

# MEMORIA FINAL<sup>1</sup>

## Compromisos y Resultados

### Proyectos de Innovación y Mejora Docente 2023/2024

Identificación del proyecto	
Código	202300256002
Título	El uso conjunto de las metodologías flipped classroom y estudio de casos para mejorar la asimilación de contenidos, el desarrollo de competencias y la consecución de los resultados de aprendizaje.
Responsable	María Teresa Fernández Alles

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	<i>Elaboración de materiales didácticos</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	Creación de materiales didácticos de carácter teórico que puedan ser utilizados por el alumnado de manera autónoma para que pueda visualizarlos fuera del aula potenciando así su aprendizaje y la motivación en su formación, así como en la consecución de los objetivos marcados en la asignatura, el desarrollo de las competencias y la consecución de los resultados de aprendizaje.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p><b>Actividades realizadas:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Análisis de Contenidos:</b> Se realizó un análisis exhaustivo del programa de la asignatura para identificar los temas clave y los objetivos de aprendizaje asociados a cada uno. Esto implicó una revisión de los contenidos actuales y la identificación de áreas donde se requerían materiales adicionales.</li> <li><b>2. Selección de Formato:</b> Se decidieron los formatos más adecuados para los materiales didácticos, tales como documentos PDF y presentaciones, videos explicativos y recursos multimedia. La selección se basó en la accesibilidad y la facilidad de uso por parte del alumnado.</li> <li><b>3. Desarrollo de Contenidos:</b> Se elaboraron los materiales para cada tema del programa. Este proceso incluyó la redacción de textos teóricos, la grabación de videos tutoriales y la creación de ejercicios. Los contenidos fueron diseñados para ser claros, concisos y directamente relevantes para los objetivos de aprendizaje.</li> </ol> <p><b>Resultados obtenidos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Mejora en el Aprendizaje Autónomo:</b> Los estudiantes demostraron una mayor capacidad para estudiar de manera autónoma y gestionar su propio aprendizaje. Esto se reflejó en una mayor participación</li> </ol>

<sup>1</sup> Esta memoria no debe superar las 6 páginas.

	<p>en las actividades prácticas y en una mejora en los resultados de las evaluaciones.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. <b>Incremento en la Motivación y Participación:</b> La metodología <i>flipped classroom</i> y los materiales didácticos facilitados contribuyeron a un aumento significativo en la motivación y participación de los estudiantes. Los estudiantes mostraron un mayor interés en las clases y en las actividades prácticas, lo que se tradujo en una mayor colaboración y dinamismo en el aula.</li> <li>3. <b>Eficiencia en la Preparación de Clases Prácticas:</b> La preparación previa de los estudiantes facilitó la realización de actividades prácticas más avanzadas y complejas durante las clases. Esto permitió un aprovechamiento más efectivo del tiempo en el aula y una mayor profundización en los temas tratados.</li> <li>4. <b>Retroalimentación Positiva:</b> La retroalimentación de estudiantes y profesores fue en general positiva, destacando la claridad y utilidad de los materiales didácticos y la efectividad de la metodología <i>flipped classroom</i>.</li> <li>5. <b>Desarrollo de Competencias:</b> Los estudiantes mostraron un progreso significativo en el desarrollo de competencias específicas relacionadas con la asignatura, como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la capacidad de aplicar conocimientos en situaciones prácticas.</li> </ol>
--	--

Objetivo nº 2	Elaboración de casos de estudio.
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	Diseño de casos de estudio que contribuyan a la asimilación de los contenidos, así como a potenciar la motivación del alumnado, la participación y el trabajo colaborativo, la lectura, el debate y la capacidad crítica del alumnado.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p><b>Actividades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Desarrollo de Casos de Estudio:</b> Se diseñaron casos de estudio basados en situaciones reales o simuladas que reflejan los problemas y desafíos que los estudiantes podrían enfrentar en el campo profesional. Cada caso incluyó un contexto detallado, una serie de problemas o preguntas a resolver y un conjunto de datos o información relevante para el análisis.</li> <li>2. <b>Creación de Materiales de Apoyo:</b> Se elaboraron materiales de apoyo para los casos de estudio, como guías de análisis, preguntas orientadoras, rúbricas de evaluación y recursos adicionales que ayudaran a los estudiantes a abordar los casos de manera efectiva.</li> <li>3. <b>Planificación de Actividades en Clase:</b> Se planificaron y estructuraron sesiones de clase en las que se presentarían y discutirían los casos de estudio. Estas sesiones incluían la introducción del caso, el tiempo para el análisis en grupos y la discusión posterior.</li> <li>4. <b>Realización de un trabajo en grupo por parte del alumnado basados en el estudio de una empresa real de la provincia de Cádiz:</b> El alumnado, en grupos formados por 4 estudiantes, debían abordar una serie de aspectos cruciales para la</li> </ol>

