

MEMORIA FINAL¹

Compromisos y Resultados

Proyectos de Innovación y Mejora Docente 2022/2023

Identificación del proyecto	
Código	sol-202200229292-tra
Título	Elaboración de proyectos formativos específicos de prácticas curriculares para alumnos de los dobles grados de Turismo ofertados por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.
Responsable	JOSE MARIA PABLOS TEIJEIRO

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	Analizar los conocimientos y competencias a adquirir por el alumnado de los dobles grados de MIMyT y de PRRPPyT en aquellos aspectos del título no relacionados con el Turismo
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	Se realizará una encuesta sobre conocimientos y competencias a adquirir por el alumnado que se entregará a los profesores que imparten docencia en los títulos.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Primero se analizaron los planes de estudio de ambos títulos para identificar las asignaturas y profesorado al que se le iba a mandar la encuesta. A continuación, se redactó el <i>email</i> "encuesta" en el que se preguntó a los docentes por los aspectos claves de nuestro proyecto. Se recibieron 9 respuestas de docentes de ambos dobles grados.

¹ Esta memoria no debe superar las 6 páginas.

Objetivo nº 2	Detectar las necesidades de los establecimientos turísticos de estudiantes en prácticas con conocimientos en los campos del Marketing e Investigación de Mercados y de Publicidad y Relaciones Públicas
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	Encuesta que se entregará o se enviará a los diferentes establecimientos turísticos incluidos en la plataforma de prácticas GADES donde los estudiantes realizan o pudieran realizar sus prácticas curriculares. También se podrán hacer telefónicamente. En dichas encuestas se tendrán que describir cuáles son las necesidades de las entidades en los campos del Marketing e Investigación de Mercados, y en los de la Publicidad y las RRPP. Para realizar dichas encuestas se tendrán en cuenta los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los profesores.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	De la misma forma que en el caso anterior se identificaron las empresas que actualmente colaboran con la Universidad de Cádiz ofertando prácticas curriculares para el grado de turismo. Para ello se utilizó la información de la base de datos de GADES. Se seleccionaron 40 empresas del sector turístico a las que se les envió un <i>email</i> "encuesta" donde pedíamos señalaran las opciones más convenientes para sus necesidades: marketing/marketing digital, investigación de mercados/ <i>Big data</i> , publicidad/comunicación institucional, gestión de eventos y otros. Se recibieron 14 respuestas positivas por parte de los responsables de las empresas.

Objetivo nº 3	Elaborar un proyecto formativo específico de prácticas curriculares para los alumnos y alumnas de los dobles grados de MIMyT y PRRPPyT de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<ul style="list-style-type: none"> -Análisis de los datos recabados en las encuestas. -Entrevistas con tutores académicos y entidades colaboradoras para diseñar un proyecto formativo específico para cada título. -Diseño y temporalización de un proyecto formativo específico para incluir a los perfiles de prácticas curriculares de cada título.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	El proceso ha sido el siguiente. En un primer lugar se pidió a las entidades colaboradoras interesadas en el

	<p>proyecto de innovación que ofertaran una práctica para el grado de turismo en la plataforma GADES. Una vez generado el proyecto formativo estándar se pidió a la entidad que nos informara de qué aspectos relacionados con publicidad o marketing iba a trabajar el alumno-a además de los propios de turismo. Con esa información, desde la coordinación de prácticas de la Facultad de CCSS y de la Comunicación se procedió a adaptar el proyecto formativo <i>ad hoc</i> para que fuera confirmado por la entidad colaboradora, por el tutor académico de la práctica y por el propio alumno-a.</p> <p>Hecho lo anterior se dio publicidad al alumnado de prácticas para ver si había interés en dichas ofertas. Las prácticas se asignan siempre en base a la nota media del expediente académico en aquellos casos de recibir más de una solicitud.</p> <p>Con la información obtenida de los profesores y responsables de empresas colaboradoras se han conseguido formalizar 10 expedientes de prácticas adaptados para este proyecto para un total de 25 alumnos matriculados, 6 para el Doble Grado de Publicidad y RRPP y Turismo, y 4 para el Doble Grado de Marketing e Investigación de Mercados y Turismo.</p>
--	---

2. Realice una breve valoración sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de las asignaturas implicadas.

Análisis del impacto de la innovación en las asignaturas relacionadas con el proyecto

Los programas de prácticas son la resultante del compromiso de la Universidad con la empleabilidad de sus estudiantes en un entorno acorde con la realidad diaria del ámbito profesional en el que desarrollarán su actividad laboral o profesional futura.

