

MEMORIA FINAL

Compromisos y Resultados

Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente

2021/2022

Identificación del proyecto	
Código	sol-202100201331-tra
Título	LINKEDIN DE LA TITULACIÓN COMO FUENTE DE INFORMACIÓN EN TIEMPO REAL SOBRE INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA FACULTAD DE CC.EE. Y EE.
Responsable	María Dolores Capelo Bernal

Objetivo nº 1	
Título:	Crear LinkedIn para las titulaciones que todavía no lo tienen y fomentar el interés del alumnado por esta red profesional y el desarrollo de habilidades en la gestión de la red por parte del alumnado próximo a egresar
Actividades previstas:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Creación de LinkedIn para las titulaciones de Grado 2. Campaña para que los alumnos se creen su propio perfil en LinkedIn 3. Taller para la formación en uso de la red profesional para alumnos próximos a egresar
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>La primera actividad consistió en organizar una serie de talleres gratuitos especialmente enfocados en alumnos de último curso de Grado y alumnos de Máster. Para darle difusión, el 13 de octubre se comunicó por Tavira la celebración de los mismos a los alumnos/as de los tres campus. Además, se colocaron pósters en los tres campus en lugares especialmente visibles. Se ocupó de todo lo relativo a la gestión de las inscripciones y de los diplomas la becaria de apoyo, creándose una cuenta de correo específica para facilitar su gestión.</p> <p>Estos talleres fueron impartidos online por Cristina Rojas, ponente experta en LinkedIn. Se organizaron talleres específicos para grados los días 8 y 10 de noviembre, orientados especialmente a la búsqueda de empleo a través de LinkedIn. Contamos para ello con el apoyo económico de la Facultad.</p>

JORNADAS ONLINE
LinkedIn en la Facultad de CC. EE. y Empresariales (Grados)
 CON CRISTINA ROJAS
 LINKEDIN EXPERT

8 NOV 9.30 - 11.30H	LINKEDIN PARA BÚSQUEDA DE EMPLEO
10 NOV 9.30 - 11.30H	LINKEDIN PARA BÚSQUEDA DE EMPLEO

¡REGÍSTRATE GRATIS EN LA FECHA QUE PREFIERAS!

UCA Universidad de Cádiz | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales | Facultad de CC. EE. y Empresariales (Carreras de Grado) 2º y 3º de Grado

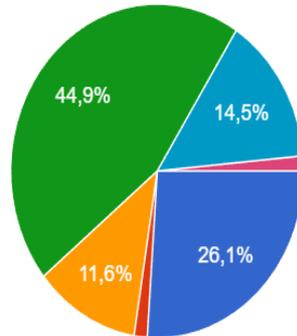
JORNADAS ONLINE
LinkedIn en la Facultad de CC. EE. y Empresariales (Másteres)
 CON CRISTINA ROJAS
 LINKEDIN EXPERT

28 OCT 16.00 - 18.00H	LINKEDIN PARA BÚSQUEDA DE EMPLEO
9 NOV 18.30 - 20.30H	LINKEDIN PARA EMPRENDEDORES

¡REGÍSTRATE GRATIS EN UNO O AMBOS!

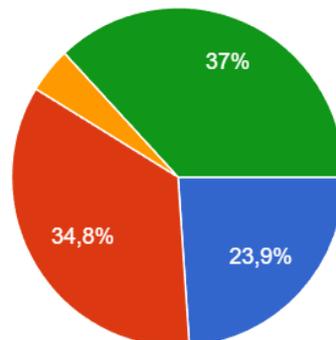
UCA Universidad de Cádiz | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales | Facultad de CC. EE. y Empresariales (Carreras de Grado) 2º y 3º de Grado

Solicitaron participar en los talleres para grados 69 alumnos pertenecientes a las diferentes titulaciones (véase la distribución por titulaciones en el siguiente gráfico).



