

MEMORIA FINAL¹

Compromisos y Resultados

Proyectos de Innovación y Mejora Docente 2023/2024

Identificación del proyecto	
Código	sol-202300256523-tra
Título	El futuro está en tus manos
Responsable	Diego Gómez Carmona

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	Desarrollar el emprendimiento del alumnado
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>El alumno deberá plantear los servicios que es capaz de realizar por sí mismo, para ofrecerlos a terceros.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>Entre los proyectos presentados, existen agencias de marketing, empresas de investigación de mercados, comercios electrónicos,....</i>

Objetivo nº 2	Mejorar las relaciones interpersonales y laborales del alumno.
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>Durante las prácticas se desarrollarán simulaciones de ventas, utilizando las técnicas explicadas en clase.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>Los alumnos hacen prácticas ante sus compañeros sobre distintos cierres de ventas. Los alumnos mejoran sus técnicas de persuasión y entrenan técnicas de programación neurolingüística para alentar el cambio de actitud.</i>

Objetivo nº 3	Desarrollar su creatividad y aplicar de forma dinámica, interactiva y amena los principios
---------------	--

¹ Esta memoria no debe superar las 6 páginas.

fundamentales del marketing y la comunicación comercial.	
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>Mediante el aprendizaje de diferentes software de tratamiento de imágenes (In design, photoshop, Canva). El alumno diseñará su propia imagen corporativa (logotipo, merchandising comercial, cartelería exterior, ...); Creando de un canal en youtube, gestión de sus redes sociales, firmas electrónicas, etc. son actividades que el alumno podrá elegir para cumplir las tareas asignadas.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Los alumnos desarrollan completamente la imagen de su marca.</i> - <i>Crean diseños utilizando softwares de IA y utilizan las redes para dar difusión a sus contenidos.</i> <p><i>Los resultados acercan a cada uno a alcanzar los objetivos marcados en sus trabajos. Normalmente vinculados a las visualizaciones, notoriedad, conocimiento de marca,...</i></p>

2. Realice una breve valoración sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de las asignaturas implicadas.

<i>Análisis del impacto de la innovación en las asignaturas relacionadas con el proyecto</i>
La innovación en un proyecto de marca personal impacta positivamente en la asignatura de Plan de Marketing al ofrecer un enfoque práctico y real. Permite a los estudiantes aplicar conceptos clave como segmentación, posicionamiento y estrategias digitales, adaptándolos a una marca individual. Además, promueve el uso de herramientas tecnológicas y redes sociales para la visibilidad y el networking, lo que refuerza la importancia de la diferenciación y la autenticidad en el mercado actual. Esto mejora la capacidad de los estudiantes para desarrollar estrategias creativas y centradas en el consumidor, factores cruciales en el marketing moderno.

3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión de los alumnos.

Opinión de los alumnos al inicio del proyecto
Número de alumnos matriculados: 102
<i>Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>

Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
		X		
Opinión de los alumnos en la etapa final del proyecto				
<i>Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
		X		
<i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
			X	
En el caso de la participación de un profesor invitado				
<i>La participación del profesor invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
			X	
Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión de los alumnos				
<p>Los alumnos valoran positivamente el enfoque adoptado por el proyecto. Organizar un concierto, gestionar las redes de los artistas invitados, desarrollar la web del propio concierto y aplicar todas las estrategias necesarias para alcanzar los objetivos marcados es un desafío que nos mantiene motivados a lo largo de toda la asignatura.</p>				

4. Describa las medidas de difusión a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo².

Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud
En este caso, hay compromiso para editar un libro.
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo
La edición del libro se realizará cuando se recojan un mayor número de trabajos y será la segunda edición. Ya que actualmente ya está publicada la primera edición.

² Si en la solicitud no indicó compromiso de difusión de resultados este criterio no se tendrá en cuenta en la evaluación