

# MEMORIA FINAL<sup>1</sup>

## Compromisos y Resultados

### Proyectos de Innovación y Mejora Docente

#### 2021/2022

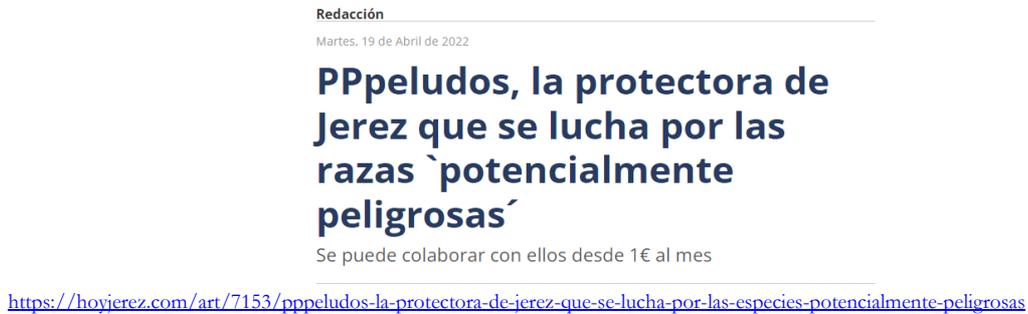
Identificación del proyecto	
Código	sol-202100203241-tra
Título	<b>Aplicación del andamiaje en la ejecución de una campaña de comunicación digital con un cliente real</b>
Responsable	<b>Francisco Javier Godoy Martín</b>

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	
Título:	Proporcionar al alumnado una experiencia de aprendizaje con un cliente real.
Actividades previstas:	<i>El profesorado contactará con alguna entidad sin ánimo de lucro con la que se colaborará en el diseño y ejecución de una campaña de comunicación digital que satisfará algunas necesidades de la entidad. Todo el proyecto girará en torno a la relación entre cliente y agencia (formada por todo el grupo de clase dividido en diferentes departamentos coordinados entre sí y bajo la supervisión del profesor). Será el alumnado el que esté en contacto directo con el cliente para conocer sus objetivos y presentar las diferentes propuestas.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>Se estableció contacto con la asociación jerezana PPPeludos Jerez, dedicada a la protección y fomento de la adopción de perros. Se alcanzó un acuerdo de colaboración de beneficio mutuo por la cual la asociación recibía el apoyo de profesionales del marketing y la comunicación (el alumnado) para la realización de una campaña de comunicación digital orientada principalmente a captar socios y teamers (microdonantes). Por su parte, el alumnado recibió la visita de una de las voluntarias para explicar el proyecto y sus necesidades y, además, para el desarrollo de la actividad, la asociación cedió las claves de sus perfiles sociales para que el alumnado pudiera trabajar libremente (previa aprobación de las opciones propuestas por parte de la asociación). Como resultado, el alumnado, organizado en distintos departamentos (Análisis y Evaluación, Estrategia y Contenidos, Diseño y Creatividad, Community Management y Cuentas) que intervinieron en distintos momentos del proyecto, pudo trabajar sobre las redes sociales de la protectora, consiguiendo incluso repercusión mediática (Figura 1). En todo momento, el alumnado trabajó como una agencia de comunicación, estando en contacto permanente con la asociación (cliente) para proponerle acciones y consultar dudas. El profesor realizó un seguimiento permanente a través de la aplicación Trello.</i>

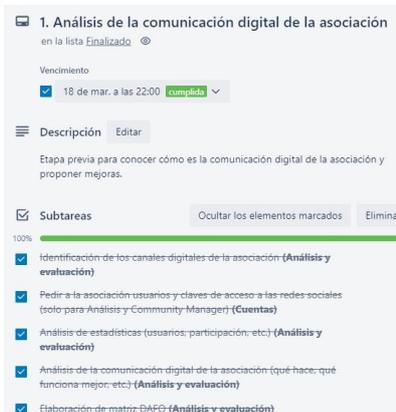
<sup>1</sup> Esta memoria no debe superar las 6 páginas.

