

MEMORIA FINAL¹

Compromisos y Resultados

Proyectos de Innovación y Mejora Docente 2022/2023

Identificación del proyecto	
Código	sol-202200229516-tra
Título	Posiciona-T y trabaja
Responsable	Diego Gómez Carmona

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	<i>Sustituya este texto por el título del objetivo</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Diseño de auto análisis DAFO</i> 2. <i>Investigación del mercado y detección de tendencias laborales</i> 3. <i>Objetivos de futuro</i> 4. <i>Estrategias de marketing propuestas para alcanzar los objetivos</i> 5. <i>Control de las estrategias propuestas</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p><i>Todos los participantes realizaron el Diseño de auto análisis DAFO</i></p> <p><i>Todos los participantes realizaron la Investigación del mercado y detección de tendencias laborales</i></p> <p><i>Todos los participantes realizaron establecieron sus Objetivos de futuro</i></p> <p><i>Todos los participantes realizaron plantearon Estrategias de marketing propuestas para alcanzar los objetivos</i></p> <p><i>Todos los participantes realizaron incluyeron mecanismos de Control a las estrategias propuestas</i></p>

2. Realice una breve valoración sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de las asignaturas implicadas.

<i>Análisis del impacto de la innovación en las asignaturas relacionadas con el proyecto</i>
<p>En general, la información registrada por los alumnos muestra que el proyecto formativo es adecuado y tiene un impacto significativo en su aprendizaje, de acuerdo con el crecimiento de sus actitudes y capacidades. Estos resultados, junto a los arrojados por altos índices de aprobados en la materia, muestran la eficacia del proyecto de innovación. Los resultados obtenidos ponen de manifiesto que, la mejora notable en el espíritu emprendedor del alumnado. El hecho de poner en valor sus habilidades y capacidades, demostrando mediante el diseño de</p>

¹ Esta memoria no debe superar las 6 páginas.

su propio CV, su propia imagen de marca y la “venta” de él mismo como futuro profesional de cara a un puesto de trabajo en el mercado laboral, hace que afirmemos, que este proyecto puede ser utilizado para fomentar el emprendimiento del alumnado en las aulas.

3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión de los alumnos.

Opinión de los alumnos al inicio del proyecto				
Número de alumnos matriculados:				
<i>Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
	x			
Opinión de los alumnos en la etapa final del proyecto				
<i>Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
	x			
<i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
			x	
En el caso de la participación de un profesor invitado				
<i>La participación del profesor invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión de los alumnos				
<p>La aplicación de las distintas técnicas combinadas en las actividades docentes, hace que mejoren sus competencias, habilidades sociales y destrezas para desarrollar las tareas diarias de un emprendedor. A su vez, el fomentar las relaciones interpersonales entre los mismos mediante las técnicas de negociación, ha mejorado sus habilidades de expresión a la hora de abordar una entrevista profesional.</p> <p>Para finalizar podemos decir que el alumnado ha mejorado su creatividad, mediante el diseño de su propia imagen “comercial” y la creación de su propio CV. Mejorar este aspecto resulta imprescindible dentro de la docencia impartida en el grado, pues son muchos los alumnos que manifiestan no tener actividades que les permitan desarrollar su creatividad, cuando esta habilidad, es imprescindible en muchos ámbitos del campo del marketing y más aún en el contexto digital y globalizado en el que se encuentra actualmente el Marketing y la comunicación.</p>				

4. Describa las medidas de difusión a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo².

Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud

Publicación del libro ¿Y ahora qué? Diseño y desarrollo de la imagen personal y corporativa
 Editorial: DYKINSON, S.L.
 ISBN: 978-84-1170-336-9

Descripción de las medidas que se han llevado a cabo

Se tomaron medidas mediante una encuesta de emprendedurismo antes y después del proyecto de innovación.

A continuación, se muestran los gráficos resultantes de los datos obtenidos.

Medida	Oct-23	Dec-23
Formar asociaciones o alianzas con otros.	3.50	4.60
Identificar y construir equipos de gestión.	2.8	4.00
Alentar a las personas para que tomen iniciativas y...	2.6	4.50
Determinar si el negocio va bien.	3	4.80
Aprender habilidades que satisfagan las...	3.4	5.00
Identificar mis recursos potenciales	3.5	5.00
Aprender habilidades que resuelvan problemas...	3.0	4.20
Tolerar los cambios inesperados en mis...	2.4	3.60
Inspirar a otros a aceptar mi visión y valores	2.6	3.40
Desarrollar una adecuada planificación de personal	2.4	3.60
Identificar nuevas áreas de crecimiento personal	2.6	4.50
Desarrollar relaciones con personas clave para...	3.4	4.60
Descubrir nuevas formas para mejorar mis...	3	4.20
Establecer la visión y valores para mi futuro	3.5	4.00

² Si en la solicitud no indicó compromiso de difusión de resultados este criterio no se tendrá en cuenta en la evaluación