

MEMORIA FINAL¹

Compromisos y Resultados

Proyectos de Innovación y Mejora Docente

2023/2024


Identificación del proyecto	
Código	sol-202300256579-tra
Título	Modelo de Negocio y Marketing de Servicios Deportivos basada en IKIGAI: Concreción en una propuesta colaborativa con alumnado de Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.
Responsable	GABRIELA MARINI MONTERO

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.


Objetivo nº 1	Relacionar la segmentación de usuarios de servicios deportivos con un Plan de Marketing.
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	Conocer los principales elementos que componen un Plan de Marketing y vincularlos con la creación de un futuro Modelo de Negocio que oferte Servicios Deportivos de calidad y sostenibles para un segmento de población concreto.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p><i>Describe aquí las actividades concretas que se han llevado a cabo para alcanzar el objetivo que se propuso</i></p> <p>⇒ <i>Sí: ACTIVIDADES y RESULTADOS: se han explicado conceptos propios de un plan de Marketing, así como los elementos y aspectos para tener en cuenta para idear un plan de marketing -Marketing y/o Comunicación desde una gran aportación de redes sociales y que luego los alumnos han relacionado con la filosofía IKIGAY</i></p> <p>⇒ <i>Sí: ACTIVIDADES Y RESULTADOS. Los esfuerzos se han centrado en que el alumnado tenga una visión sobre SEGMENTACION y/o grupos específicos de población (No para todos) para los cuales idear el producto o tendencia deportiva que deseamos insertar en el mercado. Se han analizado las características, gustos e intereses específicos de las personas para entender el proceso y tener la visión de de segmentación y así concretar un perfil específico de “Bayer persona”,</i></p>

¹ Esta memoria no debe superar las 6 páginas.

⇒ **Sí: ACTIVIDADES Y RESULTADOS:** han IDEADO tanto en prácticas de clase como en sus Trabajos de Asignatura (individual y grupal) ejercicios para practicar el DISEÑAR UN LOGO O IMAGEN DE MARCA/ PRODUCTO, se han mencionado para esto las **leyes de la marca** haciendo un estudio y puesta en valor de la **identidad de marca** como **valor empresarial, de emprendimiento** asociado a la **misión y valores PROPIOS** y que dan IDENTIDAD a **Empresas serias de Servicios deportivos**. Ejemplo de portada de presentación realizada por los alumnos en base al libro de Ries, A., Ries, L., & Del Río, R. G. (2000) "Las 22 Leyes Inmutables de la Marca"
<https://www.atriciaconsultores.cl/post/2018/10/29/las-22-leyes-inmutables-de-la-marca>

⇒  

⇒ También algunos grupos de alumnos han ideado con **aplicaciones de IA** como, entre otras **Fliki.ai** <https://fliki.ai/> o <https://www.flexclip.com/es/> **VIDEOS CORPORATIVOS CORTOS** que transmitan mensajes hacia un segmento de la población: Se ha utilizado entre otras: **CANVA** <https://www.canva.com/> Ejemplos trabajos alumnos (Diseños y Edición de Vídeo) <https://youtu.be/rOhi00OUry8?feature=shared>

Objetivo nº 2	Crear un modelo de negocio deportivo, mediante trabajos en equipo.
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<p><i>Sustituya este texto por el que reflejó en la solicitud del proyecto</i></p> <p>Exponer, expresar y aportar ideas propias volcándolas mediante diálogo <u>en equipos de trabajo conjunto</u> capaces de concretar y sacar adelante <u>propuestas ágiles</u> y armonizadas en base a una misma finalidad, la creación de <u>un modelo de negocio de servicios deportivos</u>.</p>

Actividades realizadas y resultados obtenidos:
(Dos sesiones prácticas)

Describe aquí las actividades concretas que se han llevado a cabo para alcanzar el objetivo que se propuso

