

MEMORIA FINAL

Compromisos y Resultados

Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente

2019/2020

Identificación del proyecto	
Código	sol-201900138719-tra
Título	MOTOSTUDENT: PROYECTO INTERDISCIPLINAR PARA EL DISEÑO, FABRICACIÓN
Responsable	Pedro Pablo Marín Dueñas

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto¹. Copie en las dos primeras filas de cada tabla el título del objetivo y la descripción que incluyó en el apartado 2 de dicha solicitud e incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	<i>Crear equipos de trabajo vinculados a distintas facultades, titulaciones y asignaturas</i>		
Indicador de seguimiento o evidencias:	Nº de equipos de trabajo creados		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):		Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:			
Fecha prevista para la medida del indicador:	1 de octubre de 2019	Fecha de medida del indicador:	1 de diciembre de 2019
Actividades previstas:	<i>Plantear el proyecto a los alumnos y creación de los equipos de trabajo</i>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Se presentó el proyecto Motostudent al alumnado del Grado en Marketing e Investigación de mercados, en el marco de las asignaturas Plan de Marketing y Creación de Empresas que se imparte en el cuarto curso del grado, para que aquellos que quisiesen participar se uniesen al equipo de trabajo.</p> <p>Se presentaron 8 alumnos interesados en participar, que se integraron en 2 equipos de trabajo complementarios y que se encargarían del desarrollo del plan de negocio y del plan de marketing y comunicación. Además de estos equipos, ya había uno formado por alumnos del grado en Ingeniería Industrial, encargados del desarrollo del prototipo de la moto.</p>		

¹ La relación incluida en el documento *Actúa* que adjuntó en su solicitud a través de la plataforma de la Oficina Virtual.

Objetivo nº 2		<i>Diseñar, desarrollar y fabricar el prototipo</i>	
Indicador de seguimiento o evidencias:	Prototipo fabricado		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):		Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:			
Fecha prevista para la medida del indicador:	1 de junio de 2020	Fecha de medida del indicador:	1 de junio de 2020
Actividades previstas:	Diseño, desarrollo y fabricación del prototipo de competición, con un presupuesto claro de los costes de producción		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	El equipo de alumnos de ingeniería son los encargados del desarrollo del prototipo. Debido a las dificultades sobrevenidas a causa de la pandemia, el proyecto se tuvo que paralizar debido a la imposibilidad de trabajar. Finalmente se ha podido finalizar la fabricación del prototipo que participará en la competición en el circuito Motorland de Aragón		

Objetivo nº 3		<i>Diseñar y elaborar el plan de negocio</i>	
Indicador de seguimiento o evidencias:	Plan de negocio		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):		Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:			
Fecha prevista para la medida del indicador:	1 de junio de 2020	Fecha de medida del indicador:	1 de junio de 2020
Actividades previstas:	Diseño, desarrollo y ejecución del plan de negocio, a partir de la información intercambiada con el equipo de producción del prototipo		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Los equipos de trabajo formados por los alumnos del Grado en Marketing elaboraron a lo largo del curso y enmarcado en el desarrollo de la asignatura creación de empresas un plan de negocio vinculado al desarrollo de una empresa ficticia que se encargaría de, por un lado, gestionar la producción de las motocicletas eléctricas derivadas del prototipo fabricado y, por otro, actuar como equipo de competición en el mundial de motociclismo		

Objetivo nº 4		<i>Diseñar y elaborar el plan de marketing</i>	
Indicador de seguimiento o evidencias:	Plan de marketing		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):		Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	

Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:			
Fecha prevista para la medida del indicador:	1 de junio de 2020	Fecha de medida del indicador:	1 de junio de 2020
Actividades previstas:	Diseño, desarrollo y ejecución del plan de marketing, a partir de la información intercambiada con el equipo de producción del prototipo y el equipo de negocio		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Los equipos de trabajo formados por los alumnos del Grado en Marketing elaboraron a lo largo del curso y enmarcado en el desarrollo de la asignatura plan de marketing un plan de marketing y comunicación vinculado al desarrollo de una empresa ficticia que se encargaría de, por un lado, gestionar la producción de las motocicletas eléctricas derivadas del prototipo fabricado y, por otro, actuar como equipo de competición en el mundial de motociclismo		

Objetivo nº 5	<i>Desarrollar las habilidades de comunicación por parte de los alumnos</i>		
Indicador de seguimiento o evidencias:	Habilidades de comunicación		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):		Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:			
Fecha prevista para la medida del indicador:	1 de octubre de 2020	Fecha de medida del indicador:	_____
Actividades previstas:	Presentación oral del proyecto ante un tribunal		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Debido a la pandemia, no se ha desarrollado aún la competición, que se tenido que posponer sin fecha de celebración.		

2. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores	3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente programa de la presentación	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Descripción de las medidas comprometidas				
<ul style="list-style-type: none"> - Memoria anual de actividades de la Facultad. - Presentación en jornadas de proyectos de innovación docente. 				

- En función de los resultados del proyecto, se puede proponer la realización de talleres para la implantación de las actividades en otras asignaturas.
- Presentación del proyecto y el prototipo a los alumnos de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación y de la Escuela Superior de Ingeniería de la Universidad de Cádiz
-

Descripción de las medidas que se han llevado a cabo

Debido a que el proyecto no ha concluido, aún no se han podido implementar ninguna de estas acciones

* se solicitó incentivo económico para el pago de las inscripciones, que fue concedido, pero finalmente no se va a hacer efectivo el pago de las mismas, por lo que no se utilizará dicho incentivo.