

# MEMORIA FINAL<sup>1</sup>

## Compromisos y Resultados

### Proyectos de Innovación y Mejora Docente 2021/2022

| Identificación del proyecto |                                                                                                                        |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código                      | sol-202100195615-tra                                                                                                   |
| Título                      | La aplicación del modelo de Aula Invertida o Flipped Classroom en las materias de marketing en el ámbito universitario |
| Responsable                 | María Teresa Fernández Alles                                                                                           |

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

| Objetivo<br>nº 1                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Título:                                        | Digitalización de la docencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Actividades previstas:                         | <i>Virtualización a través de la creación de materiales didácticos de carácter teórico que puedan ser utilizados por el alumnado de manera autónoma. Para ello, se llevará a cabo la elaboración de videos que el alumnado visualizará en sus casas que potencien el aprendizaje del alumnado y la motivación en su formación, así como la consecución de los objetivos marcados en la asignatura.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Actividades realizadas y resultados obtenidos: | <p>Se han elaborado los materiales didácticos en formato video con toda la teoría explicada de la asignatura por temas, al objeto de que el alumnado pudiera preparar con antelación los contenidos teóricos que se iban a desarrollar de manera aplicada en las clases a través de la resolución de tareas, estudios de casos y problemas que el alumnado debía resolver con el profesorado para lograr una mejor asimilación de los contenidos. Lo que se ha pretendido, con la aplicación de la metodología Flipped Classroom, es dedicar las clases a realizar un aprendizaje más dinámico, con una mayor implicación del alumnado en el proceso de enseñanza-aprendizaje, lo que a su vez ha derivado en un aumento de la motivación del alumnado en este proceso, así como una mayor implicación en el desarrollo de la asignatura.</p> <p>Se muestra a continuación copia de la pantalla del campus virtual de la asignatura Dirección de Marketing del Campus de Cádiz donde se muestran los enlaces de los videos puestos a disposición del alumnado.</p> <p>Por otra parte, los materiales didácticos se puso a disposición del alumnado en formato libro en las copistería de ambos campus.</p> |

<sup>1</sup> Esta memoria no debe superar las 6 páginas.

The image displays three sequential screenshots of the 'Campus Virtual' interface, showing the process of uploading videos for different topics. Each screenshot includes a left-hand navigation menu with options like 'Participantes', 'Insignias', 'Grupos', 'Calificaciones', and 'NOTAS DE SEPTIEMBRE 22 ADE Y ADE FYCO'. The main content area shows a list of video uploads, each with a play button icon and an 'Editar' (Edit) option.

**Screenshot 1:** Shows the 'Videos de los temas' section. The list includes:
 

- TEMA 1 (with a plus icon)
- Video 1.1 (Tema 1 apartado 1)
- Video 1.2 (Apartado 2 del tema 1)
- Video 1.3 (apartado 3 tema 1)
- Video 1.4 (Apartado 4 Tema 1)
- Video 1.5 (apartado 5 tema 1)
- TEMA 2
- Video tema 2
- TEMA 3
- Video tema 3

