

MEMORIA FINAL¹

Compromisos y Resultados

Proyectos de Innovación y Mejora Docente

2022/2023

Identificación del proyecto	
Código	sol-202200229526-tra
Título	Desarrollando tu marca personal (Personal branding)
Responsable	José Aurelio Medina Garrido

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	Mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje de las habilidades directivas.
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	Impulsar acciones de innovación docente que generen una mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje de las habilidades directivas, profesionales y personales de los alumnos de la asignatura de Habilidades Directivas y una mejora de sus resultados académicos. Para alcanzar este objetivo se realizarán sesiones prácticas donde los alumnos autodiagnosticarán su marca personal inicial. Para ello, compararán las habilidades personales estudiadas en la asignatura con las suyas propias.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Actividades realizadas: Se llevaron a cabo sesiones prácticas en las que los estudiantes realizaron un autodiagnóstico inicial de su marca personal, comparando las habilidades personales estudiadas en la asignatura con las suyas propias. Resultados obtenidos: Los estudiantes participaron activamente en las sesiones prácticas, lo que generó una mayor comprensión y aplicación de las habilidades directivas. Los resultados académicos mejoraron significativamente, reflejando una mayor comprensión y aplicación de las habilidades directivas en situaciones del mundo real.

¹ Esta memoria no debe superar las 6 páginas.

Objetivo nº 2	Digitalización en Campus Virtual de los materiales docentes sobre marca personal.
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	Digitalización en Campus Virtual de la docencia sobre marca personal y virtualización del proceso de desarrollo de la marca personal utilizando un cuaderno de marca personal constituido por diferentes plantillas de evaluación para cada una de las etapas del proceso de desarrollo de la marca personal: autodiagnóstico, marca objetivo, público objetivo, plan de mejora, plan de comunicación y revisión de control.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Actividades realizadas: Se prepararon plantillas de trabajo que los alumnos pudieron subir al Campus Virtual, incluyendo autodiagnóstico, marca objetivo, público objetivo, plan de mejora, plan de comunicación y revisión de control.</p> <p>Resultados obtenidos: Los materiales digitalizados y las plantillas facilitaron el acceso y la participación de los estudiantes, lo que aumentó su autonomía en el proceso de desarrollo de la marca personal. La virtualización del proceso permitió un seguimiento más eficiente y una revisión constante de los objetivos planteados y los resultados alcanzados a través de una actividad de recogida de tareas diseñada para tal fin en Campus Virtual.</p>
Objetivo nº 3	Incorporación en la docencia de la perspectiva de diversidad.
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	Para ello, los materiales virtuales desarrollados y las clases prácticas impartidas incluirán el concepto de marca personal conectado al concepto de singularidad de las personas. Se destacará el valor de ser diferente frente a la estandarización de profesionales.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Actividades realizadas: Los materiales virtuales y las clases prácticas destacaron la conexión entre la marca personal y la singularidad de las personas. Se enfatizó el valor de ser diferente y singular en comparación con la estandarización de profesionales.</p> <p>Resultados obtenidos: Los estudiantes comenzaron a apreciar y valorar sus diferencias y singularidades, lo que contribuyó a un ambiente más inclusivo y diverso en el aula. La perspectiva de diversidad se integró de manera efectiva en la enseñanza de las habilidades directivas. A modo de ejemplo, algunos alumnos vieron que cuestiones que antes parecían banales tales y como hobbies, su carácter, su aspecto físico, o su estilo de vestimenta, entre otras, podía ponerse en valor como parte de su marca personal.</p>

Objetivo nº 4	Creación de materiales didácticos para el desarrollo de marca personal, que puedan ser utilizados por el alumnado de manera autónoma.
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	Se preparará un cuaderno de desarrollo de marca personal con plantillas de trabajo útiles para que los alumnos continúen en él la mejora de su marca personal, no solo durante la asignatura, sino también durante toda la carrera e incluso durante su vida profesional una vez que egresen de sus estudios.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Actividades realizadas: Como se propuso, se desarrolló un cuaderno de desarrollo de marca personal con plantillas de trabajo para que los alumnos pudieran utilizarlo de manera autónoma durante toda su carrera y vida profesional.</p> <p>Resultados obtenidos: Los estudiantes ahora cuentan con una herramienta sólida y práctica que pueden utilizar a lo largo de sus vidas profesionales para seguir mejorando su marca personal. Con esta herramienta, se ha fomentado el aprendizaje continuo y la autodirección en el desarrollo de sus marcas personales.</p>

