

MEMORIA DE COMPROMISOS Y RESULTADOS

Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente / Mejora Docente Consolidada

2023/2024

Identificación del proyecto	
Código	sol-202300256700-tra
Título	Experiencias de trabajo colaborativo entre el alumnado de Máster. Gestión de las redes sociales del Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
Responsable	Francisco Javier Godoy Martín

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Copie en las dos primeras filas de cada tabla el título del objetivo y la descripción que incluyó en el apartado 2 de dicha solicitud e incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	Implicar al alumnado en un proyecto colectivo en el que se convierta en protagonista activo de sus resultados.
Actividades previstas:	<i>Al inicio de curso, el alumnado del Máster analizará la situación de las redes, el trabajo realizado previamente por el grupo del curso anterior, y propondrá estrategias de acción para el curso 2023/2024, manteniendo siempre la coherencia y las indicaciones dadas por el vicedecanato de Estudiantes, Cultura, Participación y Empleabilidad y la coordinación de Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. A partir de ahí, el grupo clase se dividirá en equipos que se encargarán semanalmente de la gestión de las redes, para lo cual será necesario establecer mecanismos de planificación y coordinación entre equipos, así como de supervisión por parte del profesorado.</i> <i>Además de la participación del profesorado del Máster que así lo desee, se impartirán sesiones complementarias sobre gestión de redes sociales.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	ACTIVIDADES REALIZADAS: <i>- Al inicio de curso, en una de las asignaturas que forman parte del proyecto, se presentó la idea al nuevo alumnado del Máster. Posteriormente, dentro de esa misma asignatura, se dedicó una sesión a organizar los equipos y decidir las estrategias de acción para el curso 2023-2024, en función de las líneas estratégicas ya establecidas en el curso anterior.</i> <i>- El alumnado participó en tres sesiones complementarias sobre “Gestión de redes sociales”, organizadas por la coordinadora del Máster.</i> <i>- Durante todo el curso se ha coordinado el trabajo a través de la plataforma Trello, en la que semanalmente las alumnas participantes proponían los temas, así como la</i>

redacción y otros materiales creativos, y el profesorado daba el visto bueno o indicaciones de mejora.

RESULTADOS

- Durante este segundo curso de implantación, el proyecto se desarrolló con normalidad en cuanto a la planificación y publicación de contenidos en las redes sociales del Máster. El proyecto estuvo funcionando entre enero y junio de 2024, además de la parte de planificación realizada durante los meses anteriores. El objetivo para futuras ediciones es iniciar las publicaciones antes de navidad (octubre-noviembre).

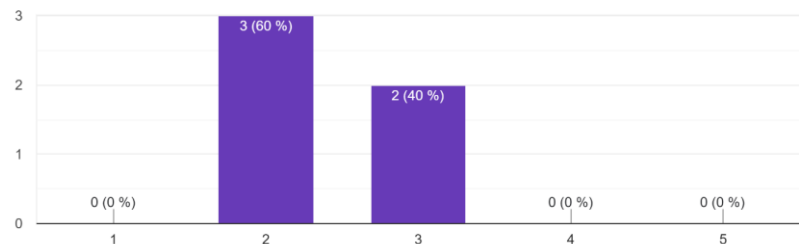
- No obstante, si bien en la sesión de presentación, la mayor parte del alumnado mostró su interés en participar, finalmente el índice de participación fue notablemente inferior: solo participó el 29% del alumnado frente al 79% del curso 2022-2023.

- Aun así, en las sesiones iniciales, todo el grupo hizo propuestas y aportó ideas y, durante el curso, todos sus integrantes estuvieron dispuestos a ayudar al equipo encargado de la gestión de las redes sociales, aportando ideas o participando en diversos vídeos. La participación fue mayor en la sesión inicial de planificación y, en el último tramo de curso, ya que una parte del trabajo de evaluación de la asignatura Medición y Evaluación en Comunicación estaba dedicada al proyecto.

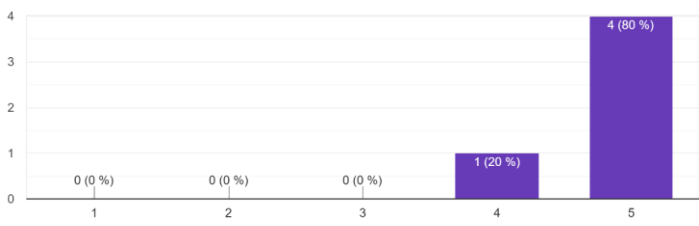
- Por lo tanto, y con independencia de este último caso en el que la participación sí contaba para la evaluación de la asignatura, el apoyo mostrado por el grupo lleva a pensar que, pese a la baja participación de forma continuada, no ha habido un rechazo al proyecto por el proyecto en sí, sino que han influido otros factores, especialmente, la carga de trabajo percibida por el alumnado, especialmente a partir del inicio del trabajo en sus TFM. Es por ello que para próximas ediciones se debe mejorar por parte del profesorado la transmisión de la idea de que este proyecto, si está bien organizado, no supone una carga excesiva de trabajo. De hecho, durante el curso 2023-2024 han sido 5 las alumnas que lo han desarrollado sin excesivos problemas.