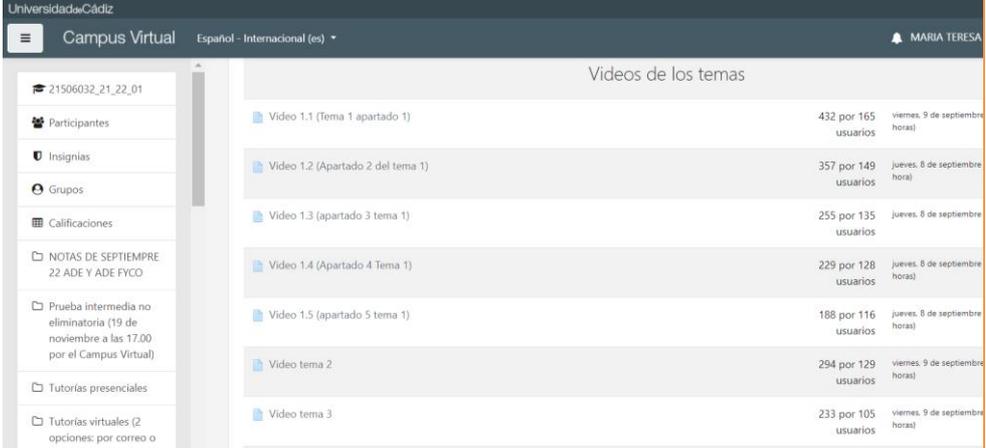
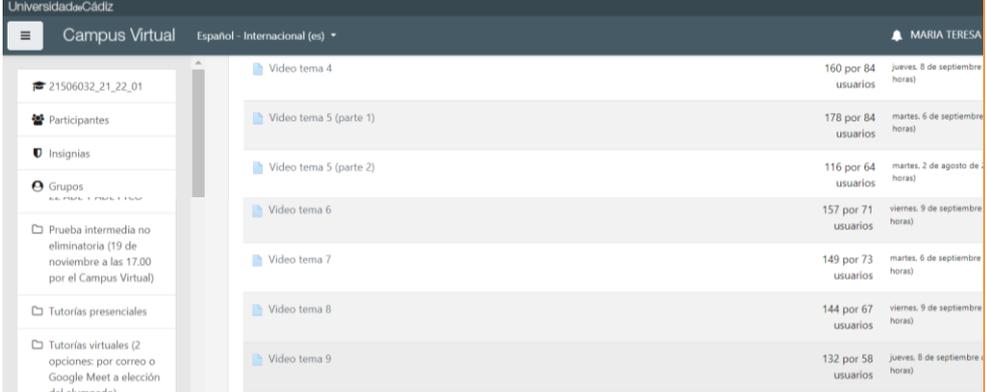
**Screenshot 2:** Shows the continuation of the video uploads:
 

- TEMA 4
- Video tema 4
- TEMA 5
- Video tema 5 (parte 1)
- Video tema 5 (parte 2)
- Tarea clase tema 5
- Entrega tarea tema 5 (with a note 'No mostrado a los estudiantes')
- TEMA 6
- Video tema 6
- TEMA 7
- Video tema 7

**Screenshot 3:** Shows the final part of the video uploads:
 

- Video tema 8
- TEMA 9
- Video tema 9

A continuación, se muestran las visualizaciones realizadas por el alumnado a cada uno de los videos que se han ido subiendo al campus.

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  <p>Universidad de Cádiz<br/>Campus Virtual Español - Internacional (es) MARIA TERESA</p> <p>Videos de los temas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Video 1.1 (Tema 1 apartado 1) 432 por 165 usuarios viernes, 9 de septiembre (horas)</li> <li>Video 1.2 (Apartado 2 del tema 1) 357 por 149 usuarios jueves, 8 de septiembre (hora)</li> <li>Video 1.3 (apartado 3 tema 1) 255 por 135 usuarios jueves, 8 de septiembre (horas)</li> <li>Video 1.4 (Apartado 4 Tema 1) 229 por 128 usuarios jueves, 8 de septiembre (horas)</li> <li>Video 1.5 (apartado 5 tema 1) 188 por 116 usuarios jueves, 8 de septiembre (horas)</li> <li>Video tema 2 294 por 129 usuarios viernes, 9 de septiembre (horas)</li> <li>Video tema 3 233 por 105 usuarios viernes, 9 de septiembre (horas)</li> </ul> |
|  |  <p>Universidad de Cádiz<br/>Campus Virtual Español - Internacional (es) MARIA TERESA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Video tema 4 160 por 84 usuarios jueves, 8 de septiembre (horas)</li> <li>Video tema 5 (parte 1) 178 por 84 usuarios martes, 6 de septiembre (horas)</li> <li>Video tema 5 (parte 2) 116 por 64 usuarios martes, 2 de agosto de 2021 (horas)</li> <li>Video tema 6 157 por 71 usuarios viernes, 9 de septiembre (horas)</li> <li>Video tema 7 149 por 73 usuarios martes, 6 de septiembre (horas)</li> <li>Video tema 8 144 por 67 usuarios viernes, 9 de septiembre (horas)</li> <li>Video tema 9 132 por 58 usuarios jueves, 8 de septiembre (horas)</li> </ul>                                                                                                   |

