

MEMORIA FINAL¹

Compromisos y Resultados

Proyectos de Innovación y Mejora Docente

2023/2024

Identificación del proyecto	
Código	sol-202300256602-tra
Título	El pensamiento crítico de los estudiantes universitarios como consumidores en su vida cotidiana en el Marketing. Un espacio para el debate.
Responsable	Rafael Cano Tenorio

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	<i>Sustituya este texto por el título del objetivo</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Mejora en asimilación de conceptos</i> - <i>Desarrollo de estrategias dialécticas</i> - <i>Desarrollo capacidades de negociación</i> - <i>Formación para el futuro laboral</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Mejora en la asimilación de los conceptos impartidos por parte del profesorado en asignaturas de marketing en las que se aplica.</i> - <i>Utilización por parte del alumnado de estrategias dialécticas de calidad, a través de la defensa de sus propias ideas y exposición de la experiencia propia como consumidores en el Marketing sobre los conceptos que se impartan.</i> - <i>Desarrollo de las capacidades de negociación por parte del alumnado, con otros compañeros que no compartan sus mismas ideas sobre un tema específico de debate.</i> - <i>Formación para el futuro laboral del alumnado, con la aplicación de la iniciativa en la que tengan enfrentar posturas con otras personas con las que</i>

¹ Esta memoria no debe superar las 6 páginas.

<i>no estén de acuerdo.</i>

2. Realice una breve valoración sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de las asignaturas implicadas.

Análisis del impacto de la innovación en las asignaturas relacionadas con el proyecto

En la asignatura Comportamiento del Consumidor, del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, el impacto ha sido muy positivo, como así se demuestra en los datos obtenidos en las encuestas realizadas, tanto al comienzo de la asignatura, como al final de la misma.

En todo caso, los datos obtenidos al finalizar la asignatura de Comportamiento del Consumidor, son más positivos que al iniciar la misma, por lo que se demuestra objetivamente que el impacto ha sido positivo.

3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión de los alumnos.

Opinión de los alumnos al inicio del proyecto				
Número de alumnos matriculados: 119				
<i>Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
0,0%	23,6%	69,1%	7,3%	0,0%
Opinión de los alumnos en la etapa final del proyecto				
<i>Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
0%	32%	56%	12%	0%
<i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
0%	0%	16%	52%	32%
En el caso de la participación de un profesor invitado				
<i>La participación del profesor invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión de los alumnos				
Los alumnos, según los datos obtenidos en las encuestas, piensan que las iniciativas han contribuido a mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje.				
Han valorado muy positivamente (con calificación de Notable) la influencia que ha tenido la				

metodología para que como estudiantes se impliquen más en la asignatura Comportamiento del Consumidor. También valoran con la misma calificación la influencia que la metodología ha tenido para que se impliquen en su proyecto de formación.

Asimismo, han valorado también (con calificación de Notable) la influencia que la metodología ha tenido para que el profesor se implique más en la asignatura.

Por último, el 44% de alumnos están “muy de acuerdo” y el 28 % “completamente de acuerdo” (la mayoría), en que la metodología ha ayudado en la sensibilización como estudiantes en el análisis crítico. Por lo que se demostraría que la iniciativa ha sido un éxito.

4. Describa las medidas de difusión a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo².

Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud

Posibilidad de programación de charla o taller para profesores interesados en implantar este proyecto en sus asignaturas.

Descripción de las medidas que se han llevado a cabo

Se ha llevado a cabo la difusión de las medidas en los profesores que han implantado las medidas (los que figuraban en el proyecto).

² Si en la solicitud no indicó compromiso de difusión de resultados este criterio no se tendrá en cuenta en la evaluación