

MEMORIA FINAL

Compromisos y Resultados

Proyectos de Innovación y Mejora Docente

2019/2020

Identificación del proyecto	
Código	sol-201900138792-tra
Título	Incentivación de la cultura general para la formación en creatividad publicitaria: democratización del acceso a los contenidos propuestos
Responsable	David Selva Ruiz

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1				
<i>Difundir obras artísticas y productos culturales de interés entre el alumnado de la asignatura.</i>				
Título del indicador de seguimiento:	Publicación de un mínimo de 5 listas de obras artísticas y productos culturales: cine (x2), poesía, cómic y novela gráfica, y videoclip.			
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 25%;">Sí (vs. No)</td> <td style="width: 50%;">Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">Sí</td> </tr> </table>	Sí (vs. No)	Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	Sí
Sí (vs. No)	Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	Sí		
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>Elaboración y publicación de listados de obras artísticas y productos culturales relevantes en la formación de un futuro creativo publicitario.</i>			
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Se han elaborado y publicado los cinco listados de obras artísticas y productos culturales.			

Objetivo nº 2				
<i>Fomentar e incentivar el visionado o la lectura de las obras artísticas y productos culturales propuestos.</i>				
Título del indicador de seguimiento:	Publicación de los listados, la información correspondiente y los incentivos en términos de evaluación, tanto de forma presencial en el aula como a través de una serie de documentos en el campus virtual.			
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 25%;">Sí (vs. No)</td> <td style="width: 50%;">Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">Sí</td> </tr> </table>	Sí (vs. No)	Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	Sí
Sí (vs. No)	Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	Sí		
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>Comunicación al alumnado acerca del interés de la actividad y los incentivos en términos de evaluación.</i>			
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Se han explicado el interés de la actividad y se ha fomentado el visionado o la lectura de las obras artísticas y los productos culturales propuestos.			

Objetivo nº 3	<i>Animar al análisis de las obras artísticas y productos culturales vistos o leídos por los alumnos, de modo que se puedan obtener beneficios para la actividad creativa del alumno en el ámbito de la publicidad.</i>		
Título del indicador de seguimiento:	Celebración de tutorías específicas con todos los alumnos participantes en el proyecto.		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):	100%	Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	100%
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>Celebración de tutorías específicas dedicadas al análisis de las obras artísticas y productos culturales vistos o leídos por los alumnos.</i>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Se han celebrado tutorías con todos los estudiantes que han decidido participar en el proyecto.		

2. Adjunte las tasas de éxito y de rendimiento de las asignaturas implicadas y realice una valoración crítica sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de estos indicadores.

Asignatura	Tasa de Éxito		Tasa de Rendimiento	
	Curso 2018/19	Curso 2019/20	Curso 2018/19	Curso 2019/20
<i>Creatividad Publicitaria</i>	98,7%	100%	97,4%	100%

Informe crítico sobre la evolución de las tasas de éxito y rendimiento

Las tasas de éxito y rendimiento de Creatividad Publicitaria son todos los años muy elevadas o directamente del 100%. Para poner esto en contexto, hay que entender que no se trata de una asignatura percibida por los estudiantes como fácil. De hecho, según la encuesta de satisfacción con la docencia del profesor responsable de este proyecto, la dificultad de la asignatura Creatividad Publicitaria es percibida como “Media” por un 67,7% de los estudiantes, como “Alta” por un 30,6%, y como “Baja” solo por un 1,6%. Se considera que los elevados datos de éxito y rendimiento tienen que ver, en buena medida, con el enfoque práctico de esta asignatura, que provoca que los estudiantes estén constantemente aplicando conocimientos a la práctica. Esto permite que dichos conocimientos se asienten y manejen con soltura, no limitándose al estudio de última hora. Además, se hace un seguimiento de los estudiantes, cuyo trabajos son tutelados, de modo que pueden equivocarse sin miedo a suspender. Si emprenden un camino que no se considera adecuado, se puede rectificar a tiempo, explicándoles los motivos y adquiriendo enseñanzas útiles para su futuro desempeño profesional. Es importante para el docente que el alumno pueda equivocarse sin miedo a suspender; penalizar el error sería completamente contraproducente respecto a la creatividad.

Por otra parte, los estudiantes de la titulación a la que pertenece la asignatura muestran un nivel de implicación digno de elogio, que provoca que no se limiten a estudiar el último día, sino que participan, dedican tiempo, trabajo y, por decirlo de algún modo, “cariño” a los trabajos que desarrollan. Y, evidentemente, esto también repercute sobre los resultados.

En principio, el proyecto no guarda excesiva relación con las tasas de éxito y rendimiento, aunque podría pensarse que la implicación activa del docente proponiendo este tipo de actividades sirve de aliciente y motivación al estudiante y ello podría tener repercusión sobre las tasas en cuestión.

3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión de los alumnos.

Opinión de los alumnos al inicio del proyecto				
Número de alumnos matriculados: 111				
<i>Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
1	11	35	12	4
Opinión de los alumnos en la etapa final del proyecto				
<i>Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
3	5	11	3	0
<i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
0	0	1	9	12
En el caso de la participación de un profesor invitado				
<i>La participación del profesor invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión de los alumnos				
<p>Dado que la opinión posterior se recabó mediante encuesta online una vez finalizada la asignatura y coincidiendo con los comienzos del confinamiento domiciliario debido a la pandemia del covid-19, solo respondieron la encuesta 22 estudiantes. No obstante, estos valoraron muy positivamente la actividad. En las preguntas listadas con anterioridad se puede comprobar que, siguiendo una escala de likert, la puntuación para la afirmación “Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura” es de un 4,5 sobre 5.</p> <p>No obstante, se integraron otras afirmaciones para conocer con mayor profundidad la opinión de los estudiantes respecto al proyecto. La valoración global del proyecto es de un 4,23 sobre 5. Al tratarse de una actividad de carácter voluntario, el número de estudiantes que realmente finaliza alguna de las listas (que pueden integrar, por ejemplo, 10 libros de poesía, 25 películas o 150 videoclips) y, por tanto, suma la puntuación extra no es masivo. No obstante, el interés de la actividad es generar interés y curiosidad por estas obras artísticas y productos culturales. Así, el 72,73% de los estudiantes manifiesta haber visto alguna película o leído algún libro a raíz de la sugerencia de las listas, y el 86,36% afirma creer que volverá a estas listas de recomendaciones en el futuro para ver alguna película o leer algún libro incluidos.</p>				

4. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores	3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente programa de la presentación	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud				
Como responsable del proyecto, me comprometo a realizar una presentación pública a los profesores del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación) a principios de curso. En ella explicaré su relevancia y los beneficios para el alumnado desde un punto de vista académico y profesional.				
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo				
Se han cumplido las medidas previstas, informándose a los profesores del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas en reunión de coordinación docente. Además, se presentó una comunicación con el título “¿Por qué la cultura importa para la formación en creatividad publicitaria: una propuesta para incentivarla” en el congreso especializado <i>Foro Internacional sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y la Educación Superior</i> (FECIES), celebrado entre los días 25 y 27 de noviembre de 2020.				