

## MEMORIA FINAL

### Compromisos y Resultados

### Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente

### 2019/2020

Identificación del proyecto	
Código	sol-201900138936-tra
Título	Percepciones profesor-alumnado de primer curso para entender la tasa de abandono y poder plantear mejoras en los grados que se imparten en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Responsable	<b>Pedro Pablo Marín Dueñas</b>

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto<sup>1</sup>. Copie en las dos primeras filas de cada tabla el título del objetivo y la descripción que incluyó en el apartado 2 de dicha solicitud e incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	ELABORAR EL GUIÓN QUE SE UTILIZARÁ DURANTE LA REALIZACIÓN DEL FOCUS GROUP		
Indicador de seguimiento o evidencias:	<i>Guión de preguntas y temas a tratar</i>		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):		Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:			
Fecha prevista para la medida del indicador:	1 de diciembre de 2019	Fecha de medida del indicador:	1 de diciembre de 2019
Actividades previstas:	Reuniones de equipo para analizar la situación y elaborar el guión		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Celebración de dos reuniones formales por parte del equipo decanal de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación para, derivados de análisis previos e informes elaborados por los coordinadores de los grados, profundizar en los motivos por los que los alumnos abandonan los grados. A partir de esta información, se elabora un guión de trabajo como base para el desarrollo de los Focus Group con los alumnos		

<sup>1</sup> La relación incluida en el documento *Actúa* que adjuntó en su solicitud a través de la plataforma de la Oficina Virtual.

<b>Objetivo nº 2</b>	<b>ELABORAR EL PERFIL DE PROFESORADO Y ALUMNADO QUE PARTICIPARÁ EN LOS FOCUS GROUP</b>		
Indicador de seguimiento o evidencias:	Listado de profesorado y alumnado		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):		Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:			
Fecha prevista para la medida del indicador:	1 de diciembre de 2019	Fecha de medida del indicador:	1 de diciembre de 2019
Actividades previstas:	Reuniones para determinar el perfil del profesorado y alumnado que participará en los focus group y elección de los mismos		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	En las mismas reuniones formales, se elabora un listado con el posible alumnado que formará parte del focus group, de cara a contactar con él e invitarlo a participar en el estudio		
<b>Objetivo nº 3</b>	<b>Realizar el trabajo de campo</b>		
Indicador de seguimiento o evidencias:	Número de focus group organizados		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):		Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:			
Fecha prevista para la medida del indicador:	1 de abril de 2020	Fecha de medida del indicador:	1 de abril de 2020
Actividades previstas:	Realización de los distintos focus group		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Finalmente se organizó un único focus group con alumnos de las distintas titulaciones que se imparten en la facultad		
<b>Objetivo nº 4</b>	<b>Analizar los resultados y sacar conclusiones</b>		
Indicador de seguimiento o evidencias:	Informe final elaborado por el equipo decanal de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):		Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:			
Fecha prevista para la medida del indicador:	1 de mayo de 2020	Fecha de medida del indicador:	1 de mayo de 2020
Actividades previstas:	Reuniones de equipo para evaluar los resultados, sacar las conclusiones oportunas y en su caso proponer las acciones de mejora pertinentes		

<p>Actividades realizadas y resultados obtenidos:</p>	<p>Tras la realización del Focus Group, se desprenden las siguientes conclusiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El abandono de los estudios se localiza en el primer cuatrimestre del primer curso</li> <li>- El principal motivo por el que los estudiantes abandonan sus estudios son las expectativas en relación a los grados. Esto significa, que lo que empiezan a estudiar no es lo que pensaban cuando se matricularon</li> <li>- Relacionado con el anterior, el segundo motivo son las asignaturas que cursan: no tanto desde el punto de vista de la organización de las mismas, sino de su contenido → tienen poco que ver con lo que ellos pensaban que eran estos estudios. Esto es especialmente notorio en el grado en marketing, donde los alumnos destacan la escasa vinculación de las asignaturas de primer curso con el marketing</li> <li>- El tercer y cuarto motivo de abandono son los resultados académicos y la desmotivación que esto les supone.</li> <li>- No sólo se indagó en los motivos de abandono, sino que también se aprovechó el focus group para que los alumnos hicieran propuestas de mejora para los grados, entre las que destacaron la modificación de los planes de estudio (grado en marketing y grado en turismo, principalmente) y en una modificación de la docencia, en la que las prácticas tuvieran más peso que la teoría</li> </ul> <p>Derivados de estos resultados, se inició un proceso de modificación de los itinerarios curriculares del Grado en Marketing e Investigación de Mercados y del Grado en Turismo que ha culminado satisfactoriamente y que se comenzará a implantar en el curso 2021/2022</p>
---	--

2. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores	3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente programa de la presentación	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Descripción de las medidas comprometidas				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memoria anual de actividades de la Facultad.</li> <li>- Presentación en jornadas de proyectos de innovación docente.</li> <li>- Presentación a la Junta de Facultad de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación</li> </ul>				

- Presentación al profesorado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Descripción de las medidas que se han llevado a cabo

Los resultados se presentaron tanto en Junta de Facultad como en las reuniones de coordinación que los coordinadores mantienen con el profesorado de los distintos grados. Igualmente, se incluyó en la memoria anual de actividades de la Facultad