

MEMORIA FINAL¹

Compromisos y Resultados

Proyectos de Innovación y Mejora Docente 2023/2024

Identificación del proyecto	
Código	sol-202300256585-tra
Título	Inteligencia artificial en el aula universitaria: prácticas y aplicaciones para incentivar la alfabetización mediática y el pensamiento crítico
Responsable	Leticia Rodríguez Fernández

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	<i>Aprender a integrar la IA como herramienta para la docencia con un enfoque ético y responsable.</i>
Actividades previstas (inicialmente):	A principio de curso se ofrecerá al alumnado una propuesta de temas y herramientas a emplear en la realización del trabajo grupal de la asignatura que supone el 40% de la evaluación de la misma. Así, en la primera parte del trabajo, de carácter académico y con enfoque en la investigación, tendrán que aplicar el uso de dichas herramientas de una manera honesta, transparente y ética.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Se realizó una propuesta de varios temas de investigación relacionados con la asignatura. En cada epígrafe del trabajo, que se explicarán posteriormente con más detalle, el alumnado tenía que comprobar la validez de varias herramientas de IA y realizar una verificación indicando si había sido útil o no. De esta manera el alumnado era capaz de comprobar por si mismo la validez de herramientas como Chat GPT que en ocasiones ofrece resultados no válidos.

Objetivo nº 2	<i>Valorar los potenciales usos de la IA en el trabajo de relaciones públicas</i>
Actividades previstas (inicialmente):	En la segunda parte del trabajo grupal el alumnado tendrá que realizar una reflexión sobre los usos positivos de dichas herramientas y sus potenciales aplicaciones en el trabajo de relaciones públicas. Se trata de ahondar en cómo la tecnología está cambiando la profesión y qué tipo de usos son de aplicación en el sector.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Para cada una de las herramientas de IA el alumnado tenía que cumplimentar una ficha en la que se solicitaba su aplicación dentro del trabajo pero también en el desarrollo de una trabajo de relaciones públicas o de una campaña de desinformación. Así, además del uso ético de la herramienta se diferenciaban los usos éticos en la propia profesión.

Objetivo nº 3	<i>Promover el pensamiento crítico y la alfabetización digital haciendo consciente al alumnado del uso de la IA en campañas de desinformación.</i>
Actividades previstas:	La tercera y última parte del trabajo será una reflexión crítica sobre el potencial uso de estas herramientas en campañas de desinformación. Los trabajos serán expuestos en el aula para proceder a su correspondiente evaluación, no solo a través de la exposición sino de las

¹ Esta memoria no debe superar las 6 páginas.

	preguntas que se formularán en torno al trabajo y las preguntas que tendrán que formular también otros compañeros a modo de careos.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	La exposición se desarrolló finalmente de manera pública para incentivar la implicación del alumnado y fomentar el posterior debate en el aula. Se indican los detalles en el siguiente epígrafe en el que se ofrecen además los resultados obtenidos en las encuestas.

2. Realice una breve valoración sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de las asignaturas implicadas.

Análisis del impacto de la innovación en las asignaturas relacionadas con el proyecto

Desde la asignatura Evolución de las formas y procesos de las relaciones públicas se propuso la creación de un trabajo en el que se emplearan herramientas de inteligencia artificial y cuyos resultados pudieran ser mostrados en una micro exposición, abierta a todo el alumnado del campus de Jerez. Toda la actividad debía quedar plasmada en una memoria de investigación, que era la base para la asignación de la nota del trabajo grupal y cuyo objetivo central era estimular el pensamiento crítico en torno al uso ética de las herramientas de inteligencia artificial, tanto con fines docentes como profesionales.

Para garantizar la homogeneidad de los trabajos se les facilitaron los siguientes temas parámetros:

Temas propuestos para los trabajos

- Propaganda digital
- Astroturfing
- Influencers
- Reseñas falsas
- Páginas/medios de desinformación
- Deepfakes
- Verificadores de información / fact-checkers
- Guerra híbrida e injerencia
- Memes y jajaganda
- Desinformación en contexto bélico (UCRANIA/GAZA)
- Black / Dark PR
- Códigos éticos en RR.PP.
- Contenidos en plataformas audiovisuales (Netflix, Amazon Prime...)
- Censura corporativa
- Censura: cultura de la cancelación
- Discursos negacionistas corporativos
- Alfabetización mediática y digital
- Influencers políticos en España

ESTRUCTURA DE LA MEMORIA DEL TRABAJO GRUPAL

EPÍGRAFE 1:

MARCO TEÓRICO

Se trata de una explicación que parte de lo general hacia lo específico y cuyo objetivo es recoger trabajos anteriores que hayan abordado el objeto de estudio. Para poder desarrollar una tesis propia o incluso aplicar conocimientos teóricos a algo práctico es necesario recoger previamente qué han hecho otras personas, qué hay publicado. Esto nos permitirá recoger ideas, pero también ver dónde está la oportunidad de estudio y aplicación de nuevas ideas.

