

MEMORIA DE COMPROMISOS Y RESULTADOS

Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente

2022/2023

Identificación del proyecto	
Código	sol-202200230319-tra
Título	Realización conjunta de un Trabajo de Fin de Máster entre diferentes titulaciones: CRIMINIAL© como estudio de caso
Responsable	Antonio M. Díaz Fernández

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Copie en las dos primeras filas de cada tabla el título del objetivo y la descripción que incluyó en el apartado 2 de dicha solicitud e incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	Realizar un TFM conjunto entre estudiantes de los Grados en Criminología y Seguridad para el lanzamiento del juego educativo CRIMINIAL©
Actividades previstas:	<i>i) Selección de los estudiantes que desarrollarán el Plan de Marketing y Comunicación, ii) reunión inicial conjunta, iii) planteamiento y presentación de los ejes principales, iv) presentación y discusión de la propuesta con grupo de estudiantes del Grado en Criminología y Seguridad para analizar su adecuación, v) reajuste del Plan, vi) lanzamiento y presentación pública de la campaña</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>Se realizaron tres presentaciones en los tres masters que habían sido seleccionados. Sin embargo, tras varias conversaciones con posibles interesados, solo una estudiante del Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación se interesó. Su TFM, titulado, Plan de Comunicación para CRIMINIAL© obtuvo una calificación final de 8. Por tanto, el proyecto ya no podía ser conjunto y continuó siendo el de una única estudiante.</i>
Objetivo nº 2	Incrementar la integración de la Criminología y la Seguridad en la gamificación - Ampliar el ámbito del Marketing y la Publicidad al sector de la gamificación
Actividades previstas:	<i>Difusión del juego a través de redes sociales y elaboración de un estudio sobre el impacto en los estudiantes que han jugado al mismo</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>Esto se ha realizado con el apoyo y asesoramiento de la estudiante y que culminó en la presentación pública del juego en la Universidad de Cádiz con la presencia de dos vicerrectoras.</i>

	https://www.uca.es/noticia/la-uca-presenta-la-plataforma-de-gamificacion-criminal-centrada-en-temas-de-criminologia-y-seguridad/
Objetivo nº 3	Ampliar el ámbito del Marketing y la Publicidad al sector de la gamificación
Actividades previstas:	<i>Elaborar un plan de marketing y comunicación sobre un ámbito no habitual en estos Planes y en un ámbito como la criminología y seguridad.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>El Plan figura en el TFM de la estudiante presentado al Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación</i>

2. Describa las medidas de difusión a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo¹.

Descripción de las medidas comprometidas
El contenido y experiencia del trabajo conjunto se transmitiría durante la propia campaña de lanzamiento.
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo
Al no haber culminado con éxito la conjunción de un trabajo de los tres másteres, la difusión no pudo llevarse a cabo como completamente como estaba prevista, si bien, en su gran mayoría se alcanzaron los objetivos. La difusión se ha llevado a través de la cuenta de Twitter, la presentación pública del juego https://www.uca.es/noticia/la-uca-presenta-la-plataforma-de-gamificacion-criminal-centrada-en-temas-de-criminologia-y-seguridad/ , en la Jornada de Innovación Docente de septiembre de 2023 y de la presentación en la II Jornada de proyectos de Innovación Docente de la Facultad de Derecho en julio de 2023.

¹ Si en la solicitud no indicó ningún compromiso de difusión resultados este criterio no se tendrá en cuenta en la evaluación