- ⇒ **Sí:** ACTIVIDADES Y RESULTADOS: se ha trabajado en **grupos reducidos de 2 / 3 personas**
- ⇒ **Sí:** ACTIVIDADES Y RESULTADOS se ha **explicado la filosofía IKIGAY a un contexto de vida actual** buscando aplicación desde una visión que oferte, al sistema social, **servicios deportivos de calidad**. Se orientó hacia clientes/ usuarios que puedan beneficiarse de estas prestaciones/ servicio desde una visión de **mercado del sector deportivo**.
- ⇒ **Sí:** ACTIVIDADES Y RESULTADOS, por grupos, buscaron concretar un perfil de empresa de servicios que pueda **dar cobertura a problemas y necesidades reales** (se utilizó y aplicó la metodología **design Thinking con la aportación de EMPRENDIMIENTO 3 E UCA**)



Hubo que aprender a **identificar problemas e idear soluciones** ideando un modelo de negocio; las respuestas creadas por el alumnado fueron muy enriquecedoras; desde plataformas para el aprendizaje en line... hasta empresas que presten seguridad para las prácticas deportivas y todo esto **dentro de marcos de Objetivos de Desarrollo Sostenible** sobre "el perfil" o modelo de negocio que se **perfiló**.

- ⇒ **Sí:** ACTIVIDADES Y RESULTADOS lograron **tener visión y concretar de forma real un primer prototipo** posible.
- ⇒ **Sí:** ACTIVIDADES Y RESULTADOS **a partir de un 1º modelo y con correcciones** han modificado y se han aproximado más a **contextos reales y sus necesidades**. Han logrado tener un **visión crítica de contexto donde poder habilitar e incorporar futuros mercados**.
- ⇒ **Sí:** ACTIVIDADES Y RESULTADOS exposición de cada grupo respondiendo reflexivamente a **preguntas de sus compañeros** formuladas desde un **carácter crítico constructivo**



2. Realice una breve valoración sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de las asignaturas implicadas.

Análisis del impacto de la innovación en las asignaturas relacionadas con el proyecto

Valoración **muy positiva**, el grupo con el que se trabajó ha reflejado una **capacidad creciente para proyectar desde su juventud y corta edad**, propuestas e IDEAS REALES, que puedan dar cobertura a los **mercados del sector deporte** y conjugar de esta forma sus estudios académicos con las herramientas y conocimientos que su profesión les otorga. Se he evidenciado una **motivación creciente, los días que hemos realizado este proyecto, vemos** que este tipo de tareas y actividades les han hecho ver que **no es imposible crear un modelo de negocio de servicios deportivos**, haciendo lo que les gusta y que les permita **ganarse la vida (Filosofía Ikigay)**

3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión de los alumnos.

Opinión de los alumnos al inicio del proyecto				
Número de alumnos matriculados: 17				
<i>Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
			X	
Opinión de los alumnos en la etapa final del proyecto				
<i>Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
		X		
<i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
			X	
En el caso de la participación de un profesor invitado				
<i>La participación del profesor invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
				X
Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión de los alumnos				

Los alumnos **han sido capaces de AGRADECER LOS CONOCIMIENTOS** transmitidos por el profesorado (en diálogo y mediante correo electrónico...) en este caso a Gabriela Marini Montero, Román Nuviala y a Emprendimiento 3E UCA (José Sánchez y equipo).



Este agradecimiento adicionalmente se ha visto reflejado en el **CLIMA RESPETUOSO DE CLASE** muy **favorecedor**, donde cada alumno desde su visión particular ha podido **construir su propio conocimiento** y comprender los pasos que le permitan proyectarse desde una visión crítica de contextos y mercados actuales cambiantes.

Se ha evidenciado también en la **entrega de Trabajos Individuales** del alumnado la comprensión de la filosofía IKIGAY desde situaciones incluso personales de salud que han volcado para revertir y devolverle a la sociedad organizaciones que estén prestas a poder colaborar con necesidades ciudadanas de diversa índole, en nuestro caso relacionadas con cobertura de salud y bienestar.

