

MEMORIA FINAL¹

Compromisos y Resultados

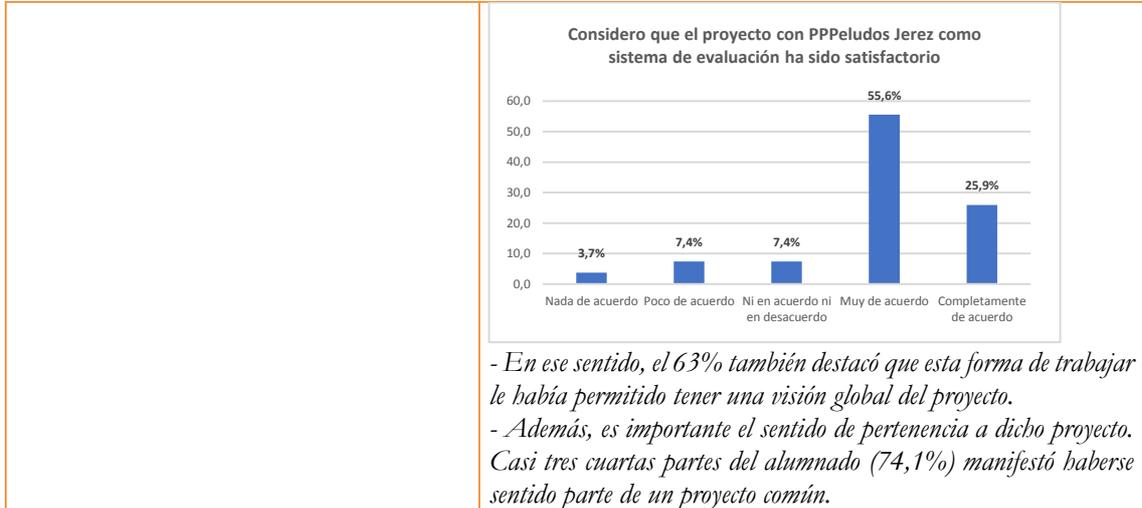
Proyectos de Innovación y Mejora Docente 2022/2023

Identificación del proyecto	
Código	sol-202200230114-tra
Título	Evaluación por proyectos. Una experiencia en el ámbito universitario
Responsable	Francisco Javier Godoy Martín

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

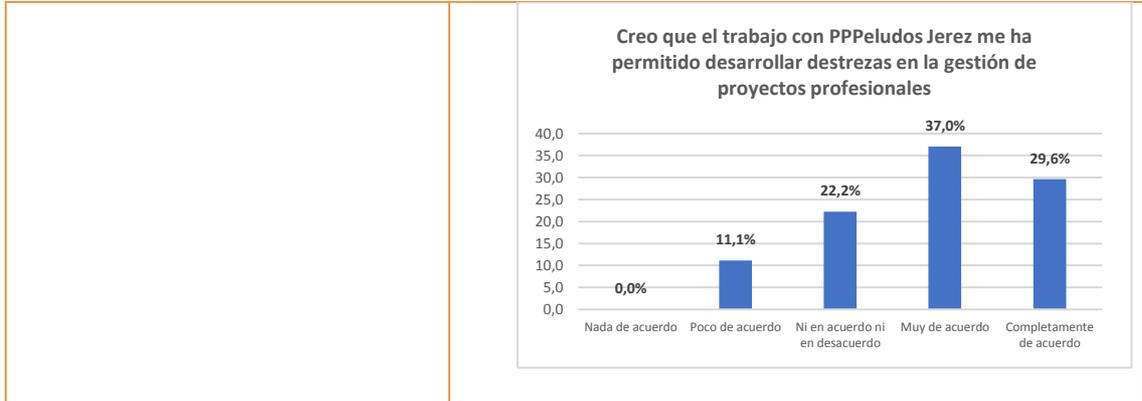
Objetivo nº 1	<i>Aplicar la metodología de trabajo y evaluación por proyectos</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>El grupo clase se constituirá como una agencia, dividida en departamentos, de manera que diseñará, planificará y ejecutará una campaña de comunicación digital, que será la que se evalúe como nota principal del módulo.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>ACTIVIDADES REALIZADAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - El grupo clase se dividió en diferentes equipos o departamentos (Cuentas, Análisis y Evaluación, Creatividad, Contenidos). - Se repitió la colaboración con la Asociación Protectora de Animales PPPeludos Jerez, para dar continuidad al proyecto. - Se entregó un briefing para realizar una campaña de captación de socios y teamers para la protectora. Una voluntaria de la asociación asistió a la sesión de presentación para explicar su labor y sus necesidades. - Una vez presentado el proyecto, que se desarrolló a lo largo de tres meses (marzo-abril-mayo), se planteó la forma de evaluación: 10% de la protectora, 10% de evaluación entre pares y 40% evaluación de profesor (el resto de la calificación hasta el 100% se reserva en la asignatura para asistencia y otros trabajos individuales). <p>RESULTADOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - En términos generales, el alumnado ha valorado muy positivamente el trabajo por proyectos como sistema de evaluación de la asignatura.

