

MEMORIA FINAL¹

Compromisos y Resultados

Proyectos de Innovación y Mejora Docente

2022/2023

Identificación del proyecto	
Código	sol-202200230091-tra
Título	Gestión de las redes sociales del Máster Interuniversitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación. Una propuesta de trabajo cooperativo
Responsable	Francisco Javier Godoy Martín

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	<i>Desarrollar un proyecto transversal a lo largo del curso en el que el alumnado sea protagonista activo</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>Partiendo de la situación actual, el alumnado decidirá qué redes sociales deben ponerse en marcha y con qué objetivos y qué contenidos. Divididos en grupos y trabajando de forma cooperativa, cada grupo se encargará de la gestión de los distintos perfiles durante un período de tiempo determinado, contando siempre con el apoyo del resto de compañeros, tanto en la toma de decisiones como en la ejecución de diferentes acciones. El alumnado será responsable de planificar, elaborar y publicar los contenidos, dando sentido al proceso de Dirección Estratégica en Comunicación. Por su parte, el profesorado ejercerá una función de supervisión y apoyo constante ante los diferentes problemas que puedan surgir. De igual manera, el resto del profesorado del Máster podrá implementar diferentes actividades, incluidas las de evaluación, que tengan como base la actividad online del alumnado. De esta manera, se potenciará la competencia online del alumnado a través de los distintos contenidos del Máster.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>ACTIVIDADES REALIZADAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Al inicio de curso, en la reunión de coordinación del Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación, se presentó el proyecto al profesorado del Máster, haciéndolo extensivo para quienes quisieran participar en él desde sus asignaturas. - Una vez iniciado el Máster, se realizó una primera sesión de presentación del proyecto al alumnado, en la que se les propuso participar de forma voluntaria. De esta reunión salió el compromiso por parte del alumnado de realizar un plan de

¹ Esta memoria no debe superar las 6 páginas.

	<p>comunicación en el que se indicaran las redes sociales sobre las que se iba a trabajar y qué tipo de contenidos se publicarían en cada una.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El profesorado responsable se reunió con la vicedecana de Estudiantes, Cultura, Participación y Empleabilidad y la responsable de Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, para contar con su visto bueno, al tratarse de un proyecto sobre canales oficiales de comunicación del Máster. - Con la estrategia aprobada por parte del Vicedecanato, en enero de 2023 el alumnado inició la ejecución del proyecto. Para ello, el grupo clase participante se dividió en pequeños equipos de trabajo, para alternarse cada semana, de manera que cada grupo comenzaba a trabajar la semana o semanas anteriores a su semana de publicación. La planificación se realizó a través de la plataforma Trello, en la que el profesorado responsable habilitó un tablón con una etiqueta por cada semana de trabajo. Así, cada equipo subía a su etiqueta correspondiente el texto y los recursos audiovisuales para ser publicados. El profesorado proponía cambios o daba el visto bueno y se publicaba. De esta manera, se realizó una doble revisión: una primera en Trello, por parte del profesorado, y, una vez hecha la publicación, por parte de la coordinadora del Máster. - Además de la supervisión a través de Trello, se mantuvo contacto directo con un responsable del alumnado a través de email y también se llevaron a cabo varios encuentros con el grupo, a fin de hacer un seguimiento presencial del proyecto y obtener feedback sobre los problemas e ideas del alumnado. <p>RESULTADOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - A pesar de invitar al profesorado del Máster a participar en el proyecto, finalmente fue desarrollado exclusivamente por los participantes originarios. - Entre enero y julio de 2023, el alumnado estuvo gestionando las redes sociales (Instagram y LinkedIn) del Máster, planificando, bajo la supervisión del profesorado, y publicando los contenidos definidos previamente. El alumnado se encargó de proponer temas, ideas y textos para las publicaciones, así como de realizar vídeos, fotografías y otras creatividades. - La gran mayoría del alumnado (15 sobre 19 – 78,9%) participó en el proyecto durante todo el curso.
--	--

Objetivo nº 2	Fomentar el aprendizaje colectivo como fruto de la cooperación entre iguales
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	La propia actividad de gestión de las redes sociales propiciará la puesta en común de ideas y la complementación de habilidades entre integrantes del grupo, de manera que las carencias de unos sean suplidas por las habilidades de otros y viceversa.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	ACTIVIDADES REALIZADAS

- El propio desarrollo del proyecto fomentó el intercambio de ideas entre los integrantes del grupo, tanto en la planificación semanal, en la que el profesorado también hacía propuestas u orientaciones (aunque partió principalmente del propio alumnado), como en la ejecución, buscando soluciones de localización y realización de fotografías y entrevistas en vídeo, previsión de contenidos...