*comprensión del marketing. Para ello se contó con la colaboración de 15 empresas:*

1. *Adfincaria. Administración de Fincas. El Puerto de Santa María (Cádiz).*
2. *Aroma Barber. Barbería. Cádiz.*
3. *Biblioteca de la Universidad de Cádiz. Cádiz.*
4. *Bolita. Ropa infantil. Cádiz.*
5. *El taller de Coqui. Accesorios y complementos. Cádiz.*
6. *Hotel Las Cortes. Establecimiento hotelero. Cádiz.*
7. *Huerta Grande. Restauración. Chiclana (Cádiz).*
8. *La Casa de Chocolate. Establecimiento minorista de productos de chocolate. Cádiz.*
9. *La Regadera. Restauración. Cádiz.*
10. *Más que la Cresta. Restauración. Cádiz.*
11. *Mimarte. Peluquería. Cádiz.*
12. *Pestana. Moda y bogar. Cádiz.*
13. *Tienda kingdom. Barbería. Cádiz.*
14. *Yjyi's. Restauración. Cádiz.*
15. *Winable. Bodega. Jerez de la Frontera (Cádiz).*

5. ***Entrega y evaluación de los trabajos finales.*** *Cada grupo de trabajo expuso su trabajo en clase para lograr una mejor comprensión de la aplicación de las herramientas de marketing en empresas de distinta naturaleza.*
6. ***Formación en Trabajo Colaborativo:*** *Se implementaron estrategias y dinámicas para fomentar el trabajo en equipo, como la asignación de roles dentro de los grupos, el uso de técnicas de brainstorming y la facilitación de la comunicación efectiva entre los miembros del grupo.*
7. ***Desarrollo de Debates y Lecturas:*** *Se organizaron debates estructurados y lecturas críticas relacionadas con los casos de estudio para estimular la capacidad crítica y la reflexión profunda sobre los temas tratados. Estos debates se guiaron por preguntas abiertas y se promovió la participación activa de todos los estudiantes.*

### **Resultados Obtenidos**

1. ***Asimilación de Contenidos:*** *Los estudiantes mostraron una mayor comprensión y aplicación de los contenidos teóricos gracias a la resolución de casos de estudio que contextualizaban la teoría en situaciones prácticas. Se observó un aumento en la capacidad de los estudiantes para relacionar conceptos teóricos con escenarios reales.*
2. ***Incremento en la Motivación:*** *La implementación de casos de estudio despertó un mayor interés y motivación en los estudiantes. La relevancia práctica y la naturaleza de los casos fomentaron un mayor compromiso con el aprendizaje.*
3. ***Fomento del Trabajo Colaborativo:*** *Los casos de estudio promovieron el trabajo en equipo y la colaboración entre los estudiantes. Las actividades grupales y las discusiones en clase fortalecieron las*

	<p><i>habilidades de comunicación y cooperación, y mejoraron la dinámica de grupo.</i></p> <p>4. <b>Desarrollo de Habilidades Críticas:</b> Los debates y la reflexión crítica sobre los casos de estudio contribuyeron al desarrollo de habilidades de pensamiento crítico. Los estudiantes demostraron una mayor capacidad para analizar, evaluar y debatir problemas complejos de manera estructurada.</p> <p>5. <b>Mejora en la Participación en Clase:</b> La participación activa durante las sesiones de trabajo en grupo y los debates aumentó. Los estudiantes se involucraron más en las discusiones y mostraron una mayor disposición a expresar y defender sus puntos de vista.</p> <p>6. <b>Retroalimentación Positiva:</b> La retroalimentación de los estudiantes y profesores fue en general positiva. Los estudiantes valoraron la oportunidad de aplicar sus conocimientos en situaciones reales y apreciaron el enfoque práctico de los casos de estudio.</p> <p>7. <b>Ajustes Implementados:</b> Basándose en la retroalimentación recibida, se realizaron ajustes a algunos casos de estudio para hacerlos más accesibles y relevantes. También se mejoraron las estrategias para optimizar el trabajo en grupo y las discusiones en clase.</p> <p><i>Los resultados obtenidos se muestran a continuación.</i></p>
--	---

**Resultados:**

**TABLA 1.** Percepción del alumnado acerca de la contribución de la experiencia docente en una mejor capacidad para entender los contenidos teóricos.