¹ Esta memoria no debe superar las 6 páginas.



Objetivo nº 2	Acercar al alumnado al trabajo profesional con clientes reales												
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>El proyecto sobre el que trabajará el alumnado estará relacionado con una entidad real, preferiblemente de Jerez de la Frontera, ya sea empresa o entidad sin ánimo de lucro.</i>												
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>ACTIVIDADES REALIZADAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se repitió la colaboración con la protectora PPPeludos Jerez, ya que ya conocía el proyecto y estaba habituada a la forma de trabajo propuesta. - El alumnado fue el encargado de mantener el contacto directo con la protectora en todo momento, atendiendo a sus peticiones, preparando propuestas y analizando su feedback para mejorar las ideas. - El grupo diseñó y lanzó una campaña de comunicación online del 27 de abril al 7 de mayo de 2023, encargándose de la realización de los materiales previos necesarios, la planificación, la redacción, la grabación de vídeos y la publicación de contenidos, así como la elaboración de un informe de resultados. <p>RESULTADOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - La actividad también fue satisfactoria desde el punto de vista profesional, ya que un 63% del alumnado consideró que el proyecto le había permitido comprender mejor las relaciones que se establecen entre agencias de comunicación y clientes. <table border="1"> <caption>El trabajo con PPPeludos Jerez me ha permitido comprender mejor la relación agencia-cliente</caption> <thead> <tr> <th>Nivel de Satisfacción</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nada de acuerdo</td> <td>0,0%</td> </tr> <tr> <td>Poco de acuerdo</td> <td>11,1%</td> </tr> <tr> <td>Ni en acuerdo ni en desacuerdo</td> <td>25,9%</td> </tr> <tr> <td>Muy de acuerdo</td> <td>33,3%</td> </tr> <tr> <td>Completamente de acuerdo</td> <td>29,6%</td> </tr> </tbody> </table>	Nivel de Satisfacción	Porcentaje	Nada de acuerdo	0,0%	Poco de acuerdo	11,1%	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	25,9%	Muy de acuerdo	33,3%	Completamente de acuerdo	29,6%
Nivel de Satisfacción	Porcentaje												
Nada de acuerdo	0,0%												
Poco de acuerdo	11,1%												
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	25,9%												
Muy de acuerdo	33,3%												
Completamente de acuerdo	29,6%												

Objetivo nº 3	Desarrollar la competencia organizativa en la gestión de proyectos												
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<p><i>Al trabajar en distintos departamentos, será necesario que el alumnado coordine sus actuaciones y dé cuenta de ellas al profesorado, a fin de que el resultado tenga coherencia y responda a los objetivos planteados. Para ello, mantendrán reuniones y utilizarán herramientas digitales como el email o plataformas de gestión de proyectos como Trello.</i></p>												
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>ACTIVIDADES REALIZADAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - El propio trabajo dividido en distintos equipos o departamentos conllevó el trabajo de las competencias organizativas en la gestión de proyectos, ya que cada equipo debía realizar sus tareas en el plazo estipulado y ofrecer la información necesaria al siguiente equipo para poder llegar al resultado común: la campaña de comunicación. Así, por ejemplo, el equipo de Análisis tuvo que realizar un estudio de la situación de la comunicación online de la protectora e informar al equipo de Estrategia, que utilizó esta información para definir las pautas de actuación en la actual campaña, dando, a su vez, indicaciones a los equipos Creativo y de Contenidos para que realizaran las piezas conforme a las líneas estratégicas marcadas. - El grupo contó con la herramienta Trello para hacer el seguimiento del proyecto, que también sirvió al profesor para supervisar y solicitar información cuando era necesario. <p>RESULTADOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uno de los aspectos más importantes del proyecto era el nivel de coordinación que requiere un trabajo de este tipo, en el que todo el alumnado participa con un objetivo común (la campaña de comunicación). En ese sentido, el alumnado ha sido consciente de la necesaria implicación de todos los participantes para conseguir los objetivos. <div data-bbox="758 1368 1361 1727"> <table border="1"> <caption>Creo que el trabajo coordinado de todos los integrantes del grupo ha sido fundamental para el éxito del proyecto</caption> <thead> <tr> <th>Nivel de acuerdo</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nada de acuerdo</td> <td>0,0%</td> </tr> <tr> <td>Poco de acuerdo</td> <td>3,7%</td> </tr> <tr> <td>Ni en acuerdo ni en desacuerdo</td> <td>11,1%</td> </tr> <tr> <td>Muy de acuerdo</td> <td>33,3%</td> </tr> <tr> <td>Completamente de acuerdo</td> <td>51,9%</td> </tr> </tbody> </table> </div> <ul style="list-style-type: none"> - Una importante mayoría (66,7%) consideró igualmente que el proyecto le había permitido desarrollar destrezas en la gestión de proyectos profesionales. 	Nivel de acuerdo	Porcentaje	Nada de acuerdo	0,0%	Poco de acuerdo	3,7%	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	11,1%	Muy de acuerdo	33,3%	Completamente de acuerdo	51,9%
Nivel de acuerdo	Porcentaje												
Nada de acuerdo	0,0%												
Poco de acuerdo	3,7%												
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	11,1%												
Muy de acuerdo	33,3%												
Completamente de acuerdo	51,9%												



