

MEMORIA FINAL¹

Compromisos y Resultados

Proyectos de Innovación y Mejora Docente

2021/2022

Identificación del proyecto	
Código	sol-202100199121-tra
Título	EL SESGO MEDIÁTICO EN LAS NOTICIAS ECONÓMICAS. UNA VISIÓN DEL ESTUDIANTE DESDE EL PUNTO DE VISTA CRÍTICO
Responsable	M ^a DEL ROSARIO TORIBIO MUÑOZ

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Al impartir Economía en el grado de Publicidad y Relaciones Públicas, nos encontramos con un problema, pues se trata de una asignatura que pertenece a una materia ajena a la Comunicación y por tanto el estudiantado, a veces, no la considera de interés para su formación. Por ello, para nosotros es fundamental que los estudiantes perciban la utilidad de los conocimientos adquiridos con el estudio en Economía y su vinculación con el mundo de la Comunicación. Entendemos que la mejor manera de alcanzar este logro es relacionar ambas materias mediante actividades a desarrollar.

Dentro del mundo de la Comunicación, está lo que se conoce como sesgo mediático, que implica la presentación de información distorsionada en función de intereses políticos o económicos. Partiendo de este fenómeno, encontramos la manera de enlazar estas dos disciplinas para ofrecer a los estudiantes una actividad que logre el objetivo que hemos señalado, es decir alcanzar esa vinculación entre materias, que además motive al alumnado al estudio, desarrollando una actividad que además será evaluable. Esta relación va a ir reforzada porque se va a desarrollar en dos asignaturas del grado (y dobles grados donde se imparten) de manera coordinada: Economía y Estructura de la Publicidad y la Relaciones Públicas (del mismo curso), demostrándose la relación que puede haber entre ambos ámbitos de conocimiento.

Esto nos va permitir, a su vez, diversificar los sistemas de evaluación de las asignaturas con actividades más atractivas, aprovechando las sinergias de llevar a cabo una actividad conjunta.

Concretamente este proyecto consistirá en analizar el tratamiento de los medios de comunicación a noticias de carácter económico, mediante un análisis crítico por parte de los estudiantes que les permita analizar el contenido en sí del tema, detectar el sesgo que pueda presentar y desarrollar su capacidad crítica para distinguir lo objetivo de los juicios de opinión.

Se plantea desde un doble punto de vista:

Económico: Se trata de estudiar el contenido de la noticia, relacionarlo con lo estudiado en la asignatura vinculando así teoría y realidad y comprobar cómo un mismo fenómeno económico tiene distintos planteamientos, visiones e incluso previsiones futuras.

Comunicativo: Una vez tratado esto, el estudiante debe plantear la noticia como lo haría un comunicador económico riguroso, es decir:

¹ Esta memoria no debe superar las 6 páginas.

- a) Tratar la noticia de la manera más objetiva posible, examinándola sin prejuicios.
- b) Presentar las diversas opiniones al respecto y/o viendo cómo una misma información es tratada de forma diferente en distintos medios.
- c) Proponer su visión y análisis propio de la situación.

Se podrá analizar tanto medios escritos como audiovisuales.

Con ello se pretende elevar la motivación de los estudiantes por las asignaturas, obtener una visión práctica de la misma y desarrollar su visión crítica para ser capaz de diferenciar lo objetivo de lo sesgado. Por otro lado se pretende fomentar su participación activa así como diversificar los sistemas de evaluación con actividades que puedan ser de empleo conjunto en las dos asignaturas. Además se busca la colaboración y vinculación entre asignaturas de un perfil diferente pero que pueden contribuir de manera conjunta a la formación del estudiante, lo cual puede resultar enriquecedor para su formación.

Objetivo nº 1	
Título:	Motivar a los estudiantes al estudio de la Economía, desarrollando además su capacidad de análisis y crítica
Actividades previstas:	<p>Análisis de las noticias económicas a tratar y la depuración de lo realmente objetivo y cierto así como análisis crítico de las mismas, aprovechando los conocimientos que aportan las dos asignaturas que participan en el proyecto.</p> <p>Como se señala con anterioridad se plantea desde un doble punto de vista: Económico: Estudio del contenido de una noticia económica, relacionada con la asignatura de Economía y comprobar cómo un mismo fenómeno económico tiene distintos planteamientos, visiones e incluso previsiones futuras. Comunicativo: Plantear la noticia como lo haría un comunicador riguroso, es decir:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Tratar la noticia de la manera más objetiva posible, sin prejuicios. b) Presentar las diversas opiniones al respecto y/o viendo cómo una misma información es tratada de forma diferente en distintos medios. c) Proponer su visión y análisis propio de la situación.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Se seleccionaron tres temas a tratar (a elegir uno), todos de carácter económico, pero que tuviesen un sesgo mediático para que los estudiantes lo pudiesen apreciar, y depurar. De esta manera, estábamos abordando el contenido de las dos asignaturas: por un lado el contenido puramente económico que el estudiante (en grupo de tres como máximo) tenía que analizar y por otro lado, la interpretación o sesgo que el comunicador le da.</p> <p>Dado que son estudiantes de primer curso y aún no tienen mucha experiencia y conocimientos de estos temas, se hizo una selección de publicaciones para dos de los temas y en el tercero se dejó que fuesen los estudiantes los que lo buscasen. Como era opcional el tema a elegir, cada grupo podía elegir qué hacer en función de sus preferencias.</p>