- Grado en ADE (Campus de Jerez)
- Doble Grado en DERECHO y ADE
- Grado en ADE (Campus de Algeciras)
- Grado en ADE (Campus de Cádiz)
- Doble Grado en ADE y FYCO
- Grado en FYCO
- Doble Grado en FYCO y RRLL y RRHH

También se organizaron talleres específicos para másteres los días 28 de octubre y 9 de noviembre, uno para la búsqueda de empleo y otro para alumnos emprendedores. Estos talleres se financiaron por los propios Másteres impartidos en la Facultad. Se inscribieron 46 alumnos pertenecientes a los diferentes másteres, tal como puede verse en el gráfico siguiente:



- Máster en Contabilidad y Auditor
- Máster en Creación de Empresa: (Máster Up)
- Máster en Dirección de Empresa
- Máster en Dirección de Recursos Humanos

Seguidamente, dirigimos nuestros esfuerzos a la creación de las páginas de LinkedIn tanto para grados como para másteres, a pesar de que ya teníamos LinkedIn en los másteres, dado que necesitábamos crearlas bajo el formato de "centro educativo" para acceder directamente, sin necesidad de búsquedas, a la información disponible en LinkedIn sobre antiguos alumnos seguidores de la página. En el diseño de las páginas se consultó respecto al uso de logos/símbolos de la UCA en las redes sociales. Finalmente, las páginas estuvieron disponibles en diciembre de 2022 (véanse abajo dos de ellas), ocupándose de su gestión la becaria de apoyo.



Los esfuerzos anteriores resultarían inútiles si no conseguimos que los alumnos se creen su perfil personal y nos sigan. Se ha hecho lo posible en este sentido tanto en los talleres específicos de LinkedIn como en la comunicación formal e informal que tenemos con ellos.

Objetivo nº 2	
Título:	Contactar con los egresados de las diferentes titulaciones de la Facultad a través de LinkedIn
Actividades previstas:	<ol style="list-style-type: none"> Elaboración de base de datos de egresados Búsqueda en LinkedIn de egresados recientes de cada titulación y solicitud de aceptación
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Una vez creadas las nuevas páginas y despertado el interés por LinkedIn de nuestros alumnos, seguimos avanzando hacia nuestra meta: usar esta red profesional para conocer la inserción profesional de nuestros egresados.</p> <p>A nuestro modo de ver, como coordinadores de titulaciones universitarias, el mayor potencial de esta red profesional en su formato “centro educativo” consiste en contar con una base de datos de egresados disponible en la opción “antiguos alumnos”. No obstante, dada la reciente creación de las páginas, los seguidores no eran muchos y los datos sobre su inserción escasos. Por tanto, necesitábamos identificar y fidelizar a los egresados usando otras vías.</p> <p>Por un lado, de cara a cumplir a corto plazo con nuestro objetivo de obtener información actualizada sobre inserción laboral se solicitaron a secretaría los listados de egresados de másteres, específicamente de los cursos 2017-18, 2018-19 y 2020-21. Esto nos permitiría elaborar nuestra propia base de datos de antiguos</p>

	<p>alumnos e intentar localizar sus datos de inserción laboral en sus perfiles personales en LinkedIn.</p> <p>Asimismo, con una visión más a largo plazo, más orientada a optimizar esfuerzos explotando el potencial de las páginas de LinkedIn de las titulaciones como fuente de información actualizada e inmediata sobre inserción laboral de egresados, continuamos trabajando en incrementar el número de seguidores aprovechando los listados de seguidores de las páginas antiguas de másteres, procediendo a invitar a sus seguidores a seguimos en las nuevas páginas.</p>
--	---