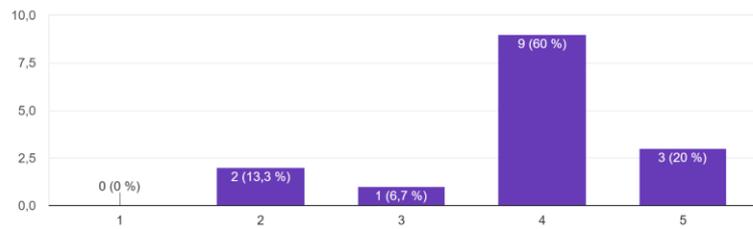
- Asimismo, en las reuniones de seguimiento, el alumnado fue capaz de reflexionar sobre su propio desempeño acerca de la labor que estaba realizando y las posibles acciones de mejora.

RESULTADOS

- Un 80% del alumnado participante se mostró De acuerdo o Muy de acuerdo con la afirmación "El proyecto me ha permitido conocer y valorar las ideas de otros integrantes del equipo".

El proyecto me ha permitido conocer y valorar las ideas de otros integrantes del equipo.

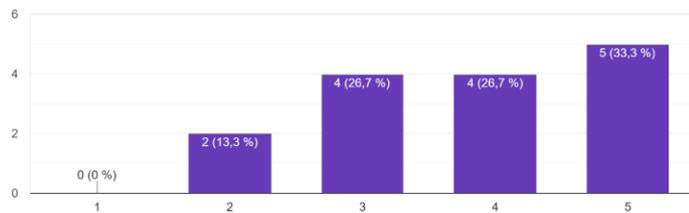
15 respuestas



- Un 60% del alumnado participante se mostró De acuerdo o Muy de acuerdo con la afirmación "El proyecto me ha permitido aprender de mis compañeros/as".

El proyecto me ha permitido aprender de mis compañeros/as.

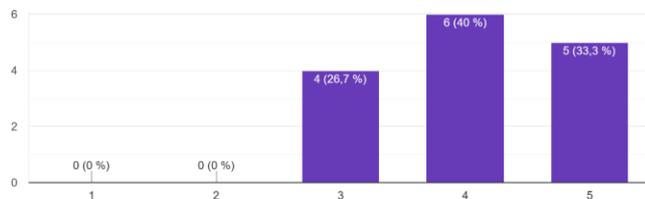
15 respuestas



- Un 73,3% del alumnado participante se mostró De acuerdo o Muy de acuerdo con la afirmación "A lo largo del proyecto, he sentido que mis propuestas y mi trabajo eran tenidos en cuenta".

A lo largo del proyecto, he sentido que mis propuestas y mi trabajo eran tenidos en cuenta.

15 respuestas



Objetivo nº 3	<i>Utilizar las redes sociales como elemento de difusión de la actividad del Máster y de generación de interés para futuros estudiantes</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>La actividad consistirá en la gestión profesional de redes sociales en torno a temáticas relacionadas con la comunicación estratégica, por lo que, a través de distintas acciones y de distintas técnicas, como el uso de hashtags, el alumnado podrá posicionar el Máster en el ámbito digital, generando interés por la Universidad de Cádiz en quienes quieran cursar este tipo de estudios.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>ACTIVIDADES REALIZADAS</p> <p>- Planificación, revisión y publicación de contenidos en las redes sociales Instagram y LinkedIn.</p> <p>RESULTADOS</p> <p>- Aunque los resultados tienen margen de mejora, algunos de los datos obtenidos en redes sociales tras el trabajo del alumnado son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 15 publicaciones (normalmente una a la semana), que han generado 532 visitas al perfil de Instagram, 57 nuevos seguidores, 402 Me gusta, un alcance de las publicaciones de 3045 personas y un engagement del 12,79%. * - 12 publicaciones (normalmente una a la semana), que han generado 22 nuevos seguidores, 68 Me gusta, 1211 impresiones totales. En este caso, el engagement con las publicaciones fue menor (0,03%). * - Desde el punto de vista cualitativo, las publicaciones trataron diferentes temas relacionados con el Máster y con la profesión de la comunicación estratégica: noticias del sector, contenidos de las asignaturas, entrevistas al profesorado, instalaciones de la Facultad... <p>* Los resultados comprenden los meses de enero-abril. En este último mes se impartió la asignatura Medición y Evaluación en Comunicación, para la que fue inicialmente pensado el proyecto, por lo que durante las sesiones se aprovechó este trabajo para interpretar los datos obtenidos. Posteriormente, parte del alumnado decidió seguir llevándolo a cabo hasta el mes de julio.</p>

- Realice una breve valoración sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de las asignaturas implicadas.