Objetivo nº 5	Producción y publicación de material digital sobre el desarrollo de la marca personal utilizando los recursos y servicios disponibles en la Universidad de Cádiz.
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	Para tal fin: (1) Se publicarán los materiales elaborados en RODIN. (2) Se colgarán todos los materiales en el Campus Virtual de la asignatura para que no solo sean utilizados por los alumnos que cursen la asignatura en el año del proyecto, sino que también por alumnos de cursos posteriores.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Actividades realizadas: Como se planificó, los materiales elaborados se han publicado en RODIN (http://hdl.handle.net/10498/29434) y se hicieron accesibles en el Campus Virtual de la asignatura de forma permanente para su uso futuro por parte de los estudiantes de cursos posteriores. Es más, incluso hemos incluido una nueva unidad didáctica para el curso 2023-2024 en la asignatura dedicada a la marca personal, dado el éxito obtenido con esta iniciativa de innovación docente. Además de en RODIN, y aunque inicialmente no estaba previsto, hemos preparado los materiales para su difusión en abierto a través de la plataforma OCW de la Universidad de Cádiz. En este sentido, la solicitud de curso OCW fue aprobada por la unidad de innovación docente de nuestra universidad y los materiales docentes generados en este proyecto de innovación docente se encuentran disponibles en abierto en: https://ocw.uca.es/course/view.php?id=108</p> <p>Resultados obtenidos: Los recursos digitales están disponibles, además de en Campus Virtual, para un público más amplio de estudiantes gracias a su difusión en abierto</p>

	en las plataformas RODIN y OCW de la Universidad de Cádiz, lo que amplía su impacto y utilidad. La producción y publicación de estos materiales en plataformas accesibles ha sido, y estamos seguros de que seguirán siendo, un éxito en términos de difusión y disponibilidad.
--	---

Objetivo nº 6	Valorar y apoyar las prácticas docentes innovadoras basadas en el aprender haciendo (“learning by doing”) como metodología considerada referente de calidad.
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	De forma complementaria a la enseñanza de los contenidos teóricos de la asignatura de Habilidades Directivas, los alumnos autoevaluarán y desarrollarán sus las habilidades personales. Este grado de implicación y esta forma de llevar a la práctica lo aprendido se enmarcará dentro de las metodologías docentes de “aprender haciendo”. Esta metodología se considera una de las más eficientes en el proceso de aprendizaje y un referente de calidad.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Actividades realizadas:</p> <p>En el desarrollo de este proyecto de innovación docente, se promovió la metodología de "aprender haciendo" como parte integral de la enseñanza de las habilidades directivas. Los estudiantes se implicaron activamente en el desarrollo de sus habilidades personales y directivas. En este proceso, influyó en gran medida el autoanálisis de sus actuales habilidades directivas y planteamiento de mejora de aquellas habilidades que no tenían pero observaron importante desarrollar en el futuro para consolidarlas como parte de su marca personal.</p> <p>Resultados obtenidos:</p> <p>La metodología "aprender haciendo" se consolidó como una parte esencial de la asignatura, generando un alto grado de implicación y participación de los estudiantes.</p> <p>Además, los profesores de la asignatura han reconocido y experimentado este tipo de metodología y la identifican ahora como un referente de calidad en la enseñanza de habilidades directivas y personales.</p>

- Realice una breve valoración sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de las asignaturas implicadas.