**Figura 1.** Repercusión mediática del proyecto



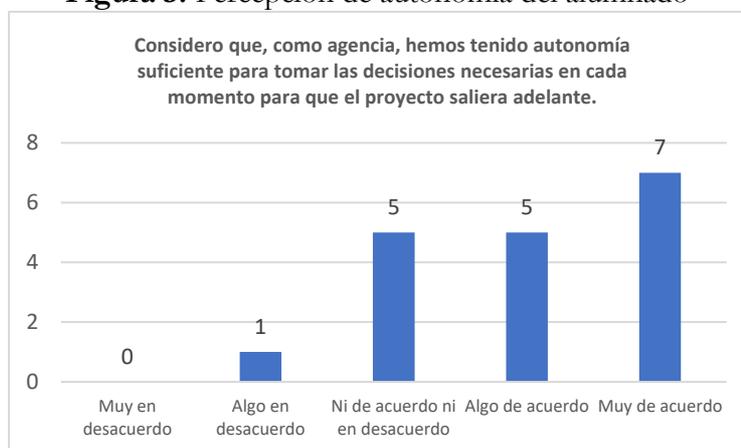
Objetivo nº 2	
Título:	Aplicar metodologías de aprendizaje basadas en el andamiaje.
Actividades previstas:	<i>El seguimiento del proyecto se realizará a través de la plataforma Trello (u otras similares) en las que el profesor establecerá unas tareas mínimas que los distintos equipos deberán completar, así como incrementar en caso de que sea necesario. De esta manera, el alumnado aprenderá cuál es el procedimiento básico en la ejecución de una campaña de comunicación digital, que desarrollará de forma autónoma bajo la supervisión del profesor, así como de la relación entre agencia y cliente.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>El profesor creó un proyecto en Trello, con acceso para el alumnado, en el que definió distintas etapas del proyecto, con fechas de vencimiento y con subtareas asignadas a cada equipo (Figura 2). Esta metodología es la base del andamiaje, consistente en ofrecer al alumnado guías para que vaya aprendiendo los distintos conocimientos o procesos. De esta manera, cada equipo sabía exactamente cómo abordar cada momento del proyecto y aportar nuevas acciones. Como resultado, cada equipo gestionó de forma correcta su participación en la campaña, desarrollando las actividades, proponiendo otras a la protectora y modificando plazos en las ocasiones que fue necesario, sin modificar el plazo final establecido para la campaña. Este sistema permitió al alumnado trabajar con seguridad y actuar con libertad y creatividad dentro de los objetivos establecidos (Figura 3).</i>

**Figura 2.** Listado de subtareas en Trello



Fuente: elaboración propia.

**Figura 3.** Percepción de autonomía del alumnado



Fuente: elaboración propia.

Objetivo nº 3	
Título:	Fomentar la reflexión del alumnado acerca del trabajo realizado.
Actividades previstas:	<i>Cada integrante del equipo/ departamento rellenará una rúbrica de evaluación por cada uno de sus compañeros, de manera que podrán reflexionar acerca del trabajo realizado, valorando el desempeño de sus compañeros y recibiendo, al mismo tiempo, feedback sobre el suyo propio.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>Tras finalizar la actividad, se pasó un cuestionario al alumnado a fin de conocer su percepción sobre el proyecto y la dinámica desarrollada. En ese cuestionario se incluyó una pregunta en la que se valoraba el grado de satisfacción con el propio desempeño (1=Muy en desacuerdo; 5=Muy de acuerdo) y otra en la que podía valorar a cada uno de los integrantes (el resto de compañeros) del 1 al 10 según el trabajo realizado. El resultado fue que la mayor parte del alumnado supo calibrar su propia actuación, ya que coincidía su grado de satisfacción con su desempeño (ya fuera alto o bajo) con la valoración dada por el resto de compañeros. Solo tres casos declararon un alto grado de satisfacción con el propio trabajo, pero una baja calificación por parte de los compañeros.</i>

Objetivo nº 4	
Título:	Desarrollar las capacidades de comunicación y coordinación a través de herramientas digitales.
Actividades previstas:	<i>Con independencia de la relación personal y presencial que exista entre los integrantes del equipo y de la agencia (grupo clase), se planteará el seguimiento del proyecto a través de la herramienta Trello (u otras similares). Esto permitirá que los equipos puedan comunicar sus avances para que se puedan llevar a cabo las siguientes tareas, consiguiendo así la implicación de todos los equipos en la consecución del objetivo común.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>Como se indicó en el Objetivo 2, el profesor responsable creó un proyecto en la aplicación Trello, dividida en distintas fases con diferentes subtareas a completar. Además de conocer las diferentes tareas (andamiaje), el proyecto en Trello permitió hacer un seguimiento de las acciones llevadas a cabo, tanto del profesor como del equipo de Cuentas (encargados de la relación con el cliente y de la coordinación de equipos) (Figura 4). Además, se utilizó la herramienta de correo del campus virtual para resolver dudas.</i>

**Figura 4.** Percepción de autonomía del alumnado



Fuente: elaboración propia.