- Realice una breve valoración sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de las asignaturas implicadas.

Análisis del impacto de la innovación en las asignaturas relacionadas con el proyecto

Con el mismo espíritu de continuidad que impregna la convocatoria de Actuaciones Avaladas de Proyectos de Mejora docente consolidados, puesta en marcha para el curso 2023-2024, el presente proyecto profundizó en la idea de continuar la colaboración con una entidad externa a la Universidad para que el alumnado trabajara con ella como si fuera un cliente real. La asociación elegida fue PPPeludos Jerez, con la que ya se había trabajado en cursos anteriores y que ya conocía el proyecto y estaba dispuesta a tener a una persona pendiente de las necesidades y comunicaciones del alumnado. Sin embargo, en este caso, el proyecto se centró en determinar la importancia del ámbito organizativo, disminuyendo la presencia del profesor en la toma de decisiones y dejando absoluta libertad al alumnado para que llevara a cabo el proyecto (la supervisión se hacía a través de Trello y en contacto con la protectora).

El proceso del proyecto duró tres meses (marzo-abril-mayo). Sin embargo, no hubo manifestaciones del alumnado en relación con el cansancio o aburrimiento con el proyecto, sino que cada departamento iba entrando en el proyecto cuando le tocaba, contribuyendo al objetivo común de crear y evaluar la campaña de comunicación online.

Al incluir en este curso las indicaciones de la protectora, es decir, sus “sentimientos como cliente”, el alumnado tuvo un feedback real acerca de su trabajo. Por ejemplo, como aspecto positivo, la protectora destacó la disponibilidad a trabajar y aportar ideas del grupo y, como negativo, la publicación de algunos contenidos sin la validación final de la protectora. Estas indicaciones, surgidas de una práctica real, tienen un enorme valor para el futuro desempeño profesional del alumnado.

- Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión de los alumnos.

Opinión de los alumnos al inicio del proyecto

Número de alumnos matriculados: 29

<i>Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
8,3%	45,8%	33,3%	8,3%	4,2%
Opinión de los alumnos en la etapa final del proyecto				
<i>Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
7,4%	48,1%	37%	7,4%	0%
<i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
0%	7,4%	22,2%	48,1%	22,2%
En el caso de la participación de un profesor invitado				
<i>La participación del profesor invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
-	-	-	-	-
Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión de los alumnos				
<p>El nivel de dificultad final es muy similar al esperado por el alumnado de la asignatura. No obstante, el proyecto ha tenido una buena acogida, ya que la gran mayoría (70,3%) consideró que la propuesta de trabajo y evaluación permitió una mejor comprensión de los contenidos y las competencias asociadas a la asignatura (Comunicación Digital) y al futuro desarrollo profesional. Trabajar en el ámbito universitario con entidades reales, en lugar de casos ficticios propuestos por el profesorado, supone un elemento de motivación para el alumnado, ya que tiene la posibilidad de apreciar cuál es el resultado del trabajo que propone y lleva a cabo, en este caso, además, con el feedback no solo del profesor, sino también de la propia protectora, el cual se incluyó en la evaluación y en la revisión del informe de resultados.</p>				

4. Describa las medidas de difusión a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo².

Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud
Sin compromisos.
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo

² Si en la solicitud no indicó compromiso de difusión de resultados este criterio no se tendrá en cuenta en la evaluación