

MEMORIA FINAL¹

Compromisos y Resultados

Proyectos de Innovación y Mejora Docente 2020/2021

Identificación del proyecto	
Código	sol-202000161827-tra
Título	EL PLAN DE MARKETING: PROPUESTA DE ESTRATEGIAS COMERCIALES INNOVADORAS EN LA ERA POST COVID-19
Responsable	María Moral Moral

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	<i>Comprender la importancia de desarrollar estrategias comerciales basadas en el enfoque del Marketing Holístico</i>		
Título del indicador de seguimiento:	Formar al alumnado en los fundamentos que caracterizan la aplicación de un Marketing Holístico en las empresas y sectores de actividad. Actividad en el aula, tutorías personalizadas, trabajo en grupo.		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):	10	Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	10
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<p><i>Durante el desarrollo de las clases de teoría y práctica se explicará por parte del profesorado los aspectos centrales del Marketing Holístico a través de ejemplos y casos prácticos.</i></p> <p><i>Asimismo, a lo largo del cuatrimestre el alumnado realizará un trabajo en grupo basado en la aplicación del Marketing Holístico en la propuesta de estrategias comerciales dirigidas a superar los efectos de la pandemia en sectores de actividad de la provincia de Cádiz.</i></p> <p><i>Una vez realizado y entregado el trabajo, el alumnado lo expone para difundir sus ideas y propuestas entre el resto del alumnado y propiciar la reflexión y debate.</i></p> <p><i>Finalmente, se realizará una encuesta para conocer el grado de satisfacción con el Proyecto y el grado de asimilación y comprensión de la materia.</i></p>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p><i>Se formó al alumnado sobre el concepto del Marketing Holístico y se realizó un trabajo en grupo centrado en su aplicación práctica.</i></p> <p><i>Además, se realizó una encuesta con el objeto de conocer el grado de</i></p>		

¹ Esta memoria no debe superar las 6 páginas.

	<p><i>asimilación e idoneidad del procedimiento desarrollado, así como el grado de satisfacción por parte del alumnado.</i></p> <p><i>Los resultados obtenidos muestran que el 73,4% de los encuestados consideran que los conocimientos impartidos en la asignatura han supuesto un beneficio para su formación.</i></p>
--	---

Objetivo nº 2		<i>Crear conciencia social en el alumnado de la importancia de implementar en su futura vida laboral estrategias innovadoras y sostenibles que promuevan el beneficio de la sociedad en su conjunto</i>	
Título del indicador de seguimiento:	<p>Debate crítico sobre la aplicación del Marketing Holístico.</p> <p>Actividad en el aula, tutorías personalizadas, trabajo en grupo.</p>		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):	10	Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	10
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<p><i>Se promoverá la reflexión y debate sobre la aplicación práctica del Marketing Holístico a lo largo del cuatrimestre adoptando una visión crítica e integradora.</i></p> <p><i>Se realizará un trabajo en grupo con la finalidad de que el alumnado adopte un rol proactivo que promueva la solución de problemas actuales y que deriven en la propuesta de ideas innovadoras e integradoras.</i></p> <p><i>Además, se realizará una encuesta para conocer el grado de consecución de este objetivo.</i></p>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p><i>Se formó al alumnado sobre la aplicación práctica del Marketing Holístico adoptando una visión integradora dirigida a promover su utilización como herramienta para la solución de retos y problemas dentro de las empresas.</i></p> <p><i>Se realizó una encuesta para conocer el grado de consecución de este objetivo.</i></p> <p><i>Los resultados obtenidos muestran que el 81,3% de los encuestados afirman que han tomado mayor conciencia de la importancia de que las empresas adopten acciones creativas y emprendedoras que beneficien a la sociedad en su conjunto.</i></p>		

Objetivo nº 3		<i>Promover el espíritu innovador y emprendedor entre el alumnado en el desarrollo de propuestas de marketing aplicadas al contexto actual.</i>	
Título del indicador de seguimiento:	<p>Debate crítico. Actividad en el aula, tutorías personalizadas, trabajo en grupo.</p>		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):	10	Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	10
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<p><i>A lo largo del cuatrimestre, se analizarán casos y ejemplos prácticos que propiciarán el debate y reflexión vinculados con los contenidos que se imparten en la asignatura promoviendo la adopción de actitudes proactivas.</i></p>		

	<p>Además, se realizará como actividad grupal un Plan de Marketing que pretende promover el desarrollo de un espíritu emprendedor entre el alumnado dirigido a la propuesta de soluciones innovadoras ajustadas al contexto que vivimos, transmitiéndole la necesidad de desarrollar en el ámbito profesional o personal comportamientos y actitudes dirigidas a la superación y resolución de problemas.</p> <p>Finalmente, se realizará una encuesta para conocer el grado de consecución de este objetivo.</p>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Se realizaron y analizaron casos prácticos dirigidos a promover el debate y la reflexión promoviendo una actitud crítica. Además, se destacó la importancia de adquirir un espíritu emprendedor y la utilidad que representa el Marketing para el éxito y la superación de dificultades dentro de las empresas.</p> <p>Además, se realizó una encuesta para conocer el grado de consecución de este objetivo.</p> <p>Entre los resultados obtenidos se aprecia que 73,3% de los encuestados consideran que el desarrollo de esta iniciativa ha contribuido a adquirir mayor capacidad para proponer estrategias comerciales y emprendedoras. Además, el 68% afirman que la realización de un Plan de Marketing aplicado a un sector con el objeto de diseñar estrategias que contribuyan a superar los efectos del COVID-19 ha favorecido su comprensión de los contenidos y la adquisición de competencias asociadas a la asignatura.</p>