| Objetivo nº 2                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Título:                                        | Incrementar la participación de los estudiantes en las clases, logrando un papel más activo de los mismos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Actividades previstas:                         | Diseño del contenido de las clases mediante la preparación de ejercicios, lecturas, videos, simulación de casos, resolución de tareas, trabajos en equipo, debates, etc. que contribuyan a la asimilación de contenidos, así como a potenciar la motivación del alumnado, la participación y el trabajo colaborativo, la lectura, etc., y a la consecución de las competencias recogidas en la ficha de la asignatura.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Actividades realizadas y resultados obtenidos: | <p>La visualización y preparación previa de los videos explicativos de la teoría por el alumnado ha permitido dedicar las clases a trabajar en la realización de ejercicios, la lectura de casos de empresas y su debate, la resolución de tareas, la simulación de casos, entre otras actividades, lo que ha redundado en una mayor y mejor asimilación de contenidos, lo que ha quedado reflejado en los buenos resultados obtenidos en la resolución de estas actividades en las clases, percibiéndose una gran satisfacción en el alumnado al no ser un mero oyente, sino participante y responsable de su propio aprendizaje, adquiriendo un papel activo en el desarrollo de las clases.</p> <p>De los 136 estudiantes matriculados en el Grado en Administración y Dirección de Empresas en el Campus de Cádiz, 117 han seguido metodología Flipped Classroom, un 70% de los matriculados. En ese mismo grado, pero en el Campus de Jerez, han seguido la metodología</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Flipped Classroom 81 de 96 matriculados, un 84,37% de los matriculados. En el Doble Grado ADE-FYCO, los 49 estudiantes matriculados han seguido la metodología Flipped Classroom.</p> <p>La mayor parte del alumnado ha valorado con un 8, 9 y 10 la implicación del estudiante y la influencia del proyecto en su formación, valorando con un sobresaliente la implicación del profesorado en ambos campus. Asimismo, han destacado como puntos fuertes de la metodología el haber contribuido a crear clases más amenas y divertidas, a un mejor aprendizaje, mayor dinamismo del aprendizaje, mayor responsabilidad y autodisciplina, y mejor comprensión. Entre los puntos débiles han mencionado la necesidad de preparar previamente los materiales teóricos y el tiempo que ello requiere, si bien está recogido en la ficha de la asignatura como trabajo autónomo, las dificultades de aplicar el modelo cuando las clases son muy numerosas, y la necesaria coordinación del alumnado. (Ver archivo adjunto).</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Objetivo nº 3                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Título:                                        | Mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como los resultados académicos alcanzados por los estudiantes de la asignatura.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Actividades previstas:                         | Tutela y seguimiento del cumplimiento de las actividades contempladas en el actual proyecto de innovación docente por parte de todos los estudiantes, para garantizar el cumplimiento de las líneas de actuación previstas en el mismo, así como el aprendizaje y asimilación de la materia por parte del alumnado, prestando especial atención a aquellos estudiantes que presenten dificultades para realizar algunas de las tareas para ayudarles en su proceso de aprendizaje.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Actividades realizadas y resultados obtenidos: | <p>Se ha llevado un seguimiento de cada uno de los estudiantes que han seguido la metodología Flipped Classroom, realizando el feedback de todas las actividades realizadas, para una mayor y mejor comprensión del alumnado. Asimismo, se han ido resolviendo dudas a cada uno de los grupos de trabajo durante el tiempo de clase, y se ha potenciado el uso de tutorías tanto online como presencialmente.</p> <p>A continuación, se muestran el número de estudiantes que han aprobado la asignatura en las titulaciones en las que se ha utilizado la metodología Flipped Classroom, en las convocatorias de febrero, junio y septiembre.</p> <p>Grado en ADE (Campus de Cádiz): 136 matriculados, 118 sobresalientes, notables y aprobados.<br/>           Grado en ADE (Campus de Jerez): 81 matriculados, 66 sobresalientes, notables y aprobados.<br/>           Grado en ADE-FYCO (Campus de Cádiz): 49 matriculados, 48 sobresalientes, notables y aprobados.</p> |

2. Adjunte las tasas de éxito<sup>2</sup> y de rendimiento<sup>3</sup> de las asignaturas implicadas y realice una valoración crítica sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de estos indicadores.