En **trabajos individuales** escritos cada alumno menciona/crea **su modelo de negocio deportivo basado en IKIGAY** (usa programa de diseño canva)

A continuación, según el modelo Ikigai vamos a responder a las siguientes cuestiones:
COLORES EN EL TRABAJO, IMAGENES

I- Lo que nos gusta hacer, lo que verdaderamente disfrutamos y que lo queremos hacer todos los días sin altarnos. Con esto hacemos referencia a la actividad deportiva ya que esta se ha integrado dentro de nuestro estilo de vida.

II- Lo que somos buenos haciendo, nuestras habilidades y talentos, nuestras fortalezas frente a los demás. Con esto hacemos referencia a las distintas habilidades que puedo aportar dentro de este proyecto a nivel de planificación de los entrenamientos y a nivel de gestión y aportación de nuevas ideas.

III- Por lo que nos pueden pagar, la manera de monetizarlos e insertarlos en el mercado. La mejora de la salud de nuestros clientes es la mejor forma de insertarlos en el mercado y promocionamos dentro de este.

IV- Lo que el Mundo necesita, el valor que le agregamos a la comunidad y a los demás: La sociedad necesita conocer los grandes beneficios de la práctica deportiva a nivel de salud mental y físico.

Como se ha mencionado anteriormente, el Modelo Design Thinking que se divide en 5 fases:



4. Describa las medidas de difusión a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo².

Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud

- Trabajo/propuesta basada en **actuaciones que buscan "innovar" la labor docente y motivar al alumnado.** De aplicación y vinculación con contenidos propios de la asignatura Optativa Dirección Marketing y Servicios deportivos de 4º Curso, con Alumnado que cursa el Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.
- Charla para profesores.

Descripción de las medidas que se han llevado a cabo

FINALMENTE entendemos que hemos dado un paso muy grande y **se ha proyectado hacia:**

- Las **II JORNADAS DE INCORPORACIÓN OBJETIVOS ODS EN LA FCCE**, coordinadas por Inmaculada Menacho previa inscripción en, <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfrsGmjS786O05nO3331Stq2p361JJ2s67VgFRrhDijLj6e0Q/viewform?usp=sharing>, la propuesta e iniciativa de un grupo de

² Si en la solicitud no indicó compromiso de difusión de resultados este criterio no se tendrá en cuenta en la evaluación

alumnos donde, desde la asignatura *Dirección Marketing y Servicios Deportivos* se ha **visibilizado la creación de uno de los proyectos de modelo de negocio**: Los alumnos han presentado su poster y propuesta acercando desde la visión de IKIGAY un futuro y posible modelo de negocio sostenible basado en el **MODELO CUBO como espacio deportivo para prácticas deportivas al aire libre**, utilizando recursos adaptados a prácticas deportivas verdes y sostenibles que generen mercados deportivos con eficiencia energética para prácticas outdoor-ecológicas, **poster y enlace a presentación**:



<https://drive.google.com/file/d/11CoRBxNP5f3mCG8dR6ZYYbik8XQ131Et/view?usp=sharing>

- Y desde una visión de construcción y transferencia del conocimiento hemos motivado al alumnado de nuestra asignatura (*Dirección Marketing y Servicios Deportivos*) y también de la asignatura *Equipamientos e instalaciones deportivas* de nuestro grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, a que nos hagamos presentes y nos informemos sobre temáticas de actualidad, haciéndonos visibles y presentes (*alumnado y profesorado de la UCA*), en las **Jornada de innovación deportiva, empleo y desarrollo local** organizada por AGESPORT (*Asociación de gestores deportivos*) en Cádiz, 24 de mayo 2024 en el estadio nuevo Mirandilla y que ha contado con la aportación de grandes profesionales que innovan día a día en el sector deportivo. <https://www.agesport.org/actualidad-agesport/programa-de-la-jornada-que-coorganiza-agesport-en-el-estadio-nuevo-mirandilla-de-cadiz?elem=318330>