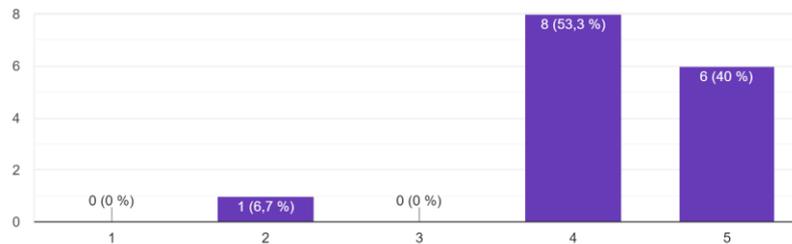
<i>Análisis del impacto de la innovación en las asignaturas relacionadas con el proyecto</i>
<p>Si bien, en un primer momento, el proyecto fue pensado para la asignatura Medición y Evaluación en Comunicación, aporta valor a todas aquellas asignaturas a las que se vincula, ya que, de una u otra forma, el alumnado, en su planificación de contenidos, en muchas ocasiones ha realizado una labor de búsqueda y análisis de información sobre las materias cursadas para difundirlas a través de las redes sociales. Esto enlaza con una de las competencias fundamentales de los gabinetes o agencias de comunicación (uno de los principales destinos profesionales de los egresados del Máster): la capacidad para buscar información dentro de la organización y convertirla en contenido de interés para los públicos.</p>

Igualmente, el proyecto permite aplicar conocimientos básicos como la medición e interpretación de datos de las campañas de comunicación, así como las estrategias de comunicación o la cultura digital.

El proyecto también descansa sobre la idea de “perder el miedo a equivocarse”. La Universidad debe ofrecer una formación de calidad que permita a su alumnado desenvolverse con solvencia en el mercado laboral. Por eso, en este proyecto, se pone a disposición del alumnado la posibilidad de trabajar con cuentas de redes sociales reales (las del propio Máster), vinculadas a una institución (la Universidad) y sujetas a determinados requisitos (los indicados por el vicedecanato en la reunión inicial). En ese marco, el alumnado trabajó con libertad para proponer temas, redactar contenidos, realizar vídeos... Todo ello con la supervisión del profesorado, que, con sus indicaciones, intentó canalizar esa pérdida de miedo a equivocarse, ofreciendo orientaciones y explicaciones acerca de por qué alguna propuesta era correcta o no. De esta manera, el alumnado, al enfrentarse, en muchos casos, a sus primeras experiencias profesionales, puede tener una visión más clara de en qué consiste la gestión de la comunicación de una organización, en este caso, en el ámbito online.

El proyecto de gestión de redes sociales del Máster DEIC me ha permitido entender el trabajo de comunicación como un proyecto común en el que participan distintos equipos/departamentos.

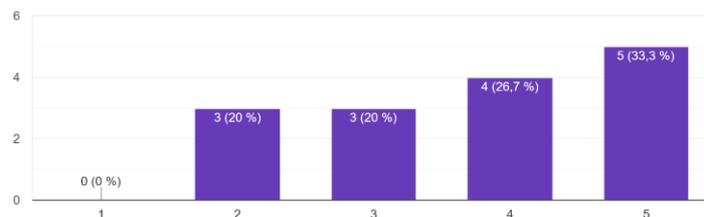
15 respuestas



- Por último, se aborda una cuestión clave para el proyecto: desarrollar la competencia del trabajo en equipo. En este proyecto, se trata de una competencia que abarca la totalidad del Máster. El proyecto ha permitido generar conciencia de grupo en relación con el trabajo propuesto, si bien es necesario poner en marcha, de cara a futuros proyectos, medidas que mejoren el flujo comunicativo y de trabajo.

Durante el desarrollo del proyecto he tenido conciencia de grupo más allá de las tareas que he realizado.

15 respuestas



- Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión de los alumnos.

Opinión de los alumnos al inicio del proyecto				
Número de alumnos matriculados: 19 (15 participantes)				
<i>Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
0%	33,3%	60%	6,7%	0%
Opinión de los alumnos en la etapa final del proyecto				
<i>Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
6,7%	26,7%	60%	6,7%	0%
<i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
6,7%	13,3%	26,7%	26,7%	26,7%
Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión de los alumnos				
<p>La opinión del alumnado antes y después de llevar a cabo el proyecto es similar. La mayoría coincide en que la propuesta tiene una dificultad media, con lo cual esta se ajusta a lo esperado. Estas dificultades vienen, sobre todo, por la coordinación entre diferentes equipos. Algunas personas encuestadas han manifestado la dificultad que supone gestionar las redes sociales del Máster entre 15 personas, de ahí que sea necesario incidir sobre las competencias relacionadas con el trabajo en equipo. En cualquier caso, la propuesta ha permitido que el alumnado adquiera conocimientos y competencias relacionadas con las asignaturas con las que se ha vinculado el proyecto.</p>				

4. Describa las medidas de difusión a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo².

Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud
Se realizará un vídeo explicativo de la experiencia que se pondrá a disposición de la Unidad de Formación e Innovación Docente o se publicará en YouTube para su difusión al resto del profesorado de la Universidad.
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo
Se ha realizado un vídeo al que se puede acceder en el siguiente enlace: https://drive.google.com/file/d/1qlzQKspLxSdbdFjlfNlc6KC2T9g4HPML/view?usp=sharing

² Si en la solicitud no indicó compromiso de difusión de resultados este criterio no se tendrá en cuenta en la evaluación