Objetivo nº 5	
Título:	Reforzar la vinculación de la Universidad de Cádiz con su entorno.
Actividades previstas:	<i>Para la realización del proyecto, se seleccionará una entidad sin ánimo de lucro (ONG, asociaciones...) que presten un servicio a la sociedad en cualquier ámbito (mayores, niños, animales, familias con necesidades...). De esta manera, la Universidad, a través del trabajo del alumnado del Máster, prestará un servicio a la sociedad, derivado de la colaboración del alumnado con la entidad durante el periodo previsto.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>Se seleccionó a una pequeña entidad sin ánimo de lucro de Jerez de la Frontera, ciudad donde se imparte el Máster en Dirección de Marketing Digital y Social: la asociación protectora de animales PPPeludos Jerez. De esta manera, se trabajó con una asociación que trabaja activamente en la sociedad jerezana. El trabajo del alumnado le permitió forma parte, durante el período de desarrollo de la actividad, de esa implicación de la asociación con la sociedad jerezana, fomentando, por extensión, la relación entre Universidad y sociedad.</i>

2. Adjunte las tasas de éxito<sup>2</sup> y de rendimiento<sup>3</sup> de las asignaturas implicadas y realice una valoración crítica sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de estos indicadores.

Asignatura <sup>4</sup>	Tasa de Éxito		Tasa de Rendimiento	
	Curso 2020/21	Curso 2021/22	Curso 2020/21	Curso 2021/22
Comunicación Digital (Máster Dirección de Marketing Digital y Social)	33/33 = 1	18/18 = 1	33/33 = 1	18/19 = 0,95
<b>Informe crítico sobre la evolución de las tasas de éxito y rendimiento</b>				
<p>Los datos reflejan que las tasas se mantienen en valores muy similares en relación al curso anterior. Solo es ligeramente más baja la tasa de rendimiento, debido a un alumno que no participó en ninguna sesión del máster, aunque permaneció matriculado. Las tasas reflejan el alto grado de idoneidad de la forma de trabajo y evaluación propuesta en este proyecto, ya que durante el curso 2020/2021 se realizó una prueba piloto similar, más simple, que también tuvo una buena aceptación por parte del alumnado y así se reflejó en los resultados. De esta manera, se observa que trabajar en un proyecto con una entidad real es un elemento de motivación del alumnado para superar la asignatura.</p>				

3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión de los alumnos.

Opinión de los alumnos al inicio del proyecto				
Número de alumnos matriculados:				
Valoración del grado de dificultad <i>que cree que va a tener</i> en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
-	-	-	-	-
Opinión de los alumnos en la etapa final del proyecto				
Valoración del grado de dificultad <i>que ha tenido</i> en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
7	4	6	1	0
Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
0	0	2	7	9

<sup>2</sup> Tasa de éxito = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes presentados.

<sup>3</sup> Tasa de rendimiento = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes matriculados.

<sup>4</sup> Incluya tantas filas como asignaturas se contemplen en el proyecto.

En el caso de la participación de un profesor invitado				
<i>La participación del profesor invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
-	-	-	-	-
Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión de los alumnos				
<p>Los resultados muestran que el proyecto propuesto ha incidido de forma positiva en el alumnado. Al tratarse, además, de un ejercicio de evaluación del módulo, el alumnado ha tomado plena consciencia y responsabilidad acerca de la necesidad de comprometerse con sus tareas para que el proyecto global saliera adelante. Esto le ha permitido aprender trabajando con un “cliente” real, lo cual ha mejorado su percepción acerca de las competencias adquiridas. Si bien la dificultad del proyecto y de los conocimientos relacionados no era alta, trabajar de la forma planteada sí ha permitido poner en práctica esos conocimientos previos, lo que se refleja especialmente a la hora de valorar la incidencia del proyecto en la comprensión de los contenidos y la adquisición de competencias.</p>				

4. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores	3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente programa de la presentación	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud				
<p>Una vez terminada la experiencia, el profesor realizará una vídeo presentación en la que explicará el desarrollo de la campaña y sus resultados, así como las posibles dificultades y propuestas de mejora para la realización de un nuevo proyecto. Asimismo, ofrecerá una valoración de la experiencia desde el punto de vista docente. El vídeo estará a disposición de la Unidad de Formación e Innovación Docente para que sea puesto a disposición del profesorado de la Universidad de Cádiz.</p>				
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo				
<p>Se ha realizado un vídeo explicativo del proyecto, que se puede descargar en el siguiente enlace: <a href="https://drive.google.com/file/d/1kkzpGH7rpy1UUR1zeps2ivHLZzJpECHt/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1kkzpGH7rpy1UUR1zeps2ivHLZzJpECHt/view?usp=sharing</a></p> <p>Por otra parte, además, se presentó la iniciativa en forma de ponencia al Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2022) y será publicada como artículo en la revista Human Review (Scopus – Q4), de manera que se pueda dar a conocer los resultados del proyecto y de la iniciativa llevada a cabo en la Universidad de Cádiz.</p>				