

MEMORIA FINAL

Compromisos y Resultados

Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente 2019/2020

Identificación del proyecto	
Código	sol-201900138950-tra
Título	Plan de acciones de mejoras del Máster Interuniversitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación, del Máster Universitario en Gestión y Administración Pública y del Máster universitario en Dirección Turística
Responsable	Esther Simancas González

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto¹. Copie en las dos primeras filas de cada tabla el título del objetivo y la descripción que incluyó en el apartado 2 de dicha solicitud e incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	Aumentar la tasa de estudiantes que defienden el TFM		
Indicador de seguimiento o evidencias:	<i>Porcentaje de Trabajos de Fin de Máster (TFM) defendidos en las convocatorias de junio y septiembre del curso 2019/2020</i>		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):	85	Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	36
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:	85 <i>Corresponde con el número total de matriculados en los 3 másteres en el curso 2019/2020: 53 en el máster de Dirección Turística; 22 en el de Gestión y Administración Pública y 10 en el máster de Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación. Se han defendido y aprobado en el curso 2019/2020: 13 del máster de turismo, 16 en el máster de administración y 5 en el máster de comunicación.</i>		
Fecha prevista para la medida del indicador:	<i>septiembre 2020</i>	Fecha de medida del indicador:	<i>septiembre 2020</i>
Actividades previstas:	<i>– Celebración de una sesión informativa sobre el TFM para presentar al alumnado las líneas de investigación y el perfil investigador de todo el profesorado del máster, para facilitar la elección de tutor/a. Asimismo en esta sesión se contará con un/a invitado/a, un egresado del máster que cuenta su</i>		

¹ La relación incluida en el documento *Actúa* que adjuntó en su solicitud a través de la plataforma de la Oficina Virtual.

	<p><i>experiencia y presente su investigación.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>En los másteres DEIC y Dirección Turística se imparten asignaturas de metodología (Metodología General y Metodología Científica, respectivamente). Se va a aprovechar el marco de estas asignaturas para hacer un seguimiento de los proyectos de TFM.</i> – <i>Virtualización y sistematización de todo el procedimiento de asignación y defensa de los Trabajos de Fin de Máster que contribuya a la mejora de los procedimientos: creación de un aula virtual específica para la asignatura TFM.</i> – <i>Realización de una encuesta al alumnado para diagnosticar coyuntura.</i>
<p>Actividades realizadas y resultados obtenidos:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Reunión inicial de la actuación avalada. Asisten los tres coordinadores de los másteres, la Vicedecana de Calidad y el Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Octubre de 2019.</i> – <i>Sesión informativa sobre el TFM en los 3 másteres al iniciar el curso. En el caso del máster de comunicación, una egresada del máster cuenta su experiencia con el TFM. Octubre de 2019.</i> – <i>Aprovechamiento de la asignatura de metodología en los másteres de comunicación y turismo para realizar un seguimiento de los proyectos de TFM: el alumnado presenta en el marco de estas asignaturas, del primer cuatrimestre, el proyecto de TFM.</i> – <i>Se abre un aula virtual específica para la asignatura TFM de cada máster, donde se consigna toda la información y normativa relativa a plazos, defensa, etc. Asimismo, es la vía de entrega de los TFM.</i> – <i>Se realiza una encuesta al alumnado que no defiende el TFM en la convocatoria de julio. Los resultados indican que la falta de tiempo (tienen que compaginar clases, trabajos de las asignaturas, además de su vida personal y profesional con el TFM), la dificultad y la falta de motivación (la investigación es un ámbito ajeno. Su perfil vocacional se dirige más a los contenidos técnicos y aplicados) así como los problemas derivados de la pandemia son los motivos principales por los que no defendieron el TFM en la primera convocatoria. En el caso del Máster de Turismo, el bajo porcentaje de TFM defendidos se debe específicamente a las consecuencias de la pandemia del COVID-19. Los TFM están asociados a las prácticas, por lo que la cancelación de las prácticas debido a las circunstancias acontecidas, ha determinado que en el curso 2019/2020 solo se alcanzase el 24,5% de TFM aprobados.</i> – <i>El alumnado del máster de comunicación participa en un grupo de discusión (virtual) organizado por el proyecto i+d+i FLOASS Proyecto i+d FLOASS. Resultados y análisis de aprendizaje en la educación superior: un marco de acción desde la evaluación sostenible. Los resultados demuestran que el alumnado está especialmente interesado en la aplicación práctica de los contenidos.</i>