En el caso de los estudiantes de los Dobles Grados de Marketing e Investigación de Mercados y Turismo (MIMyT), y Publicidad y Relaciones Públicas y Turismo (PRRPPyT), objeto de este proyecto de innovación docente, las prácticas curriculares correspondientes a sus planes de estudio se encuentran vinculadas exclusivamente a la titulación de Turismo y, por tanto, las entidades colaboradoras con la Facultad solamente reclaman perfiles socio-laborales relacionados con dicha titulación.

Desde hace varios años estos alumnos demandaban a Decanato la oportunidad de realizar sus prácticas curriculares en perfiles no sólo “turismo” sino también en ámbitos relacionados con la gestión de marketing-publicidad en empresas del sector turístico.

Esperamos que tras la puesta en práctica de este proyecto, y tras la buena acogida tanto por parte de los alumnos-as de los dobles títulos como de las entidades colaboradoras con las que se han trabajado los perfiles de prácticas adaptados, podamos incorporar a las memorias de los títulos estos nuevos perfiles de forma permanente.

3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión de los alumnos.

Opinión de los alumnos al inicio del proyecto				
Número de alumnos matriculados: 10				
<i>Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
Opinión de los alumnos en la etapa final del proyecto				
<i>Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
<i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
En el caso de la participación de un profesor invitado				
<i>La participación del profesor invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión de los alumnos				
<p>Como se ha explicado anteriormente, una vez adaptado el proyecto formativo de prácticas al alumnado con la conformidad de la entidad colaboradora y tras la realización de las prácticas, los alumnos y tutores evalúan las mismas a partir de un cuestionario <i>on line</i> diseñado por la Unidad de Prácticas y nuestro Servicio de Gestión de la Calidad.</p> <p>Dada la particularidad de este proyecto hemos decidido utilizar dichos cuestionarios para recoger el grado de dificultad esperado y la opinión de los alumnos. Concretamente los ítems siguientes entendemos que son los que mejor se adaptan a las cuestiones anteriores. Los promedios de respuesta obtenidos son sobre una escala de 0-10, siendo “0” la peor valoración y “10” la mejor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Satisfacción general con la práctica externa. La práctica ha servido para afianzar los conocimientos y habilidades adquiridos en la titulación”. Promedio: 8.65 puntos. - “Satisfacción general con la práctica externa. Contribución de la formación recibida en la titulación para desarrollar la práctica”. Promedio: 9 puntos. - “Valoración de las Prácticas. Valora las actividades realizadas, en relación con los estudios que cursas”. Promedio: 9.30 puntos. <p>Como podemos observar la experiencia que se ha tenido con estos diez alumnos y alumnas de los Dobles Grados de Marketing e Investigación de Mercados y Turismo (4) y Publicidad y RRPP y Turismo (6) ha sido más que positiva. En todos los casos la opinión de los alumnos ha sido muy</p>				

favorable a la hora de entender que la adaptación de las prácticas a sus respectivos títulos es algo beneficioso para ellos y para su futuro profesional.

4. Describa las medidas de difusión a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo².

Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud

En la charla taller se explicará el proceso que se ha llevado a cabo para la realización de los proyectos formativos, así como se expondrán los distintos proyectos formativos divididos por dobles grados y sectores con su razonamiento

Descripción de las medidas que se han llevado a cabo

Se ha solicitado a Decanato de la Facultad de CCSS y de la Comunicación incluir en el orden del día de la Junta de Facultad, o de la Comisión de Garantía de Calidad, un apartado en el que se nos permitiera exponer los resultados del proyecto, de tal forma que desde Decanato se estudiara la posibilidad de hacer las modificaciones oportunas al nuevo título de Grado en Turismo en el que se incluyan los resultados del proyecto.

² Si en la solicitud no indicó compromiso de difusión de resultados este criterio no se tendrá en cuenta en la evaluación