	<i>Completamente de acuerdo</i>	<i>Muy de acuerdo</i>	<i>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</i>	<i>Poco de acuerdo</i>	<i>Nada de acuerdo</i>
<i>Al principio del curso</i>	67%	33%	-	-	-

Fuente: elaboración propia (2024).

Los resultados revelaron una respuesta positiva, con un 67% expresando estar completamente de acuerdo y un 33% indicando estar muy de acuerdo con la contribución positiva de la iniciativa a su comprensión teórica (Tabla 1).

**TABLA 2.** *Percepción del alumnado acerca de la contribución de la experiencia docente en una mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje.*

	<i>Completamente de acuerdo</i>	<i>Muy de acuerdo</i>	<i>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</i>	<i>Poco de acuerdo</i>	<i>Nada de acuerdo</i>
<i>Al principio del curso</i>	67%	33%	-	-	-

Fuente: elaboración propia (2024)

Los resultados reflejaron una respuesta favorable, ya que el 67% expresó estar completamente de acuerdo y el 33% indicó estar muy de acuerdo con la percepción de una mejora significativa en dicho proceso.

**TABLA 3.** *Percepción del alumnado acerca de la contribución de la experiencia docente en el desarrollo de la creatividad.*

	<i>Completamente de acuerdo</i>	<i>Muy de acuerdo</i>	<i>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</i>	<i>Poco de acuerdo</i>	<i>Nada de acuerdo</i>
<i>Al principio del curso</i>	33%	67%	-	-	-

Fuente: elaboración propia (2024)

Los resultados reflejaron una respuesta favorable, ya que el 33% expresó estar completamente de acuerdo y el 67% indicó estar muy de acuerdo con la percepción de una mejora significativa en dicha habilidad.

**TABLA 4.** *Percepción del alumnado acerca de la contribución de la experiencia docente en el desarrollo de su pensamiento crítico.*

	<i>Completamente de acuerdo</i>	<i>Muy de acuerdo</i>	<i>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</i>	<i>Poco de acuerdo</i>	<i>Nada de acuerdo</i>
<i>Al principio del curso</i>	40%	47%	13%	-	-

Fuente: elaboración propia (2024)

Los resultados reflejaron una respuesta positiva, con el 40% expresando estar completamente de acuerdo y el 47% indicando estar muy de acuerdo con la percepción de una mejora significativa. Un 13% manifestó encontrarse en una posición neutral, ni de acuerdo ni en desacuerdo.

**TABLA 5.** *Percepción del alumnado acerca de la contribución de la experiencia docente en la mejora de la calidad de la docencia.*

	<i>Completamente de acuerdo</i>	<i>Muy de acuerdo</i>	<i>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</i>	<i>Poco de acuerdo</i>	<i>Nada de acuerdo</i>
<i>Al principio del curso</i>	47%	53%	-	-	-

Fuente: elaboración propia (2024)

Los resultados evidenciaron una respuesta positiva, ya que el 47% expresó estar completamente de acuerdo y el 53% indicó estar muy de acuerdo con la percepción de una mejora significativa en la calidad de la enseñanza. **TABLA 6.** *Percepción del alumnado acerca de la contribución de la experiencia docente en un mayor interés del alumnado por la asignatura.*

	<i>Completamente de acuerdo</i>	<i>Muy de acuerdo</i>	<i>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</i>	<i>Poco de acuerdo</i>	<i>Nada de acuerdo</i>
<i>Al principio del curso</i>	40%	47%	13%	-	-

Fuente: elaboración propia (2024)

Los resultados reflejaron una respuesta positiva, con el 40% expresando estar completamente de acuerdo y el 47% indicando estar muy de acuerdo con la percepción de un aumento en el interés por la asignatura. Un 13% manifestó encontrarse en una posición neutral, ni de acuerdo ni en desacuerdo.

**TABLA 7.** *Percepción del alumnado acerca de la contribución de la experiencia docente en una mayor motivación para estudiar la carrera.*

	<i>Completamente de acuerdo</i>	<i>Muy de acuerdo</i>	<i>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</i>	<i>Poco de acuerdo</i>	<i>Nada de acuerdo</i>
<i>Al principio del curso</i>	53%	20%	27%	-	-

Fuente: elaboración propia (2024)

Los resultados revelaron una respuesta afirmativa, con el 53% expresando estar completamente de acuerdo y el 20% indicando estar muy de acuerdo con la percepción de un aumento en el interés por estudiar la carrera. El 27% se mantuvo en una posición neutral, ni de acuerdo ni en desacuerdo.