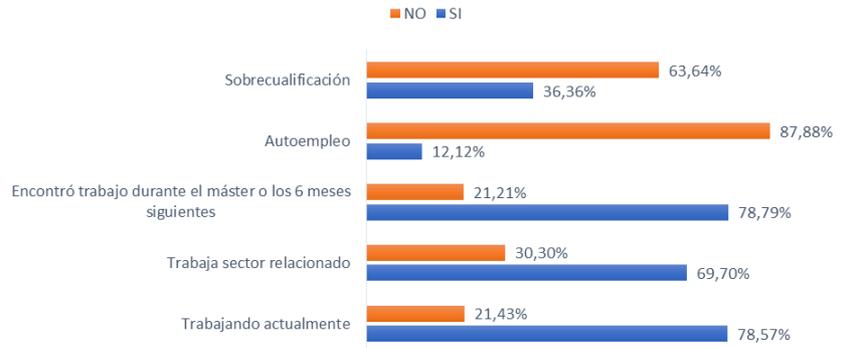
Objetivo nº 3															
Título:	Obtener datos sobre empleabilidad de nuestros egresados														
Actividades previstas:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación de datos a recabar 2. Diseño de la hoja Excel 2. Cumplimentación de hoja Excel de inserción laboral de egresados para las promociones más recientes 														
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>El siguiente paso consistió en identificar los aspectos sobre los que se quería recabar información de los egresados de másteres, basándonos fundamentalmente en la naturaleza de los indicadores suministrados por el Procedimiento para el seguimiento de la inserción laboral y satisfacción de los egresados con la formación recibida (SGC v. 2.0), actualmente incorporados en el SGC v. 3.0.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #8ebf4d; color: white;">P07 (SGC)</th> <th style="background-color: #fde725;">Datos a recopilar</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="background-color: #8ebf4d; color: white;">ISGC-P07-05: Índice de inserción profesional en cualquier sector profesional</td> <td style="background-color: #fde725;">Empleado a los 6 meses del egreso</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #8ebf4d; color: white;">ISGC-P07-06: Tasa efectiva de inserción profesional en un sector profesional relacionado con los estudios realizados</td> <td style="background-color: #fde725;">Empleado actualmente</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #8ebf4d; color: white;">ISGC-P07-07: Tasa de autoempleo</td> <td style="background-color: #fde725;">Empleo en sector profesional afín a la titulación</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #8ebf4d; color: white;">ISGC-P07-08: Tasa de inserción con movilidad geográfica</td> <td style="background-color: #fde725;">Autoempleo</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #8ebf4d; color: white;"></td> <td style="background-color: #fde725;">Movilidad geográfica</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #8ebf4d; color: white;"></td> <td style="background-color: #fde725;">Sobrecualificación</td> </tr> </tbody> </table> <p>Se añadieron a los ítems considerados en las tablas de indicadores mencionadas, dos ítems adicionales con la intención de conocer si el egresado estaba ya empleado a los 6 meses de egresar y si está o no sobre-cualificado para el puesto que ocupa en la actualidad.</p>	P07 (SGC)	Datos a recopilar	ISGC-P07-05: Índice de inserción profesional en cualquier sector profesional	Empleado a los 6 meses del egreso	ISGC-P07-06: Tasa efectiva de inserción profesional en un sector profesional relacionado con los estudios realizados	Empleado actualmente	ISGC-P07-07: Tasa de autoempleo	Empleo en sector profesional afín a la titulación	ISGC-P07-08: Tasa de inserción con movilidad geográfica	Autoempleo		Movilidad geográfica		Sobrecualificación
P07 (SGC)	Datos a recopilar														
ISGC-P07-05: Índice de inserción profesional en cualquier sector profesional	Empleado a los 6 meses del egreso														
ISGC-P07-06: Tasa efectiva de inserción profesional en un sector profesional relacionado con los estudios realizados	Empleado actualmente														
ISGC-P07-07: Tasa de autoempleo	Empleo en sector profesional afín a la titulación														
ISGC-P07-08: Tasa de inserción con movilidad geográfica	Autoempleo														
	Movilidad geográfica														
	Sobrecualificación														

Una vez definidos los ítems, se procedió a la búsqueda manual en LinkedIn de cada uno de los alumnos/as que habían egresado en los cursos 17/18, 18/19 y 19/20. En el caso de existir, la información publicada en sus páginas personales se analizó e incorporó a la base de datos sobre inserción profesional. La tabla siguiente muestra la cantidad de alumnos/as egresados de cada máster de los que se pudo recabar información a través de LinkedIn.

