

## MEMORIA FINAL

### Compromisos y Resultados

### Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente 2019/2020

Identificación del proyecto	
Código	201900100010791
Título	Elaboración de un proyecto formativo específico de prácticas curriculares en establecimientos turísticos para estudiantes de los dobles grados en Marketing e Investigación de Mercados y Turismo (MIMyT) y en Publicidad y Relaciones Públicas y en Turismo (PRRPPyT).
Responsable	<b>Juan Bosco Trigo Caparrini</b>

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto<sup>1</sup>. Copie en las dos primeras filas de cada tabla el título del objetivo y la descripción que incluyó en el apartado 2 de dicha solicitud e incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	Analizar los conocimientos y competencias adquiridas por los estudiantes de los dobles grados de MIMyT y de PRRPPyT en aquellos aspectos del título no relacionados con el Turismo.		
Indicador de seguimiento o evidencias:	Se empleará como indicador el grado de conocimientos y competencias adquiridas por el alumno-a.		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):	10	Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	8
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:			
Fecha prevista para la medida del indicador:	01/12/19	Fecha de medida del indicador:	01/12/19
Actividades previstas:	Se realizará una encuesta sobre conocimientos y competencias adquiridas que se entregará a los profesores de los dobles grados dichos dobles grados en Marketing e Investigación de Mercados y Turismo, y en Publicidad y RRPP, y en Turismo. También se podrán tener entrevistas con dichos		

<sup>1</sup> La relación incluida en el documento *Actúa* que adjuntó en su solicitud a través de la plataforma de la Oficina Virtual.

	profesores. En las encuestas se tendrán que describir los conocimientos y competencias adquiridas por los estudiantes.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>Se realizaron las encuestas, y estas fueron entregadas por la gran mayoría del profesorado. No se llegaron a realizar entrevistas.</i>

Objetivo nº 2	Detectar las necesidades de los establecimientos turísticos de estudiantes con conocimientos en los campos del Marketing e Investigación de Mercados, y de Publicidad y Relaciones Públicas.		
Indicador de seguimiento o evidencias:	Número de entidades que manifiesten su interés por alumnos/as con formación en turismo y de forma adicional en Marketing y Publicidad y Relaciones Públicas.		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):	El número máximo irá en función del número de entidades que manifiesten su interés por contar con alumnos-as de las titulaciones referidas.	Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:			
Fecha prevista para la medida del indicador:	01/02/20	Fecha de medida del indicador:	
Actividades previstas:	Encuesta que se entregará o se enviará a los diferentes establecimientos turísticos incluidos en la plataforma ICARO donde los estudiantes realizan o pudieran realizar sus prácticas curriculares. También se podrán hacer telefónicamente. En dichas encuestas se tendrán que describir cuáles son las necesidades de las entidades en los campos del Marketing e Investigación de Mercados, y en los de la Publicidad y las RRPP. Para realizar dichas encuestas se tendrán en cuenta los resultados		

	obtenidos en las encuestas realizadas a los profesores.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>No se han podido entregar las encuestas ya que debido al confinamiento y la pandemia los establecimientos objeto de estudio han estado cerrados. Se solicitará nueva Actuación para completar el estudio.</i>

<b>Objetivo nº 3</b>	Elaborar un proyecto formativo específico de prácticas curriculares para los alumnos y alumnas de los dobles grados de MIMyT y PRRPPyT de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación .		
Indicador de seguimiento o evidencias:	Número proyectos formativos específicos formalizados con las entidades colaboradoras.		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):	Por determinar.	Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:			
Fecha prevista para la medida del indicador:	Junio 2020	Fecha de medida del indicador:	
Actividades previstas:	Análisis de los datos recabados en las encuestas. Entrevistas con tutores académicos y agentes turísticos para diseñar un proyecto formativo específico. Diseño y temporalización de un proyecto formativo específico.		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>Se han analizado los datos de las encuestas recibidas, pero no los siguientes objetivos al no poderse haber concluido el Objetivo nº 2 por las razones explicadas en el mismo. Se solicitará nueva Actuación para completar el estudio.</i>		

2. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores	3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente programa de la presentación	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Descripción de las medidas comprometidas				

Se impartirá al menos una charla y / o taller para profesores tutores académicos de prácticas de la Universidad de Cádiz y estudiantes de los dobles grados objeto de este proyecto. Se realizará al final del segundo semestre en la Facultad de CCSS y de la Comunicación del Campus de Jerez.

Descripción de las medidas que se han llevado a cabo

No se ha podido realizar a causa del confinamiento y la pandemia tal como se ha explicado en los Objetivos 2 y 3. Se realizará en una siguiente convocatoria.