Durante el desarrollo del proyecto, me he sentido estresado/a por las tareas a realizar.

5 respuestas



- Por otra parte, como se explicará en el Objetivo 4, aunque la participación ha sido más baja en este curso, algunos resultados, tanto cuantitativos como cualitativos, han sido mejores.

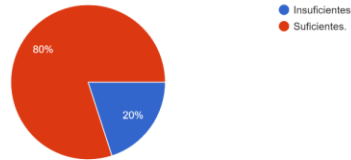
Objetivo nº 2	Establecer sistemas de cooperación orientados a la consecución de un objetivo común.																		
Actividades previstas:	<i>El profesorado diseñará distintas iniciativas (calendarios de planificación, reuniones virtuales y presenciales...) con el objetivo de que la coordinación entre los distintos equipos y entre estos y el profesorado sea lo más fluida posible. Igualmente, atenderá las sugerencias de organización por parte del alumnado, a fin de que este se sienta parte activa del proyecto.</i>																		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>ACTIVIDADES REALIZADAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Al inicio de curso se llevaron a cabo varias sesiones presenciales, para presentar el proyecto y organizar los equipos y el trabajo. - Durante el curso, también se han realizado reuniones virtuales de seguimiento a través de Google Meet con la alumna encargada de ejercer el rol de enlace entre equipo de trabajo y profesorado. - De la misma manera, se utilizó la plataforma Trello como herramienta de gestión del proyecto, en la que la alumna enlace (rol de ejecutiva de cuentas) planteaba las propuestas para la semana, así como los textos y vídeos e imágenes realizadas por el equipo. Por su parte, el profesorado hacía seguimiento y daba indicaciones a través de esta plataforma. <p>RESULTADOS</p> <p>- La baja participación explicada en el Objetivo 1 tuvo una parte positiva: la autoorganización y autogestión del grupo de 5 alumnas participantes. Cada una de ellas eligió su rol en función de sus conocimientos, su experiencia y sus intereses profesionales, de manera que una de ellas asumió el rol de ejecutiva de cuentas (encargada de mantener el contacto con el profesorado y de coordinar todo el trabajo del resto de compañeras para cumplir los plazos), dos se dedicaron a la parte textual (copywriting) y otras dos al diseño y edición de vídeos. Esto supone un interesante ejercicio de coordinación y cooperación, no solo en la selección y propuesta de temas, que lo hicieron entre todas, sino también por la necesidad de coordinar las tareas, ya que el trabajo de unas dependía del trabajo previo de otras.</p> <p>Durante el desarrollo del proyecto, creo que la coordinación entre los distintos equipos ha sido fluida.</p> <p>5 respuestas</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Cantidad</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>0</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>0</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>1</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>4</td> <td>80%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Cantidad	Porcentaje	1	0	0%	2	0	0%	3	0	0%	4	1	20%	5	4	80%
Respuesta	Cantidad	Porcentaje																	
1	0	0%																	
2	0	0%																	
3	0	0%																	
4	1	20%																	
5	4	80%																	

- Por otra parte, no se han detectado problemas en la organización del trabajo y la comunicación con el profesorado.

Considero que las indicaciones online a través de Trello han sido...
5 respuestas



Considero que las reuniones presenciales con el profesorado para el seguimiento del proyecto han sido:
5 respuestas



Objetivo nº 3	Fomentar el aprendizaje entre iguales y la generación de sinergias profesionales.
Actividades previstas:	<i>El perfil del alumnado del Máster es generalmente diverso, con estudiantes de distintas titulaciones, recién graduados y trabajadores, con diferentes intereses... Por ello, el trabajo colaborativo sirve también como elemento dinamizador del aprendizaje del alumnado según sus intereses. De esta manera, el alumnado tendrá libertad para llegar a acuerdos y elegir las funciones en las que mayor interés tenga, ya sea por dominarlas o por querer aprenderlas. Asimismo, ante la posibilidad de que existan diferentes grados de conocimiento acerca de la gestión de redes sociales y sus tareas asociadas, se fomentará que el alumnado se ayude entre sí para alcanzar los objetivos.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>ACTIVIDADES REALIZADAS</p> <p>- Como se ha indicado en el objetivo anterior, se dio libertad a las alumnas participantes para que se organizaran y repartieran las tareas en función de sus intereses. Esto dio lugar a un equipo formado por una ejecutiva de cuentas (tareas de enlace y coordinación), un equipo de redacción y un equipo de creación de imágenes y vídeos.</p>

