

# MEMORIA FINAL<sup>1</sup>

## Compromisos y Resultados

### Proyectos de Innovación y Mejora Docente

#### 2022/2023

Identificación del proyecto	
Código	sol-202200230073-tra
Título	<b>El podcast como herramienta de enseñanza-aprendizaje en el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas</b>
Responsable	<b>Francisco Javier Godoy Martín</b>

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	<i>Comprobar la idoneidad del podcast como transmisor y generador de conocimiento en el alumnado en materias de Publicidad y Relaciones Públicas</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>El alumnado realizará un mini programa de podcast (no superior a tres minutos) sobre algún aspecto de la materia. Para ello, contará con la orientación y supervisión del profesorado, que indicará si el guion es válido antes de iniciar su grabación. Una vez grabados todos los podcasts, se dedicará, al menos, una sesión a escucharlos en clase y resolver, a través del campus virtual, un breve cuestionario con las cuestiones relevantes de la asignatura reflejadas en los podcasts. Los resultados de este test permitirán comprobar si el podcast sirve como herramienta de transmisión de conocimientos. Además, estas respuestas se reforzarán con un cuestionario posterior realizado al alumnado para conocer sus opiniones acerca de la experiencia.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p><b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b></p> <p><i>En las asignaturas de Métodos y Técnicas de Investigación de Medios y Audiencias y Producción Publicitaria en Medios Gráficos y Audiovisuales, de 3º de Publicidad, y Comunicación Digital, de 4º curso del mismo Grado, se planteó la siguiente dinámica de clase, en varias sesiones:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>En una sesión inicial, se ofrecieron algunas orientaciones sobre el software Audacity, que permite la grabación de podcasts de manera sencilla.</i></li> <li>- <i>En cada asignatura, se eligió un tema todavía no explicado por el profesorado y se realizó un cuestionario de conocimientos. Se pidió al alumnado que contestara con total sinceridad, ya que el resultado no tendría incidencia en la calificación. De esta manera, se pretendía valorar el conocimiento previo que tenía el alumnado sobre el tema.</i></li> <li>- <i>Una vez realizado el cuestionario inicial, se dividió la clase en grupos de trabajo, a los que se les repartió diferentes aspectos sobre un determinado tema, con el objetivo de que investigaran acerca de ellos.</i></li> </ul>

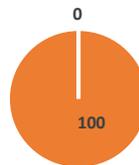
<sup>1</sup> Esta memoria no debe superar las 6 páginas.

- Con la información obtenida, una vez supervisada por el profesorado, debían realizar un podcast informativo o de entretenimiento con el objetivo de explicar la parte del tema que les había tocado.
- En una sesión diferente, se escucharon los podcasts en el aula y, a continuación, se repitió el mismo cuestionario inicial, con el objetivo de averiguar si la realización y la escucha del podcast tenían incidencia en la retención de conceptos.

### RESULTADOS

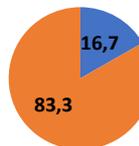
- En la mayoría de preguntas del cuestionario realizado al alumnado al inicio y al final del proyecto, el porcentaje de respuestas acertadas se incrementó tras la realización y escucha del podcast. Se exponen a continuación un par de ejemplos:

En España, el actual medidor oficial de medición de audiencias digitales es (cuestionario inicial)



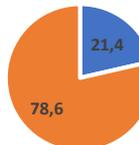
■ Porcentaje de acierto ■ Porcentaje de error

En España, el actual medidor oficial de medición de audiencias digitales es (cuestionario final)



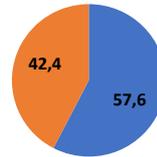
■ Porcentaje de acierto ■ Porcentaje de error

El estudio AIMC Niñ@s analiza los hábitos de exposición a los medios de... (cuestionario inicial)



■ Porcentaje de acierto ■ Porcentaje de error

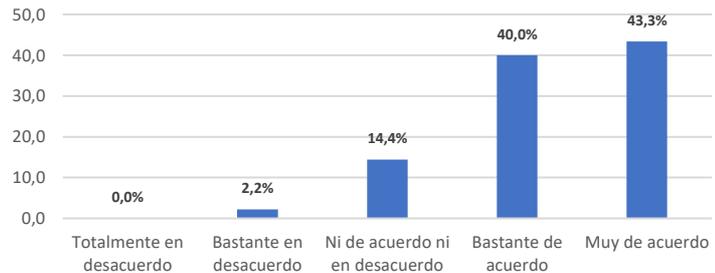
El estudio AIMC Niñ@s analiza los hábitos de exposición a los medios de... (cuestionario final)



