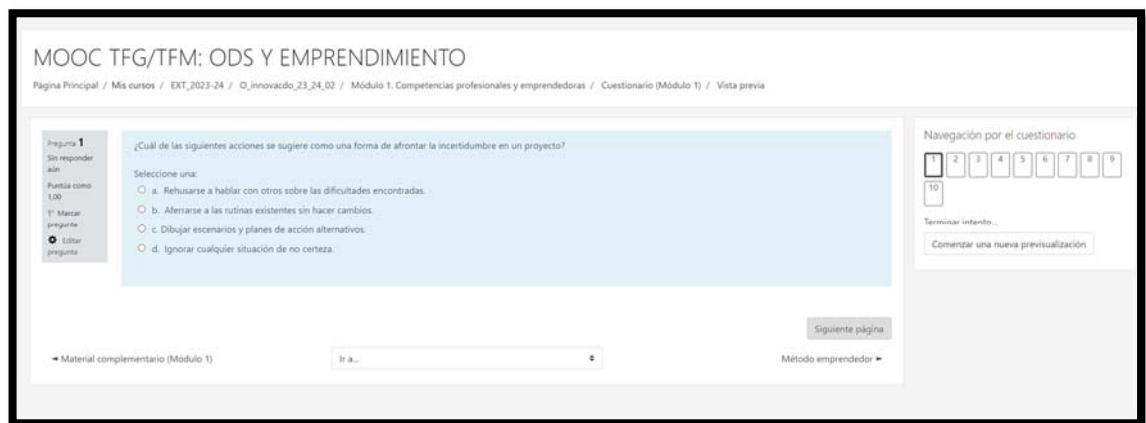


Imagen 5: Módulo 1, cuestionario de autoevaluación al final de cada módulo.



Imagen 6: Módulo de cierre, incluyendo el cuestionario final de evaluación, vídeo de despedida y cuestionario de opinión sobre el MOOC.

Objetivo nº 2	Difundir este programa entre los responsables de títulos y, concretamente, responsables de TFG y TFM.
Actividades previstas:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar un plan de comunicación específico para trasladar a todos los responsables de títulos y TFM/TFG de la existencia del programa. 2. Elaboración de un dossier específico que incluya un apartado de FAQ que sea capaz de resolver cuantas dudas surjan en este programa. 3. Presentación de los resultados del proyecto de innovación en congresos y jornadas nacionales e internacionales sobre docencia. 4. Difundir los trabajos realizados en foros y conferencias relacionados con el emprendimiento.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Con ayuda de un estudiante en prácticas del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, hemos elaborado materiales para la difusión del MOOC tanto a través de páginas web como en las redes sociales. Dicha difusión dará lugar cuando el MOOC esté disponible en la web de la UCa. 2. También se prevé presentar el MOOC en diferentes congresos y jornadas en cuanto dispongamos de la autorización de la UCa para ofertarlo a través de su web. 3. A nivel interno de la UCa, se ha preparado un video de difusión

que se enviará a los diferentes departamentos en cuanto el MOOC esté ofertándose.



Imagen 7: Ejemplo de material de difusión elaborado para el envío a redes sociales y a páginas web.

2. Describa las medidas de difusión a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo¹.

Descripción de las medidas comprometidas

Se propone realizar una presentación del MOOC, sus objetivos y alcance. Se realizará una presentación online que se grabará y se enviará a todos los departamentos de la UCA para que tengan conocimiento del recurso a disposición de todos los estudiantes de la UCA.

Se propone realizar dicha presentación en la semana del 8 al 12 de abril de 2024 con el siguiente programa:

- M0. Presentación del MOOC.
- M1. ¿Qué valor aporta a un TFM/TFG?
- M2. Competencias incorporadas.
- M3. Herramientas emprendedoras.

¹ Si en la solicitud no indicó ningún compromiso de difusión resultados este criterio no se tendrá en cuenta en la evaluación

- M4. ODS
- M5. Conclusiones.

Descripción de las medidas que se han llevado a cabo

Como nos comprometimos en el proyecto inicial, se ha realizado un video de difusión para ser enviado a los centros y departamentos de la UCa como medio para dar a conocer el MOOC a los estudiantes que estén en último curso. El lanzamiento del video se hará coincidir con la oferta del MOOC a través de la página web de la Universidad.

Además, el MOOC se ha presentado en la XII Jornada de sobre Metodologías y prácticas docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales el día 27 de septiembre de 2024. Y se irá presentando en jornadas y congresos para dar la mayor difusión posible.



Imagen 8: Vídeo de presentación del MOOC elaborado para centros y departamentos.