

MEMORIA FINAL¹

Compromisos y Resultados

Proyectos de Innovación y Mejora Docente

2021/2022

Identificación del proyecto	
Código	sol-202100203190-tra
Título	GESTIÓN POR LOS ALUMNOS DE UN GABINETE DE COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN
Responsable	PEDRO PABLO MARÍN DUEÑAS

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	
Título:	Crear un gabinete de comunicación digital propio en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación que planifique y gestione dicha comunicación digital, formado con los alumnos de los grados que se imparten en la misma
Actividades previstas:	Creación de dicho gabinete, dirigido por un profesor de la facultad responsable del mismo y que, apoyado por alumnos en prácticas y becarios provenientes de los estudios que se imparten en la facultad -grado en marketing y grado en publicidad fundamentalmente, gestionen el trabajo
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Creación de un gabinete de comunicación propio en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación dirigido por profesorado Oferta de una práctica curricular para integrar a un alumno: El alumno seleccionado estuvo 6 meses, en horario de 9 a 14 horas y de lunes a viernes, desarrollando funciones vinculadas fundamentalmente a la creación de contenidos y la gestión de las redes sociales de los perfiles de las titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Concretamente se encargó de las cuentas de Facebook e Instagram del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, del Grado en Turismo y del Grado en Gestión y Administración Pública.

¹ Esta memoria no debe superar las 6 páginas.

Objetivo nº 2	
Título:	Capacitar a los alumnos para que sean capaces de desempeñar las funciones propias de un miembro de un gabinete de comunicación
Actividades previstas:	Impartición de formación por parte de profesorado y profesionales del sector que doten a los alumnos de las herramientas y conocimientos necesarios para desempeñar sus funciones en un gabinete de comunicación digital
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Se analizó el nivel de adecuación entre la formación recibida en el grado y el desempeño de las actividades asignadas y se detectaron algunas carencias debido a la continua transformación de los conocimientos y formación en el ámbito del marketing digital, por lo que, para paliar en parte esta brecha</p> <p>El alumno seleccionado recibió diversos cursos de formación por parte de profesionales del sector, así como por parte del profesor responsable. Más específicamente, se le formó en los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planificación estratégica de la comunicación digital • Uso de herramientas de gestión de redes sociales • Uso de herramientas de diseño gráfico • Inbound marketing • Marketing de contenidos

Objetivo nº 3	
Título:	Responsabilizar a los alumnos de la gestión de dicho gabinete en el día a día
Actividades previstas:	Apoyados por un profesor responsable, que actuará en calidad de director del gabinete, serán los propios alumnos los que se encargarán de la gestión de comunicación digital de la facultad en el día a día
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Una vez recibida esta formación, el alumno se integró en el área de comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación para desarrollar las funciones propias de un técnico de marketing digital dentro del funcionamiento propio de un departamento de marketing digital de una organización o de una agencia de marketing digital, gestionando, de manera autónoma, una serie de perfiles institucionales en redes sociales, siempre bajo la supervisión de un responsable.</p> <p>Entre las principales actividades desarrolladas por el alumno, destacan las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Generación de contenido para redes sociales o Analítica de datos o Análisis de públicos o Planificación de contenidos

2. Adjunte las tasas de éxito² y de rendimiento³ de las asignaturas implicadas y realice una valoración crítica sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de estos indicadores. NO PROCEDE

Asignatura ⁴	Tasa de Éxito		Tasa de Rendimiento	
	Curso 2020/21	Curso 2021/22	Curso 2020/21	Curso 2021/22
<i>Informe crítico sobre la evolución de las tasas de éxito y rendimiento</i>				

3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión de los alumnos. NO PROCEDE

Opinión de los alumnos al inicio del proyecto				
Número de alumnos matriculados:				
<i>Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
Opinión de los alumnos en la etapa final del proyecto				
<i>Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
<i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
En el caso de la participación de un profesor invitado				
<i>La participación del profesor invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo

² Tasa de éxito = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes presentados.

³ Tasa de rendimiento = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes matriculados.

⁴ Incluya tantas filas como asignaturas se contemplen en el proyecto.

Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión de los alumnos

4. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores	3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente programa de la presentación	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud				
Presentación del proyecto al profesorado				
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación al profesorado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación 2. Presentación del proyecto en la Conferencia Internacional de Comunicación y Tecnologías Aplicadas 2022 (ICOMTA 2022). 3. Publicación de un capítulo de libro de la editorial Tirant lo Blanc (SPI) en la que se desarrolla la experiencia docente 				