	<p>De esta manera los estudiantes podían lograr reflejar los dos puntos de vistas (económico y comunicativo) señalados en las actividades previstas dentro de este objetivo.</p> <p>El resultado de esta actividad se puede ver en el contenido de los trabajos presentados, en los que ha destacado la valoración crítica que han sido capaces de hacer los estudiantes a la hora de desarrollar el tema elegido.</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Objetivo nº 2	
Título:	Incentivar la participación activa del estudiantado
Actividades previstas:	Desarrollo de una actividad que relaciona Economía y Comunicación, que se acerca a la realidad con un tema candente y que se desarrolla en dos asignaturas para que tenga rendimiento en las dos. Al principio de curso de explicará con detalle la actividad y su interés para fomentar con ello la participación activa.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Para incentivar la participación de los estudiantes, tanto en la asignatura “Economía” como en “Estructura de la Publicidad y de las relaciones públicas” se buscaron temas de actualidad y relacionados con los contenidos de la asignatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar el patrocinio de las empresas en el deporte. A partir de ahí estudiar y comentar la visión en los medios que el comportamiento de Cristiano Ronaldo tuvo cuando en una rueda de prensa apartó una botella de Coca-Cola, siendo ésta una de empresa patrocinadoras de la Eurocopa. 2. Analizar las tres noticias siguientes sobre la situación de la empresa Helvetia, viendo qué destaca cada una de ella, si la visión de los resultados de la empresa es positiva, negativa o neutra. 3. Analizar la situación real de desempleo (publicada en el INE) en el tercer trimestre del año y compararla con noticias económicas que contengan sesgo al respecto. <p>El resultado fueron 38 trabajos presentados, que además obtuvieron muy buena calificación, dado el interés de la actividad para los estudiantes. Se puede decir que casi el 95% de los estudiantes de primera matrícula participó en esta actividad.</p>

Objetivo nº 3	
Título:	Diversificar los sistemas de evaluación haciéndolos más asequibles
Actividades previstas:	La actividad que se propone será objeto de evaluación en las dos asignaturas, siendo, además, diferente a otros medios de evaluación empleados hasta el momento.

2. Adjunte las tasas de éxito² y de rendimiento³ de las asignaturas implicadas y realice una valoración crítica sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de estos indicadores.

Asignatura ⁴	Tasa de Éxito		Tasa de Rendimiento	
	Curso 2020/21	Curso 2021/22	Curso 2020/21	Curso 2021/22
ECONOMIA	49.54	47.96	38.89	31.94
ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD Y RRPP	86.36	98.36	69.27	58.40
<i>Dado que no están publicadas estas tasas para el curso 21-22, se ha realizado una media de dichas tasas por convocatoria a partir de las actas de las asignaturas por curso académico y asignatura. Para poder hacer comparaciones se ha hecho el cálculo para los dos cursos</i>				
Informe crítico sobre la evolución de las tasas de éxito y rendimiento				
Cabe decir que los indicadores de éxito y rendimiento presentan resultados muy distintos entre las asignaturas, dadas las características de cada una de ellas. La comparativa dentro de cada una de ellas es dispar, si bien hay que tener en cuenta que en el curso 20-21, debido a los cambios en el sistema de evaluación por el COVID, hacen difícil poder comparar resultados				

3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión de los alumnos.

Opinión de los alumnos al inicio del proyecto				
Número de alumnos matriculados: 114 en Economía y 119 en Estructura de la Publicidad y de la RRPP				
<i>Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
0	13.33 (4)	60.0 (18)	23.33 (7)	3.33 (1)
Opinión de los alumnos en la etapa final del proyecto				
<i>Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
1 (3,23)	16.13 (5)	48.39 (15)	22.58 (7)	9.68 (3)
<i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
0	6.45 (2)	0	83.88 (26)	9.68 (3)
En el caso de la participación de un profesor invitado				

² Tasa de éxito = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes presentados.

³ Tasa de rendimiento = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes matriculados.

⁴ Incluya tantas filas como asignaturas se contemplen en el proyecto.

<i>La participación del profesor invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión de los alumnos				
En general (un 92,75%) de los estudiantes consideran que la actividad desarrollada les ha servido para poder conocer ideas más allá de lo visto en el temario de la asignatura				

4. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores	3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente programa de la presentación	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud				
El proyecto y sus resultados serán presentados en las jornadas de Innovación Docente de la Universidad que se suele celebrar en la ESI. Asimismo se entregará llevará a cabo un vídeo divulgativo sobre el proyecto y sus resultados				
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo				
Hubo compromiso de presentar en trabajo en las Jornadas de Innovación docente. No ha sido posible, no por voluntad propia, sino porque no se han desarrollado. En previsión de que esto sucediese, tal y como pasó el curso anterior, hubo el compromiso de darle difusión mediante un video explicativo del proyecto. Dicho video ha sido grabado y sus resultados ha sido subidos al repositorio Rodín				