

MEMORIA FINAL¹

Compromisos y Resultados

Proyectos de Innovación y Mejora Docente

2023/2024

Identificación del proyecto	
Código	sol-202300256588-tra
Título	Música y Marketing
Responsable	Diego Gómez Carmona

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.
 - 1) Mejorar la percepción que tienen sobre el grado mediante la experiencia práctica
 - 2) Enseñar a manejar recursos digitales, servicios y herramientas tecnológicas emergentes.
 - 3) Desarrollar contenidos digitales para la realización de materiales en redes sociales

Objetivo nº 1	<i>Hacer conscientes a los alumnos de sus capacidades y habilidades.</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>El alumno deberá establecer los objetivos de comunicación que sea capaz de conseguir de manera realista</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>Creación de perfiles de distintos grupos/ músicos y gestión de los mismos.</i> - <i>El alumno llega a comprender la dificultad de alcanzar los objetivos que se propone.</i>

Objetivo nº 2	<i>Acercar al alumnado el mundo laboral del sector musical</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>Charla con Manuel Benítez Gómez, manager de los Delicuentes con amplia experiencia en el sector.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	- <i>Los alumnos conocen de primera mano lo competitivo del sector y la facilidad para cometer errores.</i>

Objetivo nº 3	<i>Mejorar la percepción que tienen sobre el grado mediante la experiencia práctica</i>
---------------	---

¹ Esta memoria no debe superar las 6 páginas.

Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>Organización e un concierto en el campus.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<ul style="list-style-type: none"> - <i>La fecha que eligieron para el concierto, no fue la más apropiada y los compañeros se marcharon a sus respectivos domicilios. ¡Fracasando estrepitosamente!</i> - <i>El resultado para ellos fue satisfactorio pues organizaron completamente el concierto.</i>

Objetivo nº 4	<i>Creación contenido con distintos software tales como movie maker o photoshop</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>Sesiones prácticas donde los colaboradores explican el uso de distintos softwares</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Seminario de Photoshop</i> - <i>Seminario de Movie Maker</i> <p><i>Los alumnos mejoran sus habilidades para el diseño y tratamiento de imágenes para la publicación en redes sociales.</i></p>

Objetivo nº 5	<i>Desarrollar contenidos digitales para la realización de materiales en redes sociales</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>Crear contenido en blog, a planificar las horas de las publicaciones a identificar en cada herramienta digital el público objetivo,...</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p><i>Desarrollo de página web y creación de contenido vinculado al evento organizado.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Los alumnos aprenden a escribir contenido según las directrices que marca la estrategia SEO.</i>

2. Realice una breve valoración sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de las asignaturas implicadas.

<i>Análisis del impacto de la innovación en las asignaturas relacionadas con el proyecto</i>
<p>La implementación del proyecto ha tenido una influencia significativa en la evolución de la asignatura de Comunicación Comercial, ya que permite poner en práctica conceptos clave y adaptarlos a las tendencias actuales del mercado. Este tipo de proyectos expone a los estudiantes a estrategias de marketing digital en tiempo real, como la gestión de la reputación online, la creación de contenido viral, la segmentación de audiencias y el uso de métricas para medir el impacto.</p>

3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión de los alumnos.

Opinión de los alumnos al inicio del proyecto				
Número de alumnos matriculados: 102				
<i>Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
		X		
Opinión de los alumnos en la etapa final del proyecto				
<i>Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
		X		
<i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
			X	
En el caso de la participación de un profesor invitado				
<i>La participación del profesor invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
			X	
Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión de los alumnos				
Los alumnos valoran positivamente el enfoque adoptado por el proyecto. Organizar un concierto, gestionar las redes de los artistas invitados, desarrollar la web del propio concierto y aplicar todas las estrategias necesarias para alcanzar los objetivos marcados es un desafío que nos mantiene motivados a lo largo de toda la asignatura.				

4. Describa las medidas de difusión a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo².

Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud
En este caso, hay compromiso de realiza una charla con otros compañeros y la edición de un libro.
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo

² Si en la solicitud no indicó compromiso de difusión de resultados este criterio no se tendrá en cuenta en la evaluación

Hasta la fecha se ha desarrollado una charla con distintos compañeros. La edición del libro se realizará cuando se recojan un mayor número de trabajos, que permita conocer la efectividad del tratamiento en los alumnos mediante as métricas anuales recogidas.