Objetivo nº 2	Mejorar la satisfacción del alumnado con el plan de orientación y acción tutorial académica y profesional destinada al estudiantado de los títulos		
Indicador de seguimiento o evidencias:	<i>Tasa de satisfacción recogida en la encuesta</i>		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):	10	Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	8,6
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:	10		
Fecha prevista para la medida del indicador:	Julio 2020	Fecha de medida del indicador:	Julio 2020
Actividades previstas:	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Celebración de acto de bienvenida antes del comienzo de las clases: presentación del máster, del centro donde se imparte y de todos los servicios que tienen a su disposición (procedimientos, información académica y docente, calendarios, horarios, movilidad, prácticas externas, biblioteca, datos de contacto del profesorado, alta y uso de aula virtual, etc.).</i> - <i>Diseño y entrega al alumnado de un dossier/guía con toda la información relativa a la orientación académica, así como con los contactos necesarios de la universidad y del profesorado del máster.</i> - <i>Apertura del Foro "Tutoría" en Campus Virtual.</i> - <i>Celebración de sesión informativa sobre la carrera investigadora.</i> - <i>Celebración de sesión de orientación laboral en colaboración con la Facultad de Ciencias Sociales y el Servicio de orientación laboral de la UCA.</i> - <i>Realización de una encuesta al alumnado para valoración de las actividades llevadas a cabo.</i> 		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Celebración de un acto de bienvenida y presentación en los tres másteres. Se ofrece información práctica y de interés, sobre todo para el alumnado de nuevo ingreso. Por ello, a la sesión de bienvenida del máster de comunicación acude un técnico de biblioteca, para exponer y explicar cómo acceder a los recursos que ofrece, y la Vicedecana de Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.</i> - <i>Se diseñó la "Guía de Orientación al alumnado" y se puso a disposición en la web del máster de comunicación, aparte de hacérsela llegar al alumnado por correo electrónico al iniciar el curso. Además de información académica (guías docentes, calendario, datos y cv del alumnado), ofrece información relativa a infraestructuras y recursos disponibles para el alumnado, sobre prácticas y sobre movilidad internacional. En la primera reunión de la actuación avalada, la coordinadora del máster de comunicación compartió la guía con los otros coordinadores y se la hizo llegar por correo electrónico para que pudiesen editarla con los datos de sus másteres y aprovecharla.</i> - <i>Apertura del Foro "Tutoría" en Campus Virtual. Tras</i> 		

	<p><i>valorarlo, los coordinadores decidieron que, debido al poco número de alumnado y el contacto personalizado y directo que se tiene con el alumnado, no era necesario abrir otra vía de comunicación a la que no se le iba a dar uso.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Celebración de sesión informativa sobre la carrera investigadora. Enero de 2020.</i> - <i>Celebración de sesión de orientación laboral en colaboración con la Facultad de Ciencias Sociales y el Servicio de orientación laboral de la UCA: El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP) no tenía disponibilidad hasta marzo, por lo que no se pudo celebrar la sesión debido a la pandemia del Coronavirus. No obstante, los coordinadores de los másteres informaron a su alumnado a lo largo del curso a través de correo electrónico de los programas y convocatorias: Feria de Empleo 2019; Programa Univergem 2019/2020; etc.</i> - <i>Al finalizar el curso, se pidió al alumnado que puntuase la información académica y profesional recibida. La valoración media obtenida fue de un 8,6.</i>
--	--

2. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores	3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente programa de la presentación	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Descripción de las medidas comprometidas				
Presentación en las Jornadas de Innovación que organiza la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.				
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo				
Las jornadas no se han podido celebrar por motivos de la pandemia del COVID 19. Sin embargo, los resultados de la actuación avalada han sido transmitidos al profesorado de los másteres en las reuniones de coordinación de cada máster a principio de curso 2020/21. Del mismo modo, en la reunión del Máster de Dirección Estratégica se presentó el “Plan de acción de mejora para aumentar el número de TFM defendidos en el curso 2020/2021 en el Máster de Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación” (Proyecto de Innovación Docente para el curso 2020/2021, con código sol-202000161788-tra), diseñado a partir de los resultados y la experiencia de esta actuación avalada.				