| Asignatura <sup>4</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Tasa de Éxito    |                | Tasa de Rendimiento |                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------|---------------------|-----------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Curso 2020/21    | Curso 2021/22  | Curso 2020/21       | Curso 2021/22   |
| Dirección de Marketing (Grado en ADE-Campus de Cádiz)                                                                                                                                                                                                                                                      | 121/127 = 95.27% | 118/122=96.72% | 121/140 = 86.42%    | 118/136= 86.76% |
| Dirección de Marketing (Grado en ADE- Campus de Jerez)                                                                                                                                                                                                                                                     | 89/91=97.80%     | 66/67= 98.50%  | 89/91 = 97.80%      | 66/81= 81.48%   |
| Dirección de Marketing (Grado en ADE-FYCO, Campus de Cádiz)                                                                                                                                                                                                                                                | 33/33 = 100%     | 48/49= 97.95%  | 33/33 = 100%        | 48/49 = 97.95%  |
| <b>Informe crítico sobre la evolución de las tasas de éxito y rendimiento</b>                                                                                                                                                                                                                              |                  |                |                     |                 |
| Consideramos que los datos obtenidos en el curso 2021/22 no pueden ser comparados con los del curso precedente al haberse realizado las evaluaciones de manera online. En cualquier caso, los datos obtenidos con el proyecto de innovación docente en el curso 2021/22 han sido sumamente satisfactorios. |                  |                |                     |                 |
| A ello se une las altas calificaciones recibidas por los docentes de la asignatura del alumnado cercanas al 5 sobre 5 (ver archivos adjuntos con las evaluaciones docentes del profesorado que ha participado en el proyecto).                                                                             |                  |                |                     |                 |

3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión de los alumnos.

| Opinión de los alumnos al inicio del proyecto                                                                                                                                                                                |                    |                 |                  |                     |                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|------------------|---------------------|------------------|
| Número de alumnos matriculados:                                                                                                                                                                                              |                    |                 |                  |                     |                  |
| Valoración del grado de dificultad <i>que cree que va a tener</i> en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente |                    |                 |                  |                     |                  |
|                                                                                                                                                                                                                              | Ninguna dificultad | Poca dificultad | Dificultad media | Bastante dificultad | Mucha dificultad |
| ADE Cádiz                                                                                                                                                                                                                    | 3.45%              | 10%             | 66.7%            | 16.7%               | 3.45%            |
| ADE Jerez                                                                                                                                                                                                                    | 5.1%               | 30.8%           | 56.4%            | 7.7%                | 0%               |
| ADE FYCO                                                                                                                                                                                                                     | 0%                 | 28.6%           | 57.1%            | 9.5%                | 4.8%             |
| Opinión de los alumnos en la etapa final del proyecto                                                                                                                                                                        |                    |                 |                  |                     |                  |
| Valoración del grado de dificultad <i>que ha tenido</i> en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente           |                    |                 |                  |                     |                  |
|                                                                                                                                                                                                                              | Ninguna dificultad | Poca dificultad | Dificultad media | Bastante dificultad | Mucha dificultad |
| ADE Cádiz                                                                                                                                                                                                                    | 15%                | 41.7%           | 35%              | 8.3%                | 0%               |

<sup>2</sup> Tasa de éxito = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes presentados.

<sup>3</sup> Tasa de rendimiento = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes matriculados.