**TABLA 8.** *Percepción del alumnado acerca de la contribución de la experiencia docente en un aumento en el nivel de conocimientos empresariales.*

	<i>Completamente de acuerdo</i>	<i>Muy de acuerdo</i>	<i>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</i>	<i>Poco de acuerdo</i>	<i>Nada de acuerdo</i>
<i>Al principio del curso</i>	33%	67%	-	-	-

Fuente: elaboración propia (2024)

Los resultados reflejaron una respuesta positiva, ya que el 33% expresó estar completamente de acuerdo y el 67% indicó estar muy de acuerdo con la percepción de un aumento en el nivel de conocimientos empresariales.

2. Realice una breve valoración sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de las asignaturas implicadas.

#### *Análisis del impacto de la innovación en las asignaturas relacionadas con el proyecto*

La experiencia docente con la metodología de colaboración universidad-empresa en la asignatura de Dirección de Marketing del Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Cádiz ha sido muy positiva. Los resultados del cuestionario muestran una respuesta muy favorable por parte del alumnado en varios aspectos clave.

1. **Comprensión Teórica:** La metodología ha mejorado significativamente la comprensión de la teoría. El 80% de los estudiantes aprobó en la primera convocatoria con mejores calificaciones que en años anteriores, y más del 90% obtuvo notas de notable o sobresaliente.
2. **Desarrollo del Pensamiento Crítico y Creatividad:** Los casos de estudio han potenciado el pensamiento crítico y la creatividad. Los trabajos y pósteres presentados demostraron una capacidad mejorada para analizar información, formular preguntas relevantes y proponer soluciones innovadoras.
3. **Calidad de la Enseñanza:** Los estudiantes han percibido una mejora en la calidad de la enseñanza. La metodología ha facilitado la comprensión de conceptos, su aplicación práctica y ha introducido métodos pedagógicos innovadores, lo que ha elevado el rendimiento académico.
4. **Interés y Motivación:** Ha habido un aumento en el interés y la motivación por la asignatura. Los estudiantes se han mostrado más entusiastas y comprometidos, como lo indican tanto la encuesta como la calidad de los trabajos y las presentaciones.
5. **Conocimiento Empresarial:** Los estudiantes han demostrado un mejor conocimiento empresarial. La encuesta y el análisis de los trabajos reflejan una mayor comprensión y aplicación de conceptos empresariales, lo que sugiere un fortalecimiento de sus competencias en este ámbito.
6. **Satisfacción General:** La satisfacción con la asignatura ha sido alta, con una gran mayoría de estudiantes contentos con la calidad de la enseñanza, el contenido del curso y el ambiente de aprendizaje. La alta asistencia y participación en las actividades proponen un entorno educativo positivo.

En resumen, la colaboración universidad-empresa ha enriquecido la formación académica al integrar experiencias prácticas y desafíos reales, fortaleciendo la aplicación de conocimientos teóricos en situaciones concretas y fomentando habilidades clave como el pensamiento crítico, la creatividad y el trabajo en equipo.



3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión de los alumnos.

<b>Opinión de los alumnos al inicio del proyecto</b>				
Número de alumnos matriculados:				
<i>Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
	56,3%	46,7%		
<b>Opinión de los alumnos en la etapa final del proyecto</b>				
<i>Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
6,7%	46,7%	46,7%		
<i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
			33%	67%
<b>En el caso de la participación de un profesor invitado</b>				
<i>La participación del profesor invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
<b>Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión de los alumnos</b>				
A continuación, se muestran algunas de las opiniones mostradas por el alumnado.				
“Me ha aportado una aplicación práctica de los conocimientos teóricos, me ha ayudado a entender mejor el entorno empresarial, he logrado una mejor comprensión de estrategias de promoción y publicidad y he adquirido una comprensión más completa de la gestión empresarial”.				
“Me ha ayudado a asentar conceptos que en la práctica se ven más claros que en la teoría y a comprobar que el marketing no solo lo aplican grandes empresas, como tenía pensado, sino que es necesario para todo tipo de negocios y para que esos negocios funcionen y puedan seguir creciendo. Por otro lado, me ha ayudado a tratar con profesionales y a admirar el esfuerzo de los empresarios por todo el trabajo que tienen que realizar para poder mantenerse como están o seguir creciendo, he aprendido que es esfuerzo y trabajo día a día y que el que empiece a ir bien un negocio no significa que ya esté todo el trabajo hecho. En conclusión ha sido una gran experiencia”.				