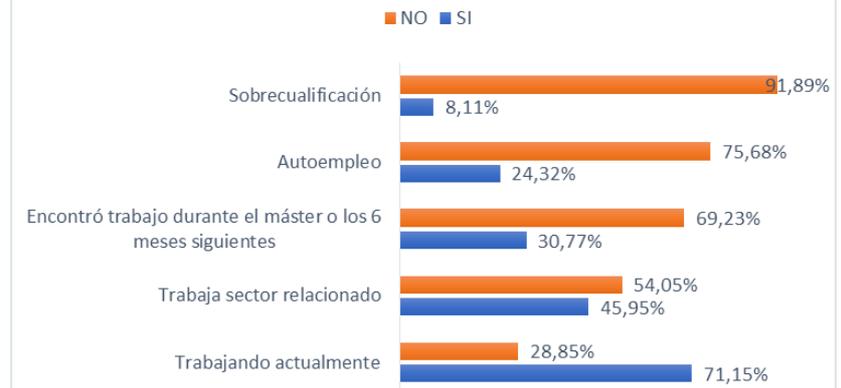
	Contabilidad y Auditoría	Recursos Humanos	Dirección de Empresas	Máster Up
2017/2018	19	23	11	11
2018/2019	28	28	5	18
2019/2020	17	19	21	15
2020/2021	17	40	19	27

Objetivo nº 4	
Título:	Elaborar y difundir los Informes sobre empleabilidad de nuestros egresados
Actividades previstas:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de la hoja Excel sobre inserción laboral 2. Obtención de los respectivos informes para cada titulación 3. Difusión de los informes en la web de las titulaciones
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Por último, se procedió a analizar los datos recabados para cada máster. Así, para cada máster, se elaboró un informe específico con estadísticas respecto al domicilio y titulación de origen tomando el conjunto de promociones consideradas. Además se respondió a los ítems identificados en el objetivo 3 a partir de la información actualizada en sus respectivos perfiles personales de LinkedIn. Se calcularon los ítems sobre empleabilidad para cada una de las promociones de egresados y se acumularon también los datos de todas las promociones para ver su empleabilidad en conjunto. Los porcentajes calculados para el conjunto de las promociones de egresados de cada máster puede verse a continuación.</p>

Empleabilidad del máster en Contabilidad y Auditoría



Empleabilidad del Másterup



Empleabilidad del máster en Recursos Humanos



Empleabilidad del máster en Dirección de Empresas



Las limitaciones con las que nos hemos encontrado en la implantación de las páginas y en la consiguiente utilización de las mismas para obtener datos respecto a la empleabilidad hacen que la validez de estos informes sea muy limitada por lo que no se ha procedido a su publicación. No obstante, seguiremos insistiendo desde los diferentes foros a nuestro alcance en el uso de esta red profesional como fuente de información para la búsqueda de empleo por parte de los alumnos y de establecimiento y fortalecimiento de los vínculos de la Facultad de CC. EE. y Empresariales con nuestros egresados.

1. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores	3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente programa de la presentación	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Descripción de las medidas comprometidas				
Taller para profesores (extensible a alumnos) donde se muestre el trabajo realizado, los resultados obtenidos, así como el interés de institucionalizar esta práctica de recopilación, análisis y difusión respecto a la inserción laboral de nuestros egresados cada curso académico.				
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo				
Sesión celebrada el 21/09/22 con el profesorado de la Facultad sobre el estado de implantación de las páginas de LinkedIn de las titulaciones del centro, mostrando el potencial y limitaciones del formato elegido, el estado del trabajo realizado y promoviendo su uso entre los profesores. Asimismo, se ha obtenido el compromiso de los profesores para la promoción del uso de la página entre los alumnos a través de sus campus virtuales.				