<sup>4</sup> Incluya tantas filas como asignaturas se contemplen en el proyecto.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                 |                 |                                |                |                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|--------------------------------|----------------|--------------------------|
| ADE Jerez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 7.7%            | 38.5%           | 53.8%                          | 0%             | 0%                       |
| ADE FYCO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 14.3%           | 23.8%           | 57.1%                          | 4.8%           | 0%                       |
| <i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                 |                 |                                |                |                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Nada de acuerdo | Poco de acuerdo | Ni en acuerdo ni en desacuerdo | Muy de acuerdo | Completamente de acuerdo |
| ADE Cádiz                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0%              | 5%              | 8.3%                           | 55%            | 31.7%                    |
| ADE Jerez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0%              | 0%              | 5.2%                           | 69.2%          | 25.6%                    |
| ADE FYCO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 0%              | 0%              | 4.8%                           | 76.2%          | 19%                      |
| <b>En el caso de la participación de un profesor invitado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                 |                 |                                |                |                          |
| <i>La participación del profesor invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                 |                 |                                |                |                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Nada de acuerdo | Poco de acuerdo | Ni en acuerdo ni en desacuerdo | Muy de acuerdo | Completamente de acuerdo |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                 |                 |                                |                |                          |
| <b>Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión de los alumnos</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                 |                 |                                |                |                          |
| <p>Como ha quedado reflejado en la encuesta que se ha realizado a los alumnos acerca de la utilización de la metodología Flipped Classroom, alrededor del 90% del alumnado considera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ha contribuido a una mayor asimilación de los contenidos de la asignatura, así como a la asimilación de las competencias asociadas a la misma.</li> <li>- Ha contribuido a la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje.</li> <li>- Ha contribuido a la mejora de la calidad por la digitalización de la enseñanza.</li> <li>- El valor de los materiales didácticos facilitados al alumnado.</li> </ul> <p>Por otra parte, la mayor parte del alumnado ha valorado con un 8, 9 y 10 la implicación del estudiante y la influencia del proyecto en su formación, valorando con un sobresaliente la implicación del profesorado en ambos campus.</p> <p>Asimismo, han destacado como puntos fuertes de la metodología el haber contribuido a crear clases más amenas y divertidas, a un mejor aprendizaje, mayor dinamismo del aprendizaje, mayor responsabilidad y autodisciplina, y mejor comprensión. Entre los puntos débiles han mencionado la necesidad de preparar previamente los materiales teóricos y el tiempo que ello requiere, si bien está recogido en la ficha de la asignatura como trabajo autónomo, las dificultades de aplicar el modelo cuando las clases son muy numerosas, y la necesaria coordinación del alumnado. (Ver archivo adjunto).</p> |                 |                 |                                |                |                          |

4. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA  
adquirido en la solicitud del proyecto

| 1. Sin compromiso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores | 3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá | 4. Adicionalmente programa de la presentación | 5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <input checked="" type="checkbox"/>                                 | <input type="checkbox"/>                            | <input type="checkbox"/>                      | <input type="checkbox"/>                                                         |
| <b>Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                     |                                                     |                                               |                                                                                  |
| <p>1º El profesorado participante en este proyecto se compromete a impartir una charla sobre la realización, implantación y resultados obtenidos con la implantación de este proyecto de innovación docente, • Al profesorado del Departamento de Marketing y Comunicación. Departamento al que pertenece el profesorado y en el que se circunscribe la materia a impartir. Se realizará una vez terminado el proyecto en la fecha acordada por el Departamento de Marketing y Comunicación. • Al profesorado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en las Jornadas de Innovación Docente que cada año se celebran en este centro. 2º A la grabación de material audiovisual sobre el proyecto de innovación docente, las actividades realizadas y los resultados obtenidos. Programa de las presentaciones: 1. Flipped Classroom o clase invertida como modelo docente. 2. La aplicación de la clase invertida en las clases de marketing. 3. Resultados obtenidos con la aplicación de esta metodología. 4. Conclusiones.</p> |                                                                     |                                                     |                                               |                                                                                  |
| <b>Descripción de las medidas que se han llevado a cabo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                     |                                                     |                                               |                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Defendida ponencia al congreso de aprendizaje USATIC 2022 titulada ““Percepción del alumnado universitario acerca de la metodología flipped classroom”. Junio 2022. Se adjunta certificado.</li> <li>• Aceptada ponencia AULA INVERTIDA O FLIPPED CLASSROOM COMO METODOLOGÍA DOCENTE PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DE LA FORMACIÓN EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO en el congreso CUICII 2022 que se celebra en octubre de 2022.</li> <li>• Presentada ponencia “La aplicación de la metodología Flipped Classroom en el Grado en Administración y Dirección de Empresas” a las Jornadas de Innovación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cádiz ante el profesorado de la facultad en las tres sedes. Se adjunta programa.</li> <li>• Grabación de material audiovisual sobre el proyecto de innovación docente. Se adjunta.</li> </ul>                                                                                                                              |                                                                     |                                                     |                                               |                                                                                  |