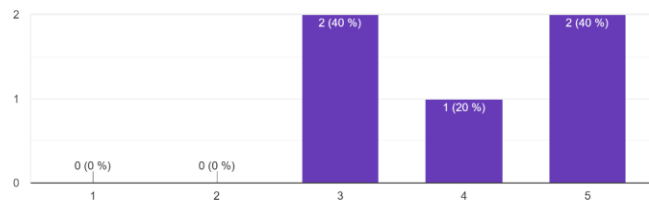
RESULTADOS

- Esta capacidad de autoorganización ha resultado positiva, ya que el proyecto no ha registrado prácticamente ningún problema durante su período de ejecución, sino que, por el contrario, se consiguió alcanzar un flujo de trabajo fluido, en el que cada semana cada equipo (incluido el profesorado) sabía lo que tenía que hacer.

- El hecho de contar con un equipo de trabajo tan reducido en esta ocasión, dividido según distintas tareas, ha propiciado también que la coordinación y la cooperación hayan sido un punto central del proyecto, ya que entre todas las alumnas decidían el tema y se comunicaba al profesorado. Sin el visto bueno del profesorado, no se podía poner en marcha el trabajo, pero, además, el trabajo de creatividad y de redacción debían estar muy ligados para generar mensajes con coherencia. Esto ha favorecido la conciencia de trabajo en un proyecto común.

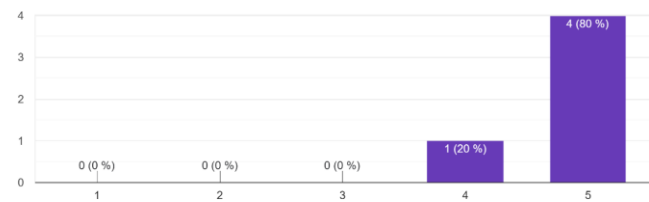
El proyecto de gestión de redes sociales del Máster DEIC me ha permitido entender el trabajo de comunicación como un proyecto común en el que participan distintos equipos/departamentos.

5 respuestas



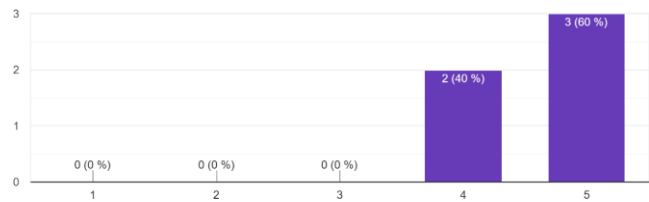
Durante el desarrollo del proyecto he tenido conciencia de grupo más allá de las tareas que he realizado.

5 respuestas



El proyecto me ha permitido aprender de mis compañeros/as.

5 respuestas



Objetivo nº 4	Posicionar el Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación como un referente entre los de su tipo en el ámbito online.
Actividades previstas:	<i>Internet es la principal fuente de información del alumnado actual, con un papel muy importante de las redes sociales. Por ello, el alumnado participante en el proyecto compartirá sus vivencias, aprendizajes, inquietudes, dificultades, intereses... con el objetivo de captar la atención de aquellos futuros estudiantes que estén interesados en estudiar un máster en comunicación.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>ACTIVIDADES REALIZADAS</p> <p>- Durante el período de ejecución del proyecto, las alumnas participantes publicaron, bajo la supervisión del profesorado, diferentes contenidos relacionados con las asignaturas del máster, con temas de interés social, sus vivencias en la UCA...</p> <p>RESULTADOS</p> <p>- Si bien se trata de un objetivo muy ambicioso que todavía no se ha conseguido, sí se observa una ligera mejora en los datos obtenidos. Así, en Instagram se han realizado 20 publicaciones (15 en 2023), que han conseguido un alcance de 4010 cuentas (3045 en 2023), 497 interacciones (454 en 2023) y se ha llegado a los 315 seguidores (202 en 2023).</p> <p>- En LinkedIn este crecimiento ha sido algo mayor, ya que, a pesar de que en ambos cursos se realizó el mismo número de publicaciones (12), en este curso 2023-2024 se ha llegado a los 58 seguidores (22 en 2023) y el engagement ha crecido hasta el 12,1% (0,03% en 2023).</p>

2. Describa las medidas de difusión a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo¹.

Descripción de las medidas comprometidas
Se grabará un vídeo en el que se expondrán los principales resultados de la experiencia y que se pondrá a disposición de la Unidad de Formación e Innovación Docente para que sea extensible a todo el profesorado de la Universidad de Cádiz.
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo
Se ha realizado un vídeo, disponible en el siguiente enlace: https://www.youtube.com/watch?v=Yspk8oOmA7I

¹ Si en la solicitud no indicó ningún compromiso de difusión resultados este criterio no se tendrá en cuenta en la evaluación