

MEMORIA FINAL¹

Compromisos y Resultados

Proyectos de Innovación y Mejora Docente 2022/2023

Identificación del proyecto	
Código	sol-202200230093-tra
Título	Podcast entre profesionales sobre Producción Publicitaria
Responsable	Víctor Álvarez Rodríguez

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	<i>Sustituya este texto por el título del objetivo</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	Producir un podcast dividido en capítulos que recojan conceptos básicos de la asignatura de Producción Publicitaria
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Se ha entrevistado a dos profesionales ligados a la producción publicitaria. Se han producido y editado ambas entrevistas como dos programas podcast individuales y se ha subido al Campus Virtual para su descarga por parte de los alumnos.</p> <p>Los resultados reflejan una interesante aproximación a los hábitos del alumnado que suele relacionarse con este tipo de programas. Puede escucharlo en el momento que quiera desde el Campus Virtual sin necesidad de asistencia presencial.</p>

2. Realice una breve valoración sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de las asignaturas implicadas.

<i>Análisis del impacto de la innovación en las asignaturas relacionadas con el proyecto</i>
El proyecto ha servido en gran medida para acercar al alumnado a la realidad de la profesión publicitaria. En particular, a aspectos específicos sobre la producción. Los testimonios ofrecidos por los entrevistas consiguen dibujar la realidad real de este escenario. Pero, además, es más importante poder ver cómo sus declaraciones afianzan los contenidos teóricos vistos en la asignatura.

¹ Esta memoria no debe superar las 6 páginas.

3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión de los alumnos.

Opinión de los alumnos al inicio del proyecto				
Número de alumnos matriculados: 62				
<i>Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
X				
Opinión de los alumnos en la etapa final del proyecto				
<i>Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
X				
<i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
				X
En el caso de la participación de un profesor invitado				
<i>La participación del profesor invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión de los alumnos				
Considero que el proyecto ha sido muy bien recibido por parte de los alumnos. Es una manera ágil de conectar con el mundo profesional y, a la vez, con las tendencias de entretenimiento de nuestro estudiantado. De esta manera, el proyecto está presente de una manera transversal y vinculado a su formación.				

4. Describa las medidas de difusión a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo².

Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud
Se trata de un proyecto digital que ha sido difundido a través de los medios de difusión digitales de la Universidad de Cádiz. En concreto, hablamos de su Campus Virtual. Al ser un proyecto dirigido a los alumnos de la asignatura optativa de Producción Publicitaria, este canal de comunicación cerrado es suficiente.

² Si en la solicitud no indicó compromiso de difusión de resultados este criterio no se tendrá en cuenta en la evaluación

Descripción de las medidas que se han llevado a cabo

Además de su publicación y disposición en todo momento en el Campus Virtual, en clase se ha anunciado la publicación del mismo y, además, hemos escuchado extractos en conjunto. Esto sirve para presentar el programa y que posteriormente lo escuche completo, pero también para destacar los aspectos más importantes de las declaraciones de los entrevistados.

Además, este proyecto tiene la virtud de poder volver a ser escuchado por nuevos alumnos de cursos posteriores. Es un programa cerrado y producido que está listo para volver a ser consumido. Adquirimos de este modo una dimensión atemporal y comprometida con la formación de los alumnos durante el tiempo que imparta la asignatura.