Se pueden utilizar buscadores como Google Académico, datos de informes o estudios de organizaciones relevantes o informaciones de medios de comunicación.

En este marco teórico tiene que recogerse:

- Descripciones/ definiciones del objeto de estudio
- Historia / Estudio de antecedentes
- Casos que ejemplifiquen el objeto de estudio

EXTENSIÓN MÍNIMA: 5 PÁGINAS (DOBLE CARA)

EPÍGRAFE 1.1:

MARCO TEÓRICO

USO DE CHATGPT

Vamos a comprobar si ChatGPT tiene la capacidad de aportarnos un texto similar o que se aproxime a lo que nosotros creado. Para ello, realizaremos una ficha de contraste en la que iremos incluyendo las preguntas que planteamos a ChatGPT, el texto que nos vuelca y las diferencias que observamos.

****En ficha**

Pregunta: dime autores que hayan investigado sobre black pr

Respuesta.

Edward Bernays: Aunque no se enfocó específicamente en "Black PR", Bernays es considerado el "padre de las relaciones públicas" y sus escritos, como "Propaganda", exploran la manipulación de la opinión pública.

Verificación: Bernays no podría ser considerado un autor que investigase black pr pues el termino ni siquiera existía en ese momento.

secundaria se recogerán todas las preguntas que no hayan sido contestadas y havamos tenido que desacartar.

EXTENSIÓN MÍNIMA: 1 PÁGINAS (DOBLE CARA)

FICHA DE ANÁLISIS DE CHAT GPT

FICHA 1: HERRAMENTA CHATGPT		
Usos dentro de este trabajo	Usos en una campaña de propaganda digital	Usos en un trabajo de relaciones públicas

EPÍGRAFE 2

Busca en internet tres herramientas gratuitas que permitan:

- Crear/modificar imágenes
- Crear/modificar vídeo
- Crear/modificar sonido

Puedes buscar en Google, en Google Play/ Apple Store e incluso preguntar a ChatGPT.

Con cada herramienta tendrás que:

- Buscar toda la información relacionada con la aplicación (fecha de creación, empresa gestora, descripción de la misma...)
- Realizar una pequeña prueba para ver cómo funciona la aplicación. Esta experiencia debe quedar plasmada en el trabajo, incluyendo vuestra valoración como grupo de la misma.
 - Piensa si la herramienta podría ser utilizada en el producto visual de divulgación que tienes que crear para la exposición.

¿Cómo se plasma en el trabajo?

EPÍGRAFE 2: Inteligencia artificial y edición de imágenes, vídeos y audios.

- Herramienta 1/2/3 + (nombre)
- Descripción (con la información encontrada)
- Descripción de la prueba realizada (qué se ha hecho, si se ha conseguido a la primera el objetivo alcanzado, si el resultado parece verosímil...)
- Valoración del grupo (qué piensan de la herramienta, cómo la valoraríais, si la volveríais a utilizar.

FICHA DE ANÁLISIS (A aplicar para cada una de las 3 herramientas)

FICHA 1: HERRAMENTA /nombre		
Usos dentro de este trabajo	Usos en una campaña de propaganda digital	Usos en un trabajo de relaciones públicas

EPÍGRAFE DE PLATEAMIENTO DE LA ACTIVIDAD

- 3.** Definición de la actividad que se va a desarrollar.
- ¿Cuáles son los objetivos que os planteáis en vuestro microtaller?
 - ¿Qué tipo de juego/actividad proponéis?
 - Que recursos necesitáis para desarrollarla.

- Cómo vais a contribuir a mejorar la alfabetización mediática y digital de los participantes.
 - Qué función desarrollará cada uno de los miembros del grupo de trabajo.
- EXTENSIÓN MÍNIMA: 2 PÁGINAS (DOBLE CARA)**

EPÍGRAFE 4. EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD

- En este epígrafe se realizará una valoración de la actividad propuesta: Cómo ha sido la dinámica, cuántas personas han participado, qué impresiones os han trasladado, qué cosas han funcionado, qué cosas se podrían haber mejorado...

EXTENSIÓN MÍNIMA: 1 CARA

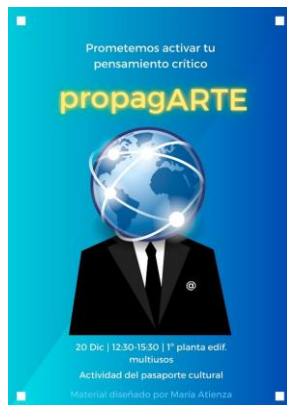
EPÍGRAFE 5. CONCLUSIONES

Realizada la actividad y sobre lo establecido en el marco teórico, la actividad propuesta y la evaluación de la misma estableceréis las conclusiones.

