

# MEMORIA FINAL<sup>1</sup>

## Compromisos y Resultados

### Proyectos de Innovación y Mejora Docente 2022/2023

Identificación del proyecto	
Código	sol-202200229876-tra
Título	<b>Aprendiendo inglés de especialidad a través de Instagram</b>
Responsable	<b>María Dolores Perea Barberá</b>

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	<i>Creación de contenidos digitales para el refuerzo del inglés de especialidad: vocabulario y expresiones, pronunciación de términos y expresiones que presentan dificultad.</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Creación de una cuenta de Instagram</li> <li>2. Taller sobre herramientas para la creación de contenidos digitales en Instagram:               <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Móvil, tableta y PC; b) SEA EU Laboratorio de Docencia Virtual, Biblioteca del Campus de Puerto Real;</li> <li>c) Plataformas para la creación de contenidos digitales (por ej. Canva);</li> <li>d) Webs con contenidos actualizados sobre música, vídeos, etc. (por ej. TokBoard);</li> <li>e) Webs en inglés con contenidos relacionados con las asignaturas implicadas en el proyecto.</li> </ol> </li> <li>3. Creación de contenidos digitales semanales: 2 publicaciones (posts): fotos, dibujos...; 1 reel (clip de hasta 1' de vídeo); 5 stories (publicaciones que duran 24 horas: quizzes, preguntas...interacción con los estudiantes) Mantener un ritmo de publicación constante potenciará la visibilidad de la cuenta y aumentará la interacción con los seguidores.</li> <li>4. Compartir publicaciones de otras cuentas de Instagram relacionadas con los contenidos de las asignatura implicadas (ingeniería, navegación, comercio marítimo, etc.)</li> </ol>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Creación de <u>dos</u> cuentas de Instagram:               <ol style="list-style-type: none"> <li>A) <i>@uca.technicalenglish</i> para los alumnos de la asignatura <b>21716046 Inglés para Ingenieros</b>, impartida en el primer semestre en la titulación Ingeniería Aeroespacial y</li> </ol> </li> </ol>

<sup>1</sup> Esta memoria no debe superar las 6 páginas.

	<p>ofertada como optativa en los otros grados de ingeniería de la ESI.</p> <p>B) <i>@uca.maritimeenglish</i> para el alumnado de la asignatura <b>41413010/41414010/ 41415010 Inglés Marítimo</b> impartida en los Grados de Náutica y Transporte Marítimo, Marina e Ingeniería Radioelectrónica y para el alumnado de <b>1461202 Inglés Marítimo y Comercial</b> del Máster en Transporte Marítimo, ambas del segundo semestre.</p> <p>2. Reuniones organizativas al comienzo del Proyecto para la familiarización de todas las participantes con las herramientas de creación de contenido digital. Taller realizado en el <u>Laboratorio de Docencia Virtual SEA EU</u> (Biblioteca del Campus de Puerto Real) para la creación de vídeos (fondo verde croma, micrófonos, pizarra de metacrilato, etc.)</p> <p>3. Reuniones online y presenciales para la organización y distribución de tareas. Elaboración de un calendario de trabajo para la creación de contenidos y publicación en las cuentas de Instagram. Publicación de los contenidos creados cumpliendo con los objetivos semanales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 2 publicaciones (<i>posts</i>): fotos, dibujos...;</li> <li>✓ 1 <i>reel</i> (clip de hasta 1' de vídeo);</li> <li>✓ 5 <i>stories</i> (publicaciones que duran 24 horas: quizzes, preguntas... interacción con los estudiantes)</li> <li>✓ Al menos, un <i>repost</i> en las <i>stories</i> para dar a conocer otras cuentas de Instagram relacionadas y útiles para el aprendizaje (pronunciación, vocabulario, noticias, etc.)</li> </ul> <p>Se mantuvo un ritmo de publicación constante durante cada semestre de lunes a viernes, excepto durante las vacaciones oficiales.</p>
--	---