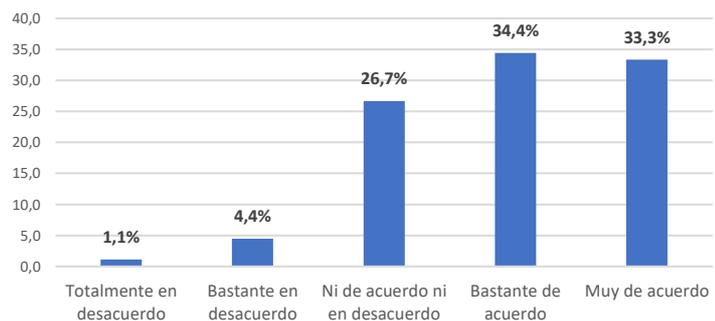
■ Porcentaje de acierto ■ Porcentaje de error

- En términos generales, el alumnado que participó en el proyecto consideró que el podcast es un buen instrumento para aprender los conceptos de las asignaturas.

Creo que el podcast es una herramienta eficaz para la adquisición de conocimientos



Creo que el trabajo a través de podcasts me ha facilitado la comprensión de los contenidos sobre los que hemos trabajado



- Un 54,4% del alumnado encuestado se mostró De acuerdo o Muy de acuerdo con la afirmación "Estaría dispuesto/a a incorporar el podcast como herramienta de estudio".



Objetivo nº 2	Fomentar el desarrollo de destrezas audiovisuales técnicas y argumentativas en el alumnado de Publicidad y Relaciones Públicas												
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>Se dedicará al menos una sesión a explicar y trabajar los aspectos básicos para la grabación de un podcast, de manera que el alumnado pueda comprender el potencial de la combinación de voz, audio y efectos sonoros. Por otra parte, en el plano argumentativo, cada grupo inventará una historia original que incorpore los conocimientos de la materia.</i>												
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p><b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se dedicó una parte de la sesión a explicar el software Audacity y la importancia de la voz, los sonidos y la música en los podcasts.</li> <li>- Una vez repartidos los temas sobre los que el alumnado debía trabajar, a cada grupo, de forma aleatoria, se les repartió una papeleta que indicaba "Informativo" o "Entretenimiento", de manera que debían dar a su tema uno u otro tratamiento. De esta manera, el alumnado tuvo que poner en marcha la imaginación, no solo para crear historias entretenidas, sino también para abordar el tema de forma informativa pero igualmente atractiva para el oyente.</li> </ul> <p><b>RESULTADOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El alumnado realizó diferentes podcasts. Entre los del tipo informativo destacaron las entrevistas, mientras que los podcasts de entretenimiento fueron más variados. Los podcasts creativos o de entretenimiento fueron considerados más apropiados para retener los contenidos de las asignaturas.</li> </ul> <table border="1"> <caption>Me resulta más fácil retener los contenidos en un podcast creativo que en uno informativo</caption> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Totalmente en desacuerdo</td> <td>1,1%</td> </tr> <tr> <td>Bastante en desacuerdo</td> <td>7,8%</td> </tr> <tr> <td>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</td> <td>23,3%</td> </tr> <tr> <td>Bastante de acuerdo</td> <td>28,9%</td> </tr> <tr> <td>Muy de acuerdo</td> <td>38,9%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Totalmente en desacuerdo	1,1%	Bastante en desacuerdo	7,8%	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23,3%	Bastante de acuerdo	28,9%	Muy de acuerdo	38,9%
Respuesta	Porcentaje												
Totalmente en desacuerdo	1,1%												
Bastante en desacuerdo	7,8%												
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23,3%												
Bastante de acuerdo	28,9%												
Muy de acuerdo	38,9%												