EXTENSIÓN MÍNIMA: 1 CARA

BIBLIOGRAFÍA (en [APA7](#))

DICIEMBRE. EXPOSICIÓN PÚBLICA DE LOS TRABAJOS



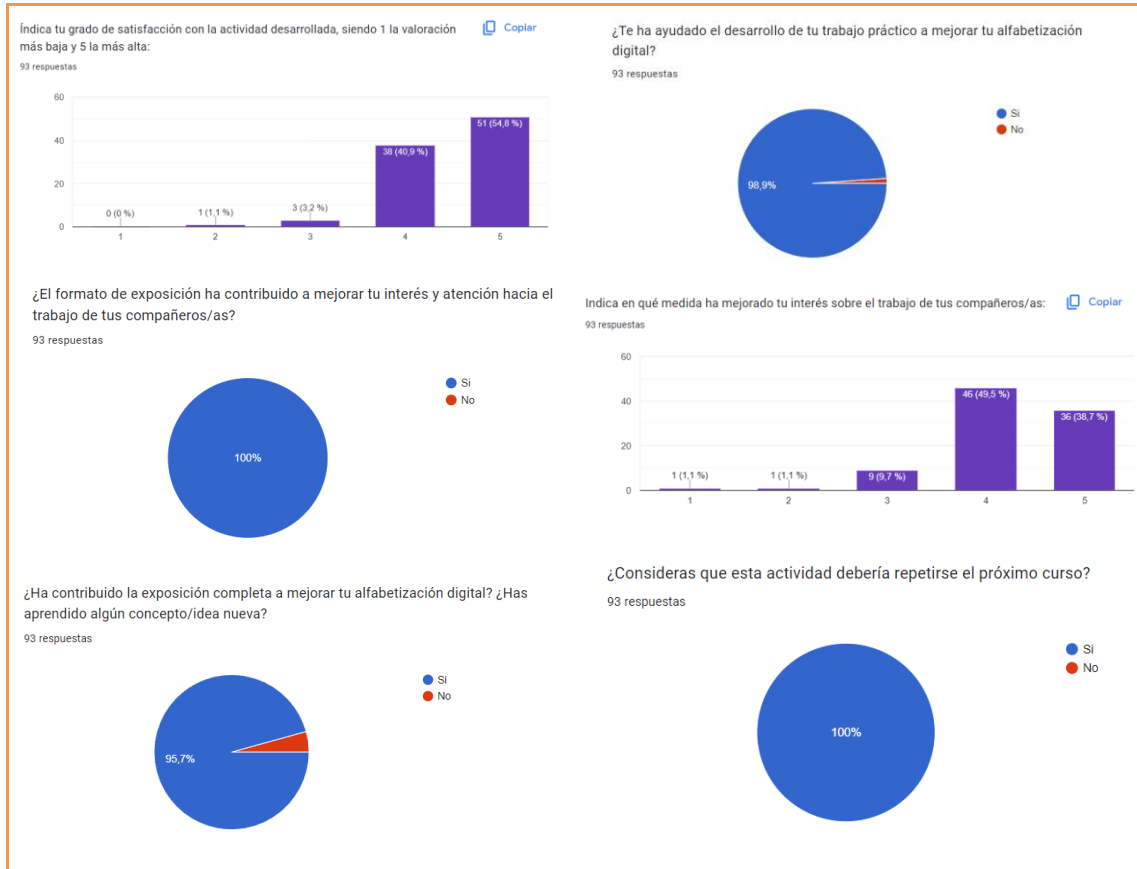
El 20 de diciembre se realizó la exposición pública de los trabajos prácticos, que partían de la memoria propuesta en la tabla anterior. Esta se desarrolló en varias aulas así como en el pasillo central del edificio multiusos del campus de Jerez.

En total se contó con una muestra de 24 trabajos de distintos formatos como vídeo, poster, instalación, imágenes o juegos.

Pueden consultarse algunos vídeos de la actividad en los siguientes enlaces que la docente compartió en su cuenta de X:

- <https://x.com/i/status/1737504957606109237>
- <https://x.com/leticiaofer/status/1737505061008290033>
- <https://x.com/leticiaofer/status/1737505298779152480>
- <https://x.com/leticiaofer/status/1737505669425635611>
- <https://x.com/leticiaofer/status/1737505881422463090>

Finalmente se realizó una encuesta al alumnado para que valorasen la actividad, obteniendo un total de 93 respuestas. Se comparten a continuación los resultados.



3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión de los alumnos.

Opinión de los alumnos al inicio del proyecto				
Número de alumnos matriculados: 121				
<i>Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
		X		
Opinión de los alumnos en la etapa final del proyecto				
<i>Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
	X			
<i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				



4. Describa las medidas de difusión a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo².

Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud
La docente se compromete a presentar los resultados obtenidos en las Jornadas de innovación docente que organiza anualmente la UCA
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo
<ul style="list-style-type: none"> Pendiente de presentación

² Si en la solicitud no indicó compromiso de difusión de resultados este criterio no se tendrá en cuenta en la evaluación