2. Adjunte las tasas de éxito² y de rendimiento³ de las asignaturas implicadas y realice una valoración crítica sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de estos indicadores.

Asignatura ⁴	Tasa de Éxito		Tasa de Rendimiento	
	Curso 2019/20	Curso 2020/21	Curso 2019/20	Curso 2020/21
Dirección de Marketing	89%	80,1%	96,6%	85%
Informe crítico sobre la evolución de las tasas de éxito y rendimiento				
Se considera que las tasas de éxito y de rendimiento obtenidas en este curso se sitúan en niveles similares a los del curso anterior (se ha considerado los alumnos/as de la convocatoria de febrero y junio).				
Las tasas alcanzadas alcanzan niveles muy similares a los de cursos pasados, donde igualmente se desarrollaron diversos proyectos de innovación docente que ha propiciado mantener unos				

² Tasa de éxito = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes presentados.

³ Tasa de rendimiento = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes matriculados.

⁴ Incluya tantas filas como asignaturas se contemplen en el proyecto.

altos niveles de éxito y rendimiento. No obstante, cabe destacar que casi el 50% de los alumnos/as aprobados han obtenido una calificación de Notable. Asimismo, cabe destacar el alto nivel de satisfacción del alumnado con la iniciativa adoptada en este proyecto. Finalmente, cabe reseñar que el nivel de satisfacción con la asignatura es superior a 7 puntos para el 76% de los encuestados.

3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión de los alumnos.

Opinión de los alumnos al inicio del proyecto				
Número de alumnos matriculados:				
<i>Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
2,7%	20%	53,3%	18,7%	5,3%
Opinión de los alumnos en la etapa final del proyecto				
<i>Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
0%	26,7%	49,3%	22,7%	1,3%
<i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
2,7%	4%	25,3%	56%	12%
En el caso de la participación de un profesor invitado				
<i>La participación del profesor invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión de los alumnos				
En la encuesta realizada al alumnado se ha incluido varias preguntas para conocer la opinión, en general, del alumnado habiéndose obtenido los siguientes resultados:				
<ul style="list-style-type: none"> - El 68% de los encuestados considera que ha favorecido la comprensión de los contenidos y la adquisición de competencias asociadas a la asignatura la realización de esta iniciativa. - Asimismo, se destaca que el 73,4% de los encuestados considera que los conocimientos impartidos para la realización de este Proyecto han supuesto un beneficio para su formación. 				

- Además, el 81,3% de los encuestados afirman haber tomado una mayor conciencia de la importancia de que las empresas adopten acciones creativas y emprendedoras que beneficien a la sociedad.
- Por otro lado, el 72% de los encuestados manifiesta que la realización de este trabajo ha contribuido a mejorar su capacidad para conocer el entorno, buscar información y reflexionar sobre qué temas afectan a la sociedad.
- Se aprecia que para el 69,3% de los encuestados, la realización de esta iniciativa ha contribuido a mejorar su capacidad para aportar ideas que contribuyan a proponer estrategias comerciales que beneficien a la sociedad.
- Finalmente, un 73,3% de los encuestados considera que esta iniciativa ha contribuido a adquirir una mayor capacidad para proponer estrategias comerciales y emprendedoras.

Por otro lado, cabe señalar que para el profesorado la realización de este proyecto ha sido sumamente interesante y satisfactorio a la hora de dotar al alumnado de una mayor capacidad creativa y de resolución de problemas aplicando conceptos propios del Marketing. Además, la necesidad de conectar los conceptos teóricos con la realidad que viven hoy en día nuestras empresas fruto del Covid-19, fue la motivación inicial para la realización de este proyecto.

4. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de participación / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores	3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente programa de la presentación	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud				
<p>Se dará a conocer los resultados obtenidos de la experiencia resultante de este Proyecto de Innovación a los profesores pertenecientes al Departamento de Marketing y Comunicación principales implicados en la impartición del Grado de Marketing y Comunicación.</p> <p>Asimismo, se pretende llevar a cabo la presentación de los resultados en un congreso, jornadas docentes o bien, su publicación en una revista educativa con el objeto de difundir la mejora que en materia de innovación docente se ha desarrollado en la Universidad de Cádiz.</p>				
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo				
<ul style="list-style-type: none"> - Difusión de los resultados entre el profesorado del Departamento. - Presentación de los resultados del Proyecto en una revista educativa o congreso de ámbito internacional. 				