

MEMORIA FINAL¹

Compromisos y Resultados

Proyectos de Innovación y Mejora Docente 2020/2021

Identificación del proyecto	
Código	sol-202000161788-tra
Título	Plan de acción de mejora para aumentar el número de TFM defendidos en el curso 2020/2021 en el Máster de Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
Responsable	Esther Simancas González

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	
Título:	Aumentar la tasa de estudiantes que defienden el TFM
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Presentación del cv y las líneas de investigación del profesorado del máster al alumnado en una sesión destinada a ello en la asignatura de metodología general.</i> - <i>Organizar una reunión de coordinación del profesorado para buscar soluciones conjuntas e implicarlos en el máster y el proceso de los TFM.</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Informar al profesorado, para implementar acciones conjuntas, de los resultados del Informe del Grupo Focal de los estudiantes del máster realizado en el marco del proyecto I+D+i Proyecto FLOASS. Resultados y analíticas de aprendizaje en la educación superior: un marco de acción desde la evaluación sostenible.</i> • <i>Incidir en la importancia de dirigir los trabajos finales de las asignaturas a la adquisición de competencias y conocimientos necesarios para el desarrollo del TFM de forma transversal desde todas las asignaturas para ofrecer apoyo en la realización del TFM. Orientar los trabajos de las asignaturas hacia el logro del TFM.</i> • <i>Insistir en la importancia de concentrar la carga de trabajo del alumnado en el periodo de la asignatura.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Reunión de coordinación con profesorado para tratar los temas previstos (señalados en el apartado anterior) y otras cuestiones de interés. Reunión virtual. 28 de septiembre 2020.</i>

¹ Esta memoria no debe superar las 6 páginas.

	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Presentación del cv y las líneas de investigación del profesorado del máster al alumnado en una sesión destinada a ello en la asignatura de metodología general. 4 de noviembre 2020.</i> - <i>Asignación por parte de la coordinadora de los tutores y tutoras a cada alumno/a dependiendo de sus intereses y del tema a abordar en el TFM.</i> - <i>Sesión de defensa de proyectos de TFM. Se establece discusión tras cada presentación y feedback por parte del profesorado del departamento de marketing y comunicación del máster. Acuden 7 profesores y 10 alumnos y alumnas. Reunión virtual. 16-20.30 h. 28 de enero de 2021.</i> - <i>Aula virtual específica de la asignatura TFM con toda la documentación relativa al proceso y defensa en el curso 2020-2021.</i>
--	---

Objetivo nº 1	
Título:	<i>Fomentar los TFM de carácter profesionalizador y aplicado</i>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Diagnóstico previo: determinar qué estudiantes están interesados en hacer carrera investigadora y cuáles no.</i> - <i>Establecer contacto y crear convenios con empresas y organizaciones con el objetivo de que el alumnado interesado pueda enfocar su TFM a solucionar los problemas comunicativos de estas entidades.</i> - <i>Presentar estas entidades al alumnado.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Reunión con coordinadora de prácticas del máster para establecer un plan de acción para contactar empresas y entidades (así como departamentos y servicios concretos de nuestra universidad) para ofrecerles la oportunidad de que alumnado del máster pueda enfocar sus TFM dar soluciones a necesidades concretas de la organización. 22 de septiembre 2020.</i> - <i>Contacto y reuniones con diferentes organizaciones de la provincia de Cádiz (Ateneo de Jerez; Onda Cádiz; Connatur Moringa, entre otras) y unidades y servicios de la Universidad de Cádiz (Unidad de Divulgación Científica- Ucc+i; Vicerrectorado de Internacionalización; Servicio de Atención Psicológica – SAP-), además de que se establece colaboración con la plataforma Impact4Change, que conecta a organizaciones con estudiantes de TFG y TFM para impulsar sus proyectos de impacto social y medioambiental. Mes de octubre 2020.</i> - <i>Diagnóstico previo de las motivaciones e inquietudes del alumnado en torno al desarrollo de un TFM de carácter aplicado o investigador. 4 de noviembre 2020.</i> - <i>Sesión de presentaciones de organizaciones (9) al alumnado en la que se presentan y hacen propuestas de temas/necesidades. 16-20.30 h. 9 de noviembre de 2020.</i> - <i>El máster es co-organizador del evento Impact4Change, semi-presencial y gratuito, que pretende visibilizar el papel clave de</i>

	<i>los y las universitarias para impulsar el Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030. 25 Septiembre 2021.</i> https://impact4change.live
--	---

2. Adjunte las tasas de éxito² y de rendimiento³ de las asignaturas implicadas y realice una valoración crítica sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de estos indicadores.

Asignatura ⁴	Tasa de Éxito		Tasa de Rendimiento	
	Curso 2019/20	Curso 2020/21	Curso 2019/20	Curso 2020/21
1364901 - Trabajo de Fin de Máster	0,86	1	0,33	0,77
Informe crítico sobre la evolución de las tasas de éxito y rendimiento				
De 18 alumnos y alumnas matriculados, en el curso 2019/2020 defendieron su TFM 8, superando la asignatura 7 (tasa de éxito 0,86 y tasa de rendimiento 0,33). En el curso 2020/2021, todo el alumnado que ha presentado el TFM ha aprobado: 14 en total/18 alumnos matriculados. Esto hace que la tasa de éxito sea la máxima (1 punto) y la tasa de rendimiento haya crecido de 0,33 a 0,77. Los datos muestran que las decisiones tomadas y las acciones implementadas para aumentar el número de TFM del Máster de Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación defendidos en el curso 2020/2021 han sido muy eficaces.				

3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión de los alumnos.

Opinión de los alumnos al inicio del proyecto				
Número de alumnos matriculados: 18				
<i>Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
				13
Opinión de los alumnos en la etapa final del proyecto				
<i>Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
		1	4	8
<i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo

² Tasa de éxito = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes presentados.

³ Tasa de rendimiento = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes matriculados.

⁴ Incluya tantas filas como asignaturas se contemplen en el proyecto.

	1	5	7
Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión de los alumnos			
El proyecto les ha comprometido a tener que preparar un proyecto de TFM en el primer cuatrimestre y defenderlo ante profesorado y alumnado del máster. Por otra parte, la posibilidad de poder desarrollar TFM de carácter práctico y aplicado les hace más atractivo y asequible el trabajo.			

4. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores	3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente programa de la presentación	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud				
Una vez finaliza el proyecto, obtenidos los resultados en septiembre del curso 2020/2021, el proyecto se presentará en una reunión al Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación y a los coordinadores de másteres del centro.				
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo				
Se ha realizado una reunión con decanato de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación para presentar el proyecto y los resultados del mismo, así mismo se ha enviado al Decano esta memoria por correo electrónico.				