

MEMORIA FINAL¹

Compromisos y Resultados

Proyectos de Innovación y Mejora Docente 2023/2024

Identificación del proyecto	
Código	SOL-202300256553-TRA
Título	JUEGO DE ROLES Y SIMULACIÓN EN EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD.
Responsable	Guadalupe Meléndez González-Haba

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	<i>Acercar al alumno a situaciones profesionales lo más reales posibles y conectadas con su mercado laboral</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>Aplicación las actividades correspondientes a la técnica Role Play con profesor-alumno o alumno-alumno simulando el trabajo anunciante-agencia de publicidad</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	El objetivo de la parte práctica de las asignaturas que se acogieron a este proyecto, se dirigió a que los alumnos entregaran una campaña real después de haber trabajado todo el cuatrimestre como agencia de publicidad, agencia de comunicación o productora. En el reparto de roles de equipo cada miembro debía adoptar un rol de los estudiados para agencia, y desarrollar su trabajo en base a ese rol. El equipo debía trabajar en clase como profesionales y no como alumnos, incluso en los momentos en los que tenían que dirigirse al profesor, como un cliente, y no un docente.

Objetivo nº 2	<i>Aumentar la motivación y la participación activa del alumno en el aula</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>Desarrollo de roles de agencia/unidad de trabajo Participación activa del alumno Desarrollo de acciones reales y situaciones ajustadas al mercado laboral</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	En las primeras sesiones prácticas, al alumnado se le explicó la finalidad de la práctica y la importancia de “meterse en el papel profesional” a la hora de trabajar

¹ Esta memoria no debe superar las 6 páginas.

	<p>en el aula y desarrollar la campaña. El alumnado se dividió en grupos de 3 a 5 personas, inventó o recuperó un nombre de agencia, desarrollaron los aspectos más básicos de la identidad corporativa, como una estrategia para implicarse en la dinámica de trabajo real. También se dividieron los roles de la agencia y se ajustaron las identidades, y por último, recibieron un briefing compuesto por el profesor que simulaba a un cliente real. Además, se les pedía que el documento de campaña final no incluyera de ninguna manera mención a la universidad, a la asignatura o a ellos como estudiantes, sino que se trataba de un documento que pudiera pasar por una campaña real.</p>
--	---

Objetivo nº 3	<i>Registro de datos y evaluación de los resultados para la posterior difusión</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>Encuesta al alumnado una vez finalizada la asignatura.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Una vez evaluada la asignatura y con el proyecto final entregado (la campaña), la coordinadora del proyecto diseñó una encuesta que colgó en el campus virtual y avisó al alumnado para su respuesta, informándoles de la importancia de los resultados. Se obtuvo una amplia participación en la misma, y en torno al 80% de los matriculados, contestó a este formulario (ver punto 3 de este mismo documento).

- Realice una breve valoración sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de las asignaturas implicadas.

<i>Análisis del impacto de la innovación en las asignaturas relacionadas con el proyecto</i>
<p>Además de los buenos resultados obtenidos en la encuesta de evaluación del proyecto, y que van en la línea de proyectos que hemos ido desarrollando bajo esta idea en nuestra área, el profesorado participante en esta convocatoria ha notado un muy buen clima de trabajo en el aula. El hecho de forzar al alumno a exponerse a una situación alejada del ámbito académico es algo que, si bien es cierto que trabajan bastante en la carrera, en asignaturas optativas o muy específicas, tiene bastante sentido. El alumnado se ha implicado, ha aumentado su asistencia a las clases prácticas y su participación en el aula, ha experimentado lo que sería trabajar con un cliente y los resultados, tanto en la calidad de los trabajos, como en las notas finales de la asignatura, han sido muy buenos, con unas tasas de éxito y rendimiento bastante altas. De manera informal en clase, han pedido extender este método de trabajo a otras asignaturas y con otros profesores, de tal manera que la parte más académica se apoye en las clases teóricas, pero las clases prácticas se alejen de este ámbito, y se acerquen al mundo laboral real.</p>

- Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión de los alumnos.

Opinión de los alumnos al inicio del proyecto				
Número de alumnos matriculados: 350				
<i>Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
32	175	96	37	10
Opinión de los alumnos en la etapa final del proyecto				
<i>Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
52	178	77	36	7
<i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
3	21	48	118	160
En el caso de la participación de un profesor invitado				
<i>La participación del profesor invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión de los alumnos				
<p>La experiencia nos dice que, en este tipo de proyectos, la cuestión de la dificultad previa que los alumnos prevén en la asignatura siempre es más alta que la que tienen en el desarrollo de la misma. Su percepción va cambiando a medida que se van dando cuenta de los beneficios que tiene trabajar así, y sobre todo que no les supone ninguna dificultad, puesto que, aunque sean situaciones que ellos no han vivido aún, son conscientes de la utilidad de exponerse a ellas. Esa sensación de que el esfuerzo les lleva a algún sitio útil y ventajoso, creemos que contribuye a que la percepción que tienen sobre la dificultad, sea más baja y desarrollen más su potencial. Destacan los alumnos que el uso de esta metodología ha favorecido su comprensión de contenidos y la adquisición de competencias específicas y transversales. Reiteramos que el clima de trabajo del aula fue estupendo, que la asistencia de los estudiantes fue mayor que a las clases teóricas y que aumentó el número de prácticas entregadas en primera convocatoria con respecto a otros cursos en los que no habíamos aplicado el proyecto.</p>				

4. Describa las medidas de difusión a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo².

² Si en la solicitud no indicó compromiso de difusión de resultados este criterio no se tendrá en cuenta en la evaluación

Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud

Compromiso de impartición de una charla o taller para profesorado

Descripción de las medidas que se han llevado a cabo

Reunión online convocada entre el profesorado del área de comunicación audiovisual y publicidad a final de curso con una duración de 2 horas en la que se presentaron los datos del proyecto de este curso, como continuación de experiencias similares anteriores. Se compartieron las novedades y mejoras y se planteó un debate sobre como extender esta práctica a más asignaturas.

En la actualidad, los miembros del proyecto trabajan en material publicable (artículos y congresos) como una manera de difundir los buenos resultados del proyecto.