Objetivo nº 3	<i>Impulsar el autoaprendizaje por parte del alumnado de Publicidad y Relaciones Públicas</i>												
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>La realización del podcast tendrá una etapa previa en la que el alumnado, con la ayuda y supervisión del profesorado, elegirá los aspectos clave que quiere tratar, buscando información sobre ellos y decidiendo su incorporación al relato.</i>												
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p><b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b></p> <p><i>- En equipos, y con la orientación del profesorado, el alumnado buscó información sobre el tema que le había tocado, tomando decisiones sobre qué incluir en el podcast y cómo. Así, el alumnado tomó un rol activo en su proceso de aprendizaje, al tratar un tema hasta entonces mayoritariamente desconocido y seleccionar la información más relevante para luego explicarla en su podcast.</i></p> <p><b>RESULTADOS</b></p> <p><i>- Pese a que la escucha de los diferentes podcasts tiene influencia en los resultados de los cuestionarios, el alumnado destacó el papel del trabajo previo de búsqueda y organización de la información, lo que fomenta su autoaprendizaje.</i></p> <div data-bbox="774 1075 1428 1433"> <table border="1"> <caption>La preparación y grabación del podcast me ha permitido adquirir conocimientos con mayor facilidad que a través de la escucha del audio</caption> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Totalmente en desacuerdo</td> <td>1,1%</td> </tr> <tr> <td>Bastante en desacuerdo</td> <td>3,3%</td> </tr> <tr> <td>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</td> <td>21,1%</td> </tr> <tr> <td>Bastante de acuerdo</td> <td>32,2%</td> </tr> <tr> <td>Muy de acuerdo</td> <td>42,2%</td> </tr> </tbody> </table> </div>	Categoría	Porcentaje	Totalmente en desacuerdo	1,1%	Bastante en desacuerdo	3,3%	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21,1%	Bastante de acuerdo	32,2%	Muy de acuerdo	42,2%
Categoría	Porcentaje												
Totalmente en desacuerdo	1,1%												
Bastante en desacuerdo	3,3%												
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21,1%												
Bastante de acuerdo	32,2%												
Muy de acuerdo	42,2%												

- Realice una breve valoración sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de las asignaturas implicadas.

*Análisis del impacto de la innovación en las asignaturas relacionadas con el proyecto*

El proyecto ejecutado ha tenido influencia en las asignaturas en las que se ha aplicado, ya que la valoración del alumnado ha sido, en términos generales, positiva. No obstante, llama la atención el predominio del aspecto textual sobre el auditivo, pues, si bien, tras la escucha de los podcasts, creció el porcentaje de aciertos en el cuestionario de conocimientos, un porcentaje elevado señala que se debió a la preparación y grabación del podcast. En cualquier caso, se trata de una forma diferente de trabajar la materia, que luego se complementó con la explicación de los temas por parte del profesorado, aunque, a la hora de abordarlos, el alumnado ya tenía interiorizados bastantes conceptos, por lo que la explicación teórica resultó más fácil.

3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión de los alumnos.

<b>Opinión de los alumnos al inicio del proyecto</b>				
Número de alumnos matriculados: 99				
<i>Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
2%	23,2%	57,6%	15,2%	2%
<b>Opinión de los alumnos en la etapa final del proyecto</b>				
<i>Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
25,6%	24,4%	38,9%	8,9%	2,2%
<i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
1,1%	4,4%	26,7%	34,4%	33,3%
<b>Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión de los alumnos</b>				
Los resultados de la encuesta inicial y final muestran que el alumnado tenía una percepción inicial de mayor dificultad, que se ha ido reduciendo gracias a la aplicación del proyecto. Por lo tanto, incorporar la dinámica del trabajo con podcasts, tanto su realización como su escucha, favorece el aprendizaje del alumnado.				

4. Describa las medidas de difusión a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo<sup>2</sup>.

<b>Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud</b>
Se realizará un vídeo explicativo de la experiencia a fin de que pueda ser puesto a disposición del profesorado de la UCA. En principio, el perfil del profesorado responde a Publicidad y Relaciones Públicas, pero se considera que puede ser ampliable a otras áreas de conocimiento.
<b>Descripción de las medidas que se han llevado a cabo</b>
Se ha realizado un vídeo explicativo, accesible en el siguiente enlace: <a href="https://drive.google.com/file/d/1dsRy-0nh9wzV888NCGrloCQ3IU2sVjrL/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1dsRy-0nh9wzV888NCGrloCQ3IU2sVjrL/view?usp=sharing</a>

<sup>2</sup> Si en la solicitud no indicó compromiso de difusión de resultados este criterio no se tendrá en cuenta en la evaluación