

MEMORIA FINAL

Compromisos y Resultados

Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente

2019/2020

Identificación del proyecto	
Código	sol-201900138808-tra
Título	Revisión de los contenidos impartidos en las nuevas asignaturas optativas del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas: control de solapamientos y análisis de las percepciones sobre la coordinación docente
Responsable	Lucía Caro Castaño

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto¹. Copie en las dos primeras filas de cada tabla el título del objetivo y la descripción que incluyó en el apartado 2 de dicha solicitud e incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	Analizar si existen solapamientos entre los contenidos de las nuevas asignaturas optativas y el resto del plan de estudios del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas por el título del objetivo		
Indicador de seguimiento o evidencias:	<i>Informe acerca de posibles solapamientos de contenido entre asignaturas del Grado en Publicidad y RRPP y estudio de la satisfacción del alumnado con las nuevas optativas del Grado mediante respuestas cerradas y semiabiertas (escala de Likert).</i>		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):	5	Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	4,38/5 y 3,66/5
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:	5. <i>Finalmente, se consultó a los encuestados sobre su grado de conformidad con las asignaturas optativas y su docencia a través de dos ítems:</i> 1. «Creo que las nuevas optativas que se han incorporado eran necesarias para el Grado»: 4,38/5 2. «Estoy satisfecho/a con el contenido y desarrollo de la docencia en esta/s nuevas/s optativa/s.»: 3,66/5		
Fecha prevista para la medida del indicador:	Febrero y mayo de 2020.	Fecha de medida del indicador:	<i>Mayo y junio de 2020</i>

¹ La relación incluida en el documento *Actúa* que adjuntó en su solicitud a través de la plataforma de la Oficina Virtual.

Actividades previstas:	<ul style="list-style-type: none"> - Cuestionarios destinados a alumnos del Grado que hayan cursado o cursen las nuevas optativas. - Reuniones con el alumnado de las asignaturas implicadas. - Análisis de los resultados de ambas actividades de consulta en relación con el plan de estudios y los contenidos y competencias recogidos en las distintas asignaturas. 		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Dada la complejidad de las circunstancias con el Estado de Alarma, se realizó la siguiente adaptación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encuesta online enviada al alumnado a través del campus virtual de la Coordinación de Grado. - 1 grupo focal online con representantes de estudiantes de los cuatro cursos (junio 2020) y un grupo focal con estudiantes (septiembre 2021). - Revisión de las fichas 1B de las asignaturas en relación con los solapamientos expresadas por el alumnado. 		
Objetivo nº 2	Conocer de manera cualitativa qué entiende el alumnado del Grado por «coordinación docente» y obtener una mayor información acerca de las facetas mejorables a este respecto.		
Indicador de seguimiento o evidencias:	Informe acerca de percepciones y opiniones del alumnado de Publicidad y RRPP acerca del concepto de «coordinación docente» y las facetas que componen este constructo.		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):	*	Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	3,76/5
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:	<p>*Dado que se trataba de un objetivo de índole más cualitativa, no se definió inicialmente una valoración numérica; no obstante, dado que el Estado de Alarma y el paso a la docencia no presencial impidió los encuentros previstos, se añadió la consulta sobre la coordinación docente en la encuesta online, solicitando su evaluación con preguntas cerradas (Likert, 1-5) y a través de preguntas abiertas. La consulta se formuló como sigue: «Mi satisfacción con la coordinación docente del Grado durante este curso (antes de la declaración del Estado de Alarma) es, en términos generales [puntué de 1 a 5]»: 3,76.</p> <p>En cualquier caso, como se planteó, se ha creado un informe sobre las percepciones del alumnado en relación con la coordinación docente que formará parte de las actuaciones comprometidas con DEVA para mejorar este ítem en futuros autoinformes del Grado.</p>		
Fecha prevista para la medida del indicador:	Febrero y mayo de 2020.	Fecha de medida del indicador:	Mayo y junio de 2020
Actividades previstas:	- Realización de grupos focales con el alumnado de los cuatro cursos.		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Dada la complejidad de las circunstancias con el Estado de Alarma, en el curso 2019-2020 se realizó la siguiente adaptación:		

	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Un grupo focal online con representantes de estudiantes de los cuatro cursos.</i> - <i>Se incorporó a la encuesta online un bloque dirigido a conocer la opinión del estudiantado sobre la coordinación docente, mediante el empleo de preguntas abiertas.</i> - <i>En el curso 2020-21 se realizó un segundo grupo focal presencial con estudiantes para complementar las opiniones recabadas el curso previo.</i>
--	--

2. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores	3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente programa de la presentación	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Descripción de las medidas comprometidas				
<p>Se plantea la elaboración de un documento-resumen de los aspectos más relevantes del estudio, que será proporcionado a todo el profesorado afectado del Grado por los cauces oportunos, así como la celebración de reuniones diferenciadas con todos los grupos consultados —profesores y alumnado— para dar a conocer presencialmente las conclusiones del proyecto y llevar a cabo las modificaciones —en caso de que fueran necesarias— y la incorporación de los resultados más relevantes en el autoinforme anual del Grado que debe remitirse a la DEVA.</p>				
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo				
<p>En la reunión de coordinación docente con el profesorado del Grado en Publicidad y RRPP realizada el 16 de junio de 2021 se incorporó en el orden del día (punto tercero) la exposición de los principales resultados de esta actuación avalada. Dicho informe se expuso y la reunión y posteriormente se remitió por correo electrónico a todos los docentes del Grado, así como al decano de la Facultad de CC Sociales y de la Comunicación y al director del Departamento de Marketing y Comunicación, departamento al que corresponde más del 80% de la docencia del grado.</p> <p>Asimismo, los solapamientos identificados por los estudiantes han sido reflejados en el informe cualitativo (adjunto) y comunicados por la Coordinadora de Grado a los docentes que coordinan las asignaturas implicadas para que no vuelvan a producirse en el curso 2021-2022. En ninguno de los solapamientos encontrados se trataba de un problema de diseño del Plan de Estudios, ya que las fichas 1B de las asignaturas afectadas han sido revisadas.</p> <p>El documento resumen de resultados ha sido también publicado en el campus virtual de coordinación del Grado para que pueda ser consultado por los estudiantes.</p>				

Las conclusiones del estudio servirán asimismo para al análisis de los datos del autoinforme del Grado 2020-2021 ya que este estudio forma parte de las acciones del plan de mejora comprometido con DEVA para mejorar el grado de satisfacción de los estudiantes con la coordinación docente.