Análisis del impacto de la innovación en las asignaturas relacionadas con el proyecto

El proyecto de innovación docente "Desarrollando tu marca personal (Personal branding)" en la asignatura de Habilidades Directivas del Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Cádiz ha alcanzado con éxito los objetivos propuestos. Con la implantación de este proyecto, hemos logrado transformar la experiencia de aprendizaje de nuestros estudiantes y hemos dado los mimbres necesarios para el desarrollo profesional de su marca personal. En este sentido, el impacto de esta iniciativa innovadora en la asignatura de Habilidades Directivas y en nuestros alumnos ha sido notable. Los estudiantes han desarrollado una comprensión más profunda de sí mismos y de sus objetivos profesionales, lo que ha

aumentado su motivación y compromiso con el aprendizaje de las habilidades directivas. Además, como habíamos previsto, han adquirido herramientas valiosas que los acompañarán a lo largo de sus carreras profesionales. Es más, este proyecto de innovación docente ha superado nuestras expectativas al enriquecer la formación de nuestros estudiantes y brindarles una ventaja competitiva en el mundo laboral. Estamos seguros de que seguirá teniendo un impacto positivo en las promociones futuras de estudiantes de esta asignatura en la Universidad de Cádiz, dado que los materiales docentes desarrollados se han incorporado como una nueva unidad temática permanente en la asignatura y, además, se ofrecen de forma abierta mediante RODIN (<http://hdl.handle.net/10498/29434>) y un curso OCW de la Universidad de Cádiz (<https://ocw.uca.es/course/view.php?id=108>).

3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión de los alumnos.

Opinión de los alumnos al inicio del proyecto				
Número de alumnos matriculados: 194				
<i>Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
13 alumnos opinaron esto	65 alumnos opinaron esto	57 alumnos opinaron esto	2 alumnos opinaron esto	0 alumnos opinaron esto
Opinión de los alumnos en la etapa final del proyecto				
<i>Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
13 alumnos opinaron esto	67 alumnos opinaron esto	45 alumnos opinaron esto	2 alumnos opinaron esto	1 alumno opinaron esto
<i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
0 alumnos opinaron esto	1 alumno opinaron esto	17 alumnos opinaron esto	87 alumnos opinaron esto	22 alumnos opinaron esto
Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión de los alumnos				
El proyecto ha tenido una influencia en la opinión de los alumnos que, en su mayoría, ha sido positiva al fomentar la conciencia de sus habilidades, la motivación, la valoración de la diversidad y el potencial profesional del desarrollo de sus respectivas marcas personales idiosincrásicas. Sin embargo, también se han identificado algunas áreas críticas que les ha costado más trabajo a algunos alumnos relacionadas con la carga de trabajo, la autoexigencia y la adaptación a nuevas				

metodologías. Dado que en la asignatura hemos asumido la materia objeto de este proyecto de innovación docente como una materia necesaria y permanente, seguiremos avanzando y mejorando los puntos críticos en los próximos cursos.

4. Describa las medidas de difusión a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo².

Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud

En la solicitud se adoptó el compromiso de organizar un taller inicial para la puesta en marcha del proyecto. Se indicó que en ese taller se explicaría el concepto de marca personal y de desarrollo de marca personal. Se describirán las herramientas que utilizaríamos para el proceso de desarrollo de marca personal, los materiales didácticos a desarrollar y la dinámica de funcionamiento de las prácticas con los alumnos.

Descripción de las medidas que se han llevado a cabo

Tal y como se comprometió, se organizó dicho taller de puesta en marcha. Este taller sentó las bases sólidas para una implantación efectiva del proyecto y para la coordinación de los esfuerzos de todos los profesores participantes. Dado que esta asignatura se imparte en tres campus de la Universidad de Cádiz, el taller tuvo lugar por videoconferencia utilizando para ello la herramienta de Google Meet.

Además de esta medida de difusión inicial del proyecto, también se han emprendido diversas vías de difusión del contenido del proyecto, tanto entre nuestros alumnos (vía Campus Virtual), como de todos aquellos que puedan estar interesados (vía RODIN en <http://hdl.handle.net/10498/29434> y un curso OCW en <https://ocw.uca.es/course/view.php?id=108>).

² Si en la solicitud no indicó compromiso de difusión de resultados este criterio no se tendrá en cuenta en la evaluación