Objetivo nº 2	<i>Reforzar los contenidos de las asignaturas de inglés especializado mediante el uso de Instagram</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	Presentación en clase del proyecto en cada asignatura. Proporcionar instrucciones para la creación de una cuenta en Instagram, en caso necesario. Visualización de una publicación de Instagram como ejemplo, creada por los participantes del proyecto con anterioridad a la clase. Resaltar los beneficios para la retención de vocabulario, pronunciación, etc. que puede suponer el mayor tiempo de contacto con el inglés, en este caso, a través de Instagram
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Se realizaron 3 presentaciones; una para cada asignatura, al comienzo del curso. Las presentaciones orales se realizaron en inglés, y se apoyaron con diapositivas. Su estructura se basaba en: a) por qué consideramos útil este proyecto; b) cuáles son los objetivos y cómo vamos a abordarlos; c) ejemplos de publicaciones; y d) motivación al alumnado

<b>Objetivo nº 3</b>	<i>Monitorización del seguimiento de la cuenta de Instagram por parte de los estudiantes</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	Contabilizar el número de seguidores, el número de likes, el número de interacciones, etc. Por parte de nuestro alumnado.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Mediante la función de “Panel para Profesionales” de cada cuenta de Instagram se han obtenido datos para realizar un seguimiento del éxito del perfil (porcentaje de seguidores respecto del mes anterior, cuentas que interactúan, alcance de las publicaciones a nuevos perfiles, etc.)

<b>Objetivo nº 4</b>	<i>Conocer la valoración del alumnado del uso de Instagram como refuerzo de la docencia de inglés especializado</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	Se realizará una encuesta tras finalizar la experiencia
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Se han realizado encuestas al alumnado de las tres asignaturas a través de la herramienta Google Forms.

- Realice una breve valoración sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de las asignaturas implicadas.

<i>Análisis del impacto de la innovación en las asignaturas relacionadas con el proyecto</i>
Mayor motivación del alumnado a usar sus redes sociales como un espacio para el aprendizaje durante su tiempo libre. Instagram ha resultado una herramienta útil para repasar los conceptos y el vocabulario de cada asignatura de forma más entretenida; además, el alumnado ha podido realizar un seguimiento de su aprendizaje al evaluarse a sí mismo mediante los cuestionarios ( <i>quizzes</i> de las <i>stories</i> ). También ha practicado la comprensión oral y pronunciación de términos y frases especializadas a través de los <i>reels</i> . En general, el uso de Instagram ha resultado muy efectivo para lograr una mayor interacción de los alumnos con la asignatura, pues el ritmo de publicación constante ha favorecido el contacto diario con la asignatura.

- Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión de los alumnos.

<b>Opinión de los alumnos en la etapa final del proyecto</b>				
Número de alumnos matriculados [1461202 Inglés Marítimo y Comercial , asignatura del Máster en Transporte Marítimo (EIMANAR)]: 27				
<i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
			50%	50%

<b>Opinión de los alumnos en la etapa final del proyecto</b>				
Número de alumnos matriculados [41413010/41414010/41415010 <b>Inglés Marítimo</b> . Grados en Náutica y Transporte Marítimo/Marina/Ingeniería Radioelectrónica (EIMANAR)]: 91				
<i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
		25%	12,5%	62,5%

<b>Opinión de los alumnos en la etapa final del proyecto</b>				
Número de alumnos matriculados [21716046 <b>Inglés para Ingenieros (ESI)</b> ]: 51				
<i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
		22,7%	27,3%	50%

<b>Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión de los alumnos</b>
Como se puede ver en las cifras arriba señaladas, el alumnado ha valorado de manera muy positiva la actividad. Han accedido a la cuenta de Instagram de su asignatura fuera de clase para repasar contenidos. Señalan que les ha sido muy útil, sobre todo, para mejorar el vocabulario especializado y la pronunciación de términos complicados del léxico especializado de inglés profesional para ingenieros o inglés marítimo.

4. Describa las medidas de difusión a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo<sup>2</sup>.

<b>Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud</b>
<b>Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores.</b> En la charla se presentarán los objetivos y el desarrollo del proyecto, así como los resultados obtenidos. Por otra parte, se mostrarán parte de los contenidos digitales de las cuentas de Instagram del proyecto.
<b>Descripción de las medidas que se han llevado a cabo</b>
Se llevará a cabo durante el mes de octubre de 2023 en el CASEM. Se anunciará a todo el profesorado mediante TAVIRA

<sup>2</sup> Si en la solicitud no indicó compromiso de difusión de resultados este criterio no se tendrá en cuenta en la evaluación