

## MEMORIA FINAL

### Compromisos y Resultados

### Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente

### 2021/2022

Identificación del proyecto	
Código	sol-202100203163-tra
Título	El archivo creativo
Responsable	Paloma Sanz Marcos

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto<sup>1</sup>. Copie en las dos primeras filas de cada tabla el título del objetivo y la descripción que incluyó en el apartado 2 de dicha solicitud e incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	
Título:	Crear un repositorio de las mejores piezas creativas de los alumnos del grado de Publicidad y RR.PP
Actividades previstas:	<i>Diseñar e implantar una plataforma web que disponga de un interfaz sencillo en el que el profesorado pueda subir aquellas piezas que consigan ciertos índices de calidad y excelencia. Las piezas se subirán con una breve descripción del briefing, de la pieza y de los autores.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Dado que no se contó con financiación se recurrió a la creación de una carpeta compartida en google drive donde el profesorado subiría el material seleccionado del alumnado y posteriormente compartir con perfiles profesionales.  Así mismo, el alumnado rellenó un formulario en el que daba su consentimiento para subir las piezas al repositorio.

Objetivo nº 2	
Título:	Digitalizar y fomentar el intercambio de recursos didácticos entre el alumnado del grado de Publicidad y RR.PP
Actividades previstas:	<i>Dado que las piezas se subirán a la plataforma manteniendo un determinado formato y rigurosidad académica, se conseguirá crear un repositorio de carácter oficial que supondrá una</i>

<sup>1</sup> La relación incluida en el documento *Anexo* que adjuntó en su solicitud a través de la plataforma de la Oficina Virtual.

	<i>fuentes de consulta fiable disponible para todos los alumnos.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	La carpeta seguirá activa para el curso próximo, no obstante, sería recomendable volver a solicitar de nuevo el proyecto y buscar financiación para diseñar una plataforma más atractiva tanto para el alumnado como para los profesionales ya que, si bien, ha funcionado y cumplido su función, es cierto que el carácter peregrino de Google resta importancia a su solidez.
Objetivo nº 3	
Título:	Promover la excelencia de la UCA y sentar las bases de la primera plataforma nacional de estudiantes dedicada a la creatividad publicitaria.
Actividades previstas:	<i>La puesta en marcha de esta plataforma supondrá con el tiempo un repositorio formal que servirá para la búsqueda de piezas publicitarias que cumplen con una serie de requisitos de excelencia. Con el tiempo, podría convertirse en una web de referencia de todo el alumnado nacional que esté interesado en los estudios de creatividad publicitaria.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Dada la no financiación, no ha sido posible realizar una plataforma. No obstante, se espera que la carpeta sigue creciendo y que el número de actividades siga en aumento. Cuando se consiga un número considerable de piezas sería interesante buscar financiación y contar con el apoyo institucional de la UCA para poder crear dicha web de referencia.

Objetivo nº 4	
Título:	Crear sinergias entre la comunidad universitaria y la empresa
Actividades previstas:	<i>El mantenimiento de esta plataforma puede suponer un interesante escaparate para el trabajo de los estudiantes. El acceso universal a esta plataforma será difundido a creativos, agencias y empresas relacionadas con el sector de la creatividad publicitaria</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	No se ha necesitado un mantenimiento especial más allá de la subida de piezas del profesorado. El enlace a la carpeta se ha difundido a los profesionales que lo han solicitado. El feedback por parte de éstos ha sido positivo incluyendo recomendaciones de formalizarlo a través de una página web para sumar credibilidad al proyecto.

2. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores	3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente programa de la presentación	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### Descripción de las medidas comprometidas

Esta plataforma será difundida por canales oficiales de la UCA a todo el profesorado, en primer lugar, del grado de Publicidad y RR.PP para ponerlos en conocimiento y fomentar la participación del alumnado. De manera más concreta, el profesorado responsable de las asignaturas de Creatividad publicitaria, Dirección de arte y Talleres de dirección de proyectos digitales en Publicidad y RR.PP serán formados en el funcionamiento de la sencilla plataforma para que puedan trabajar ella subiendo las piezas del alumnado. Cuando la plataforma esté consolidada será comunicada a profesionales del sector de la creatividad publicitaria.

#### Descripción de las medidas que se han llevado a cabo

Se contactó con el profesorado responsable de las asignaturas Creatividad publicitaria, Dirección de arte y Talleres de dirección de proyectos digitales en Publicidad y RR.PP. Se mantuvo una charla sobre su funcionamiento y uso para determinar qué tipo de piezas y qué tipo de filtro se establecería para homogeneizar y acordar la calidad de las mismas.

Se crearon carpetas independientes para que el profesorado pudiera subir las piezas relevantes y se compartió dicho enlace con aquellos perfiles interesados tanto PDI como profesionales.

El alumnado se mostró muy interesado y motivado a la hora de participar en la actividad.

No obstante, no se ha conseguido una difusión masiva hacia los profesionales. Solo se contactó con aquellos que mostraron interés y que acudieron al profesorado de dichas asignaturas para contar con alumnado con el que establecer una relación laboral. Si bien el feedback fue positivo por parte de estos profesionales, se destacaba que era necesario formalizar la carpeta a través de una página web y un repositorio más sólido. Si en el futuro se consigue financiación para contar con un alojamiento web y crear una verdadera plataforma, será posible compartirlo de manera más universal con el sector profesional de la creatividad.