“La posibilidad que nos ha dado la realización de este trabajo de reunirnos con la empresa y descubrir de primera mano su oferta comercial y estrategias aplicadas nos ha resultado ser una grata experiencia. Esta nos ha permitido ampliar nuestros conocimientos más allá de lo visto en las clases teóricas y nos ha enseñado la importancia de establecer comunicación con las empresas locales para así descubrir la aplicación práctica de lo estudiado en las aulas”.

“Nos ha ayudado a integrar y comprender muchísimo más el temario de la asignatura de Dirección de Marketing, al haberlo aplicado a una empresa real de nuestro entorno”.

“Antes desconocía la importancia que tiene el marketing dentro de una empresa, pensaba que únicamente se podía relacionar con determinados sectores, pero tras realizar este trabajo he podido comprobar que es esencial en todas y cada una de ellas, desde una sociedad anónima como es Inditex hasta un colegio de una localidad gaditana”.

“La experiencia nos resultó muy útil para entender que una aplicación eficaz de los conceptos aprendidos es imprescindible para lograr el éxito empresarial, y que debemos ser constantes y realizar muchos esfuerzos para ello”.

4. Describa las medidas de difusión a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo<sup>2</sup>.

#### Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud

1º El profesorado participante en este proyecto se compromete a impartir una charla sobre la realización, implantación y resultados obtenidos con la implantación de este proyecto de innovación docente

- Al profesorado del Departamento de Marketing y Comunicación. Departamento al que pertenece el profesorado y en el que se circunscribe la materia a impartir. Se realizará una vez terminado el proyecto en la fecha acordada por el Departamento de Marketing y Comunicación. Se impartirá en el Campus de Jerez, sede del departamento, en el segundo semestre del curso.

Programa:

1. Flipped Classroom o clase invertida y el estudio de casos como metodologías docentes.
2. Aplicación de ambas metodologías en las clases de marketing.
3. Resultados obtenidos con la aplicación de esta metodología.
4. Conclusiones

- Al profesorado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en las Jornadas de Innovación Docente que cada año se celebran en este centro.

Se impartirá en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en el mes de septiembre que es cuando se celebran estas jornadas.

Programa:

1. Flipped Classroom o clase invertida y el estudio de casos como metodologías docentes.
2. Aplicación de ambas metodologías en las clases de marketing.
3. Resultados obtenidos con la aplicación de esta metodología.
4. Conclusiones

<sup>2</sup> Si en la solicitud no indicó compromiso de difusión de resultados este criterio no se tendrá en cuenta en la evaluación

Al Congreso Universitario Internacional CUICID 2024

Mes de septiembre

Online

Programa:

1. Flipped Classroom o clase invertida y el estudio de casos como metodologías docentes.
2. Aplicación de ambas metodologías en las clases de marketing.
3. Resultados obtenidos con la aplicación de esta metodología.
4. Conclusiones

#### Descripción de las medidas que se han llevado a cabo

1. **Presentación de Ponencia en las Jornadas de Innovación Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**, el 27 de septiembre de 2024, abordando los objetivos, metodología, actividades realizadas y resultados obtenidos, destacando cómo la colaboración universidad-empresa ha enriquecido la formación académica.
2. **Presentación en las Jornadas de Innovación Docente de la Universidad de Cádiz**, en septiembre de 2024, de los logros y aprendizajes del proyecto con un público más amplio, incluyendo académicos y profesionales de diversas áreas, promoviendo el intercambio de ideas y la difusión de buenas prácticas en innovación docente.
3. **Ponencia en el III Congreso Internacional CIINECO**
  - **Fecha:** 23-24 de abril de 2024
  - **Descripción:** Se presentó el proyecto como ponencia en el III Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento (CIINECO). En este congreso, se discutió la innovación docente desde una perspectiva global, incluyendo debates y experiencias sobre la visión actual y futura de la enseñanza. La ponencia abordó los resultados del proyecto, destacando su impacto en el pensamiento crítico, la creatividad y el trabajo colaborativo en el alumnado.
4. **Difusión de los resultados obtenidos con el proyecto de innovación docente en el Diario de Cádiz.** Enlace de la noticia: [30 empresas gaditanas se implican en un innovador proyecto con estudiantes de la UCA \(diariodecadiz.es\)](https://www.diariodecadiz.es/30-empresas-gaditanas-se-implican-en-un-innovador-proyecto-con-estudiantes-de-la-uca)